



● 习近平同刚果(布)总统萨苏就中刚建交60周年互致贺电。2月22日,国家主席习近平同刚果(布)总统萨苏互致贺电,庆祝两国建交60周年。习近平指出,中刚友好历史悠久。建交60年来,任凭国际形势风云变幻,两国始终真诚合作、携手发展,成为政治上彼此信赖的好朋友,经济上合作共赢的好伙伴。近年来,两国交往频繁,政治互信持续深化,务实合作稳步推进,为两国人民带来实实在在的福祉,是中非友好合作精神的生动写照。我高度重视中刚关系发展,愿同萨苏总统一道努力,以两国建交60周年为新起点,不断丰富中刚全面战略合作伙伴关系内涵,携手构建高水平中非命运共同体。

● 我国巩固拓展脱贫攻坚成果取得扎实成效。农业农村部最新发布,我国巩固拓展脱贫攻坚成果取得扎实成效,中西部22个有脱贫攻坚和巩固成果任务的省份都建立了监测帮扶机制。脱贫攻坚取得全面胜利后3年来,累计超过六成的监测对象消除了返贫风险,剩余都落实了帮扶措施,守住了不发生规模性返贫的底线。

● 商务部:预计一季度消费市场呈现平稳增长态势。商务部新闻发言人在商务部2月22日举行的例行新闻发布会上表示,在新春消费旺季和各项政策措施带动下,预计一季度消费市场呈现平稳增长态势。据介绍,龙年春节消费市场年味浓、活力足、人气旺,销售较快增长,呈现出活动丰富多彩、商品销售亮点纷呈、服务消费快速增长、新型消费动能释放、农村消费活力迸发等特点。具体来看,春节期间多项消费数据亮眼。其中,电影票房80.16亿元,创春节档票房历史新高;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%。

● 两部门向四省份调拨森林防火物资。记者2月22日从应急管理部获悉,贵州、广西、四川和云南等省份近来火险等级高、森林火灾多发。为有效应对处置森林火灾,国家森防指办公室、应急管理部近日紧急向贵州、广西、四川和云南调拨风力灭火机、高压泡沫灭火器、灭火器、森林消防水泵、高压充气泵、发电机、帐篷等森林防火物资近3000台(套)。(据新华社、央视网)

红色旅游聚人气 假日生活更精彩

消费潜力有效释放 冰雪旅游持续升温

□ 本报采访组

“1929年除夕夜,红四军在瑞金大柏地吃了一顿特殊的年夜饭,第二天,红军们精神抖擞地走上战场,赢得了大柏地战斗的胜利。”近日,位于江西瑞金的中央革命根据地历史博物馆热闹非凡,众多市民游客前来参观,认真聆听讲解员讲述红色故事。今年春节假期,红色旅游成为出游新亮点,人们通过多种方式,重温红色历史、传承红色基因、汲取奋进力量。

人气旺 红色旅游持续升温

春节的湖南韶山,到处张灯结彩,毛泽东广场、毛泽东同志故居等地人山人海。庄严肃穆的毛泽东同志铜像前,不少家长给孩子们讲述革命先辈的故事。来自内蒙古的游客张先生说:“少年强则国强。来韶山就是想让孩子感受红色文化,在他心中种下红色的种子。”据了解,春节假期,韶山共接待游客39.833万人次,旅游综合收入3.295亿元。

大年初四,广西壮族自治区桂林市全州县红军长征湘江战役纪念馆游人如织。“今年前来参观的游客特别多,每天有4000多人次。”纪念馆工作人员介绍,“市民游客爱国热情高涨,作为一名讲解员,我也深感自豪。”

这个假期,江苏省不少红色景点变身红色文化课堂。大年初五,尽管南京下着小雨,可丝毫阻挡不住人

们探寻红色足迹的热情。市民游客走进雨花台烈士纪念馆,透过一件件印满岁月痕迹的历史文物和一张张珍贵的历史照片,重温英烈事迹。辽宁游客张海英说:“英雄们不怕苦、不怕牺牲的精神,令人震撼。”

贵州省遵义市红色旅游同样一片火热。“春节假期,我到遵义第一站便来到遵义会议纪念馆,学习历史知识、了解红色文化。”来自河南洛阳的游客孔静说,“我打算多留几天,好好感受下遵义的红色底蕴和人文气息。”

周恩来邓颖超纪念馆春节假期延长开放时间,并推出夜场活动,向观众分享周恩来、邓颖超感人的家风故事,让观众在乐游天津、夜游天津的过程中,感受伟人的家国情怀。据统计,春节假期,纪念馆参观总人数约3.5万人次。

“红色旅游火爆出圈,这是红色旅游发展顺应时代潮流和人民精神生活需要的体现,与国家的高度重视、地方政府的持续投入以及社会各界的积极努力密不可分。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授王金伟介绍,春节假期,红色旅游呈现出参与人数多、“红色+民俗”融合效应好、文旅科技含量高、老区持续增收势头强等特点。

新意多 主题活动丰富多彩

春节假期,各地纷纷推出红色文

化大餐,带领市民游客触摸历史记忆,赓续红色基因,汲取奋进力量。

北京市属公园积极探索实践,通过实物展览、现场讲解、红色专题片等形式,全方位呈现市属公园中的红色基因、历史脉络、红色故事。“我们特别推出‘研习·香山——行走的思政课’研学活动,将思政课堂‘搬进’革命旧址,带领孩子们溯源红色印记,感悟初心使命。”香山公园爱教办副主任马丹说。

位于甘肃省的红军会宁会师旧址管委会日前推出“纪念馆里过大年”系列活动,受到广泛欢迎。在会宁红军长征胜利纪念馆序厅,纪念馆馆长李俊丰深入浅出地为孩子们讲解红军长征和会宁大会师的历史故事;在红军会师会址纪念馆,长征文化猜灯谜活动正在开展,现场气氛热烈。红军会宁会师旧址管委会相关负责人介绍,开展此类活动,旨在让更多游客走进纪念馆,触摸红色历史、感悟红色文化。

中央革命根据地历史博物馆组织开展红都今朝更好看、火眼金睛探馆藏等主题社教活动,通过参观讲解、手工体验、互动打卡等形式,用历史连接现实,让游客沉浸式感受“历史文化年”的魅力。

山东红嫂家乡旅游区充分发挥自身优势,组织策划系列红色教育、红色

演艺活动,吸引不少游客打卡。“听完讲解员的介绍,我对发生在这里的红色故事有了深入了解,红色事迹让人很受教育。”来自江苏徐州的游客衣晓军说。

山西省长治市武乡县是全国红色旅游融合发展试点单位。春节期间,武乡县以“我在武乡过大年”为主题,组织情系万家迎新春、民间社火展演等活动,举办第四届八路军文化艺术节、红色主题街景灯展等,带领游客享受浓浓年味,感受红色武乡的独特魅力。

“红色旅游已成为立体展现中国速度、中国力量、中国精神的重要窗口。”王金伟认为,各地应继续深挖红色文化内涵、深化文旅融合,积极打造特色创意IP,强化科技赋能发展,打造一批符合时代需求和年轻人消费特点的创意性、体验化、沉浸式的红色旅游产品,让红色旅游出新更出彩。

优服务 保障工作有序高效

春节假期,各地深挖红色资源“富矿”,精准提升红色旅游品质,为市民游客提供安全舒适的旅游环境,也为助力红色旅游发展树立良好的服务标杆。

安徽省滁州市凤阳县小岗村是中国新时期农村改革的发源地之一。

(下转第2版)



灯火游园 共迎元宵

自大年初一以来,北京石景山游乐园灯火游园会持续上演,为市民游客献上火树银花的浪漫。活动将持续至正月十六,图为灯火游园会现场。

本报记者 陈展 摄

新春走基层

“我是中国导游,我在中轴线等你”

□ 本报记者 杨丽敏

随着入境游复苏,越来越多外国游客计划在龙年来华旅游。近日,从事入境游工作多年的金牌导游窦俊杰及其团队成员沿着北京中轴线开展入境游踩线工作,为新一年入境游接待做好准备。

上午10时许,团队成员在景山公园东门集合。望着公园内来来往往的游客,窦俊杰告诉记者,他的团队将于今年三四月间迎来一波入境游接待小高潮,目前团队正在优化产品与服务,期待带着客人们看一看中国的新变化。

本次踩线行程从景山公园开始,

再到东不压桥、钟鼓楼,最后止于宏恩观。因为工作的关系,这条路,窦俊杰不知走了多少回。“这里可以详细坐下休息”“前面的点位需要详细介绍”“站在桥上向点拍照可以拍出绝美大片”……窦俊杰一路走,一路和团队成员分享讲解心得。

在团队成员的眼中,窦俊杰有一个随时可以调用的中轴线数据库。近年来,沿着中轴线,他做过视频直播,带领屏幕前的观众“畅游中轴”,做过语音课程,带领客人更加深入了解中轴线的历史风云,还担任中轴线City Walk团队和骑行团队,沉浸式体

验北京的魅力,种种尝试,都是在为入境游接待蓄力。而如今,窦俊杰的中轴线数据库持续更新,中英双语甚至多语种内容正在不断增加。

“特别想对外国游客说,我是中国导游,我在中轴线等你。”窦俊杰介绍,“我们已经汇集了40余位外语导游,涵盖英语、西班牙语、法语、日语等语种。这些年,我们团队的导游有丰富的接待经历,相信重新回到外语导游岗位,对于中国文化会有更深的领悟。”

记者了解到,大学毕业后,窦俊杰便从事入境外语导游工作,至今已有20余年。

(下转第2版)

海南开通首个环岛旅游公路观光巴士

本报讯(王赵海)2月21日上午,随着车身涂满热带风光的旅游大巴从海口汽车客运总站开出,海南环岛旅游公路观光巴士开通。这是海南省首个环岛旅游公路观光巴士。

去年12月18日,海南环岛旅游公路全线通车,串联起了海南多元素、深层次的自然与人文景观。围绕环岛旅游公路,海南建设、开发了一系列旅游产品,包括沿线驿站、景区、滨海度假区。海南环岛旅游公路观光巴士由海南省旅游投资发展有限公司成员企业海南海汽运输集团运营,为游客提供游览海南的新方式。

当前,观光巴士“1.0版本”的线路共有两条,一条是海口汽车客运总站—文昌木兰湾(往返线路)的热带海滨之旅,途经海南省博物馆、文昌铺前骑楼老街、木兰湾灯塔等,往返共160公里,游览时长为6个小时。另一条是海口汽车总站—万宁山钦湾(往返线路)的椰林海岛之旅,途经中国(海南)南海博物馆、琼海杂粮小吃街等,往返共319.8公里,游览时长7个小时。为满足不同游客需求,观光巴士提供多种班次,游客可以按需选择。

据介绍,环岛旅游公路观光巴士的开通将有效衔接旅游公路的交通网,串联起沿线优势旅游资源,在满足游客通行需求的前提下,给人们提供舒适的在途体验,达到快速与慢游、通过与体验、整体与个性三方面的平衡与协调。

本期导读

福建牵手马代 “云端丝路”续情缘

P02

广东锚定旅游收入万亿元目标

本报讯(陈耀耀)2月22日,2024广东全省文化和旅游工作会议在广州举办。会议总结2023年工作,部署2024年重点任务。会上提出,2024年,广东省旅游业发展目标是接待游客突破8亿人次,旅游总收入突破1万亿元,努力以旅游业高质量发展助推全省经济社会高质量发展。

会议提出,今年,广东省文化和旅游系统要不断扩大高品质文旅产品供给,加快建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地,统筹推进旅游业高质量发展和高水平安全。

会议明确,广东要着力重塑乡村文化价值,稳步推进乡村旅游高质量发展,推出更多乡村旅游精品线路。要推出超100场岭南特色节庆活动、200万张折扣机票、200万张景区度假区减免门票、2万间优惠客房、1.5亿辆次自驾车进乡村进景区等系列惠民措施;要以更大力度抓实重点文旅项目,今年,纳入广东省发展和改革委员会统计的全省文化和旅游重点项目共37个,全年计划投资89.26亿元。

会议提出,创新推动旅游产品迭代升级,培育壮大旅游发展新业态,推动构建“一区、两带、四圈”文旅发展新格局,加快打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地,推出一批各具特色、宜赏宜游、品牌响亮的精品线路和高质量旅游产品。

会议提出,创新推动水系旅游高质量发展,加快出台粤港澳游艇自由行实施方案,出台推动全省游艇业高质量发展和高水平水系旅游发展的政策文件,将沿海沿江沿河文旅资源创新整合、串珠成链,推出一批水系旅游特色线路和产品,打造包括滨海、内河和水乡的全领域、全方位、全周期水系旅游网络。

会议要求,统筹文化和旅游发展和安全,以高水平安全护航高质量发展。要严把内容关、准入关,确保文化安全和意识形态安全;要强化监管执法,规范市场秩序;要深化安全生产监管,牢牢守住安全底线。加大各类安全事故隐患排查整治力度,提高应急处置能力,坚决防范和遏制文化和旅游领域重特大安全事故发生。

(下转第2版)