

浙江:力争开门红开门好 实现季季旺全年胜

本报讯(陶李)2月19日,浙江省文化广电和旅游厅召开2024年系统干部大会暨党建和廉政工作会议,研究实现新年开门红各项工作。

会议强调,全省文旅系统务必以“开局就要奔跑、起步就要跃进”的精气神,把握文化广电旅游新使命,激发“创改开”新动能,打开“稳进立”新局面,全力争创中华民族现代文明浙江探索标志性成果。

会议要求,全省文旅系统要以文旅深度融合工程为抓手,紧扣中华民族现代文明建设浙江探索“十大行动”,奋力推动各项事业高质量发展。要放眼长远、着力全年、落脚今天,聚力文脉赓续,打造浙江文化标识;优化创作生态,努力推出精品爆款;提升服务品质,促进全民精神富有;拓展融合深度,推动产业做大做强;加强宣传推广,不断提升国际影响;深化改革创新,奋力增进发展优势;注重系统治理,坚决筑牢安全防线。各方面工作要坚持清单化、项目化,力争开门红、开门好,实现季季旺、全年胜。

会议强调,要深入实施人才强省战略,加快锻造文旅系统“三支队伍”。以实施《浙江省新时代文化和旅游人才队伍建设行动计划(2024—2026年)》为抓手,大力推进文化英才引育行动,充分激发人才带动强力杠杆。围绕构建5级梯队人才体系,坚持选引名家名师、引育领军人才、培养骨干人才、扶持青年人才、集聚后备人才一体推进,加快实施文化艺术、公共服务、文博行业、产业发展、乡村振兴、科技创新、创意策划、交流传播8类重点人才项目。进一步搭建文旅人才干事创业平台,高质量建设导师工作室,加强1111名编名导名角名匠培养,扎实推进舞台艺术人才培养“新松计划”、广播电视人才培养“新光计划”。建立健全人才引进、培育、评价和激励机制,大力推进国内一流行业院校建设,为造就宏大文旅人才队伍助力赋能。

会上还表彰了2023年浙江省厅系统考核优秀单位、机关处室和个人,签订了2024年度党风廉政建设责任书、安全生产工作责任书。

龙年春节假期海南离岛免税消费红火

本报讯(王赵淘)春节假期,海南迎来旅游高峰,离岛免税消费市场持续火热。据海口海关统计,2月10日至17日,海口海关共监管离岛免税购物金额24.89亿元,购物人数29.77万人次,人均消费8358元。

据了解,为促进春节假期免税购物消费,海南各免税经营主体纷纷推出丰富多彩的庆新春活动,促进新春购物消费。cdf海口国际免税城抢抓春节经济机遇,打出促进消费“组合拳”。2月10日至17日,推出新春限定市集、耍龙灯过大年、古典舞巡游、财神巡游、“新春抓福袋”大屏互动游戏等活动,为消费者派发新春礼物,组织耍龙灯、醒狮采青、古典舞表演。

在cdf海口国际免税城内,热门香化妆品专柜人头攒动,收银台前排起长队。“6折买到了心仪的套装,还可以叠加使用政府免税消费券,非常划算。”四川游客贺女士说,如今在海南

旅游,逛免税店成为必选项目,不仅价格便宜,还可以“即购即提”,买到就能使用。

cdf海口国际免税城相关负责人表示,春节假期,免税城充分结合优质特色文旅资源,以创意活动赋予传统佳节新内涵,吸引游客沉浸式体验“吃、喝、玩、乐、购”的多层次文旅消费,营造“处处有场景、天天有精彩”的欢乐新春消费氛围,推动“免税+”多元业态发展,为春节海南文旅市场“添把火”。

据介绍,经过多年发展,离岛免税购物已经成为海南旅游消费市场的金字招牌。春节假期,海口、三亚共计发放总额近3000万元的离岛免税消费券,可与店内优惠叠加使用。目前,海南离岛免税店已增至12家,并在原有的隔离区提货基础上,逐步增加邮寄送达、返岛提货、即购即提、担保即提4种提货方式,实现航空、水路、铁路3种离岛方式全覆盖。

北国风光好 龙江旅游旺

(上接第1版)

同时,黑龙江持续开展文旅市场专项整治行动,严厉打击旅游市场违法违规行为,切实维护旅游市场秩序和游客合法权益。黑龙江还健全了旅游投诉“先行赔付”机制,确保游客遇到问题时能够得到及时妥善处理,让游客在黑龙江旅游过程中更加安心、放心。

在哈尔滨冰雪大世界黑龙江夏季旅游展,珠海游客李雪用手机扫了一下“一键玩龙江”小程序二维码,手机上便立刻出现了最新的旅游资讯、景区介绍、酒店预订、交通指南等信息,同时还有在线导览、智能讲解、电子地图等智能化服务可供选择。“网上的攻略太多了,这个确实挺方便。”李雪说。

不仅如此,太阳岛雪博会、哈尔滨冰雪大世界、东北虎林园、哈尔滨极地公园、伏尔加庄园、飞鹤(哈尔

滨)智能产业园、中央欧陆风情旅游区、哈尔滨建筑艺术馆、龙塔等9个旅游景区景点还设立了黑龙江省首批急救服务站。急救服务站设有急救箱,部分急救药品,有急救工作人员开展急救知识和技能普及,并与120急救中心和急救医院建立了绿色通道,确保游客在景区景点健康安全。据了解,下一步,黑龙江将在100个景区景点设置急救服务站。

黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶表示,2024年将继续聚焦“大力发展特色文化旅游”使命责任,牢牢把握高质量发展这个首要任务,在文旅产业提质扩容、旅游业高质量发展、提升文旅市场现代化治理水平等方面下功夫,加快将资源优势转化为新动能,奋力实现思想观念有新解放、晋位争先有新突破、产业经济有新增长、各项工作有新面貌,为龙江振兴发展贡献文旅力量。

(上接第1版)

“这是我心心念念的一口啊。”在北方上大学的首曼解释了一下什么叫“清汤”,“可以理解成肉少皮薄的馄饨,又鲜又柔,入口即化,一碗下去心情舒畅。”灯盏糕和铅山烫粉也是地道美味,灯盏糕因外形呈灯盏状而得名,又糯又香。

穿过老街,信江水缓缓流淌,有浮桥连接两岸,别开生面。据介绍,浮桥始建于清光绪年间,全长187米,宽4米,由42只浮船用铁链连成,船面铺设木板,可合可分。首曼说:“这座浮桥是我们铅山的文化地标之一,很有特点,不少摄影师来此拍照。亲戚朋友来了,我们也会带他们来这里走浮桥。”

走过浮桥,必须要爬炮台山。铅山属于丹霞地貌,信江一侧能看到连绵浑圆的红色岩石,炮台山因形状像

炮台而得名。站在山上俯瞰,信江水东流,整个铅山县城,开阔疏朗。

炮台山上,一位西北口音的游客引起了记者的注意。“我们兰州黄河边上也有河口古镇,因黄河而兴,文化底蕴深厚,留存商贸码头、战略要塞、交通枢纽等遗迹,但感觉和铅山的河口古镇完全不同。”赵先生是新晋铅山女婿,在他看来,如果说兰州的河口古镇拥有西北的刚劲飒爽,铅山的河口古镇就属于南方的婉约柔和。二者也有共同点,岁月悠悠,带走了过往,却留下了文化的根脉。他开玩笑说:“在兰州,每当媳妇想念铅山老家的时候,我们也会一起去逛逛兰州的河口古镇。”

这不由让人想起了铅山河口古镇当年的繁华,茶叶经此去往远方的旅程。正如那句诗写的——青山一道同云雨,明月何曾是两乡。

各地同样乘冬奥会东风,大力发展冰雪旅游,呈现出诸多亮点。河北是冬奥会举办地之一,近3年来推出了一系列政策措施,如大力发展新项目新业态,引导滑雪场在特色化经营上寻求突破;发挥赛事带动作用,带动群众性冰雪运动蓬勃发展;推出冰雪旅游线路,不断丰富冰雪产品供给。目前,河北冰雪产业总规模587.1亿元,建成滑雪场

山东:乡村旅游多点开花 集群发展赋能振兴

□ 李晶媛 郑艳艳 及美芳 刘宇艳 吴学宏

家家挂红灯,户户贴春联,村村有好戏……春节假期虽已收尾,山东的年味仍在持续。日前,不少市民游客来到2024春节山东乡村文化旅游节现场,在锣鼓喧天热闹喜庆的氛围中,观看踩高跷、唱大戏、扭秧歌等特色民俗表演,参加黄河大集等形式多样的活动,感受热腾腾的烟火气和浓浓的乡愁年味。

近年来,山东大力实施乡村旅游精品工程,创新旅游产品业态,培育壮大乡村旅游创新企业,推动全省乡村旅游实现规模化、集聚化协同发展,持续助力乡村振兴。

“头雁”引领创新

2023年12月,山东省文化和旅游厅公布了新一批10家2023年山东省乡村旅游创新企业名单,山东石炭寨都市农业生态园股份有限公司等企业入选。截至目前,山东已评选出26家山东省乡村旅游创新企业,打造了一批乡村旅游“头雁”企业队伍,对全省乡村旅游快速发展起到了典型示范作用。

美术体验写生中心、陶艺工坊、乡村博物馆、龙湾书房……在等闲谷艺术小镇,大到凹凸不平的墙壁,小到桌上的花瓶、茶杯,处处散发着浓郁的文化艺术气息。作为山东省乡村旅游创新企业之一,近年来,山东等闲谷艺术粮仓文化发展有限公司对小镇原有村落进行艺术化改造,融入更多文化元素,形成独特的艺术化小镇风格。公司董事长田彬介绍,小镇搭建了“政府+平台+乡村+合伙人”建设运营平台,实行项目平台化建设与运营机制,实现了平台、创客与村庄共同发展的多赢局面。同时,还创新实施“保护+开发”“文化+旅游”模式,将非遗项目“添把火”。

与研学课程深度融合,打造了龙湾书房、鲁班记忆木工坊、陶艺工坊、云贵扎染等研学空间,建设了山东手造展示展销中心、文房阁等功能区域,展示和销售酒水地方文创产品,打造集文化、制作、体验于一体的文创中心。

前不久,一场别开生面的劳动教育研学活动在枣庄山亭区举办。在宽广的百味山亭甘薯种植基地,同学们扬起小铲子、铲开泥土,寻找一个个沉甸甸的红薯,脸上洋溢着丰收的喜悦。“活动有效带动了乡村旅游景点的农民增收,促进了山亭农业和旅游资源的优势转化。”活动主办方翼龙文化旅游投资发展有限公司负责人刘彬介绍,作为山东省乡村旅游创新企业,近年来,公司积极转变经营方式,充分利用采摘园、农家乐、民宿等丰富的农旅资源,举办乡村旅游采摘节等活动,有效带动农民增收致富,助力乡村旅游发展。

非遗丰富体验

近年来,山东积极探索非遗带动乡村产业发展、助力乡村振兴的有效路径,并取得积极成效。

走进潍坊市杨家埠村,青苔石阶、古色古香的特色建筑格外瞩目,络绎不绝的游客徜徉在街区内,欣赏经典的非遗曲艺表演,参与体验非遗技艺。据了解,杨家埠村通过大力发展年画风筝旅游,每年接待游客100万人次,民间艺术品销售收入达2亿多元。

为了让非遗更好带动乡村发展,潍坊市积极建设非遗特色小镇、村落。王家庄子村锐意打造“中国风筝产业第一村”,年产值达2.8亿元,风筝畅销30多个国家和地区。东上虞社区是历史上有名的铁匠村,村改居之后以弘

扬红炉文化为主题,建设具有传统美食、传统技艺、传统医药三大业态的文旅新型社区,让村民吃上了“旅游饭”。

“借助‘非遗进景区’工程,核雕高频次地出现在各大景区景点,让越来越多的市民游客近距离体验感知非遗魅力,实现展销两旺。”济宁市手工艺制作大师、核雕传承人谢勇说。

近年来,济宁市泗水县大力实施“非遗进景区”工程,为等闲谷艺术小镇引入非遗项目15项,设置刺绣、核雕等非遗摊位,打造“手造集市”,并通过静态展示、现场加工、直播带货等方式全方位展示非遗文创产品。

“柳叶长,柳枝弯,长长柳枝能编筐,这里进,那里出,小小箩筐真好看。”在枣庄市薛城区柳编非遗工坊,柳编技艺传承人赵秀梅灵动美妙的手指穿梭于材料之间,不一会儿一件小巧的簸箕子便完美呈现。她一边向游客展示非遗手工的乐趣,一边讲述着柳编为乡村旅游带来的变化。

枣庄市薛城区文化和旅游局相关负责人介绍,通过活化利用全区非遗资源,薛城区积极探索“非遗+文创+乡村旅游”等多种途径,持续推动非遗工坊建设,带动当地群众就地就近就业,不断推动传统文化保护传承发展。

民宿集群发展

成立民宿集聚区联盟、组织民宿装备展、开展旅游民宿发展论坛、举办民宿装备路演……近年来,山东积极推进旅游民宿集聚区建设。截至目前,山东共培育创建35个旅游民宿集聚区,全省旅游民宿集聚区建设向品牌化、连锁化、集群化发展。

在济南市西营街道,依山傍水的山林中,坐落着一处集30余处艺术休

闲体验馆(艺文小镇)和9家不同主题野奢度假酒店组成的度假综合体——九如山休闲旅游度假区。近年来,度假区相继推出猫窝民宿、红颜高木桶、快乐天体、阅木山居等十余处高端民宿项目,初步实现民宿集聚发展、市场共拓、信息共享、客源互送等目标,乡村旅游带动效应突显。

“我们的员工主要是周边村民,他们经过培训后承担度假区日常运营、服务接待、植树造林、环境保护等工作。”九如山休闲旅游度假区副总经理丁乙涵介绍,企业着力建设布局合理、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿集聚区发展格局,为游客提供多样化旅居体验,对周边商户也起到了示范性作用。

海岛浪漫风情民宿、海岛庭院风情民宿、海岛田园风情民宿……近年来,养马岛旅游度假区把民宿作为打造休闲度假胜地的核心产品进行推进,并注重民宿的主题化发展。“我们通过编制民宿集聚区发展计划,按照‘打造精品、示范引领’的发展思路,统筹规划养马岛民宿发展及产品提升。”烟台市牟平区文化和旅游局副局长李楠介绍,全区积极打造“养生胜境,马到成功”旅游品牌,成立养马岛民宿集聚区创建专班,招揽优质民宿管家,丰富“造家”体验项目,建设海洋牧场等新业态海洋旅游项目,同时注重保护岛内传统村落资源,力争向市民游客呈现一个有故事的民宿集聚区。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,将深入挖掘乡村旅游资源,深度开发乡村旅游产品,优化乡村旅游发展模式,打响“好客山东·乡村好时节”品牌,持续推动乡村旅游集聚化、精致化、特色化、时尚化发展。

2024年全国村晚市集暨乡约新春赶大集活动收官

本报讯(记者 赵腾泽)2024年全国村晚市集暨乡约新春赶大集活动日前圆满收官。活动由文化和旅游部全国公共文化发展中心、中央文化和旅游管理干部学院联合北京市大兴区政府主办,围绕“采年货”“赶年集”等主题,设置县域好物展销、新春美食品鉴,以及书法名家送福春联、乡村“网红”带货等环节,并通过直播方式邀网友一起赶文化年集、采乡村年货。

活动现场推出97个展位,展出来自北京市等17个省份45个市(县)的600多种地方特色产品以及国家公共文化云文萃超市等文创产品。活动累计客流量超10万人次,现场成交金额393万元。本次活动同步开展线上推介,推出首届村晚市集直播带货等活动。据统计,首届村晚市集直播节目线上观看量突破1200万人次。现场还设立3个乡村网红直播间,开展公益直播带货服务。活动期间,共播放好物推荐和直播带货36场,总观看量达360万人次,线上成交额110万元。

据了解,活动期间,精彩的文艺节目每天上演,成为本次市集的一大亮点,共有710人次演员表演了80余个精彩节目,现场吸引观众约3万人次。



春节假期结束,旅游市场热度延续,不少游客选择“错峰”出游,部分热门旅游景区等文旅场所依然游人如织。连日来,苏州山塘街景区人头攒动,大批游客前来“错峰”游玩。图为2月19日,游客畅游山塘街。

冰天雪地热力十足 产业发展持续壮大

(上接第1版)推动冰雪旅游高质量发展,建设冰雪旅游大市场,扩大冰雪旅游消费,推进冰雪旅游供给侧结构性改革,离不开冰雪资源优势地区的创新探索。

线路业态场景 发展有成效

大众心中有“冰雪梦”,旅游人心同样也有“冰雪梦”,如何让“冰雪梦”更好照进百姓生活,让百姓收获更多“冰雪幸福感”,一直是广大旅游人努力的方向。

发布“筑梦冰雪·相伴冬奥”全国冰雪旅游精品线路,评选国家级滑雪旅游度假地,推出春节假期体育旅游精品线路,举办中国北方冰雪旅游海外推广季,公布“跟着赛事去旅行”2023—2024全国冰雪赛事目录,推出2023—2024全国十大冰雪旅游精品线路……在推动冰雪旅游发展方面,文化和旅游部持续发力。

各地同样乘冬奥会东风,大力发展冰雪旅游,呈现出诸多亮点。河北是冬奥会举办地之一,近3年来推出了一系列政策措施,如大力发展新项目新业态,引导滑雪场在特色化经营上寻求突破;发挥赛事带动作用,带动群众性冰雪运动蓬勃发展;推出冰雪旅游线路,不断丰富冰雪产品供给。目前,河北冰雪产业总规模587.1亿元,建成滑雪场

地636个,其中滑雪场地122个。

而在四川,冰雪旅游发展同样受到高度关注。当地重点打造了一批“冰雪旅游+文化”“冰雪+民俗风情”“冰雪+阳光康养”“冰雪+温泉度假”冬季旅游特色产品;通过冬季航班航线补贴、景区门票优惠等举措,全力拉动冬季旅游消费,鼓励冰雪、温泉、阳光康养旅游资源富集的区域加大冬季引客力度。

“‘冰天雪地也是金山银山’理念为冰雪经济发展指明了方向。”北京大学教授、博雅方略文旅集团首席专家窦文章说,“北京冬奥会催生了一系列‘冰雪+’新业态、新产品、新场景,激发了人们的消费意愿。同时,各地高度重视提升服务水平,打造灵活、可信赖、热情周到的旅游消费环境,发动‘政府+企事业单位+居民’形成‘旅游形象联合体’,让便民服务覆盖全域。”

“截至2023年底,全国从事冰雪旅游相关的企业数量达到1.2万余家,其中成立于3年以内的企业数量占比35.6%。2023年,全国新增从事冰雪旅游相关业务的企业2089家,较上年增长23.9%,其增速创下2018年以来新高。”《中国冰雪旅游发展报告(2024)》显示,2023年,我国新增核心重资产冰雪旅游项目55个,总投资约1220亿元,较2022

年增长10.9%,冰雪旅游投资稳定增长。

创意创新创造 未来有梦想

这个冬天,“尔滨”的爆火,不仅给大众带来了别样的温暖,也给冰雪旅游戴上了闪亮的“桂冠”。“延续冰雪旅游火爆趋势,向着更好未来进发”成为业界共同的心声。

今年春节假期,黑龙江旅游取得了亮眼的成绩。黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶表示,入冬以来(2023年11月1日起),全省游客数量和旅游收入大幅增长,成为全国热门冰雪旅游目的地。下一步,将坚持以冰雪发展特色文化旅游为核心,进一步放大冰雪旅游优势,加快设立冰雪创意设计中心,打造一批冰雪旅游新场景和文化新空间,努力把冰雪经济宏伟蓝图变为美好现实。

“河北近年来加快推动‘白雪换白银’,将‘冷资源’打造成‘热产业’。”河北省文化和旅游厅党组书记、厅长张才表示,下一步,将深入推动冰雪旅游蓬勃发展,让城市旅游、冰雪潮流运动走进千家万户,促进河北冬季文旅不断迈上新台阶。同时,将大力开展冬奥主题游、大众冰雪游、户外体验游、特色文化游,推动冬奥场馆旅游从“一

季火”向“四季热”转变;推动“冰雪+长城”“冰雪+温泉”“冰雪+演艺”“冰雪+民俗”等发展,释放冰雪旅游乘数效应。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅资源开发处相关负责人表示,将继续依托优质冰雪资源推动冰雪旅游高质量发展,引导各地发展冰雪夜间经济,开展夜游主题冰雪游乐系列活动;加强文化创意与冰雪元素融合,培育和打造一批冰雪文化IP;加快冰雪旅游人才队伍建设,加强冰雪规划设计、开发建设、场馆运营、赛事组织、节目创意等各类人才的培养和储备。

“在看到成绩的同时,也应看到我冰雪旅游发展也存在着一些亟待解决的问题,如现代冰雪产业体系与巨大的市场需求不匹配,国内冰雪旅游品牌建设与国际知名品牌有差距等。”中国旅游研究院副研究员韩元军建议,要保护和传承好冬奥会遗产,进一步厚植冰雪休闲旅游社会氛围;加快推动冰雪与旅游深度融合,推动冰雪产业全链条发展;大力发展冰上休闲娱乐活动、产品和品牌,推动冰上竞技赛事市场化、产业化;强化冰雪旅游品牌建设,构建面向未来和面向世界的竞争能力。

(采访组成员:刘玉萍 张磊 周凤文 王涛 任英文 高越 白桦 王思超 执笔:李志刚)



中国旅游新闻网

中国旅游新闻APP

中国旅游报微信

中国旅游报微博