

增强土地要素对优势地区高质量发展保障能力 进一步提升基层应急管理能力和

(上接第1版)

会议指出,过去一年,我们全面贯彻党的二十大精神,深刻把握推进中国式现代化对全面深化改革提出的新要求,科学谋划新起点上改革工作,精准发力、协同发力、持续发力,为新征程开局起步提供了动力活力。推动党的二十部署改革任务贯彻落实,研究通过一批重要改革文件,集中力量解决高质量发展急需、群众急难愁盼的突出问题。组织实施党和国家机构改革,完善党的领导制度体系,优化科技、金融等重点领域机构职责配置,中央层面改革任务基本完成。加强对重点改革任务的协调推动、督促落实,推动改革落地见效。

今年是全面深化改革又一个重要年份,主要任务是谋划进一步全面深化改革,这既是党的十八届三中全会以来全面深化改革的实践续篇,也是新征程推进中国式现代化的时代新篇。要坚持用改革开放这个关键

一招解决发展中的问题、应对前进道路上的风险挑战。要继续抓好有利于扩大内需、优化结构、提振信心、保障民生、防范化解风险的改革举措,集中解决最关键、最迫切的问题。要科学谋划进一步全面深化改革重大举措,聚焦妨碍中国式现代化顺利推进的体制机制障碍,明确改革的战略重点、优先顺序、主攻方向、推进方式,突出改革问题导向,突出各领域重点改革任务。改革举措要有鲜明指向性,奔着解决最突出的问题去,改革味要浓、成色要足。要充分调动新鲜经验,激励广大党员、干部担当作为,推动形成勇于创新、真抓实干、开拓奋进的浓厚改革氛围。

中央全面深化改革委员会委员会出席会议,中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

吉林全力打造万亿级大旅游集群

本报讯(杨浩 记者 刘玉萍)吉林近日召开全省文化和旅游工作视频会议。会议提出,始终保持文化和旅游工作的正确方向,始终坚持以人民为中心的工作导向,始终把创新作为高质量发展的第一动力,始终锚定文化强省、旅游强省、冰雪强省建设目标,始终以持续打造优良环境和满意度信任度为主线,聚力实现吉林文旅事业快发展、新发展、大发展。

会议明确,2024年要全力打造万亿级大旅游集群,以落实《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案(2023—2025年)》为抓手,加快培育大旅游集群。加强产业发展指导,不断扩大投资规模,全要素推进项目建设,实施景区设施再提升工程,推动全省文旅项目快开工、快建设、快投产、快达效。不断丰富高品质旅游供给,实施“吉大碗”“吉乐购”“吉星住”等行

动。创新开展文旅宣传营销,持续深耕文旅内容,拓展宣传路径,提高宣传声量,突出新媒体策划、品牌打造、凝聚合力和精准营销,营造浓厚文旅氛围。深化文旅融合发展,全面做好“旅游+”文章。加强旅游服务保障,着力构筑冰雪经济新高地,加快建设“冰雪丝路”创新先导区,全力推动冰雪经济有竞争力、冰雪文化有影响力的优质冰雪生活圈建设。持续优化文旅市场发展环境,不断激发文旅市场活力,以落实《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案(2023—2025年)》为抓手,加快培育大旅游集群。

会议由吉林省文化和旅游厅党组书记陈鸿罡主持,吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝出席并讲话。会上,长春市、吉林市、延边朝鲜族自治州、松原市前郭尔罗斯蒙古族自治县、长白山池北区、吉林省博物院代表作交流发言。

“海丝起点 清新福建”主题航班活动开展

本报讯(记者 李金枝)近日,福州至马累的MF8017包机首航,随着飞机进入平飞状态,“我恭喜你发财,我恭喜你精彩”“新年好呀,新年好呀,祝大家新年好”……一首首耳熟能详的春节喜庆歌曲以串烧形式在机舱内响起,万米高空“海丝起点清新福建”主题航班活动开展。

“福建是古代海上丝绸之路的东方起点,千百年前,一艘艘商船从福建启航。”福建省文化和旅游厅厅长林向东说,千百年后,大家乘坐首航飞机前往马尔代夫,虽然方式、载体变了,但不变的是开放包容、美美与共的价值追求。“网络上有句话说‘只要心中有海,哪里都是马尔代夫’,我想说‘有一种生活叫闽南式生活’,邀约全球游客到福建,开启一段有福之旅。”

据介绍,福建素有山海画廊、人

间福地的美誉。世界茶乡、神奇土楼、绿色生态、海丝纽带、闽台同根、梦幻海洋、温泉养生等文化和旅游资源交相辉映,吸引着世界游客的目光。近年来,福建省文化和旅游厅积极开展重点客源地推介和对接,拓展境内外客源市场,全力打造世界知名旅游目的地。

林向东表示,接下来,福建省文化和旅游厅将利用马尔代夫每年近200万海外客源的窗口效应,在马尔代夫开展首航仪式、主题航班、街头快闪、文旅推介、旅行社对接等活动,把福山福水、福茶福香、福戏福韵和满满的福气带到马尔代夫,扩大“海丝起点 清新福建”品牌国际影响力。

活动期间,福建省文化和旅游厅还推出了有奖问答、互动提问等,让各地游客真切感受“海丝起点 清新福建”的独特魅力。

江西举办龙年灯会灯彩迎新春展演展示

本报讯(记者 周晨)由江西省文化和旅游厅、赣州市人民政府主办的点亮中国灯·江西省龙年灯会灯彩迎新春展演展示活动日前在宁都县开启。活动主题为“共赏非遗过大年 点亮美好生活”,旨在展现赣粤非遗民俗活化传承成果,让非遗活起来,让旅游热起来,让春节火起来。活动持续至2月24日。

展演展示活动在《盛世鼓舞》表演中热闹开场,现场展演的赣粤非遗节目赢得市民游客的拍手叫好,广东《上川黄连胜醒狮》、福建《上杭女子五枚拳》、江西抚州《黎川舞白狮》和江西赣州宁都《南竹篙火龙》《曾坊桥帮灯》等民俗展演让观众大饱眼福。

春节假期旅游服务消费快速增长

(上接第1版)

此外,长三角地区服务消费增长较快,受冰雪消费带动黑龙江住宿餐饮服务增幅较高,海南旅游游览服务保持较高增速。长三角地区凭借特色旅游景点吸引较多游客,上海、江

苏、浙江服务消费日均同比分别增长67.7%、46.8%和45%。受冰雪消费带动,外来游客较多,黑龙江住宿、餐饮日均销售收入同比分别增长1.8倍和1.2倍。冬季传统旅游旺季海南旅游游览服务增幅较高,日均同比增长1倍。

冬游多彩贵州 畅享南国冰雪

□ 王 砚

在六盘水玉舍雪山滑雪场、贵阳云顶滑雪场感受冰雪激情,在安顺关岭冰雪小镇旋转飞舞、拍照打卡……贵州高海拔、低纬度、多云雾,孕育出一处处丰富多彩的生态秘境,更造就了瑰丽的滑雪秘境,是我国南方难得的雪乡。这个春节,贵州推出4条冬游贵州精品线路,其中,畅享滑雪乐趣、体验冰雪旅游成为广大市民游客欢度佳节的热门选择。

冰雪旅游新力量

良好的雪质、丰富的雪量、适宜的气候,造就了贵州滑雪的天然条件,使贵州成为南方冬季赏雪、滑雪的绝佳场所。近年来,随着冰雪运动南展西扩东进,地处祖国西南的贵州不断加大冰雪场馆建设、打造冰雪赛事活动、推动冰雪旅游与温泉露营等多业态融合发展,逐渐在全国“冰雪圈”崭露头角。

贵州依靠得天独厚的地理位置,大力发展冬季滑雪项目,持续完善冰雪运动场地,不断推出滑雪主题旅游线路产品,冰雪旅游市场持续火热。目前,贵州冰雪产业布局日益完善,全省已有8个滑雪场,占地总面积230余公顷,滑雪区域总面积30余公顷,主要分布在六盘水、贵阳、遵义、安顺、黔南等地。

素有中国凉都、南国冰雪城美誉的六盘水,是贵州冰雪场馆较为集中的地区。当地打造了玉舍等3个高山滑雪场,拥有高、中、低赛道21条,每日能同时容纳1.5万人滑雪。其中,玉舍国家森林公园群山环抱的玉舍雪山滑雪场,是全国著名的低纬度高山滑雪场。

滑雪场。冰雪旅游的发展离不开冰雪项目建设和冰雪运动普及。2014年,贵阳云顶滑雪场引进高温造雪机,每天可造雪480吨。如今,4台高温造雪机的配置,破解了当地“一季火、三季冷”的困境,使贵阳云顶滑雪场的滑雪体验不受天气影响。

遵义思达冰雪世界、安顺关岭永宁、荔波冰雪水世界等各具特色的室内滑雪场也为南方冰雪爱好者提供了更多选择。游客们不仅可以体验雪地摩托、亲子雪橇、滑雪训练等多元业态、尽情享受南国雪趣,还能领略南国优美的森林生态环境和地貌景观。

“本地游客对滑雪的兴致很高,雪场每天都会接到很多咨询电话,人气很旺,周边酒店经常爆满,还有很多游客从省外赶来。”玉舍雪山滑雪场总经理戴东辉说,冬天到贵州赏雪滑雪已经成为不少人的出行选择。

贵州省文化和旅游厅宣传推广与交流合作处负责人介绍,今冬贵州还推出了“一多两减三免”和“机景联动飞阅贵州”支线串飞等优惠活动,进一步丰富“南国冰雪”主题旅游产品,广邀各地游客。

融合产品新业态

贵州地热资源丰富,境内温泉资源超300处,一批温泉康养中心、温泉小镇、温泉城发展火热,温泉康养项目产业集群为游客提供了动可高山滑雪、静可温泉康养的冬游产品。

“春节假期,玉舍滑雪场和百车河温泉联合推出了‘滑雪+温泉’双重体

验产品,备受欢迎。”水城文旅(集团)有限责任公司副总经理胡宸衣说。

“两三个小时的滑雪体验后,再泡个温泉,冰火体验交替,堪称完美。”重庆游客安雯已连续两年到贵州体验滑雪和温泉。

前不久,一场大雪让毕节市赫章县阿西里西景区银装素裹,阿西里西冰雪主题乐园引来众多游客。游客们在乐园里欣赏雪景,体验香蕉船、雪地摩托,不亦乐乎。

据介绍,近年来,贵州以冰雪旅游为着力点,结合温泉、民俗、美食等业态,推出“冰雪运动赛事”“冰雪观光体验”“冰雪休闲文化”三大产品体系,丰富冰雪旅游产品供给,“冰雪+温泉”“冰雪+休闲”“冰雪+体育”等“冰雪+”融合业态层出不穷,为游客提供了多元化选择。

贵州民族大学旅游与航空服务学院院长廖军华认为,民俗节庆是极具烟火气的旅游产品,彰显了贵州文化和旅游资源的独特性。紧扣冬日民俗节庆,贵州策划推出了一系列冰雪旅游产品,包括雪地火把节、雪地美食节、歌曲挑战赛、灯会、剧本杀等丰富多彩的活动,为游客冬游贵州提供了多样选择。

市场发展新机遇

走进位于贵阳市花溪区高坡苗族乡的云顶滑雪场,不少游客正在体验冰雪运动的魅力。单板、双板、回环、速降……虽天气寒冷,但这里的运动氛围十分火热。

哈尔滨游客张钊说:“我们哈尔滨

已经被‘南方小土豆’‘占领’了,我们就来贵阳体验南国风情。听说这里也有滑雪场,大家就决定来体验一下,感觉很好!”

贵阳市民张吉说:“这一次云顶滑雪体验非常好,这里的设施设备很齐全,服务也很周到。”

据了解,云顶滑雪场是距离贵阳市区最近的滑雪场,于2014年建成并投入运营,占地约50公顷,目前已建成2条初级滑雪道、2条中级滑雪道和8条雪圈道,还有面积约3000平方米的雪地摩托区。面对雪季客流持续增长,高坡苗族乡与辖区文旅企业深度合作,着力打造“体育+文旅”链条,以冰雪为媒,不断完善旅游基础设施、服务,带给游客更优体验。

“白雪”换“白银”,“冷资源”变成“热产业”。贵州云顶生态旅游有限公司董事长兼执行董事李涛介绍,2023年贵阳云顶滑雪场接待游客4.5万人次,营业收入1100万元,预计2024年营业收入将增加10%。

云顶滑雪场的蓬勃发展的,也为高坡苗族乡的经济带来了活力。“我在这里干了七八年了,每个月能拿3000多元,还能照顾家里,解决了就业问题。”高坡苗族乡街上村村民杨长敏开心地说。

贵州省文化和旅游厅有关负责人表示,贵州将持续挖掘冰雪旅游资源禀赋,在产品服务、产品类型、空间分布等方面推陈出新,打造更多冰雪旅游新场景、新业态,提升贵州冰雪旅游产品的竞争力,满足游客的多元化需求,让“冰雪热”带动“产业热”,推动“冷资源”成为“热经济”。

中国南京国际梅花节开幕

本报讯(许瑾 记者 邵子君)2月19日,由南京市人民政府主办,南京市文化和旅游局、南京市中山陵园管理局承办的第二十九届中国南京国际梅花节开幕。本届梅花节以“龙腾中国‘梅’好南京”为主题,通过一系列形式多样的文商旅活动,大力推广南京的绿色生态和休闲度假类旅游产品,宣传展示南京的城市品牌形象。活动持续至3月15日。

据介绍,本届梅花节设置了钟山风景区梅花山主会场以及溧水傅家边、玄武湖景区等分会场。梅花节期间,钟山风景区推出欢乐游园嘉年华、钟山文学馆启幕、创意市集新体验、梅花节消费大赏、傲骨梅花文化展、缤纷研学新花样六大板块30余项活动。溧水傅家边以赏夜梅为特色,打造夜赏梅花区域,营造丰富多彩的夜间赏梅体验。玄武湖景区则开展百花闹春之梅花节活动,推出水上赏梅、陆上赏梅、梅花生态研学、梅妆体验等众多主题产品。

值得一提的是,在常规开设梅花山、溧水傅家边等赏梅专线的基础上,南京还梳理了全市14处赏梅绝佳地,推出了6条“金陵赏梅”线路。



2月18日,武汉市江岸区颐湖公园举办龙头手工制作活动,邀请孩子们用纸板、无纺布、画笔等工具,制作出一个个独特有趣的龙头,锻炼动手操作和协作能力的同时,感受龙文化的独特魅力,丰富假日文化生活。图为当日,孩子们戴上自己制作的龙头玩耍。视觉中国 供图

(上接第1版)

“我们积极营造‘旅游活、人气旺、消费火’的氛围。”泰宁县文化和旅游局有关负责人介绍,近年来,泰宁古城打造了晚茶夜市、大金湖鱼城等夜间美食购物街区,开展打更巡游、山歌擂茶、灯舞早船等表演,不断丰富游客体验。

同样持续焕发夜间消费活力的还有浙江省衢州市水亭门历史文化街区。夜幕降临,街区内游人如织,灯光将古城勾勒得美轮美奂。春节假期,敲钟迎福、汉服游园、舞龙快闪等活动让市民游客尽享年味。

“近年来,我们通过节目表演、民宿展示、非遗体验等形式不断丰富夜间消费场景。”衢州市文化广电旅游局有关负责人介绍,街区打造了衢州水亭门信安湖夜游、“浸梦水亭门”沉浸式剧场、天王塔沉浸式艺术馆夜游等

春节夜间出游热 产业集聚消费旺

项目,建设路遇酒吧、衢府酒店等夜市、夜宿场所,还创新推出三衢味、南孔文创、南孔爷爷的书房、厚朴·五明院等夜食、夜购、夜读、夜养品牌。

体现“多元性”

深化文商旅融合,推动打造“新夜态”,也是各集聚区的一大亮点。近年来,各集聚区坚持因地制宜、文化赋能,丰富文旅业态,延伸产业链、消费链,打造出富有文化内涵和人文气息的产业空间、生活空间、艺术空间、消费空间,体现了夜间消费空间的新趋势和新品质。

在河北省保定市西大街上,“宝藏保定·欢乐新春”龙腾古城闹新春2024西大街新春庙会精彩上演,大型情景

(上接第1版)

“长城是由城墙、敌楼、城关、烽火台等多种防御工事组成的防御工程体系。慕田峪长城的显著特点是双面垛口,意味着可从两侧同敌作战……”郭志伟带领大家边爬长城、边讲解互动。“有哪位小朋友知道,怎么分辨长城的内外呢?”

“可以看长城的排水沟,有排水沟的那一侧就是长城内侧。”来自广东的刘宇轩大声喊道。

金牌导游长城精讲记

郭志伟补充道,一般来说,排水沟会向内侧延伸半米左右的吐水嘴,这样既可以保证水流不会冲刷墙基,又能防止敌人自吐水嘴攀爬而上。和平时期,吐水嘴出来的水可以用来灌溉良田,正应了那句古语“肥水不流外人田”。

从建设长城所用的材料到守城用的特殊武器,从烽火台的位置到敌楼的作用,从长城横跨的省市区到长城的精神内涵……郭志伟在长城上滔滔不绝地讲了1个多小时。整个过程中,孩子们簇拥在他身旁,不时发问、

回答问题。

“天高云淡,望断南飞雁。不到长城非好汉,屈指行程二万……”孩子们集体背诵《清平乐·六盘山》后,长城文化讲解环节结束了。接下来,游客们开始自由活动,下午3时统一乘车回市区。趁这个空当,郭志伟开始了长城直播。

“和线上的老朋友大声招呼,唠一会,顺便涨涨粉。”郭志伟说,直播是他的副业,主业还是做好长城文化精讲团。“直播陪我熬过了疫情的艰难时期,线上的朋友们给了我坚持做导游

的动力。现在只要时间允许,我每天都会直播,争取让这个副业给主业带来稳定的客流量。”

在回市区的巴士上,郭志伟告诉记者,他目前的困惑是在市场竞争日趋激烈的当下,如何将“金牌导游员”的荣誉转化为事业提升的“助推器”,更好凸显优秀导游员的价值。

“新的一年,希望旅游市场越来越好,行业发展越来越健康。只有市场规模足够大,我们这些从业者才能分到更多‘蛋糕’。”郭志伟说,希望能遇到同样热爱长城文化、坚持传播长城文化的伙伴,一起将长城文化精讲团做大、做强。