中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2024年2月20日 星期二 今日8版 第7139期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**中共中央印发《党史学习教育工作条例》。**近日，中共中央印发了《党史学习教育工作条例》（以下简称《条例》），并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。通知指出，《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党章为根本依据，对党史学习教育的领导体制和工作职责、内容、主要形式、保障和监督等作出全面规范，是开展党史学习教育工作的基本遵循。《条例》的制定和实施，对于推动党史学习教育常态化长效化，推动全党全社会学好党史、用好党史，从党的历史中汲取智慧和力量，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，具有重要意义。《条例》明确提出，用好革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士纪念设施、革命旧址等红色资源，保护利用好革命文物，精心设计展览陈列、红色旅游线路、学习体验线路，加强革命传统教育、爱国主义教育、思想道德教育。用好图书、报刊、广播、电影、电视等传播媒介，用好文学、影视、音乐、戏剧、美术等艺术形式，充分发挥文献档案、红色书信、革命诗词等教育价值，鼓励各地利用公共空间开展党史学习教育。用好图书、报刊、广播、电影、电视等传播媒介，用好文学、影视、音乐、戏剧、美术等艺术形式，充分发挥文献档案、红色书信、革命诗词等教育价值，鼓励各地利用公共空间开展党史学习教育。用好互联网技术和新媒体手段，通过党史网站（频道）、网上纪念馆以及微博、微信、短视频、移动客户端等网络平台，打造党史融媒体作品，增强党史学习教育吸引力感染力。

●**国务院印发《关于进一步规范和监督罚款设定与实施的指导意见》。**为贯彻落实党的二十大决策部署，维护公平竞争市场秩序，优化营商环境，推动高质量发展，国务院日前印发《关于进一步规范和监督罚款设定与实施的指导意见》（以下简称《意见》），首次对行政法规、规章中罚款设定与实施作出全面系统规范。《意见》强调，各地区、各部门要将规范和监督罚款设定与实施，作为提升政府治理能力、维护公共利益和社会秩序、优化营商环境的重要抓手，认真贯彻实施行政处罚法等规定。

（均据新华社）

习近平主持召开中央全面深化改革委员会第四次会议强调

增强土地要素对优势地区高质量发展保障能力 进一步提升基层应急管理能力

李强王沪宁蔡奇出席

新华社北京2月19日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面深化改革委员会主任习近平2月19日下午主持召开中央全面深化改革委员会第四次会议，审议通过了《关于改革土地管理制度增强对优势地区高质量发展保障能力的意见》、《关于促进经济社会发展全面绿色转型的意见》、《关于进一步提升基层应急管理能力的意见》、《关于加快形成支持全面创新的基础制度的意见》、《中央全面深化改革委员会2023年工作总结报告》、《中央全面深化改革委员会2024年工作要点》。

习近平在主持会议时强调，要建立健全同宏观政策、区域发展更加高效衔接的土地管理制度，提高土地要素配置精准性和利用效率，推动形成主体功能约束有效、国土开发协调有序的空间发展格局，增强土地要素对优势地区高质量发展保障能力。促进经济社会发展全面绿色转型是解决资源环境生态问题的基础之策，要坚持全面转型、协同转型、创新转型、安全转型，以“双碳”工作为引领，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，把绿色发展理念贯穿于经济社会发展全过程各方面。要进一步提升基层应急管理能力，推动应急管理工作力量下沉、保障下倾、关口前移，有效防范化解重大安全风险，及时有力有效处置各类灾害事故，筑牢安全底板，守牢安全底线。要紧扣制约科技与经济深度融合的突出问题，围绕创新要干什么、谁来组织创新、如何支持激励保护创新，持续深化改革攻坚，加快建设全面创新的基础制度。

中共中央政治局常委、中央全面深化改革委员会副主任李强、王沪宁、蔡奇出席会议。

会议指出，要统筹好区域经济布局和国土空间利用，立足各地功能定位和资源禀赋，细化土地管理政策单元，提高资源开发利用水平，更好发挥优势地区示范引领作用。要严格落实国土空间管控边界，严守耕地和永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界三条控制线，加强事中事后监管。对一些探索性但又十分紧迫的改革举措，要深入研究、稳慎推进。

会议强调，促进经济社会发展全面绿色转型，要聚焦经济社会发展重点领域，构建绿色低碳高质量发展空间格局，推进产业结构、能源结构、交通运输结构、城乡建设发展绿色转型，加快形成节约资源和保护环境的生产方式和生活方式。要抓住推动绿色转型的关键环节，推进全面节约，加快消费转型，强化绿色科技创新和先进绿色技术推广应用。要健全支持绿色低碳转型的财税、金融、投资、价格政策和相关市场化机制，为绿色转型提供政策支持和制度保障。

会议指出，要理顺管理体制，加强党对基层应急管理工作的领导，发挥应急管理部门综合优势以及相关部门和有关方面专业优势，衔接好“防”和“救”的责任链条，健全大安全大应急框架。要完善工作机制，推动形成隐患排查、风险识别、监测预警、及时处置闭环管理，做到预防在先、发现在早、处置在小。健全保障机制，加大基础性投入，根据地区人口数量、经济规模、灾害事故特点、安全风险程度等因素，配齐配强应急救援力量。要强化对基层干部教育培训，提升社会公众风险防范意识和自救互救能力。

会议强调，加快形成支持全面创新的基础制度，是深化科技体制机制改革、推动实现高水平科技自立自强的重要举措，要完善党中央对科技工作集中统一领导的体制，健全新型举国体制，聚焦主体协同、要素配置、激励约束、开放安全等方面突出问题，补齐制度短板。要根据科学研究、技术开发、产业创新的不同规律，分类加强制度设计，重大改革试点先行。要加强系统集成，对新出台的举措、新制定的制度开展政策取向一致性评估，确保同向发力、形成合力。

（下转第2版）

产春节夜间出游热 业集聚消费旺

□ 本报记者 杨丽敏

春节前夕，文化和旅游部公布第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，北京市东城区隆福寺文化街区等102个单位入选。春节假期，国家级夜间文化和旅游消费集聚区人气旺、消费热、暖意浓，纳入监测范围的集聚区累计夜间客流量9851.21万人次，同比增长58.31%。夜间是消费的“黄金时段”，各集聚区着力打造独具特色的文化和旅游消费场景，吸引更多市民游客走出家门，感受“灯火里的中国”。

点旺“烟火气”

各地集聚区业态集聚度高、文化内涵丰富，人气旺、消费活，有效带动了夜间经济提质升级，成为城乡“烟火气”的重要载体。

山海灯会、汉服赏梅、春节庙会……不少游客前往江西省上饶市葛仙村过大年，在灯光秀、水舞秀、篝火晚会中感受人间烟火气。“景区自开业运营以来便确立‘夜游葛仙村’核心IP，推出八大核心夜游产品。”葛仙村度假区总经理助理余泽周介绍，度假区围绕美食、特色活动等，增加客留时间，推出音乐节、演唱会等促进夜间经济发展。此外，度假区积极营造街区夜景氛围，挖掘道家文化、辛弃疾文化、灵宝第一仙山等历史资源，与原有的观光产品优势互补，为市民游客提供更具吸引力的夜游体验。

“以集聚区或产业集群空间形式推动夜间文化和旅游消费发展，有利于丰富文旅业态、创新体验场景，更好地满足人民日益增长的美好生活需要。”在中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋看来，夜间文化和旅游消费既是现代城市的重要业态构成，也是文化和旅游消费在传统空间和时间上的延伸。

近年来，陕西省咸阳市咸阳老街围绕秦文化传承展示，推出“穿越古今·相约老街”“人间烟火抚渭城”等品牌，逐步完善“吃住行游购娱”产业链条，以清渭楼、凤凰台、文庙、钟楼为点，以街巷文化为线，以老城振兴为面，推动全方位、多层次深度串联，改善整体环境，提升旅游品质。

“我们意在打造具有引爆效应的咸阳老街文旅IP，将老街记忆转化为可吃、可玩、可带走、可传播的旅游价值和消费价值。”咸阳市渭城区文化和旅游局局长刘波介绍，下一步，将持续培育一批“美食+咖啡”“美食+音乐”“民宿+非遗”“科技+艺术”等跨界融合产品，推出“深夜食堂”、24小时咖啡店、时尚创意餐厅等复合型、沉浸式消费业态。

增加“文化味”

发掘特色资源，打造文化IP。各集聚区结合历史文化、非遗技艺、民俗表演等，不断为市民游客夜间出游增加“文化味”。

江苏省盐城市天仙缘景区围绕“中华天仙缘”夜游品牌，以“大爱文化”为核心，创新构建沉浸式夜游新场景、新业态，打造董永七仙女文化园、海春塔苑、逅海街区等众多“大爱”主题夜间项目，已形成融合文博古迹、娱乐演艺、生态观光、餐饮购物、住宿休闲于一体的综合夜间文旅业态体系。

“除了做热春节旅游，我们还围绕‘大爱文化’打造了元宵节仙女赏灯、西溪音乐节七夕情人节等节庆品牌，持续丰富游客体验。”盐城市东台市西溪旅游文化景区管理委员会党工委书记张万源介绍。

不仅仅是天仙缘景区，福建省三明市泰宁古城也持续创新夜间消费业态，加强状元文化馆、邹状元祖屋等科举文化景观保护，打造进士巷工艺美术大师一条街，并举办“中国旅都·最氧三明”状元巡游记等系列活动。

（下转第2版）

安徽推进文旅产业重大项目投资建设

本报讯（朱文文）安徽省人民政府办公厅近日印发《安徽省有效投资专项行动方案（2024）》（以下简称《行动方案》），就进一步拓展投资空间、优化投资环境、扩大有效益的投资等，制定一系列强有力的专项行动举措，为持续推动全省经济实现质的有效提升和量的合理增长提供有力支撑。其中，多处内容涉及文旅行业。

《行动方案》明确，实施文化强省投资专项行动，建设安徽省文化馆新馆、省非遗馆等一批文化标识示范项目。高标准谋划一批长江国家文化公园地标式项目，推进大运河（安徽段）、长江国家文化公园（安徽段）建设，实施“千村万幢”传统村落保护利用工程。重点推进10个具有牵引性、带动性的文化旅游产业重大项目。加快建设大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地，推进长三角（安徽）生态绿色康养基地广德先行区、杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道等重大工程建设，新增一批乡村旅游重点村、旅游风景道、旅游街区、夜间文旅消费集聚区。力争2024年完成实物工作量200亿元。

《行动方案》还提出，深入开展现代服务业投资专项行动。加快推动传统消费行业数字化改造和转型，探索投资带动消费新模式，联动基础设施建设与农商文旅发展，培育一批沉浸式、体验式、互动式消费新场景。

视觉新闻

打同年 庆新春

2月18日，广西壮族自治区融水苗族自治县芦笙协会来到白云乡枫木苗寨开展传统“打同年”活动。“打同年”是当地少数民族村寨在新春期间开展的联谊活动，意为交朋友，参加活动的村民互称“同年”。图为当天，“同年”们在表演踩堂舞。 视觉中国 供图

国家税务总局增值税发票数据显示

春节假期旅游服务消费快速增长

本报讯（记者 黄高原）国家税务总局近日发布的增值税发票数据显示，今年春节假期全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长52.3%，旅游、住宿、餐饮服务消费快速增长，文化体育服务消费热度上升。

春节假期，受旅游市场火热带动，旅行社及相关服务日均销售收入同比增长1.2倍，旅游游览和休闲观光服务日均销售收入同比分别增长70%、40%。远途旅行和自驾游成为更多人的出行选择，航空出行服务、汽车租赁服务日均销售收入同比分别增长71%和1.4倍。受春节返乡及出行旅游需求带动，住宿服务日均销售收入同比增长25.4%，其中，经济型连锁酒店、旅游饭店日均销售收入同比分别增长35.2%、11.5%。民宿服务提供个性化消费场景受到游客欢迎，日均销售收入同比增长68.8%。餐饮服务日均销售收入同比增长31.5%。

春节假期，文化体育服务热度上升。文化艺术服务日均销售收入同比增长86.7%，其中文艺创作与表演服务日均销售收入同比增长1.1倍。体育服务日均销售收入同比增长43.2%，其中体育健身服务、体育场馆服务日均销售收入同比分别增长45.8%、31.2%。

（下转第2版）

本期导读

入境旅游开门红 彰显中华文化魅力 ……P03

欢乐冰雪 温暖相约 ……P05

新春走基层

金牌导游长城精讲记

□ 本报记者 徐晓

“8天假期，长城文化精讲团每天发团，游客以亲子家庭为主。”正月初三一大早，记者刚见到导游郭志伟（网名：郭小叨），他便介绍起春节假期的带团情况。

从业8年的郭志伟从地接导游做起，一路摸爬滚打，积累了丰富的带团经验。疫情期间，他凭借着对游客需求变化的敏锐感知，开启了导游直播生涯。2023年9月，在第五届全国导游大赛中，他以优异的表现赢得了“金牌导游员”称号。现在，他将自己的带团主题聚焦在长城文化精讲之上。

“今天这个团有45人，以南方游客为主，目的地是慕田峪长城景区。”郭志伟说，目前，他和赞巴士平台联合推出了“郭小叨长城文化精讲团”，平时每周发3天团，节假日天天发团。

慕田峪长城景区位于北京市怀柔区渤海镇慕田峪村，享有“万里长城，慕田峪独秀”的美誉，是明代万里长城的精华所在，有正关台、大角楼、鹰飞倒仰等景观。

“小朋友们，要积极和小叨叔叔互动，多记住几个知识点，今天要考核你们哟。”“有哪位小朋友知道长城的总长度是多少呢？”“‘不到长城非好汉’是毛主席在哪讲的呢？”在前往慕田峪长城的巴士上，郭志伟将行程注意事项逐一告知游客后，便与孩子们互动起来。

郭志伟告诉记者，长城文化精讲团客单价要比市场上的同类产品贵几十元。为了让游客觉得物超所值，他花了大量时间整理长城相关知识，以便用通俗易懂的方式向游客普及，并从容应对游客提问。

早晨的慕田峪长城，雾气正逐渐散去。冬季万物苍茫，长城更显雄浑壮美。比起这里令人赞叹的风光，郭志伟更熟悉的是长城的文化内涵。

（下转第2版）

春节全国博物馆接待观众超7000万

本报讯（记者 徐晓）国家文物局近日发布信息，今年春节假期，“博物馆热”持续升温，在博物馆里感受浓浓的文化年味，祈福纳吉迎新春蔚然成风。据国家文物局初步统计，2024年春节期间，即2月10日至17日，全国博物馆共接待观众7358.01万人次，同比增长98.6%。其中，陕西、四川、江苏、广东、山东、河南、浙江、江西8省份博物馆接待游客分别超过300万人次。

春节假期，国家文物局指导全国各地博物馆、纪念馆等立足馆藏优势，整合多方资源，积极开展“博物馆里过大年”系列活动，策划推出特色主题展览和系列文化活动8500余个，丰富人民群众精神文化生活。

据了解，春节假期前夕，国家文物局办公室印发通知，要求各地、各单位从诠释丰富内涵、丰富活动形式、提升服务水平、强化安全管理、加强宣传推广5个方面做好2024年“博物馆里过大年”活动有关事项，营造欢乐祥和的春节氛围。

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂