

百种非遗手信 多彩岭南文化

□ 张宝彬

广州马蹄糕、佛山盲公饼等传统糕点引得游客争相品尝，瑶族服饰与银鼓、肇庆端砚、莞香等地方味浓的特色产品让人眼前一亮，白沙茅龙笔、东莞千角灯3D拼图等工艺品与文创产品彰显广东非遗匠人精湛技艺与创新精神……前不久，“非遗好物 广东有礼——2023年广东非遗手信发布会暨展示活动”在广州正佳广场举办，100件广东非遗手信产品发布并以集市形式亮相。

有别于传统意义上的特产、礼物，广东首次系统发布推出的非遗手信以地域非遗代表性项目及从中提炼的非遗元素为核心表现内容，打造具有社交礼仪属性、传递历史文化和人文情怀的具象化产品，呈现广东非遗市场拓展、产品研发、业态升级蓬勃态势，是擦亮广东非遗名片、持续讲好广东故事的创新探索。

岭南风物底蕴深

“广东谚语里说的‘一两陈皮一两金’就是这个陈皮了。”潮州剪纸剪出来的是岭南人的生活缩影，刻画的是风物人情。在活动集市展示区里，吆喝声、介绍声不绝于耳，丰富的非遗文创产品吸引了不少市民游客的目光。汕尾市非遗摊位前，直播博主小陈一边品尝客家擂茶，一边用手机直播擂茶制作过程。面对镜头，他侃侃而谈：“每一道风味都隐藏着岭南精神，非遗背后是广东人‘识饮识食，人生积极’的生活态度。”

在这场传统手工艺、古早味道与时尚手信碰撞的非遗盛宴上，人们现场体验非遗味道，学习非遗技艺，走近传统文化，了解非遗背后的故事，更将有文化、有品位、有温度的非遗好物带回家，丰富又有趣，体验感“拉满”。如今，广东特色、精致漂亮、新

潮有趣成了广东非遗手信的标签，更打破了人们以往对非遗产品土味、呆板的印象。

此次发布的100件广东非遗手信项目多样，涉及传统舞蹈、传统戏剧、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗6个类别，涵盖工艺品、日用品、饮食类产品等多种类型。新会陈皮、高州龙眼、化橘红、春砂仁等“道地药材”，亮出广东优越的生态资源与“药食同源”的传统文化；广州木雕、烙画葵扇、麦秆剪贴画、香云纱等极富地域特色的精致手工艺品，展示着厚重的岭南传统文化与风土人情；裹蒸粽、牛肉丸、盐焗鸡、凤凰单丛、凉茶等“舌尖上的味道”，让游客品味广东人淳朴实在、积极向上的生活态度。

这些非遗手信在展现文旅融合大背景下广东非遗传承与发展的崭新面貌之余，更映照着岭南的地大物博、物产丰盈，鲜活展现了广东人民的生活习俗和生产面貌。

值得一提的是，本次评选出的产品约有15%是创新性的文创产品，例如醒狮文创、千角灯3D拼图、麦秆画书签等，它们以创意足、实用性强的手信形式走进人们生活里。

品牌矩阵见成效

在广州市非遗摊位前，致美斋天顶头抽酿酱油、洲星马蹄糕、小凤饼、《平安葫芦》木雕、《春曦》海棠型广彩套杯5件非遗手信成为紧俏品，人们纷纷排队选购。这个摊位负责人介绍：“此次评选的非遗手信都已在市场销售了一段时间，有一定的口碑，不仅价格亲民，品质也很好，兼具审美性与实用性，可以说好吃、好玩又好用。”

据广东非遗手信评选活动主办方介绍，本次活动参选产品共362件，选

出来的首批100件非遗手信考虑了公众的消费能力和消费习惯，这样才能有效连接非遗与生活，使之真正成为受市场欢迎的、普及性的产品，促进非遗的再创造和可持续发展。

为了让消费者买得安心、送得放心，在评选过程中，非遗手信的产品品质、地域特色、产品包装、市场影响多个方面都有严格的标准。2023年广东非遗手信的产品大多来自非遗代表性项目保护单位或出自传承人亲手，不少产品同时还是中华老字号、广东老字号、地理标志推广项目，探索非遗进校园、非遗进景区等活动，打造国家级的非遗动漫IP作品。

开平镇濠泥鸡市级非遗代表性传承人冯永勇，将镇濠村内的祠堂改造成镇濠泥鸡非遗体验馆，并开发亲子游和研学游等项目，带动村民发展特色文化产业，在传承非遗之余，助力乡村振兴。目前，镇濠村每年接待游客量都以两位数的比例增长，2023年达到1万人次。

广州市西关永庆坊旅游区推出了系列非遗课程，让游客在游览景区的同时，能体验牙雕、玉雕、广彩、广绣、泥塑等制作。

近年来，广东非遗以丰富多样的文化艺术、旅游项目活跃在公众视野，如今，又凭借兼具文化性、艺术性、实用性的手信产品掀起游客购买热潮。广东文化和旅游厅相关负责人介绍，2023年广东非遗手信的发布既把数量巨大的文化资源存量激活，又能持续丰富文化服务与体验、旅游产品，进而让广东深厚历史文化和精神气质得以发扬和传承。

“双创”转化促传承

近年来，在推动非遗创造性转化、

创新性发展的过程中，广东各地深入挖掘优秀传统文化资源，与现代潮流、文化艺术、亲子研学、休闲旅游巧妙结合，一系列非遗手信、非遗体验项目不断涌现，成为备受游客追捧的“潮品”，实现了非遗与商业结合焕发文化新价值。

此次评选活动中，江门市有罗氏柑普茶、李锦记蚝油、东艺宫灯文创等12件产品入选，成为广东非遗手信最多的地市。在江门市历史街区启明里的非遗手信馆，非遗产品展示、体验活动和产品销售等多种形式的更多市民游客了解非遗。江门市非物质文化遗产保护中心还针对不同受众群体，推出“非遗大师面对面”“非遗少年说”等6个品牌推广项目，探索非遗进校园、非遗进景区等活动，打造国家级的非遗动漫IP作品。

开平镇濠泥鸡市级非遗代表性传承人冯永勇，将镇濠村内的祠堂改造成镇濠泥鸡非遗体验馆，并开发亲子游和研学游等项目，带动村民发展特色文化产业，在传承非遗之余，助力乡村振兴。目前，镇濠村每年接待游客量都以两位数的比例增长，2023年达到1万人次。

广州市西关永庆坊旅游区推出了系列非遗课程，让游客在游览景区的同时，能体验牙雕、玉雕、广彩、广绣、泥塑等制作。

近年来，广东非遗以丰富多样的文化艺术、旅游项目活跃在公众视野，如今，又凭借兼具文化性、艺术性、实用性的手信产品掀起游客购买热潮。广东文化和旅游厅相关负责人介绍，2023年广东非遗手信的发布既把数量巨大的文化资源存量激活，又能持续丰富文化服务与体验、旅游产品，进而让广东深厚历史文化和精神气质得以发扬和传承。

恭贺新春主题文创 弘扬特色“福”文化

春节期间，北京恭王府博物馆对自身“福”文化IP进行了深度挖掘，同时与众多文创品牌合作，推出了包括“福”文化主题饰品、“福”字吉祥摆件、“福运迎春”系列礼品等以“福”文化为特色的新春主题文创产品。

此外，恭王府博物馆还为游客专门打造了“王府礼物”文化主题点和“文房四宝”春节礼物套装等产品，受到游客的欢迎。图为游客在恭王府博物馆选购商品。

本报记者 陈晨 摄

赴一场与青岛的新春约会

买年货 品美食

□ 本报记者 肖相波 文 摄

前不久，山东青岛市北区大鲍岛新春市集火爆开市。特色美食、茶饮咖啡、精品文创、民俗展演……现场超200家商户齐聚大鲍岛文化休闲街区，传统年味与多元潮流碰撞，烟火气与新潮味交融，为市民游客打造了一个沉浸式市集体验新场景。

自新春市集开市以来，大鲍岛文化休闲街区张灯结彩，好不热闹。一个个装扮一新的摊位有序排列，摊位布置以红色为主色调，摊主热情吆喝，年味拉满。

“为了迎接龙年春节，我们推出了一款新中式产品实木门铃，也叫‘多巴胺’门铃。过年家家户户都会贴上春联跟福字，把这款‘多巴胺’门铃一起贴在门上，寓意新的一年财源滚滚、有求必应。这几年，新中式产品受到消费者的青睐，尤其把它当作手礼送人是一个很好的创意。”青岛一朵爸爸手工作坊相关负责人李帅说。他家摊位上的实木文创产品既有年味，又有创意，受到市民游客的喜爱，产品销量不断创新高。

“我们的烤鸡饮品从选材上主打养生功能，茶叶采用青岛本地的崂山茶。装饮品的杯子是新中式款式或有龙年元素，富有传统文化内涵。”青岛“轻念花饮”年宵花罐罐的摊主宋然说，今年新春市集上的许多商品创意与龙年春节主题呼应，年味、青岛味十足。新春市集主办方青岛游轮母港管理局相关负责人介绍，此次大鲍岛新春市集汇聚的商户产品品类齐全，突显了烟火气和青岛特色，例如，崂山矿泉水、莱阳梨熬制6小时的梨汁、加芝士培根升级版的王哥庄大馒头……“很多摊主都是烹饪高手，有的专注一款小吃十余年。”青岛游轮母港管理局相关负责人表示。

“我们举办这个新春市集就是想构建一个场景，让大家既能重温小时候热闹的年味，又能感受青岛的人文氛围。”新春市集协办方北京肆喜玩态文化传媒有限公司总经理、策划总监高宇昊说，在大鲍岛新春市集，游客不仅可以购买年货、品尝美食，还可以欣赏民俗文化表演，例如，舞龙舞狮、曲艺表演、变脸吐火等，大大增加了市民游客在街区内的停留时间。“这里可吃、可逛、可看、可买，很适合打卡拍照，新春氛围感太好了。”中国海洋大学大四学生小郭和她的同学张丽第一次来大鲍岛玩，两人都表示赶集的体验感非常好，不虚此行。

传统年货、特色美食以及民俗表演让人流连忘返，同时，精品文创、创意手作等新潮味也让市民游客惊喜不已。

青岛木作木样创意昆虫标本的主理人徐新伟介绍，他的创意昆虫手作例如蝴蝶、甲壳虫等有不同元素和风格，还有蒲公英标本、永生花、海胆氛围灯、加入齿轮的独角仙等产品能满足消费者的个性化需求。记者发现，徐新伟摊上没有完全一模一样的作品，花草与昆虫的搭配、机械与昆虫的组合，呈现出有点怀旧复古，又有点叛逆不羁的风格。“这个海胆氛围灯很漂亮、实用。”徐新伟介绍，每个海胆氛围灯并不是一模一样的，很多消费者觉得用这个当新年礼物很特别。

“我们的文创产品从城市的历史文化角度入手，把青岛的人文特色介绍给大家，让更多人了解青岛人的‘脸基尼’‘哈啤酒’等生活方式。”青岛哆的世界原创明信片的创始人王延滨介绍，他的文创产品力求多方面展现青岛人文特色。

“不论从食品安全的把控还是摊位产品的升级与研发，以及主题活动的策划，新春市集会给游客更好的服务。”新春市集的承办方青岛环海湾集团子公司青岛市北城投公司副总经理王政焜说。

记者了解到，此次大鲍岛新春市集持续时间长，覆盖春节和元宵节等重要节日。

“此次新春市集‘超长待机’是希望让大鲍岛街区成为市民游客可以反复游玩的地方。不论从小吃还是文创产品上，我们都作了筛选与产品升级，希望可以让消费者得到独一无二且性价比高的体验。”王政焜说。

高宇昊说：“我们在网络平台宣传新春市集，吸引流量。在抖音上，还自己写段子、发短视频。”

商家对此次新春市集流量也有积极的评价。“青岛哆的世界主要开发的是城市人文的文创产品，这类产品的季节性比较强，2023年夏天旅游旺季期间，我们的产品就卖得比较好。这次主办方邀请我们参与新春市集，没想到产品销售情况比预期要好。”王延滨说。

“春节期间，大鲍岛的客流量持续攀升，日均客流量达到15万人次，日销售额破百万元。”王政焜说，他们将努力把大鲍岛文化休闲街区打造成为青岛文旅新名片。



最忆是乡愁 最爱是家味

□ 罗志雄 朱英姿 本报记者 高慧

最忆是乡愁，最爱是家味。这个春节，位于武陵山区酉水河畔的湖南湘西土家族苗族自治州保靖县热闹非凡，“村厨”主题乡村文化美食节目——《村厨大赛》在这里上演。来自全县的173个村厨手持竞技，以打开味蕾的乡村美食为入口，娓娓述“乡愁”谈文化，助力文旅产业发展，带动农产品销售。

一杯保靖黄金茶，千万游子心牵挂。来自黄金茶原产地核心圈的葫芦镇国茶村代表队用“雄鸡破晓”开赛。第一道菜肴叫“国茶春早”，一只外皮金黄酥脆的金鸡站立在茶树枝做成的支架上，四周围了一圈油炸香酥保靖黄金茶作点缀。

一片茶叶一片情，雄鸡破晓幸福来。“我们把保靖黄金茶融入土鸡中来比赛，分享我们幸福的生活。”厨师石元真介绍。国茶村以茶为名，更因茶而兴。赛场上，火焰黄金茶香鸡、黄金屋、保靖黄金茶炒蜂蛹等多道菜肴都融入了保靖黄金茶，菜香四溢，茶香浓郁。

村厨比赛菜品为重，器皿也不可忽视。赛场上，比耳村西酉橙代表队灶台旁的一位老师傅吸引了众人的关注。四根竹篾在他双手间上下翻飞变成了精美的托盘。黑色鼎罐放入托盘，罐里肥瘦相间的肉炖得咕咕冒着热气，竹子的清香更衬得罐内肉香四溢。

“嗯，香，这肉肥而不腻，一抿就化了。仔细品尝，还有一股水果的香甜。看，这里面还有橙子！”主持人王为念作为这次大赛的评委，尝过菜后大加赞赏，还询问了菜名的由来。

湖南省级非遗传承人姚本顺介绍：“村里人基本上都以编织竹器作为副业，以前很多农户请篾匠上门为自己做器具时，他们就会用鼎罐熬制一罐肉做菜。这道《上门功夫》以鼎罐肉为基础加入了西酉橙，果香解腻，配以竹编托盘隔热，就组成了我们的作品。”

迁陵镇腊水村带来的菜品“洞庭菌珍”以羊肚菌为原料，配以乌鸡、萝

卜、蛋蒸等做成六菜一饭，风味独特。踏梯村的踏梯高升队的野生葛根炒腊排，则选用柑橘木熏制的腊排及野生葛根粉做的面条，两者搭配口感滑嫩，相得益彰。毛沟镇略水村带来的是“画中略水”，只见竹排中的四道菜分别是土家香肠及腊肉、野胡葱、茼蒿菜做成的社饭、鸡汤配以萝卜酸菜。

2月15日，进入总决赛的10支队伍在展开两轮对决后，来自迁陵镇腊水村的羊肚菌队获得《村厨大赛》总冠军。

腊水村村厨队负责人王松说：“我们本地环境好，羊肚菌质量好，是乡野的美味留住了这些贵客，是大山的馈赠让我们赢得了比赛。”

当天，保靖县的非遗代表性项目全面亮相。茅古斯舞、竹编、苗绣、船工号子、苗族鼓舞等让人眼花缭乱，黄金皮蛋、洗沙月饼等各类老字号小吃，让人享受舌尖上的盛宴。

苏州市的谢女士从朋友圈得知此次村厨大赛后，特意自驾过来品美味、

赏美景、体验民俗。她说：“西水船工号子特别震撼人心，比赛的每一道菜都各有特色，不虚此行。我还发现当地的很多土特产非常好，决定把它们带回家送给家人朋友一起尝尝。”

中国电影家协会副主席、保靖籍著名编剧、导演张冀说，儿时的“粗粉”“耳糕”记忆仍在心头，对家乡山水美食的思念从未忘却。

歌手袁树雄演唱《一路前行》《早安中国》，为正迈向前的保靖带来新春祝福。“我觉得这是最基层、最百姓的生活，而且是最幸福的生活，你看老百姓多高兴啊，穿着蓑衣，跳着自己的舞蹈。”

“最远的是乡愁，最美的是故乡，我明白你会来，所以我等。”伴随村厨大赛主题曲《我明白你会来》的悠扬歌声，《村厨大赛》保靖首站圆满落幕，接下来赛事将持续聚焦乡村振兴主题，彰显非遗魅力，深挖农耕文化、乡愁文化、孝道文化，为乡村旅游打造一部属于自己的“热辣滚烫”。



青岛市北区大鲍岛新春市集上的舞狮表演