

●国家主席习近平2月17日致电祝贺第37届非洲联盟峰会召开。习近平指出，当今世界正值百年未有之大变局，以中国和非洲为代表的“全球南方”蓬勃发展，深刻影响世界历史进程。非盟团结非洲国家联合自强，大力推进一体化和自贸区建设。非盟成功加入二十国集团，使非洲在全球治理中的代表性和话语权进一步提升。中方对此表示衷心祝贺。习近平强调，过去一年里，中国和非洲关系持续深入发展，中非领导人对话会成功召开，双方决定相互支持探索各自的现代化道路，共同为实现发展愿景营造良好环境。2024年将召开中非合作论坛新一届会议，我愿同非洲国家领导人一道，着眼造福双方人民，精心规划中非合作新蓝图，推动共筑高水平中非命运共同体。

●国务院总理李强2月18日主持召开国务院第三次全体会议。会议讨论拟提请十四届全国人大二次会议审议的政府工作报告，并对做好开年工作进行动员。李强指出，向全国人民代表大会报告工作，是国务院的法定职责，

形成一份高质量的政府工作报告，对于凝聚各方共识和力量具有重要作用。要积极主动回应社会关切，充分听取各方面意见，进一步把报告修改好。李强指出，本届政府履职之初，就旗帜鲜明提出要当好贯彻党中央决策部署的“行动派、实干家”。过去一年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，国务院牢牢把握这一定位，扎实推进各项工作。无论是在今年工作中，还是在本届政府的整个任期中，都必须坚定不移践行这一定位，并在履职尽责中不断丰富实践内涵、实现新的提升。

●2月10日至17日(农历正月初一至初八，春节假期)，全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。具体来看，铁路客运量9946万人次；公路人员流动量216655万人次，其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量198029万人次，公路营业性客运量18626万人次；水路客运量941万人次；民航客运量1799万人次。(均据新华社)

## 欢欢喜喜过大年

# 佳节出游人气旺 假日市场活力足

春节假期8天，全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%；出境旅游约683万人次，其中出境游约360万人次，入境游约323万人次

□ 本报采访组

今年春节超长假期，游客纷纷开启“团圆+畅玩”模式，跨越山海、奔赴团圆，携手出游、共享佳节，追寻年味、假期添彩。一幅幅团圆温情图，一个个假日畅玩景，一处处佳节“热闹地儿”，让神州大地格外红火，春节氛围更加浓郁。

2024年春节假期，文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主题活动，统筹做好安全生产和假日市场工作，文化和旅游市场平稳有序。城乡居民出游意愿高涨，出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高。经文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天，全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，按可比口径较2019年同期增长19.0%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年同期增长7.7%；出境旅游约683万人次，其中出境游约360万人次，入境游约323万人次。

### 携手出游 品味人间烟火

春节假期，团圆、出游都是大众的“奔头”，亲朋相聚让旅途的风景更美，旅途美景也让亲朋的团聚更暖，老幼相携、三五结伴，携手出游，一路品味人间烟火，一路重温亲情友情。

正月初六，在西安长安十二时辰主题街区，一条凌空盘旋的中国龙引得市民游客围观合影。人群中，一位中年男士左手环抱头发花白的老人，右手举起手机，“3、2、1！看镜头！”镜头前，老人的脸上洋溢着幸福的笑容。看到这个场景，记者主动上前帮二人拍合影。攀谈中得知，中年男士名叫王江，是一名医生，陪伴母亲从榆林来西安旅游过年。“我们平时多在加班忙碌，真正与家人相处的时间其实并不多。”王江告诉记者，今年选择用旅游丰富假期，用陪伴传递亲情，虽然一路上人多、车多，但亲情在旅途中得到升华。

在西安的城墙、古街以及时尚打卡地，随处可见像王江一样的“团聚出游”人群。“厚重历史与大众生活相遇，一起续写城市故事，也为大家提供了重温亲情、释放压力、寻找快乐的契机。”陕西省文化和旅游厅对外合作与交流处一级调研员尹为民说，“旅游目的地比拼的不只是先天的资源禀赋，还包括有滋有味的烟火人间。”

在南昌汉代海昏侯国遗址博物馆，记者遇到了从上海回南昌探亲的

饶先生，他正带着家人饶有兴趣地参观文物。“你们找到龙了吗？快看这里，这个博山炉的底座上有浮雕的龙！”饶先生和家人一起凑近文物观看。饶先生带着家人畅玩南昌，不仅寻访历史古迹、体验特色民俗，还特意带着孩子挑战了背诵《滕王阁序》免门票，乐在其中。“让孩子感受亲情，也学习文化，寓教于乐。”饶先生道。

在合肥墨街，宋女士一家老小挤在人群中观看庐州杂技表演，舞空幡、顶缸、转碟接连上演，时不时传出喝彩声。“好多年没看过这样的表演了，浓浓的年味又回来了。”宋女士说，孩子不仅感受到了喜庆的春节氛围，还体验到了传统文化的魅力。

“旅游业是幸福产业。”长期在合肥工作的安徽中国青年旅行社有限公司总经理王利对假日旅游有着更深的理解。他说，人们在旅游过程中，不仅可以增长见识，还可以提

升生活幸福感和满足感，进一步激发人们为梦想奋斗拼搏的豪情。

“团聚+出游”的双向奔赴，为大众假日生活增添了活力与精彩。携程报告显示，春节返乡潮使得旅游热度更为分散，众多中小城市“老家游”火热，本地游占比达24%，带动“老家”景区、公园、商圈等人气火爆。

### 共享年味 文旅融合出彩

龙年春节，浓浓的年味弥漫大江南北，特色民俗活动与大众旅游碰撞出火花，本地居民与外地游客共享年味，文旅融合频频出彩。

“第一次来泉州旅游就看到了踩街表演，太幸运了。”大年初六，“龙腾东海·福满泉州”民俗踩街活动在福建泉州举办。活动包括“市井十洲人·涨海万国商”“泉南英雄气·处处少林风”等板块，涵盖非遗项目30项，独具特色的拍胸舞、火鼎公婆、舞龙等精彩上演，为市民游客奉上一场

文旅盛宴。

“泉州时隔20年重启民俗踩街，用民俗润民心、聚民力，让古韵与新潮在这里融合，文化与烟火在这里共生。”泉州市相关负责人表示，希望广大游客深入泉州、读懂泉州，细品世遗之城底蕴，主客共建共享“宋元中国·海丝泉州”的美好光景。

大年初三，在湖南省洪江市洗马乡，一场传统的雪峰断颈龙舞民俗活动火热呈现。雪峰断颈龙舞是当地传统习俗，已有1400多年历史。当天，来自洗马乡的11支舞龙队纷纷亮相，现场锣鼓喧天，年味十足，吸引了大批周边游客前来“凑热闹”，体验民俗活动的同时也探访当地的风雨桥、接龙亭、永兴寺等历史古迹。洗马乡党委书记熊金华介绍，今年春节，不少村民返乡参与舞龙，舞龙凝聚了人心和力量，舞出了精气神，舞出了新气象。同时也吸引了游客，提高了知名度和美誉度。(下转第2版)



### 看舞龙 享年味

近日，潘家园第十三届春节民俗文化节在北京市潘家园旧货市场举办。作为北京地区春节期间的热门文化和旅游打卡项目，游客不仅可以在活动中欣赏到舞龙、舞狮、变脸等传统民俗文化展演，还可以在市场中畅快“淘宝”，开启收获满满的一年。图为2月16日，游客在文化节上看舞龙、享年味。

本报记者 陈晨 摄

## 海南多方联动护航旅客返程

□ 王赵洵

春节假期已经结束，而春运还在继续。作为岛屿型省份，海南进出岛出行依赖空运与海运。春节期间海南春运客流同比增长超30%，琼琼旅客时间相对宽松，出行压力较为分散，但离岛时间相对集中，尤其是从2月13日进入返程高峰后，旅客出行需求集中释放，造成“一票难求”现象，返程机票的紧缺、琼州海峡的拥堵引人关注。

“要加强网上网下联动，强化春运信息发布和舆论引导，直面问题，及时回应群众关切，全力以赴营造平安便捷温馨的出行环境，千方百计保障旅客平安顺利返程。”2月15日，海南省委书记冯飞前往海口美兰国际机场和新海港调研春运保障工作。针对航空运力，他指出，要科学研判返程客流趋势特点，落实中国民航局安排，积极增加运力，全力满足旅客出行需求。针对车辆跨海调度，要以科学有力调度全力应对返程高峰，进一步优化车辆行进路线和运力配置、提高装载效率，及时有效缓解车辆过海压力。要坚持预约过海制度，减少排队等待时间，引导旅客错峰出行、有序流动。

让旅客尽快返程是各方的共同心声。连日来，海南多部门联动应对旅客返程高峰。据了解，各主要航空公司积极通过海口美兰国际机场努力增加运力，尽可能缓解运力紧张局面。在春节及之后的旅游旺季，海南省有关部门将持续支持各航空公司提供较高的运力保障水平，积极疏导客流。

海南航空公司相关负责人表示，为确保节后出岛旅客返程顺畅，2月14日至17日高峰期，海南航空在海南地区安排出港航班110班/日，其中海口80班/日，三亚27班/日。同时调配备用的宽体机运力保障热门出岛航线34班/日，占出港总班次比例31%，包括海口20班/日，三亚14班/日；宽体机航线目的地覆盖北京、

广州、深圳、杭州、重庆、成都、哈尔滨等热点城市。

“春运期间，南航在海南日均出港航班超110班，日均提供出港座位数超22800个，全力保障旅客出行。”南航海南分公司相关负责人介绍，南航共计增加海口、三亚出港航班近50个，护送旅客安心返程。

海口各大渡海港口数据显示，2月18日预约出岛小火车总数约为1.73万辆，海口三港(秀英港、南港、新海港)各待渡车场已饱和，“出岛回家”仍是众多来琼旅客的殷殷期盼。

为缓解旅客返程焦虑，海口旅文系统积极行动。针对游客会提前到港等待的情况，海口市旅文和文化广电体育局联合市商务局，推出港口周边打卡和歇息的酒店、商圈、美食点等温馨提示，涵盖16家过海通道沿途周边酒店、7家美食点、6个商圈、5个沿线驿站，共计34个点位。

2月16日，海口市导游协会组成爱心志愿者小队，在待渡区的多个服务点发放爱心物资及旅游纪念品，以真诚和真情温暖着过海旅客的回家路。

志愿者小刘说，他的工作就是向过往的旅客提供爱心物资及特色旅游纪念品，如清凉提神的易吸通以及椰子糕、椰子片、菠萝蜜干等。

“在等待渡海的过程中，我们可以免费领取易吸通等物资，切身感受到了海口的温度，等待时光充满了温情，志愿者们辛苦了。”上海游客李女士说。

在业内人士看来，此次返程高峰带来的压力，也是海南进一步优化服务的重要契机，如何从中汲取经验、进一步优化管理值得深入思考。在自贸港建设背景下，外界对海南旅游发展提出了更高期待。以此次春运为契机，直面旅客呼声，将压力转化为动力，在管理能力、预警机制、基础设施等方面进一步发力，努力适应更高的要求，才能让众多旅客高兴而来、满意而归，不负这场“双向奔赴”。

## 新春走基层

# 波兰游客的新春文化之旅

□ 本报记者 张宇 魏彪

近日，北京北海公园游人如织，来自波兰的游客爱嘉泰和丈夫正在饶有兴致地研究北海公园内的建筑和仙鹤雕塑。她拿出手机，指着前一天在颐和园拍摄的古建筑屋顶上的神兽照片，询问导游和北海公园内的有什么不同。

“爱嘉泰所在的波兰旅游团共有21位游客。他们从华沙出发，在阿姆斯特丹中转，于大年初一到达北京首都国际机场。”全国特级导游、中青旅国际旅行社有限公司领队张洋是旅游团的地接导游之一。他告诉记者，这个团队行程为7晚8天，覆盖了整个春节假期，主题是中国新春文化探寻之旅，囊括了游中轴线、登长城、逛庙会、串胡同等经典项目。

波兰游客对中国传统文化表现出了浓厚兴趣。看到身穿汉服的中国游客，他们会主动上前打招呼，热情地询问能否一起合影。在北海公园，波兰游客在双虹榭体验北京市非遗技艺皇家御绣，不少人一眼便看上了店内的文创商品，爱嘉泰一家就购买了一些瓷器。

“北京既有现代化的一面，有高楼大厦、现代建筑，同时也保留了很多传统建筑和传统文化。”聊起北京之行，爱嘉泰说，她还对历史悠久的中医药非常感兴趣。“波兰也有中医理疗中心，但北京这边的更加原汁原味，会用到很多中药材。北京之行让我们叹为观止，下次再来中国，我们想去上海看看。”

波兰游客安耐泰带着17岁的女儿尤莉亚一起来中国。“这次中国之行的目的主要是满足我女儿的愿望。她之前在波兰学过中文，非常喜欢中国文化。”安耐泰说，没来北京之前，她知道北京很大，有很多值得关注的地方。来到这之后，很多体验都超出了预期，让她非常惊喜。“我们都很喜欢北京的文化古迹。北京的接待设施也很好，尤其是酒店的早餐，有中餐也有西餐，选择多，味道非常好。”

“大卫，等我们忙完这个团，我会在北京多待一天，你一定要抽出时间帮我回忆回忆中文，顺便带我再逛逛北京。”趁着游客在北京后海自由活动的时间，该旅游团的波兰方领队科瑞思跟张洋聊起了家常。

(下转第2版)

## 假日我在岗

# “游客在，我们就在”

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

春节假期，吉林省迎来旅游高峰。全省各地文旅人坚守岗位，为广大游客提供暖心服务。

在长春市净月潭国家森林公园，熙熙攘攘的人潮中，身着红马甲的志愿者认真聆听游客诉求，积极主动为游客进行入园指引，成为景区正门、西门一道流动的风景，为新春佳节增添了别样的温暖。

“我们这些‘潭里人’感到十分开心与满足，因为我们可以与天南海北的小伙伴们共同过年。春节我们在

岗，守护大家的美好假期。”一位志愿者说道。

伪满皇宫博物院春节“不打烊”，推出了一系列大“吉”活动，持续为游客奉上旅游大餐。戴着喜庆的红围脖，大年初四一大早，大年初一曾带过甲辰龙年游客首团的伪满皇宫博物院院长王志强“返场”讲解，在薰南楼4楼迎接广东游客团。他带领大家游览缉照楼、勤民楼、同德殿、跑马场等景点，沿途许多游客纷纷“路转粉”，加入其中，成功“蹭团”。“和煦的‘南’风来

了，我的心情也好。”王志强边走边讲，游客直呼“过瘾”。

“大年初一，我在线观看了志强院长带领的甲辰龙年游客首团讲解，没看过瘾，没想到大年初四会再次加场。而且，为了回馈广东粉丝团的支持，这次讲解是专宠广东游客，我看到之后立刻就报名了。”广东游客李刚说道。

春节期间，六鼎山文化旅游区人潮涌动，景区热度持续升温，六鼎山人坚守岗位，贴心服务游客。游客服务

中心、出入口处、检票乘车处、景点展馆内外，随处可见面带微笑的工作人员，为游客送上贴心服务，以坚守为景区拉起旅游安全线，用耐心为游客排忧解难。工作人员的热情与贴心，让游客们赞不绝口。

春节期间，延边朝鲜族自治州安图县奶头山村推出了丰富的冰雪体验项目。大年初六，120名学生走进奶头山村，感受不一样的春节，安图铭睿朝鲜族民俗旅游服务有限公司总经理杨丽娜带领众多服务人员坚守岗位，做好接待工作。“我们开展的研学之旅特意安排了徒步原始森林活动。这不仅是一场自我提升、自我挑战的旅程，还融入了自然的恬静、户外运动的欢乐。能让游客感受到东北的年味儿，我感到十分开心。”杨丽娜说道。

“游客在，我们就在。”春节假日期间，从白天到黑夜，坚守岗位的工作人员用自己的一举一动，展示出吉林文旅人的风采，表达着对文旅行业的热爱。

### 本期导读

## 百种非遗手信 多彩岭南文化

P03