中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2024年2月15日 星期四 今日4版 第7136期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**国务院批复《北京城市副中心建设国家绿色发展示范区实施方案》。**国务院日前发布关于《北京城市副中心建设国家绿色发展示范区实施方案》(以下简称《方案》)的批复。批复指出,《方案》实施要以实现碳达峰碳中和目标为引领,聚焦建筑、交通、产业三大关键领域,强化能源、生态、文化三大重点支撑,统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,推动绿色发展理念融入北京城市副中心经济社会发展各领域全过程,使北京城市副中心成为习近平生态文明思想重要践行地、绿色发展制度改革先行先试区、绿色技术示范应用创新区、人与自然和谐共生引领区。

●**国务院批复《长江经济带—长江流域国土空间规划(2021—2035年)》。**国务院近日公布关于《长江经济带—长江流域国土空间规划(2021—2035年)》的批复。批复指出,系统优化国土空间开发保护布局,弘扬长江文化,强化文化遗产与自然遗产整体保护和系统活化利用,健全跨行政区协同机制,将各类遗产保护管理纳入国土空间规划,推动长江历史文化、山水文化与城乡发展相融合,构建文化资源、自然资源、景观资源整体保护的空间体系。

●**2024年春运单日全社会跨区域人员流动量首次超3亿人次。**2月13日,全社会跨区域人员流动量约30139万人次,比2023年同期增长18.2%,2024年春运单日全社会跨区域人员流动量首次超3亿人次。具体来看,铁路客运量1292.7万人次,比2023年同期增长50.5%;水路客运量137.8万人次,比2023年同期增长52.4%;民航客运量229.3万人次,比2023年同期增长57.4%。

●**港珠澳大桥客流车流量连创新高。**港珠澳大桥边检站2月14日发布的数据显示,继12日港珠澳大桥珠海公路口岸创下单日出入境客流13万人次纪录后,13日口岸又迎来客流车流新高——单日出入境客流达14.4万人次,单日出入境车流首次突破1.8万辆次,双双刷新历史最高纪录。春节期间,港珠澳大桥"一桥连三地"区域优势叠加港澳丰富文旅活动资源,持续带动口岸跨境旅游热度。

(据中国政府网、新华社)

欢欢喜喜过大年

欢乐春节 闪亮全球

□ 本报采访组

春节假期,文化和旅游部在海外近百个国家和地区举办形式多样的"欢乐春节"活动,在20余个国家举办"全球彩灯点亮活动",同时持续开展"你好! 中国"国家旅游形象推广活动。全球多地张灯结彩,大红灯笼高高挂起,民众舞龙舞狮,扑面而来的中国年味儿可亲可感,中外民众共享欢乐喜庆的节日氛围,感受绚烂多彩的中华文化。

春节元素纷纷亮相

作为中国最隆重、最富有特色的传统节日之一,春节代表着春的祝福和温暖,承载着中华民族的历史文化底蕴,广受世界民众喜爱。连日来,海内外上演"春节热",春节元素惊艳亮相全球。

由文化和旅游部、中国驻俄罗斯大使馆主办,莫斯科中国文化中心承办的"欢乐春节"新春庙会日前在莫斯科开幕,剪纸、糖人、面塑、年画、纸伞、春联、中国传统小吃等数十个摊位前人潮涌动。

法国巴黎,一场法国豫园灯会以60架大型灯组、2000余盏各色华灯传递中国年味。首次扬帆出海的国家级非遗代表性项目豫园灯会,以"山海有灵"为主题,谐音"山海友邻",寓意中法两国虽远隔山海,依然相知若比邻。春节假期,法国豫园灯会的举办地巴黎风情园日均游客量达4000人次。

英国地标建筑"伦敦眼"亮起象征吉祥和幸福的红色灯光,泰晤士河畔上演精彩的舞龙舞狮表演。今年春节,英国"欢乐春节"活动以伦敦为中心,覆盖伯明翰、布里斯托、爱丁堡、曼彻斯特等地,让华人华侨和当地民众共同感受中国文化魅力,共庆新春佳节。

曼谷中国文化中心张灯结彩、锣鼓喧天,洋溢着浓浓的过年气氛,"欢乐春节"中泰互致新春贺辞活动举办。中国西藏、福建艺术代表团与泰国艺术家联袂献上文艺表演,西藏极具特色的果谐舞、手镯舞奔放欢快,福建泉州高甲戏、传统大踩街热闹非凡,现场还举办了年画、剪纸体验活动。

在荷兰海牙,1号有轨电车披上了以中国红为基调的新衣,车身展示着吉祥龙和"你好! 中国"熊猫喷绘图案,海牙市中心区域的25个海报栏也被吉祥龙的形象"刷屏",海牙大街小巷充满中国农历新年的欢乐气氛。海牙中国文化中心主任王峥说:"今年海牙中国文化中心与海牙市有轨电车公司合作,选择最繁华热闹的市中心地带线路,向大家展示中国春节的独特魅力。"

交流活动精彩连连

春节假期,不少国家和地区陆续推出丰富多彩的龙年春节庆祝活动,营造出欢乐喜庆的氛围。

今年春节是联合国首个春节假日,联合国多个机构举办中国春节庆祝活动。联合国教科文组织纽约总部张灯结彩、喜气洋洋,大红灯笼、中国结、剪纸福字等装饰充满浓郁的中国年味。联合国全球传播事务副秘书长弗莱明表示:"现在春节在联合国已经被认定为假日。希望大家身体健康、生活幸福、龙年行大运。"

中国驻非盟使团与联合国非洲经济委员会在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴举办"欢乐春节"活动。来自亚的斯亚贝巴大学孔子学院的学生合唱中文歌曲《新年好》,展示了中国传统武术,现场掌声不断,气氛热烈。同时,中外民众还观赏了中国茶艺,体验了中国书法。

开罗中国文化中心邀请数十名巴德尔大学中文系学生和文化中心中文培训班优秀学员参与写福字、包饺子、猜灯谜、剪窗花、编中国结、品茶等文化活动。

春节期间,马耳他大学上演了一台集中国经典歌曲、西方经典歌剧和马耳他民歌于一体的新年音乐会,现场座无虚席。深圳歌剧舞剧院艺术家唱起《茉莉花》时,台下不少观众跟着哼唱。马耳他国家遗产、艺术和地方政府部长欧文·邦尼奇说,这场音乐会是一场成功将中国传统音乐、西方音乐和马耳他音乐融为一体的音乐盛宴,让人终生难忘。文化交流拉近了马中两国民众的距离。

在巴西旅游城市伊瓜苏,中国驻巴西使馆、中国驻圣保罗总领馆、巴西伊瓜苏市政府举办"欢乐春节——瀑布城喜迎中国龙年"文艺汇演,以伊瓜苏大瀑布为幕,中巴合璧的演出博得数千现场观众的掌声和喝彩。

迪拜2024"温暖迎春·欢乐春节"大巡游在哈利法塔公园举办。大巡游首次亮相世界第一高楼哈利法塔下,伴随大巡游活动,还举办了热闹纷呈的庙会活动。

由悉尼中国文化中心、澳大利亚华人文化遗产学会共同主办的"龙年大吉 和谐世界"活动近日在悉尼举办。澳大利亚华人博物馆主席达芬尼·凯丽说:"活动让澳大利亚民众了解了中华文化的博大精深。在澳大利亚多元文化社会中,将有越来越多的人理解、喜欢并享受中国文化。"

农历大年初一,"欢乐春节在芝城"新春音乐会在芝加哥哈里斯剧院拉开帷幕。舞狮表演惊艳开场,芝加哥爱乐乐团50余位音乐家与1400位现场观众共庆龙年春节,带来《春节序曲》《梁祝》《卧虎藏龙》《金蛇狂舞》等中国风格乐曲,现场气氛热闹喜庆、年味十足。

体验年味共迎新春

观看传统舞狮、点亮中国花灯、品尝中华美食、体验非遗技艺……春节假期,越来越多外国游客来到中国,共庆龙年新春。 (下转第2版)

舞龙舞狮共庆佳节

当地时间2月11日,澳大利亚墨尔本唐人街举办了全天的春节庆祝活动,舞龙舞狮表演精彩不断,现场气氛十分热闹。图为海外华人和当地民众一同庆祝春节。 视觉中国 供图

新春走基层

"红嫂家乡"品苦甜

□ 郑树平

"说得轻巧! 两万斤? 别说这里没有这么多,即便是有,你们拿去了,我们这里的老百姓过年吃啥?""鬼子"正要动手抢粮,城门口忽然间响起枪声,说时迟,那时快,接报后赶到的八路军飞虎队员和群众一起,迅速制服了前来抢粮的"日伪军"……

这是山东红嫂家乡旅游区春节推出的春节版大型行进互动式红色演艺节目《临沂往事——古城烽火》中的一个精彩片段。

"节目反映了发生在我们这儿的抗战故事。"红嫂家乡旅游区《沂蒙四季》艺术团副团长袁中川介绍。

红嫂家乡旅游区位于山东省沂南县马牧池乡常山庄村,这里是"红嫂家乡",也是"沂蒙精神"重要发源地。春节期间,景区结合自身特点,举办以红色文化为主题的"常山古村过大年"新春贺年会系列活动。

红灯笼、红春联;舞龙狮、扭秧歌;赏花灯、看大戏;滑雪圈、打雪仗;品美食、赏非遗……新春贺年会大年初一火热开启后,浓浓的年味儿吸引众多游客来此乐享新春。

景区还挖掘当年群众烙煎饼、做军鞋支持前线的故事,还原煎饼院、老豆腐房等场景,吸引不少游客参与互动。其中,烙煎饼体验项目最受欢迎。今年22岁的济宁游客王凤娇,就是众多体验者之一,"我从来没有烙过煎饼,不知道能不能成功。"

虽是第一次尝试,但王凤娇一招一式"很像那么回事儿",只见她左手用勺舀起面糊,然后轻轻放到热腾腾的铁鏊子上,右手拿起木头做的煎饼刮板,有节奏地把面糊摊到烧热的鏊子上。不一会儿,一张煎饼就烙熟了,"这是一件比较难的活儿,一时半会儿掌握不了技巧。"王凤娇边说边拿起刚完成的"作品",让同行的妈妈拍照留念。

除《临沂往事——古城烽火》外,景区创新打造的《沂蒙四季》红嫂故事沉浸式情景小剧同样吸引不少游客打卡。

"你们队长说了一句话感动了全场。""老师,她说的啥?""她说谁第一个报名参军打鬼子,她就嫁给谁!"

在景区上百年的古院落里,游客正在观看红嫂故事沉浸式红色情景剧《识字班》,演员们深情真挚的演出,深深打动了观众。"非常感人,观看后我对沂蒙精神有了新的理解。"来自济南市历下区的游客单炳辉说。

为烘托过年气氛,景区结合春节特点,编排了室外情景剧《回家过年》,既表现了当地群众的新生活,反映了"红嫂家乡"的新变化,又有浓郁的乡土气息。

一系列沉浸式、行进式互动演出,让游客在看戏的同时,沉浸式感悟红色文化。临沂九中学生王善国观看演出后激动地说:"节目非常好看,让我了解了沂蒙人民的无私奉献精神。同时,也认识到我们今天的幸福生活来之不易。"

王善国的爸爸王洪超认为,利用假期带孩子看红色剧目、听红色故事很有意义,"这不仅对孩子的成长有帮助,对家长来说也是一次精神洗礼。"

原子城里忆峥嵘

□ 姚 津

随着新春佳节的到来,位于青海省海北藏族自治州海晏县西海镇的青海原子城纪念馆愈发热闹,不少家长带着孩子来此聆听先辈们为祖国奉献青春的故事,感悟"两弹一星"精神。

"欢迎来到青海原子城国家级爱国主义教育示范基地。今天,我将带大家一起走进纪念馆,走进曾经的地下指挥中心和实验室……"在青海原子城纪念馆序厅,讲解员深情的开场语瞬间把大家带到那段峥嵘岁月。

走进其间,蓝色的圆顶之下,灰黄色的浮雕刻画着海晏县西海镇金银滩的风景,三面大屏幕和立体环绕的声音向到访者讲述着"两弹"故事。

"这次参观加深了我们对祖国核工业发展历史的了解,先辈们爱国奉献和勇于探索的精神让我们深受感动。"2月12日,从四川成都来青海旅游过年的章雨同学一家,在参观完纪念馆后饱含深情地说。

据了解,青海原子城建于1958年,是原"青海221厂"所在地,是我国建设的第一个核武器研制基地,我国第一颗原子弹、第一颗氢弹均诞生于此。1995年5月15日,原子城光荣"退役"。2001年,原子城被列为全国重点文物保护单位。2005年11月,原子城被确定为"全国爱国主义教育示范基地"。

原子城的历史使命虽已完成,但这里孕育出来的"两弹一星"精神却为这片土地赋予了独特的色彩和魅力。为让游客更好地了解这段峥嵘岁月,2009年,海北藏族自治州建成了青海原子城纪念馆,并陆续开放了纪念碑、爆轰试验场、二分厂等景点。

"正是因为有无数先辈的无私奉献,才有了今天祖国的繁荣昌盛,我们要向他们学习,在自己的工作岗位上作出应有的贡献。"熙熙攘攘的参观队伍中,一位老人向同行的年轻人说道。

"我来这里工作也是受到'两弹一星'精神的感召。"青海原子城纪念馆讲解员队伍"新兵"马鹏说,作为一名新时代青年,有责任有义务把"两弹一星"精神继承好、发扬好。

裸眼3D沉浸式观看,互动屏展示"两弹"元勋事迹……青海原子城纪念馆通过加大数字化建设力度,让游客更加自主方便地感悟"两弹一星"精神。

"我们在纪念馆微信公众号上设置语音讲解功能。同时,通过网络社交平台开展云讲解服务。"纪念馆接待中心主任王致玲介绍,目前该馆正在加快数字化展厅建设,进一步为游客提供立体丰富的互动式参观体验。

假日我在岗

"把新气象展现给南来北往的游客"

□ 周凤文 吴 越

大年初二,沈阳故宫提前半小时开馆迎客,并向首批到达的观众朋友们赠送沈阳市花玫瑰和"福禄寿喜"胶贴,送上美好的新春祝福。被授予第20届全国青年文明号的沈阳故宫博物馆社会教育部讲解组的组员们精神焕发,为新春第一波客人进行讲解。

开年第一讲,组员刘媛媛和姐妹们格外重视,大家特意精心打扮了一番。"我们组的姐妹们早就商量好了,要在龙年炫出一个精彩,把新气象展现给南来北往的游客,让他们了解沈阳故宫,感受这里的文化内涵。"早早来到工作岗位的刘媛媛带着微笑开始一天的工作。

"沈阳故宫占地面积6万多平方米,有古建筑114座、房屋500多间……"穿梭于古建之中讲解历史故事,是刘媛媛的日常工作。今年春节,刘媛媛和姐妹们一起,准时出现在游客的视野中。"虽然已讲了上万遍,但每次讲解,我还是会心潮澎湃、充满自豪感。"刘媛媛说。

"龙是中华民族的图腾,具有刚健威武的雄姿、勇猛无畏的气概,是中华文明的象征,承载着新时代新征程亿万中华儿女推进强国建设、民族复兴伟业的坚定意志和美好愿望。"为了让市民游客更好了解中华文化,组员们不时向大家讲解龙的寓意和象征。

有人把古建筑比作是"凝固的音乐",为了让普通游客春节期间更好听懂这种"音乐",讲解组可谓费尽心思。来自湖北的游客咨询沈阳故宫标志点位大政殿与十王亭的建筑布局。为让游客一目了然,刘媛媛带着他们到广场最南端,举目北望,现场讲解古人的巧妙设计,以通俗易懂的语言,把静止的文物讲"活",用深入浅出的语言进行场景还原,引得游客连连称赞。

从香港回沈阳探亲的王女士说,好多年前曾来沈阳故宫游览,那时的讲解还比较单一。这次再来沈阳故宫,体验到多维度的高质量服务、听到讲解员温馨而又真诚的讲解,真正感受到沈阳日新月异的发展,真心为家乡点赞,今后也会做一名志愿传播者,讲好家乡故事,积极传递正能量。

逢年过节,都是旅游人最忙的时候。刘媛媛介绍,面对假期人流如织的热闹场面,景区连夜细化游客接待方案。聚焦服务细节,为老年人、残疾人等群体开设入馆专用绿色通道。通过手持提示牌、随身广播等形式提示观众保持参观秩序,确保观众入馆畅通有序。同时,为排队观众免费发放沈阳旅游地图。

同时,为应对春节假日旅游人数暴增的实际情况,沈阳故宫在景区门前设立蛇形排队设施,有效缓解景区门前拥堵问题。

"在这年味正浓、万家团圆的美好时刻,我们要向全国的游客送上美好的祝福!"刘媛媛说,"坚守是因为热爱。希望通过我们的共同努力,为家乡文旅事业作出积极贡献。"

本期导读

研学游 涨知识 P02

国内统一连续出版物号:CN 11-0013 邮发代号:1-40 全年定价:360元 出版单位:《中国旅游报》社有限公司 地址:北京市东城区北河沿大街83号 联系电话:010-85168061 85168080 印刷:工人日报社印刷厂