2024年2月13日 星期二
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

欢欢喜喜过大年

新春走基层

买年画 话年俗

绵竹赏年画 福气带回家

□ 潘阳薇 本报记者 白 骅

“通过画展看到我们年轻一代后生有为，也看到我们国家蒸蒸日上，新年新气象。”大年初二，游客江红搭上了成都到绵竹的首班高铁专门来参观近日开幕的“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术创作主场展示活动（以下简称“展示活动”）。

展示活动由中央宣传部文明实践局、文化和旅游部公共服务司、中国美术家协会主办，将持续到正月十五元宵节。参展的151件作品是从前期全国选送的近5000件作品中评选出来的，60余件历届优秀作品及龙年生肖年画作品同时亮相。其中既有木版画、民俗画、农民画等形式，又有运用新技术、新手段创作的综合绘画、数字绘画等。春节假期，展示活动吸引了很多游客专程前来打卡。

“这个用了绵竹年画的什么制作工艺？”“沥粉。您用手触摸可以感受到线条的轮廓。”在展示活动开设的文创市集上，绵竹年画非遗传承人王官玲与市民游客热情互动。“我们对绵竹年画进行了传承创新，并推出了文创产品，希望有更多的人因为这些产品爱上传统文化。”王官玲告诉记者。

市集一旁的街道大鼓咚咚、锣镲震天、唢呐阵阵……绵竹年画节上的巡游活动开始了。身着盛装的巡游队伍“复刻”了绵竹年画《迎春图》的场景，“老鼠嫁女”方阵一路吹吹打打喜气洋洋、身背福袋的春官一边说着吉祥话，一边拿出象征“福气”的年画送给观众。

“之前只听过有年画巡游，没想到这么热闹有趣。”返乡过年的杨晓莉，听邻居说要参加绵竹年画节，也带着孩子一同赶来感受春节的浓烈氛围。

四川省绵竹市被称为“中国年画之乡”。记者了解到，集市中的许多年画产自绵竹市孝德镇年画村。

执笔、蘸墨、细描、轻点……在位于孝德镇年画村“乡遇画里”文创社区的“农闲堂”里，当地村民正在俯身作画。经过一番精心创作，一个个栩栩如生、形态各异的年画娃娃跃然纸上。在画桌一旁，整齐地摆放着已经完工的画作。

作为绵竹年画的发源地、传承地，绵竹深入挖掘年画的文化和经济价值，建设起了年画村，并通过搭建“乡遇画里”文创社区，以“文创社区+大师坊”为载体，采取“五干一分”（推介部门干、平台支部干、培训协会干、市场公司干、订单村民干、收益大家分）的发展模式，带动全村2400余人参与年画系列产品生产制作，吸引会员单位14家，开发刺绣年画、年画折扇、年画玩具、年画办公用品、年画居家用品等30余个系列、1000余种传统年画及衍生产品。

在村民赖莉家的茶室里，游客正在煮茶品茗，好不悠闲。“产业强了，面貌美了，日子就像年画中画的那样好。”看到村里的发展机遇，原本在外务工的赖莉决定返乡创业，和家人一起将院子翻新打造成风格古朴的“茶空间”，其他空房融入年画元素做成主题民宿客房，颇受游客的喜爱。

文旅融合让村民有了新思路。为了拓宽增收渠道，村民纷纷在家门口建起了跑马场、花博园、水上乐园，开起了农家乐、民宿、乡村咖啡馆等，尝到了增收致富的甜头。

杨柳青年画 添彩中国年

□ 本报记者 王 莹

“咔嚓，咔嚓”，随着刻刀在木板上起落，杨柳青木版年画国家级代表性传承人霍庆有神情专注，目光紧盯着勾描的纹路，一呼一吸间，手腕灵活转动，一个憨态可掬的胖娃娃形象已见雏形。

“刻板是年画制作中最关键的一环，每一刀都要精准有力，才能确保线条的流畅和清晰，不能有丝毫差错。”提到年画，霍庆有滔滔不绝。

杨柳青木版年画兴于明朝，盛于清代中叶，题材广泛，内容丰富，既有神话传说、历史故事，也有风俗民情和以“莲年有余”“四季平安”“福星高照”等为主题的吉祥图案。它采用木版套印和手工彩绘相结合的方法，人物生动，色彩明艳，将版画的线条肌理与手绘的细腻笔触融为一体，成为杨柳青木版年画区别于其他年画的独特之处。

霍庆有出生于年画世家，父亲霍玉棠是杨柳青木版年画“玉成号”的创始人，从小的耳濡目染使霍庆有对年画艺术有着深厚的情感。“那时候，我每天都要跟着父亲学习，从选定题材、绘制线稿到刻板、印刷、手绘上色，每个环节都细细打磨，不能有丝毫懈怠。”

作为一种特殊的文化符号，年画以其鲜艳的色彩、吉祥的图案和美好的寓意成为春节期间不可或缺的装饰品，更是浓浓“年味儿”的象征。人们在欣赏这些年画的同时，不禁感叹制作者精湛的技艺，也从传统艺术中感受到家的温暖和文化的魅力。

为了更好地守护和传承年画艺术，从20世纪80年代开始，霍庆有便与父亲一同挖掘寻找有价值的版样，几十年如一日，甚至不远万里，远赴国外“抢救”古版和画稿。

“每一幅年画背后都有一个故事，蕴藏着丰富的人生哲理和当时的生活景象，不仅是艺术的传承，也是中华文化的深刻体现。”霍庆有说。

由自家住宅改造而成的“霍庆有年画博物馆”，如今保留着千余块刻板和百余幅孤版画，充分展示了各个时期杨柳青木版年画的特点，以及勾、刻、印、画、裱5项工艺，吸引众多游客和年画爱好者前来参观。

“与时俱进是杨柳青木版年画发展的关键。”霍庆有说，在有关部门和社会各界的大力支持下，一代代手工匠人将传统年画元素与时代发展紧密融合，在题材、审美、技术等方面不断创新，创作出更符合当代审美的年画作品。

“每年春节，我们都会将生肖与年画人物结合，绘制符合新年主题的年画作品，并设计年画礼盒。今年的龙年礼盒除了年画以外，还有以年画为设计元素的灯笼、红包、明信片等，既好看又实用。”霍庆有介绍。

春节期间，杨柳青古镇推出多项活动，迎接八方来客。街道两旁，红灯笼高高挂起，烘托人们喜庆的心情。而年画，更是不可或缺的元素。在古镇的店铺里，各种年画琳琅满目，传递着美好的祝福，以杨柳青木版年画为主题的新年灯展更是为节日增添了浓厚的氛围。

“年画带动了杨柳青地区旅游业的发展。我们积极与景区合作，让年画艺术得到更好的普及，以文创产品的形式走进千家万户。”霍庆有说。杨柳青青，古镇静谧。这位年逾古稀的非遗传承人用一生的热爱与坚守，续写着杨柳青木版年画的绚丽篇章。

新春游潍坊 年画送祝福

□ 吴学宏

贴年画是中国人迎接新年的传统习俗之一，色彩艳丽的年画营造出浓浓的年味，表达了人们对新年的美好祝福。

春节期间，山东省潍坊市街头巷尾喜气洋洋，景区商超挂满了各式各样的年画。前来购买年画的游客络绎不绝。“年画寓意着喜庆吉祥，既可以挂在家里作为装饰，也可以送给亲朋好友，传递祝福。”在杨家埠民间艺术大观园景区的和兴永画店内，来自北京的游客郑洋正仔细端详着眼前的年画。在这幅名为“吉祥龙”的年画上，一条金龙腾跃在祥云之间，寓意着龙腾盛世。“我想多买几张，带回去送给亲戚朋友。”郑洋说。

“龙年到来，我们制作了许多‘龙’相关的年画，跃龙、祥云、荷花，寓意着生活的幸福与美满。”和兴永画店老板杨乃东介绍，潍坊木版年画至今已有400多年历史，年画题材多，颜色鲜艳，寓意吉祥。因为门店就在知名景区杨家埠旁，年画店的生意特别好。“杨家埠木版年画给人以愉悦和喜庆的感觉，受到很多客户的喜爱。有的客户成百上千份预订年画，我们店也增加了人手，加班加点赶制。”杨乃东说。

杨家埠木版年画的繁荣，也带动了旅游市场发展。春节期间，杨家埠民间艺术大观园打造了沉浸式夜游项目，增加民俗灯会、西游记等主题演艺，吸引了大量国内外游客游览观光，体验年画的魅力。

伴随着表现形式越来越多样，潍坊年画也得到了年轻人的关注，在国际上的知名度持续增加。

在潍坊高密姜庄镇，来自俄罗斯、巴基斯坦、泰国等共建“一带一路”国家的29名留学生前来欣赏高密扑灰年画。“鲤鱼跃龙门”“年年有余”……一个个鲜活生动、色彩艳丽的扑灰年画，吸引了留学生的目光。

“年画上的人物特别鲜活，我能感受到他们的热情洋溢和幸福生活。”留学生刘恋（中文名）说。她还试着用纸和染料制作了一幅年画，并购买了一些赠送亲友，表达对新年的祝福。

据介绍，扑灰年画是我国独有的年画画种，仅存于山东潍坊高密一地，被誉为“中国一绝”，姜庄镇是高密扑灰年画的主要集中地之一。过年期间，年画艺人们相比平常更加忙碌。“春节期间，很多国内外游客来这里观摩、购买年画，我们不仅要赶制年画，还要讲解年画制作工艺。”扑灰年画省级代表性传承人王树花说。

姜庄镇发展年画产业带动了当地经济发展。据统计，目前，高密年产扑灰年画20多万幅，带动周边12个村、3000多名群众增收致富。在这个春节假期，“扑灰年画研学旅游”也悄然兴起，让非遗被更多年轻人所了解。

“春节假期到姜庄镇研学旅游，观看年画展览，学习年画制作技巧，我感受到了手工艺的魅力。”广文中学初二学生李元博说。高密扑灰年画制作工艺要求严而高，无论是年画内容还是背后的工匠精神都让年轻人赞叹不已。

在潍坊，像李元博一样被年画吸引的年轻人还有很多。为进一步方便年轻人更好地了解年画，潍坊市在年画传承与创新上下足功夫。潍坊高密采取“传承人+传习所+旅游”形式，推动扑灰年画制作技艺传承，杨家埠也积极开展木版年画传承和研学活动。如今，潍坊市已建成包含杨家埠民间艺术大观园在内的7处木版年画传承中心，累计接待研学游客12万余人次。

红火庖汤会 浓浓年味道

□ 本报记者 任 丽 通讯员 许 兵

石泉的年味从“庖汤”开始。吃“庖汤”是陕南山区独具特色的传统年俗，也是陕西安康石泉县最热烈的年味表达。从腊月开始至整个春节，这里浓浓的乡音与火红的灯笼交织在一起，奏响“乡村新春曲”，演绎着越来越浓的年味……吃庖汤、游乡村，让慕名而来的游客乐此不疲。

大红灯笼高高挂，山货特产来云集。春节假期，石泉县后柳镇中坝村作坊小镇，处处洋溢着喜庆热闹的过年氛围。小镇张灯结彩，人头攒动，各家门店前摆满了自制的腊肉、香肠、血粑粑、手工糖等特色农产品，店家忙着迎客、售卖。

“中坝村是后柳镇最偏远的高山村之一，此前，90%的青壮年常年外出打工。在美丽乡村建设中，村子结合自身独特的自然与文化资源，大力发展乡村旅游，原本靠天吃饭的小山村成为如今远近闻名的热门‘打卡’地。”石泉县中坝村第一书记胡兰英告诉记者，中坝作坊小镇依托陕西省级非遗项目“石泉庖汤会”打造了以地方汉水文化和年俗为主要内容的品牌文化旅游活动，恢复了传统百桌吃庖汤习俗及说菜、酒歌等礼仪，还融入“采莲船”“打连钱”等传统舞蹈，增加“石泉火狮子”“花鼓坐唱”等表演项目，让“庖汤会”成为文旅盛会。

从广场步行两分钟就来到中坝作坊小镇长街，“上菜喽……”随着一声长长的吆喝声，最具当地年俗特色的庖汤宴开始了。“长条板凳摆四方，东西南北都坐上；中坝庖汤会，酒席设在街中央”长街上人头攒动，八仙桌上摆满各色菜式，大人们把酒言欢，小孩们笑着闹着。来者是客，不断有游客上桌品尝，好一派热闹景象。

“我们主要是用新鲜的猪肉烹制成各种美味佳肴，然后招呼亲朋好友、邻里乡亲一起吃庖汤，有庆丰年、谢邻里、祝合和、祈未来幸福之意。”胡兰英介绍，中坝村是文化和旅游部评选的第二批全国乡村旅游重点村。小镇周边近千村民依托乡村旅游实现就业创业，人均年收入约2.5万元。比如，作坊小镇日前举办了为期9天的第十届石泉汉水庖汤会，累计接待游客5万余人次。

走在小镇古朴的石板街道上，传统油坊、酒坊、茶坊、糖坊、豆腐坊、陶艺坊、草鞋铺子等作坊林立，游客可入内学习并现场操作，感受这些手工技艺的魅力。“古老的工具、传统的技艺，是记忆当中的乡愁，也增加了游玩乡村的乐趣。”来自西安的游客张莉分享道。

中坝村地处秦巴腹地，整个村庄山环水绕，风光秀丽。历史上这里市肆发达，油坊、酒肆等都很兴盛。几年前，中坝村人陈国盛回乡创业成立了陕西巴人文化旅游发展有限公司，创建了中坝作坊小镇，将72户移民搬迁闲置房以租赁或者资产入股的方式改造成72个传统手工作坊。“手工芝麻糖作坊”的女主人邓国红是中坝村一组村民。她告诉记者，自己做出来的芝麻糖、花生糖等常常供不应求，借着庖汤会等活动，几天就能卖两三万元。“春节期间，住在小镇的一些年轻游客，喜欢花大半天时间泡在作坊里，跟我学习制糖。”邓国红一边忙着手中的活儿一边说。

中坝村通过打造作坊体验小镇，留住了游客，也让村民搭上了乡村旅游致富的快车。夜幕降临，围篝火庆新年、烧火狮闹新春……洋溢在秦巴大山深处中坝作坊小镇的人间烟火气，不仅仅是过年的味道，更是传承和寄托，不仅仅是“庖汤”美食，更重要的是欢庆团圆。

古堡寻龙沾“龙”气

□ 王文华

春节期间，山西省介休市张壁古堡景区民俗活动丰富多彩，吸引着各地游客参与体验，感受浓浓的年味。

大年初一上午，景区特色演艺《将军开堡门》启动。随着“大将军”高喊“开堡门，迎贵客”，堡门徐徐打开，游客被迎进古堡。走进景区，乡村社火、民俗文化演艺纷纷登场，内容丰富，形式多样，游客纷纷拍手叫好，一派红火景象。

据介绍，参与社火表演的都是当地热爱民俗活动的村民，有着丰富的演出经验。为给游客呈现更加精彩的表演，他们精心打磨内容，编排表现形式，不断提升表演技艺。场内，锣鼓喧天，场外，喝彩阵阵。地道的表演引起了游客共鸣，大家跟着节奏摇摆，沉浸式体验中华优秀传统文化的魅力。

在景区研学院，家长和孩子一起体验传统手工艺品制作。孩子们有的在做竹编龙，有的在做掐丝珐琅龙，有的在拓印古堡砖雕龙鹤福字，大家在研学老师的指导下，制作龙年手工艺品。一名张姓小学生最先制作出一件掐丝珐琅作品，高兴地向大家展示他的成果。他说，这是第一次体验非遗“燕京八绝”之一的掐丝珐琅工艺，他要把这件手工艺品带回家留作纪念。

来自山西大同的游客黄先生参加了景区举办的寻龙活动。介休当地有“春节寻龙，整年兴隆”的说法。景区借这一民俗活动组织寻龙游戏，让游客了解张壁古堡的龙文化。游客所寻之“龙”包括砖雕龙鹤福影壁、建筑屋脊琉璃龙首以及分散在各处的龙形象。通过寻龙活动，游客在沾“龙气”的同时，还可获得精美的礼品。

景区宣传部门相关负责人介绍，景区在春节期间举办的第七届“地道中国年”活动，重点突出“龙”文化和地道年味。活动从2月10日起至2月25日，其间，景区根据民间故事改编了系列演艺节目，包括张府招婿、张壁选秀才、龙王贺岁、财神驾到、二龙戏珠等，邀请表演团队表演太重锣鼓、戏剧特技、杂技舞狮等非遗项目，在保护传承中华优秀传统文化的同时，丰富人民群众节日文化生活。

编辑：武葳 电话：010-85168155 E-mail：ww@ctnews.cn