

市场观察

吉林：白山松水乐趣多 乡间年味别样浓

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

松原市群众艺术馆内锣鼓喧天,“村晚”示范展示活动点燃新春激情;延边朝鲜族自治州安图县二道白河镇奶头山村的大红灯笼挂起来了,研学团队的孩子忙着写对联、贴窗花……新春佳节临近,年味在白山松水间越来越浓



同学们参加奶头山村组织地写对联研学活动 杨丽娜 摄

年货大集喜气洋洋

“甜甜甜甜的砂糖橘便宜了,快来看看……”在吉林各地的乡村大集上,人们选年货、品美食、赏非遗,迎接春节的到来。

1月下旬,敦化市官地镇占地1万多平方米的年货大集,人头攒动。

喜气洋洋的春联、热气腾腾的打糕、红红火火的辣椒、挂着薄霜的糖葫芦,都是东北人不可缺少的年货。“小时候父母总是领着我们一起赶大集,现在,轮到我领着孩子来赶集了。”游客李美玲说。

距离官地镇300公里的长春市朝阳区乐山镇举办的“乐山乐水 乐在朝阳 潮玩大集 集集精彩”第一季迎新系列大集活动也如火如荼地进行着。

熙熙攘攘的大集上,摊位一个接一个,村民热情地向游客介绍着自家的农产品。乐山镇辛屯村村民钱立平高兴地说:“大集给我们带来了实实在在的好处,我们的大米、干白菜、黄瓜钱、红辣椒都卖得不错。”

吉林市的沙河子大集、通化梅河口市的小奉天大集、敦化市官地镇大

集等都远近闻名,不仅本地人爱逛,还吸引了不少游客。如火如荼地举办的乡村大集让吉林各处乡镇充满温暖的味道。

民俗活动年味满满

傍晚时分,“打铁花”表演开始了。空中,一朵朵金色“铁花”绚丽无比。这是吉林市龙潭区第六届乌拉满族过大年活动最吸引人的项目之一。在活动举办地韩屯村文化广场上,吸引游客的还有雪地赛车漂移表演。广东游客陈女士说:“早上看了雾凇,晚上体验民俗,这是我从来没有过的经历,真精彩。我会把吉林推荐给亲戚朋友,大家组团再来。”

第六届乌拉满族过大年活动包括32项特色游览体验活动,将持续至2月底。“来我们村,品正宗乌拉满族火锅、杀猪菜,逛大同路、南通路美食街,让游客‘吃’得痛快;满族特色三合院、东北火炕让游客‘住’得舒心;赏雾凇美景、登龙潭山祈福、寻乌拉古迹、破冰冬捕,让游客‘游’得开心;乌拉草制品、龙陶铁瓷、乌拉皇贡白小米等伴手礼和特色农副产物,让游客‘购’得过瘾;在鸣山绿洲雪场滑雪,体验雪地赛车漂移,看二人转、坐马爬犁等,精彩纷呈的关东文化盛宴,让市民游客‘玩’得尽兴。”韩屯村相关负责人说,“新推出的旅游项目吸引了不少游客,50多家民宿入住率稳步上升,不少外地游客预订了春节期间的客房。”

1月底,在松原市群众艺术馆,“大

地欢歌迎新春 五谷丰登庆丰年”2024松原市“村晚”示范展示活动精彩上演,村民们自编自演,用舞蹈、朗诵、器乐、曲艺等形式,展示乡音、乡韵、乡情,为游客送上一道丰盛的文艺“大餐”。

“很精彩,有浓浓的年味。”游客于雁特地赶来观看,“演出了浓浓的乡土氛围和厚重的乡村情感,让我感受很温暖。”她开心地说。

文旅大餐邀客过年

走进奶头山村,大红灯笼高高挂起,工作人员正忙着贴对联、贴窗花。“看,一下子就有年味了,红红火火的。”2月2日,安图县铭睿朝鲜族民俗旅游服务有限公司总经理杨丽娜高兴地说。

在奶头山村乡村振兴研学基地,一场别开生面的研学活动正在进行。包饺子、写对联、做冰糖葫芦……奶头山村为同学们设计了蕴含满满“中国元素”的研学活动。同学们分工协作,乐在其中。

据杨丽娜介绍,春节假期,奶头山村依托冰雪资源,开展冰雪拔河、冰雪迷宫等研学活动,让学生感受冰雪文化的魅力。此外,还有体验打糕、辣白菜制作、贴窗花等活动,让同学们感受民俗,品味传统文化。

在奶头山村温泉度假酒店,厨师精心制作的菜品,既保留了传统味道,又结合民俗进行创新。“我们还为游客准备了精彩的表演,可以一边品尝美食,一边欣赏民族歌舞。”杨丽娜说。

文旅赋能江南水乡 犁桥古村走向富美

□ 朱文文

大红的灯笼高高挂起,各式花灯目不暇接,璀璨烟火华丽绽放……前不久,安徽省“我们的节日——欢欢喜喜过大年”系列活动之“夜游犁桥”暨“璀璨铜都”烟花秀在铜陵市西联乡犁桥古镇上演。当晚,古镇内小桥流水、戏曲笙歌,青砖灰瓦、鳞次栉比的明清建筑在华灯的映衬下流光溢彩,熙熙攘攘的游客在此感受浓浓年味,宛如一幅穿越千年的“清明上河图”。

近年来,犁桥古镇依托独特的历史人文和自然景观,积极培育乡村文旅融合新场景、新业态、新模式,启动了乡村振兴“美丽引擎”,为打响“休闲铜都”文旅品牌贡献了重要力量



犁桥古镇风景一隅 犁桥古镇 供图

守住根脉 空心村庄活起来

西联镇犁桥村地处长江之畔,是典型的江南圩区水乡,有着浓郁的水乡风情。“‘圩区’意味着这里常年受到洪水侵扰,以前村里十分贫困。”村中老人回忆说,随着越来越多的年轻人移居城市,村里的老房子逐渐荒废。尽管“小桥流水依旧”,却显得格外寂寥。

从长江岸边的“空心村”,到火爆多个网络平台的网红景区,仔细分析犁桥古镇的“华丽变身”便会发现,这一切与景区守住了乡村振兴的文化根脉密不可分。

作为土生土长的铜陵人,10多年前,犁桥古镇总经理朱国正就有一个“犁桥梦”。“早年在外打拼时看过很多古镇,我便萌生了把富有文化传承的老物件与景区融合、在家乡打造文化古镇的念头。”2012年,经过充分调研,朱国正决定将企业重心转移到文化旅游方面,打造新的犁桥古镇。

“当时很多人不理解我的决定。”朱国正回忆道,“水镇建设不仅体量巨大,而且面临老建筑、老物件如何保护等问题。”对此,朱国正有自己的规划。他搜罗各类老物件的信息,在保

留水乡肌理和原始风貌的基础上,多次调整发展规划,统筹布局徽派建筑、江南水乡、园林风光,将景区定位为集赏游玩购为一体的文旅综合体,并于2016年10月开工建设。

随着心中的蓝图一点点变为现实,朱国正的“身家”也一点点空了。了解到本地企业家回乡创业遇到困难后,铜陵市、义安区两级政府和相关部门伸出了援手,由义安区区属国有企业牵头,成立了铜陵犁桥古镇旅游开发有限责任公司,注册资本1.5亿元,项目总投资9.6亿元,将项目继续推进。

景区建好了,如何保持良性运转?犁桥古镇在不断丰富文旅业态、打造消费新场景的同时,聚焦网络宣传,尝试通过短视频对景区进行宣传。凭借水乡风情特色和丰富的体验项目,景区在抖音、小红书、朋友圈迅速“走红”。在抖音平台,景区热度位居安徽省前三位,话题曝光量突破1.2亿次。据统计,去年4月开业至今,犁桥古镇累计接待游客近300万人次,实现住宿、餐饮、门票、购物等营业收入8000万元。

文化赋能 江南水乡火起来

虽然犁桥古镇在网络平台成功出

圈,但在朱国正看来,网红打卡地的流量只是昙花一现,缺乏文化内涵的景区是无法长红的。

自开业以来,犁桥古镇不断挖掘在地文化内涵,以传承和保护传统文化为切入点,引进了知青社、民国街、戏楼、乡购等商户100余家,将不同文化元素融入水镇场景设计之中,让游客产生更多共情。同时,引入了铜匠工艺、蜡染艺术、扎染手工、汉服等商户,集中展示民俗文化、地域文化、田园文化、农耕文化及犁桥水文化,让游客感受不同时代的生活气息,提升游客体验度,促进二次消费。

以铜得名、因铜兴市,铜文化是铜陵的城市之魂。走进犁桥古镇铜徒学堂,敲打铜块的声音不绝于耳。学堂中央5米多长的课桌前,10多名游客正在老师的指导下聚精会神地制作铜版画。“铜版画作为拥有数百年历史的艺术形式,需要经历粘、敲、刻、擦、装5个步骤。虽然工序复杂,但作品保存得当的话,数十年不会变。”铜徒学堂负责人介绍,乡村旅游发展后,为铜版画以及铜文化的传承与发展提供了更加广阔的平台。去年4月学堂开业至今,前来体验的游客已过半。

铜徒学堂内,铜陵市民洪女士与9岁的女儿完成了龙形象铜版画制作。她说:“希望孩子在体验过程中能够对家乡的铜文化有更多了解,同时感受浓浓的年味。”

“如果说铜文化是铜陵的城市内核,那么,水便是犁桥古镇的灵魂。”犁桥古镇景区负责人刘东成介绍,他们依托村里原有的明塘、水系等,通过人工开挖,形成了有方塘、小河、水巷的水景观系统。川流不息的河水将不同街区、不同景观巧妙结合,借助“声、光、电”技术和景观植入等手段,打造会“讲故事”的景区夜景,让夜间旅游更有魅力,吸引更多游客。

景区不仅要要有颜值,有内涵,更要有体验。为此,犁桥古镇常态化开展县街审案、打更巡街等演艺项目,引入了水上竹筏游、高杆船技、独竹漂等非遗演出。“春节期间,水镇还将上演伍

乡谣、傣族风情等民族歌舞表演,推出打铁花、竹杠舞等非遗展演,举办庐剧门歌等情景式演出,进一步丰富市民游客假日精神文化需求,绽放‘休闲铜都’文旅魅力。”刘东成说。

促进振兴 和美乡村富起来

近日,笔者在犁桥古镇景区入口处看到,挑担子的村民一字排开,自家种植的生菜、玉米等农产品吸引了不少游客,吆喝声不绝于耳。

自去年4月开业以来,随着犁桥古镇人气持续攀升、乡村旅游日益红火,越来越多的当地村民吃上“旅游饭”、走上致富路。

数据显示,发展乡村旅游,犁桥古镇带动本地村民就业超1000人,人均增收超4000元;带动周边农家乐46家,每家月均营业收入超过20万元;带动当地乡村民宿、餐饮、商超100多家。此外,景区内提供的免费农户摊位达70家,村民自产自销农产品每月收益近万元。

乡村发展不仅要让百姓“富口袋”,更要“富脑袋”。犁桥古镇通过举办田园艺术季活动,积极探索艺术振兴乡村新路径,在田间地头、白墙黑瓦间,创作既富有田园味道又饱含生活气息的作品,让村庄更有看头、游客更有劲头、农民更有奔头。截至目前,已有100多位艺术家来到犁桥村,迷你美术馆、稻舞台、稻剧场、荷塘图书馆等40多个艺术景点遍布全村,不仅丰富了村民的精神文化需求,也满足了游客多元化体验需求,一幅“近悦远来,主客共享”的美好画卷正徐徐展开。

铜陵市文化和旅游局相关负责人介绍,下一步,将强化“线上+线下”宣传推介,到长三角等重点客源地开展旅游推介,吸引旅行社引客入铜;推动犁桥古镇4A级旅游景区、旅游休闲街区创建工作,提高景区的品牌知名度;积极推动“大型村”示范区规划,结合和美乡村建设、二十四节气以及当下热点,推出犁桥美食节、中国·铜陵田园艺术季、犁桥过大年等活动,彰显犁桥文化内涵、丰富乡村旅游业态。

烟火向星辰 庙会迎新春

□ 莫雄飞 本报记者 高慧

湖南南岳——

火炬传递、焰火秀、新春交响音乐会……2月3日,是南方小年,南岳的大街小巷处处张灯结彩、喜气洋洋,饱含传统文化年味的“火火南岳·中国年”2024南岳春节庙会立春迎火运系列活动如期开展。本次活动由衡阳市南岳区委、区政府主办。

16时15分,南岳大庙圣帝殿前钟鼓齐鸣,传灯仪式正式开启。18时40分,交通铁骑开道,两旁游人欢腾,由湘菜名厨代表、南岳马拉松协会代表组成的火炬传递队伍奔跑于南岳街头。

长沙游客李女士气喘吁吁,跟着传递队伍跑,但内心十分欢喜。“我第一次参加这样的活动,仪式感满满。瞧,我也买了个莲花灯,好漂亮啊,期待今年鸿运当头。”

19时,焰火秀活动开始,璀璨的烟花在深邃夜空中绽放,流光溢彩、绚烂多姿,照亮了南岳的轮廓,也点燃了南岳的红火氛围。整场焰火秀持续了30分钟,“好看!”“漂亮!”人群中不时传来赞叹声。

“今晚活动壮观、热闹,南岳小年活动很有趣,感受到了南岳地方民俗活动的独特魅力,不虚此行。”特意从广州赶来的刘先生用手机记录下这美妙的烟火盛景。

21时,南岳祝融小镇人头攒动、热闹非凡,数千游客和群众手挽手围着五行广场中央的篝火跳起了欢快的舞蹈。附近的小吃摊上,炉火正旺,南岳观音笋、茅子烧饼、炒粉等特色小吃色香味俱全,引来游客品尝。

南岳市民张军说:“我几乎每年都会来庙会活动现场摆摊,为游客奉献南岳美食的同时,感受家门口的热闹。”

当晚,在祝融剧场内还举办了2024新春音乐会,音乐会在舒缓悠扬、欢快喜庆的民族管弦乐《春节序曲》中拉开帷幔,紧接着,女高音独唱

观点

不仅“风头劲”更要“风向好”

□ 许朝军

近年来,乡村旅游风头正盛。乡村旅游快速发展,增加的不仅是经济收益,从服务和提升旅游市场质量的角度分析,因乡村旅游发展带动的一系列农村基础设施、文化设施投资行为,对于推动乡村振兴意义尤为深远。但是,在火爆的乡村旅游市场背后,也有一些不容忽视的问题。

首先,乡村旅游产品同质化现象严重。不少村庄开发的旅游项目雷同,比如,“水乡徜徉”“农业体验”“乡宿体验”等体验类项目大同小异。

其次,一些乡村过分注重经济收益,忽略了乡村文化内涵挖掘和特色文旅产品的研发,让游客游玩后产生“不过尔尔”的感觉。

最后,一些乡村旅游项目设计得过于高大上,与乡村的实际情况不符,尤其是乡村基础设施情况不具备推出这类产品的客观条件。在一番营销推广之后,大量游客涌来,但是,住宿、餐饮、停车停等方面的问题随之显现,进而引发服务质量下降、存在安全隐患等深层次问题。看似红红火火,实则昙花一现。

近年来,乡村旅游的“风头劲”让人欣慰,也激活了文旅市场的一池春水。但是,乡村旅游不仅需要“风头劲”,更需要“风向好”,要有科学精准的发展规划,充满创意和内涵的特色品牌、完善到位的基础设施以及科学规范的市场管理。否则,“风头”再劲,“风向”不对,也不会有健康的发展态势。

乡村旅游要有科学的发展规划,要走出“网红打卡效应”和“一时新鲜效应”,要结合乡村文旅市场发展前景和游客需求,结合乡土乡情,紧扣乡村自然景观和发展规划,聚焦燃点、亮点,挖掘人文内涵,擦亮民俗、民风、民情、村景特色,紧扣地域农耕传统、特色产业、传统文化、时代特点等,制定科学的乡村旅游发展规划。

有的乡村可以采取走出去、请进来的办法,确保乡村旅游规划和内涵发掘更精准、科学,既符合乡村实际,又凸显未来发展前景,让乡村旅游规划成为旅游兴村的美好蓝图。

乡村旅游发展要做到“风向好”,就必须做好市场供应保障和市场管理保障。旅游消费的最大动因是开阔视野、增长见识,而这一切必须建立在景区能提供优质到位的消费服务、安然无虞的消费环境基础之上。具体落实到景区管理,也就是吃住行的基础条件、基础设施必须建设到位,市场经营必须诚信友善,游客权益维护必须人性化。

乡村旅游市场建设,需要地方基层组织、村级自治组织和文旅、公安、市场监管等多个职能部门通力协作,各负其责,加强统筹引导,加大投入支持,精准规划建设、强化执法监管,进而实现乡村旅游特色化、健康化、可持续发展。

(作者单位:河南省禹州市教育体育局)



执笔、蘸墨、细描、轻点……经过一番精心雕琢,一个个栩栩如生、形态各异的年画娃娃跃然纸上。近日,在四川绵竹年画节举办期间,作为四川绵竹年画的发源地、传承地,孝德镇年画村迎来了大批游客。通过搭建“乡遇画里”文创社区,以“文创社区+大师坊”为载体,孝德镇年画村带动全村2400余人参与年画产业化发展。图为在文创社区的农闲堂里,村民正在向游客讲解年画创作过程。

潘阳薇 摄