

时评

欢欢喜喜过大年 旅游消费火起来

□ 特约评论员 银元

做好春节假期旅游市场工作,既是深入贯彻落实党中央、国务院关于促进文化和旅游消费决策部署的应有之义,也是满足人民日益增长的美好生活需要的关键之举。要以更加优质、便捷的产品和服务满足假日旅游需求,确保人民群众欢欢喜喜旅游过大年

2月1日,习近平总书记视察调研时说,春节期间,各地可以多举办一些群众喜闻乐见的文化活动,让节日更喜庆、更欢快。

春节是中华民族最重要的传统节日,做好春节假期旅游市场工作,既是深入贯彻落实党中央、国务院关于促进文化和旅游消费决策部署的应有之义,也是满足人民日益增长的美好生活需要的关键之举。

近年来,旅游过大年兴起,包个民宿小院、预约景区和酒店等成为春节的“新年俗”。有关研究机构和旅游平台预测,2024年春节旅游消费规模有望创新高。如何以更加优质、便捷的产品和服务满足人们日益高涨的假日旅游需求,确保人民群众欢欢喜喜旅游过大年,应在以下3个方面下足功夫。

首先,要在丰富旅游消费供给上下足功夫,让高品质旅游产品靓起来。目前,文化和旅游部组织开展的“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动正在全国火热进行中,七大板块25项主题活动,涵盖惠民文艺演出、非遗体验、系列“村晚”展示、冰雪研学旅游、文旅消费月、文博展

览展出、国际国内互动等领域,用优质文化和旅游产品供给丰富人民群众的假日生活,满足人民群众喜庆过年的美好需求,活动将持续至3月11日(农历二月初二)。特别是在黑龙江省哈尔滨市举办的“欢欢喜喜过大年”2024年全国春节文化和旅游消费月主场活动上,文化和旅游部发布了第三批102个国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。各地文化和旅游部门也联动推出系列主题鲜明、内容丰富、形式多样的文化和旅游产品,以实实在在的惠民、便民措施,为各地增添了浓浓的年味。例如,北京市11家市属公园从农历小年开始,拉开新春游园序幕,陆续推出“新春赏花”“非遗体验”等九大类80余项主题活动。四川省将在春节期间集中推出“千龙千狮闹新春,欢欢喜喜过大年”春节系列文化和旅游活动,包括“旅游迎春,休闲过年”“惠企惠民,欢度新春”等七大板块27个系列1900余项活动。

同时,在进一步增加春节主题旅游产品数量的同时,业界还要积极回应旅游消费需求的结构性变化。针对春节假期家庭游、亲子游、跨省游需求旺盛等特点,打造专项旅游产品和

服务,用优质的旅游产品丰富旅游市场供给,为城乡居民春节假期出游提供新鲜玩法和多样选择,营造喜庆欢乐、祥和浓郁的节日氛围。

其次,要在持续优化旅游消费环境上下足功夫,让旅游服务更加高效。岁末年初,各地因地制宜推出别有新意的旅游活动、便捷措施,开启了“宠客”模式。宠客不宠客,关键看游客。所谓“宠客”,本质上就是不断提升游客的体验感、获得感,让游客在吃、住、行、游、娱、购等环节、场景中,都能感受到旅游目的地热情与诚意。

春节假期,返乡、探亲、出游等多重因素交织,出游人数激增,对各地特别是热点旅游城市、景区等的服务设施和接待能力提出新要求,形成新压力。真正让“宠客”模式良性运转,关键是在服务标准、服务效率、服务细节上落细落实。要进一步规范服务标准,对照旅游活动的全过程、全周期,逐一梳理和规范各个环节和场景的服务标准,并做好承诺和公布工作,让服务标准清清楚楚、明明白白,更好发挥标准的引领和监督作用。要进一步提升服务效率,根据游客诉

求,及时做出响应,提供有针对性的服务,在高效中彰显高水平服务。要进一步做精服务细节,用游客视角审视服务细节,提供行李箱临时寄存、停车和厕所指引、游览图发放等更多小而美、小而精的服务项目和便捷举措,让游客在服务细节中感受到旅游目的地的温馨和暖意。

最后,要在扎实做好旅游安全保障上下足功夫。近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于做好春节前后低温雨雪冰冻灾害防范应对工作的通知》,明确要求加大对餐饮住宿、景区门票等重点领域价格监管力度,加强对旅游景点等重点行业领域的安全管理和监督。为保障假日旅游市场安全、有序运行,文化和旅游部发布元旦、春节假期出游提示,提醒广大游客提高冬季旅游安全防范意识、安全合理安排行程、谨慎参与高风险旅游项目、文明健康绿色出行。

安全是出游的前提,也是旅游服务的底线。春节假期,各地要加强监测预警和会商研判,认真制定旅游安全预案,扎实做好旅游安全保障,让广大群众在欢欢喜喜、平平安安中乐享旅游过大年。

观察

注重“三个统筹” 做好春节假期旅游市场工作

□ 特约评论员 王红彦

春节假期临近,旅游市场持续升温,探亲流、旅游流相互交织叠加,国内游、入境游、出境游全面回暖向好。能否让假日出游更温暖、年味更足,全社会高度关注。

近期,各大在线旅游平台国内游、出境游订单均呈现大幅增长态势。可以预料,今年春节假期的客流量将大幅上涨。从国内游看,北上南下趋势愈发显著,冰雪、温泉、民俗等主题游更加多元,家人和亲友集体出游更趋明显。从出境游看,对中国免签且机票价格友好的国家是出境热门旅游目的地。从入境旅游看,新出台的入境便利化措施及2023年以来对部分国家免签、签证简化等政策,有望带动春节入境旅游市场有效恢复。

文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动以来,“村晚”、灯会灯彩、“欢乐春节”等主会场活动陆续启动,各地文旅活动筹备紧锣密鼓。“尔滨”热度延至春节,北京推出六大系列8000场活动,吉林开展研冰戏雪过大年,西安市推出“西安年 最中国”六大主题系列活动……市场经营主体积极为春节假期旅游市场加把力、添把火,抖音生活服务开展“抖音新春吃喝玩乐节”活动,携程推出春节三大主题消费惠民活动,中国银联开展2024“百城百区”春节专题活动等,进一步激发了人们的出游热情。

面对旺盛的旅游需求和客流压力,如何让春节假日旅游平安顺畅、欢乐祥和?要答好这一“考卷”,各地尤其是文化和旅游部门要认真落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于做好2024年元旦春节假期有关工作的通知》要求及文化和旅游部工作部署,因地制宜,把准备工作做得更全面一些,把困难估计得更充分一些,把措施制定得更周密一些,把服务做得更到位一些,特别是要注重“三个统筹”。

首先,注重统筹国内和国际两个市场,更好满足出行需求。春节假期,除了火爆的国内游市场,入境旅游也面临良好的政策机遇。截至目前,中国已与157个国家缔结了涵盖不同护照的互免签证协定,与44个国家达成简化签证手续协定或安排,同23个国家实现全面互免签证。此外,还有60多个国家和地区给予中国公民免签或落地签证便利。

途牛数据显示,预计国内长线游将主导春节假期旅游市场,订单占比超过50%;出境旅游市场有望

迎来大幅增长,订单占比达到34%。携程数据显示,入境旅游订单同比增长超10倍,外国游客热衷的目的地是上海、北京、广州、深圳、成都、哈尔滨等城市。各地要统筹抓好国内国际两大旅游市场,推进国内旅游市场加快繁荣发展,推进出境旅游市场恢复重振,不断提升国家文化软实力和影响力,展现可信、可爱、可敬的中国形象。

其次,注重统筹供给与需求两端发力,更好赋能假日消费。随着生活水平不断提升,人们更加渴望高质量的假日体验。冰雪游、温泉游、微度假等具有冬季特色旅游产品是人民群众春节出游的重要选择;标志性商业街区、特色文旅商圈、新兴网红打卡地和特色民俗体验、非遗表演、庙会灯会等传统民俗活动,备受游客青睐,成为春节假日消费热点。

市场经营主体要抓住供给侧这个关键,结合春节主题、冬季特点和“欢欢喜喜过大年”主题文旅活动,依托地方特色资源禀赋,推出“旅游+”融合演艺、体育、非遗、民俗、冰雪等一系列特色活动和产品。同时,强化需求侧管理,完善旅游公共服务保障体系,加大旅游惠民举措,让假日出游更加人性化、便利化、智能化,真正让人们愿意游、游得好,进而更好拉动假日消费。

最后,注重统筹市场和安全两方面,更好确保安心出游。春节假期旅游市场热度攀升,反映的是消费动能的持续释放和市场信心的不断提振。各地在着力营造红红火火、活力满满、热气腾腾的市场氛围的同时,更要针对春节假期出游高峰,压实安全生产主体责任,推进重点领域风险整治,有效防范化解各类安全风险,积极做好大客流应对,创新旅游市场监管手段,严厉打击旅游市场违法行为,为公众创造放心出行、舒心出游的良好安全环境。

值得注意的是,近期我国中东部地区出现了大范围持续性低温雨雪冰冻天气过程,局地地区累计降雪量接近或超过历史同期,各地要务必引起高度重视,做好相应的假日突发应急预案,加强监测预警、会商研判和应急演练。严格执行领导干部在岗带班、24小时专人值班等制度规定,一旦遇有突发情况,确保第一时间响应,快速高效处置,彰显人文关怀。

期待通过各方共同努力,今年春节假期旅游市场能够延续元旦假期市场的良好开局,实现欢乐祥和、安全、持续向好繁荣目标。

“村晚”大舞台展现乡村振兴新图景

□ 范子军

从区域的“小欢喜”到遍及全国的“大联欢”,“村晚”遍地开花、异彩纷呈,渐成新年俗。发掘、依托乡村特色文化资源,多彩“村晚”丰富村民文化生活,助推乡村文化出村出圈,赋能乡村经济社会发展

“真没想到在小山村能看到这么精彩的节目。”近日,在湖南省湘西土家族苗族自治州凤凰县腊尔山镇一个苗寨篮球场上,一场展现当地民俗的“村晚”吸引了不少游人前来观看。乐队弹唱、苗族表演、舞狮表演……赢得阵阵掌声。不仅有现场观众,这场“村晚”还在视频平台直播,线上观看人数超过780万。

习近平主席温暖人心、催人奋进的2024年新年贺词仍在耳边回响:假日旅游人潮涌动,电影市场红红火火,“村超”、“村晚”活力四射,低碳生活渐成风尚,温暖的生活气息、复苏的忙碌劲头,诠释了人们对美好生活的追求,也展现了一个活力满满、热气腾腾的中国。

龙年春节临近,在文化和旅游部

指导下,各地“村晚”喜庆氛围日益浓厚。人们为热闹喜庆的“村晚”点赞,为蒸蒸日上生活歌唱,为热气腾腾的中国喝彩,心中无不漾起满满的自豪感和幸福感。

舞台演“村晚”,演绎乡村“好声音”。“村晚”的舞台上,村民就是“明星”,“在村言村”“在村演村”,“村晚”接地气、冒热气、聚人气。

搭起“村晚”大舞台,欢欢喜喜迎新春,不仅能够把农村乡土气息、民风民情和人文底蕴呈现在大家面前,展现百姓乐、农民富、农村美的乡村新风貌,也可以让村民们聚在一起,聊一聊这一年的变化,展望一下明年的憧憬。村民们把对乡村的挚爱写进歌词、小品里,把对家乡的自豪唱在歌声中、演在节目里,群众演在其

中、乐在其中,也更为乡亲们喜闻乐见。这是群众对乡土文化的热爱,更是“村晚”好戏连台的密码。

村里看“村晚”,看见乡村“好日子”。近年来,四季绽放、遍地开花的“村晚”火热出圈,展现了农民群众对高质量精神文化生活的向往。

在山西省临汾市尧都区刘村镇泊庄村日前举办的村晚戏台上,用农具簸箕、特产黄豆等编排的节目《簸箕音乐》,以强烈的劳动节奏和鲜亮的丰收元素,演绎着新时代中国乡村蒸蒸日上幸福生活,带给观众别样的感官冲击,赢得了网友热烈点赞。

发掘、依托乡村特色文化资源,多彩“村晚”丰富村民文化生活,助推乡村文化出村出圈,赋能乡村经济社会发展。江苏省常州市嘉泽镇仅2023

年春季“村晚”示范展示活动就吸引周边群众、游客10余万人次参与,带动商户实现营收30万余元。

手机刷“村晚”,刷新乡村“好风景”。从区域的“小欢喜”到遍及全国的“大联欢”,“村晚”遍地开花、异彩纷呈,渐成新年俗。在这一群众参与度越来越高、影响力越来越大的基层文化活动中,农民成为绝对的主角,他们演绎着自己熟悉的乡村生活,讲述着对生活的理解和热爱,也展示了当地丰富的地域文化和村民的才艺,让淳朴的快乐在乡村流淌。

春节假期,乡村各类文体活动展现了热腾腾的生活气息,充满温暖又蕴藏着向春而生的劲头,温暖人心也传递信心、提振精气神,激励着人们用勤劳奋斗铸就乡村振兴新图景。

声音

“本地游成为新风尚,是人们游览方式的转变,也是近年来公共文化空间建设卓有成效的结果”

——《人民日报》近日发表题为《以文旅新业态赋能美好生活》的评论指出,城市让生活更美好。从“一站式街区”到“策展式商业”,从“主题式漫步”到“沉浸式夜游”,生活场景不断拓展,消费体验不断提升,城市空间更加宜人,让“城市漫步”移步换景,引人入胜。聚焦文旅消费新机制、新模式、新路径,扩大公共文化服务覆盖面,就一定能够以文旅新业态激发消费新动能,不断提高人民生活品质。

“年轻者在接受创新,也在感受创新所带来的快乐,年轻人则在回归传统,并在感受传统文化的博大精深”

——针对年轻人愈发注重过年的仪式感,《北京青年报》发表评论指出,随着社会变迁,过年的方式也在悄然发生转变。对于层出不穷的过节方式,社会越来越包容、接受和认可。过节可以变得更加多元,方式也可以更加个性,表现形式也可以更为丰富。在醒狮、花市等民俗活动中,参与者不再清一色为恋旧的老年群体,年轻人也开始主动融入。

(本版编辑 龚立仁 整理)



特色年货大集开启 激发市场消费活力

龙年春节日益临近,年味愈发浓厚。年货消费是观察全年消费韧性和活力的一扇窗口。近期,全国各地特色年货大集在线下相继开启,各大电商平台也纷纷启动年货节活动,争取龙年“开门红”,春节消费已然在购销两旺的年货市场上“预热”。同时,各地新一轮消费券开始密集发放,北京向市民免费发放不少于3万张“冰雪消费券”,用“真金白银”持续激发市场消费活力。

视觉中国 供图

年味就在“诗和远方”中

□ 付彪

年味是舌尖上的味道,也是“诗和远方”的味道。春节假期“南北互换式”旅游成为热门,来一场说走就走的“诗和远方”的约会,将再次点亮旅游市场

春节临近,年味渐浓。在互联网上,“年味何处寻”“年味到底是一种什么味”等成为热门话题。

春节是中华民族重要的传统节日,是万家团圆、辞旧迎新的喜庆日子。千百年来,过年被赋予了太多的情感和文化内涵。随着时代演变与社会发展,有些曾经的年俗逐渐被淡忘,越来越多全新的、基于互联网的新年俗日渐盛行。

年味承载着老百姓一年里最温暖、最幸福的期盼。放眼全国各地,街头巷尾张灯结彩、喜气洋洋,新春的氛围感已经拉满——网友说,一下子就有年味了。喧嚣的市街上,各色特产应有尽有,人们逛摊“赏玩”,喜笑颜开购置年货——网友说,有一种年味叫赶大集。归家的列车上,“年货大集”纷纷开张。全国各地的网上年货节已经启动,更多各具特色的消费活动赋予了年味种种美好意蕴。

年味是舌尖上的味道,也是“诗和远方”的味道。年货清单里,美味佳肴不可或缺,各地特色美食饱含家的味道、童年的回忆。春节假期“南北互换式”旅游成为热门,来一场说走就走的“诗和远方”的约会,将再次点亮旅游市场,“诗和远方”的年味推动文化和旅游市场热度持续走高。

历久弥新的中华优秀传统文化,是我们的精神原乡。所谓年味,实质上就是春节文化氛围,是老百姓的一种文化体验和精神需求。

换言之,春节期间的文化味越浓,年味就越浓。我们要在传承传统文化和适应现代生活之间找到最佳结合点,既尊重传统习俗,继承传统文化,又不断创新形式,形成富有时代感的新年俗,推出一些富有地方特色、群众喜闻乐见的“文化大餐”,让人们在浓郁的文化气息中欢度春节。

值得一提的是,持续上新的文化和旅游活动,满足了人们多元需求,也让年味越来越浓。例如,随着多地“村超”“村晚”火爆出圈,乡村篮球赛、联欢会等新的文化活动,已然成为一种新年俗;小到写福字、送春联,大到公益演出、文化展览、非遗体验,让传统节日焕发新光彩;宋锦外套拜年服、穿着汉服拜年等“新中式”服装正成为流行趋势,“新中式”元素也在各大景区中流行,让传统文化以更加生动的形式展现。

在最能寄托和承载中国人情感的日子里,让我们一起把浓郁的年味变成实现美好愿望的动能,期望梦想开花,增进文化自信,在共同祝福中感悟家国同心的力量,在万象更新中积蓄勇毅前行的信心。