

跟着东坡越千年

□ 王叔洵

“这是何处？殿堂巍峨，楼台错落，火树银花，气象万千，恍如东京梦华，又似琼台仙境！”……

在“千古风流 不老东坡——苏轼主题文物展”开幕式上，由海南大学人文学院教授海滨扮演的“苏东坡”穿越千年而来，拂须作揖：“老夫曾在此地待过3年有余，对这里颇有感情。千古？原来竟已过了千年之久。没想到千年前的蛮荒之地。现世已然发生翻天覆地的变化，好一派勃勃生机，真是妙哉！”

随后，“苏东坡”化身主人，欢迎嘉宾，介绍展品，还说起海南对东坡文化的保护和利用。“海南省委、省政府特别重视保护和利用文化遗产，垂爱东坡老朽，不仅成立了海南东坡文化研究与传播中心，还广邀国内外友人，举办声势浩大的海南东坡文旅大会，更招贤纳才，在东坡湖畔组织了一支苏学研究 with 传播的新力量，引发广泛关注。”

“听说展陈中有我朋友黄鲁直、蔡君谟等的墨宝，还有大宋的诸多珍宝，我迫不及待想去看看。”在场的嘉宾跟着“苏东坡”的步伐走进展厅，一睹“宋四家”真迹等珍贵文物的风采。

据了解，展览共展出苏轼主题

文物展品332件/套。其中有5件是来自故宫博物院的“国宝级”一级甲等文物，分别为苏轼真迹《新岁展庆帖》《人来得书帖》合卷、《题王诜诗词帖》，黄庭坚真迹《惟清道人帖》，米芾真迹《道林帖》，蔡襄真迹《京居帖页》。

此外，还展出了宋徽宗御笔行书《蔡行敕卷》、雍正皇帝御笔书法1件、乾隆皇帝御笔书法3件，以及徐渭、沈度、钱穀、祝枝山、孙克弘、纪晓岚等名家真迹。

除展出来自全国各地的重量级苏轼主题文物外，本次展览还专门设置了500平方米的展厅，展出桃榔庵出土文物、通潮阁碑刻拓片，以及《笠展图》等文物，生动讲述、深入阐释苏轼居儋功业。

开幕式现场布局设计也颇具匠心。墙柱上展示着苏轼的经典诗词；东坡集市、荔枝园、唤鱼池等地以宋式美学风格装饰，让观众沉浸于古朴典雅的氛围之中，与古人展开跨越千年的对话。

工作人员穿一袭宋制汉服漫步展厅，嘉宾们可品香茗感知宋代风雅，孩子们踢蹴鞠、掷投壶，体验宋人休闲项目，众人沉浸式感受了一场宋韵“梦华录”。

“百年来，苏轼以其独特的文人才华和人格魅力，在中国历史上留下了浓墨重彩的一笔。”故宫博物院相关负责人介绍，为配合本次文物展举办，故宫博物院特别精选了苏轼等的书法精品进行展出，这也是故宫博物院所藏的“宋四家”真迹近年来首次在故宫之外集体亮相。

据了解，展览还将举办丰富多样的配套活动，包括东坡讲坛12场、东坡主题文艺演出31场，另有东坡古风集市、“千古同行·风雅颂东坡”系列主题社教活动等。

“真是不虚此行，第一次看到了立体而又鲜活的‘苏东坡’。”观众陈可欣说，她参与了苏东坡主题的投壶、捶丸等活动，收获了明信片、春联等文创产品。

“类似高品质展览必将吸引众多游客。”中国旅游集团有限公司海南区域总部相关负责人表示，中旅将发挥自身优势，对展览进行宣传推介，为海南旅游市场再添一把火。

海南省博物馆相关负责人表示，此次展览是一次跨越时空的文化交流与融合，也是当下都市人对古代生活宁静致远、返璞归真的向往的承载。欢迎市民游客前来打卡，身临其境地体验宋风雅趣。

新春走基层

鹅灯跳出幸福年

□ 许 瑾 本报记者 邵子君

喜庆的龙灯舞起来，欢乐的鹅灯跳起来！日前，2024常州乡村过大年活动在江苏省常州市金坛茅山旅游度假区仙姑村举办。敲锣鼓、赏非遗、品小吃、买年货……游客与村民联欢互动，尽享乡村浓浓年味。

仙姑村位于茅山东麓，是首批全国乡村旅游重点村。经过多年连续举办，乡村过大年活动早已成为当地的一张靓丽名片。龙年临近，乡村过大年活动开幕式现场，由仙姑村女村民组成的仙姑女子龙灯队带来的“仙姑出龙”表演，烘托着热烈的龙年氛围，龙灯在表演者的手中翻滚、绞缠、穿插，引得游客争相拍照记录。

今年67岁的蔡小红是仙姑女子龙灯队队长，14年前她在全村的支持下，组建了女子龙灯队，如今队伍已发展到20多人。“除了舞龙，我们还会表演民俗舞蹈。很多外地朋友非常喜欢这些节目。”蔡小红说。

“仙姑鹅灯”是仙姑村一项颇受游客喜爱的民俗演出，参演的56位村民手持鹅灯和花板，展现斗鹅、嬉戏、游水、觅食等不同场景，不仅有乡野之风，亦有幽默之趣。演出结束后，不少游客意犹未尽，

纷纷举着鹅灯打卡，或与参演村民合影留念。游客靳新花说：“每年都来仙姑村吃咸鹅，没想到鹅灯这么好看。”

茅山旅游度假区管理办公室旅游发展局专员王群长期致力于本地民俗调查研究。他认为，仙姑村历年举办的“乡村过大年”活动，均有舞龙舞狮、敲锣打鼓、跑旱船等表演，有时还邀请鱼灯、马灯等非遗代表性项目传承人助演，但这些演绎均不能完全体现仙姑村的文化内涵。“鹅村”大量静态的“鹅”元素需要在民俗演绎中被活化，“仙姑鹅灯”便应运而生，将鹅灯与“花鼓”结合起来，让本地特色更浓，氛围更加喜庆。

王群介绍，“仙姑鹅灯”的鹅灯采用悬丝形式，将演出村民分成鹅灯、花板、锣鼓3组。其中，花板组主要负责氛围营造及场景变换，“锣鼓”则负责现场伴奏，表现鹅的状态和不同场景。未来，将不断打磨“仙姑鹅灯”，将其打造成仙姑村的又一个美丽乡村特色节目，让游客到仙姑村不仅能看晒鹅、吃咸鹅，还能欣赏跳鹅灯。

“村里人演好村里事，让村里的事有特色。”茅山旅游度假区管理

办公室副主任杨国忠认为，让仙姑村的乡村文化与乡村旅游有效结合起来，“仙姑”跳“鹅灯”便是一次生动的实践。

除了欣赏演出，吃咸鹅、看“晒冬”等也是仙姑村每年“乡村过大年”活动的主打项目。仙姑村是农家乐经营特色村，2008年被评为江苏省首批农家乐专业村，特别是利用传统腌制技艺制作的咸鹅、咸猪蹄等农家菜远近闻名，每年冬季晒制以咸鹅为代表的腌制品的盛况被称为“仙姑晒冬”。到仙姑村看晒鹅、吃咸鹅逐步成为旅游的标配，仙姑村也被誉为茅山脚下的“鹅村”。为更好地发展乡村旅游，2022年，仙姑村推出了“鹅小仙”IP形象，如今在仙姑村，“鹅”元素随处可见。据统计，2023年仙姑村接待游客超60万人次，旅游收入7000多万元。

正如“仙姑鹅灯”解说词中所说：仙姑村，因仙姑得名，又因村民的勤劳朴实善良而闻名；仙姑，因咸鹅知名，又因咸鹅特色成就美丽乡村而扬名。仙姑，是茅山脚下幸福村，仙姑鹅灯，就是跳跃着的仙姑幸福。

博物馆中研学乐

□ 本报记者 曹 燕

临近春节，天气晴好的午后，瓦蓝清澈的天空下，古色古香的北京励志堂科举匾额博物馆内，红灯笼挂了起来，笔墨砚台也准备就位，红纸被悉心铺开，一场迎新年非遗研学体验活动正在进行。

书法老师曹媛将“福”字进行“拆解”，向孩子们生动讲述着福文化的内涵。“‘福’字引申出来的意思就是丰衣足食，物质生活满足了，还要有对美好生活的向往和追求，这就算有福了。”曹媛说。

“我虽然学过书法，但写‘福’字还是第一次，爸爸说今年家里写对联的任务就交给我了。”刚上四年级的学生小宇在曹媛老师的指导下，凝神聚气，将新意与祈愿融入笔尖，毛笔落在红彤彤的纸上，一张情真意切的“福”字便写成了。“写好书法不易，一笔一画大有学问。认真写好每个字的感觉，真是很棒。”小宇还向身边的小朋友分享了自己的心得。

“我刚学写毛笔字，现在还写得不好，不太会运用手腕转动来写，但是我可以通过创意取胜。”开朗活泼的三年级学生子霖在自己创

作的“福”字旁画上了喜鹊绕枝，一旁更小的小朋友看到后也灵机一动，在自己写得歪歪扭扭的“福”字上，画上了几枚大元宝，惹得众人大笑不止。

北京励志堂科举匾额博物馆里有木石匾额500多方，为开展书法和拓印相关研学活动提供了良好基础。写完“福”字，博物馆副馆长韩晓燕带着大家开始了解中国古老的复印技术之一——拓印。将一张宣纸浸湿，敷在石碑上，用刷子轻轻敲打，使纸和石碑文的凹槽贴合，纸张干燥后用刷子蘸墨均匀拍打，使墨均匀地分布在纸上，然后把纸揭下来，拓印工序便完成了重要一步。

“上墨时，不要着急，要从左至右，从上往下，循序渐进，层层加深，使纸面墨色均匀……”在韩晓燕的悉心指导下，孩子们不断改善，“先将墨水均匀地用滚轮上色到拓版上，然后将宣纸紧紧地覆盖在上面……”

在韩晓燕的示范下，孩子们尝试拓印制作。“哎呀，我的纸破了一点！”“我的墨都糊了！”“快看，我的作

品成功了！”孩子们不断尝试，上纸、覆膜、刷纸、扑打上墨、揭纸……“如意”“平安”“顺遂”等一幅幅寓意吉祥美好的拓印作品相继完成。

值得一提的是，博物馆拥有大量明清科举状元文书写的匾额，还有一件镇馆之宝。博物馆研学导师吴疆故意卖了个关子：“今年是龙年，你们想不想‘跃龙门’？”

一听到“跃龙门”，孩子们便兴奋起来，争相找起了“龙门”。

古代科举考试中举被称为“鲤鱼跃龙门”，博物馆的镇馆之宝是金代留存“的科举门”。“跨过这座‘科举门’，我们就是‘鲤鱼跃龙门’了。”吴疆接着说，其实，“鲤鱼跃龙门”的意思是要不惧困难，逆流前进，奋发向上。

不觉间，此次研学体验活动接近尾声。“凤鸣晓日三千丈，龙起春雷第一声”——博物馆大门处石碑楼两侧的对联再次吸引大家的眼光。“今年是龙年，这副对联的寓意很鼓气。新年新气象，新一年要撸起袖子加油干。”北京市民刘关说，孩子们在这次研学活动中获益匪浅，收获了龙年之“福”。

文创店里享国潮

□ 本报记者 王若溪 贺一峰 见习记者 史晓宇 杨朝霞

中轴线是北京的文化之轴，位于中轴线上的前门大街聚集了众多文创商店、老字号商铺、非遗项目展示商店等，吸引着众多游客慕名前来，感受京味文化的独特魅力。

近日，记者来到前门大街。一走进故宫前门文创店，便看到店内摆放的商品琳琅满目，包括新年日历、手账本、纪念册、冰箱贴等。故宫前门文创店推陈出新，上新不同印章产品，吸引了众多游客驻足欣赏、购买。

据了解，游客在店内购买日历、纪念册等，还可免费盖章。工作人员介绍，店内印章以故宫文化为底蕴，巧妙地将传统文化与现代设计相结合。目前，店内共70余款印章，每枚印章都有自己的独特寓意。

“我左手边的这些印章是以九龙壁为元素设计的，9条龙有9个形态。现在我们盖的这个章是龙五，称为‘正龙’，龙袍、藻井用的就是正龙。”

工作人员小心翼翼地帮游客盖章，确保盖章位置、角度和力度都恰到好处。印章盖好之后，工作人员还会向游客展示图案，并耐心地为游客讲解印章背后的故事。

春节临近，不少游客热衷于收集集龙元素的印章，不仅是因为龙在中国传统文化中的象征意义，还因为这些印章具有独特的文化内涵和艺术美感，可以让年轻人感受传统文化与现代活力的碰撞和交融。

“你看这个印章上的龙形象栩栩如生，雕刻的手法以及色彩的搭配，给人很美好的感觉。”湖南的彭女士兴奋地展示着她刚盖好的印章，“今天在这里的收获比我想象过程中要多不少，不仅收到了‘龙的福气’，还补习了传统文化课，这种形式很好，可以让我们在收集印章的过程中，深入了解、体验中华优秀传统文化。”

随后，记者来到一家北京礼物商店，店内一系列“龙墩墩”文创产品十分引人注目。“龙墩墩”是北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”的龙年新春特别版。它延续了中国传统春节文化和生肖文化特色，是弘扬奥

林匹克精神、创新发展中国文化的典型范例。

“龙墩墩”系列文创产品以龙元素为主题，涵盖摆件、饰品、工艺品等多种类型。“我之前买过‘冰墩墩’‘兔墩墩’，今年看到新推出的‘龙墩墩’，准备带回去几个。今年是龙年，龙被视为祥瑞的象征，能够带来好运，我准备把这份祝福送给身边的朋友们。”游客张女士说。

文创商店是近年来兴起的文化消费场所之一，也是推动文化创意产业发展的重要力量。文创设计者将中国传统文化元素与时尚产品结合，既可以满足广大消费者的文化消费需求，又可以利用创意设计与推广，更好地传承和弘扬中华优秀传统文化，促进文化创意产业发展。

漫步在前门大街，感受古老街区与现代时尚的交融。在这里，文化元素与时尚潮流相映成趣，诉说着千年的故事。融入中国传统文化元素的“龙墩墩”等文创产品，吸引着越来越多年轻人爱上国潮，也吸引着众多游客购买，并从中感受中国传统文化的独特魅力。

文旅小镇年味浓

□ 朱文文

古韵优雅的京剧《梨花颂》等节目精彩亮相，为市民游客奉上一场鲜活丰富的文化盛宴。

“为救李郎离家园，谁料皇榜中状元……”锣声一开，戏曲声铿锵响起。潜山市天柱山木偶黄梅戏省级非遗代表性传承人程泽君，一边操纵木偶，一边演唱黄梅戏经典剧目《女驸马》。勾、挑、提、拉间，方寸舞台上木偶戏精彩上演，吸引了不少游客驻足观赏。“虽然双手很冷，但我的内心火热。看到这么多人聆听天柱山木偶黄梅戏，我觉得一切付出都是值得的。”程泽君说。

在永泉大舞台侧面的街道上，传统舞龙、白牡丹竹马灯等地方民俗巡游格外热闹。伴随着喧天的锣鼓，十多青年身着色彩鲜艳的表演服装，举着龙头，舞着龙身，喜庆洋洋迎面而来。十多米长的巨龙时而上下翻腾，时而左右盘旋，赢得观众阵阵掌声。

对比永泉小镇白天的忙碌热闹，位于铜陵的梨桥水镇恰好相反。夜幕降临，这座沉睡的“江南水乡”才被真正唤醒。当晚，作为“我们的节日——欢欢喜喜过大

年”活动内容之一，“夜游梨桥”暨“璀璨铜都”烟花秀精彩上演。

距离烟花秀开始还有半小时，水镇牌坊周围便已人头攒动。晚上8时许，伴随着一声震耳的巨响，一束束形态各异的烟花冲向云霄，在夜空中争相绽放、分外绚烂，现场欢呼声、惊叹声此起彼伏。

在带给市民游客美轮美奂视觉享受的同时，梨桥水镇还开展了非遗打铁花、“欢乐春节”主题灯展等。“这趟真是不虚此行，找回了小时候过年的感觉。”来自芜湖的游客孙先生说。

活动当晚，梨桥水镇接待各地游客超1.6万人次。今年春节期间，水镇还将上演佯山谣等民族风情歌舞，推出打铁花等非遗展演，举办老街审案等情景式演出，生动展示“休闲铜都”文旅魅力。

“展望新一年，我们信心十足。”梨桥水镇负责人刘东成介绍，梨桥水镇将按照“景在村中、村在景中”的思路，编制梨桥大片区旅游规划，打造“长江湾里，梨桥水镇”，做好水文章，让梨桥水镇成为长三角的“后花园”。