

## 菜市场的烟火 认识城市的通关密码

□ 本报记者 曹燕



北京三源里菜市场举行书法展 视觉中国 供图

城市的菜市场 and 早市，藏着当地老百姓最朴实的生活，是了解一个城市的入口。打开社交平台，“年轻人逛菜市场”成为热门词条，不少游客将打卡各地菜市场列入自己的旅行清单。走进菜市场或早市，活蹦乱跳的鱼虾、五彩斑斓的瓜果蔬菜、扎实的“碳水炸弹”……一切随意的、饱含生活气息的元素组合让热气腾腾的生活在眼前铺开、流动，为人们提供了轻松掌握进入城市的通关密码。

## 人挨着人的感觉

几乎每一天，天津红桥区西北角的早市，特色早点铺门口都排着长队。五代传承的煎饼果子，最经典的还是绿豆面的外衣配上油条薄脆；天津特产“大饼卷一切”包容性强；锅巴菜口感层次丰富；天津炸糕外表金光灿灿，内里馅料满满……

“我在北京工作，早饭一般就是面包牛奶，或者不吃。自从去年春天来

天津旅游，打卡了西北角早市，我就惦记上了，念念不忘。”已经打卡西北角早市三次的小微觉得，天津人是非常懂生活又热爱生活的。

当哈尔滨冰雪旅游热度持续升温的时候，哈尔滨早市也火了，天才蒙蒙亮，中央大街的红专街早市上已经挤满了远道而来的南方游客，有的游客甚至刚下飞机就直奔这里打卡。

“彤伙水铺”“福鼎肉丸”“亚沟豆包”等摊位前排起了长长的队伍，馄饨馆、羊汤馆等店铺内挤满了人，街上拿着蛋堡、油条、馅饼等边走边吃的游客数不胜数，一边吃，一边拍照。

红专街早市的游客以年轻人居多，他们在这里吃早餐，选购棉裤、棉帽子、防风眼镜等御寒装备，为接下来的旅行作准备。不少游客说，哈尔滨早市上吃的，用的都是明码标价，质优价廉、实用性强，这是火的原因。

事实上，除了热度之上的天津早

市、东北早市外，近年来，各个城市，尤其是一线城市，打卡早市、菜市场已成为很多年轻人周末放松的方式之一，菜市场也成为很多城市的热门打卡地之一。

菜市场提供的不仅有新鲜的食材，还是不少人情感需求的寄托。南开大学文学院教授罗振亚说，有时候干脆什么也不买，纯粹就是去看看热闹，喜欢这种喧闹的感觉，更愿意享受这种喧闹的感觉。人挤人、人挨人的，摩肩接踵，众声鼎沸，吆喝声、应答声、招呼声交汇一处，那种浓郁的烟火气息总能提醒你，生活在红红火火地继续，人们在精神十足地奔波着，能够混迹其中是一种世俗的幸福。

而且，在罗振亚看来，去早市买东西，讨价还价不单是多一块少一块、多一角少一角的事儿，其中也不乏和人打交道的乐趣，更可以从中窥见人生百态。

## 连接更多业态

浙江旅游科学学院院长张晓峰说，最近他特地搜了下杭州菜市场，发现附近的文二菜市场是个“网红”，很多人去打卡，他骑着自行车就去了。他发现站在菜市场门口，不少年轻人都会停下脚步，拍几张照片。“整体非常有设计感，有腔调，颜值很高。摊位整洁有序，有的还将瓜果蔬菜摆出了造型，让人赏心悦目，完全不是以往大家对菜市场脏乱差的印象。”

文二菜市场各处体现了西湖的波光粼粼和湖水的绿色，利用原有的层高优势，为屋顶做了透光设计，结合西湖区的非物质文化遗产竹编，使光线穿过竹编的网格，在室内呈现出变化的光影效果。光线是天然的美颜师，本就新鲜的瓜果蔬菜，被阳光照耀，更加诱人。“卤味熟食店设计得古色古香，外面还挂了复古风小木牌，让人忍不住就想去看翻翻。”张晓峰说，摊主给人的感觉也不一样了。“因为，摊主也意识到，自己是‘网红’的一部分。”

但最让张晓峰惊讶的是，文二菜市场的西南角有一家出山咖啡馆。一楼吧台卖咖啡，二楼摆放了几张小桌，可以点餐、饮酒，氛围感十足。据说老板爱美食，可以接受私人定制，毕竟店开在菜市场，买食材很方便。

无独有偶，在重庆市九龙坡区的民主村，原来的菜市场通过更新改造，增加了咖啡店、烤肉店、小酒馆等年轻人喜欢的业态。

就地取材，市场上有的食材，烤肉店就不用提前备货，顾客点什么，旁边菜摊直接采购，真正做到了十足的新鲜。

如今，苏州的双塔市集被认为是“最文艺菜市场”，这里原本是一个濒临拆迁的老旧菜市场。如今，不仅颜值提升了，还引入了奶茶店、咖啡店、小酒馆。

改造之初有人质疑——谁会在菜市场喝咖啡？但双塔市集除了周边有社区，也邻近平江历史街区，不少

游客逛完街区后会继续向南走，就会遇到双塔市集。市集更新改造设计师朱睿说，双塔市集辐射的人群，年龄层次多元，消费需求多样，规划设计要兼具便民与文旅属性，既要实用，也要时尚。因此，改造需要拓展消费体验场景，最大限度平衡年轻人与中老年群体差异化需求，为社区增添活力。

## 接入公共服务

北京最有名的三源里菜市场，这几年，有艺术家前来办展，有作家来开新书发布会，有经济学家来开经济学小课堂。之前，还有某咖啡品牌联合《中国奇谭》在北京三源里菜市场举办了一场“云南奇谭特展”，参观者在摊位集齐印章后可兑换限定冰箱贴和新品咖啡试饮。不同的内容在这里碰撞融合，对生活进行艺术性诠释，三源里菜市场也成为一个沉浸式体验空间，为市民游客搭建了一个城市公共生活的交流平台。

不久前，北京燕山社区的东风菜市场引入了书法元素，书法的深邃与市场的喧嚣产生了奇妙的张力。有人说，生活有对山海的向往，也有厨房与爱。

马上就要过年了，人们热闹采购年货。在成都，“寻年味 话年俗”迎新活动在菜市场上演。在益民菜市场清和店外，川剧变脸、新春舞狮表演吸引了众多市民游客。书法家挥毫泼墨，现场写春联，并免费赠予市民游客。还有老师耐心细致地教小朋友写福字、剪窗花。在菜市场，既有丰富的年货可供选购，又有传统民俗文化活动让人沉浸其中。值得一提的是，益民菜市场清和店还有菜市场书屋，为商户、市民提供了一个小小的文化角落。

“菜市场经过更新改造，提升颜值，可以成为一个社交空间，然后可以不断嵌入社会公共服务的功能。将来，菜市场甚至可以开辟老驿站、书屋、相亲角。”张晓峰说，不少菜市场正在成为主客共享的空间，本地人乐意光顾，也吸引越来越多的游客前来打卡。

深圳大学旅游发展研究中心研究员刘杰武说，当旅行方式日趋个性化、多元化，更多的城市会因为生活场景、生活方式受到游客青睐，并借由短视频的广泛传播被更多游客“种草”。菜市场的烟火气提供了情绪价值，激发了游客的归属感和幸福感，有助于释放文旅消费潜力。

春节将近，回家过年的武汉女孩魏敏之去一家菜市场买年货，她说自己被狠狠地去共鸣到——一些摊位十分有个性，例如，“结婚不能‘姜’就”“不合适就‘蒜’了吧”“别‘蕉’绿，爱情总会来”……她笑着说想到了一句话，“一切不逛菜市场的城市旅游，等同于不以结婚为目的恋爱。”

临近春节，甘肃众多景区推出内容丰富的文旅活动，提升服务水平，营造浓厚的节日氛围，欢欢喜喜过大年。

## 增加体验

近日，玉门关遗址景区推出“龙年赋新篇，玉关过大年”主题活动。景区内随处可见身穿汉服的游客拍照打卡。玉门关遗址景区营销部负责人王龙介绍，玉门关“都尉大人”每天早上为游客举行隆重的欢迎仪式。在“汉服之约”活动中，游客可感受汉服之美和传统文化的魅力，在展示区域欣赏各种制作精美的汉服，并在工作人员协助下试穿不同款式的汉服，学习服装文化知识和穿着礼仪。

为了让游客体验玉门关文化内涵，景区对研学课程、研学场馆、研学服饰进行了提质升级，新增都尉迎宾、将士巡关、大汉军威等文化演艺，通过穿汉服、游古迹、击战鼓、写汉简、品汉宴等丰富的体验内容，使游客全方位了解汉代文化，感悟时代变迁。

“嗖，嗖，嗖”箭矢飞扬……在游客中心内的壶中有礼活动中，游客正在体验传统游戏“投壶”的乐趣。来自北京的游客王先生带着儿子向着“宝瓶”内投掷箭矢，完成这项挑战让父子俩兴奋不已，并赢得了一份精美的奖品——玉门关遗址景区特色文创产品。王先生说文创礼物承载着景区独特文化内涵，很有纪念意义。

活动现场，与“边塞诗人”对话活动引发了不少游客的兴趣——“边塞诗人”说：“大漠孤烟直。”游客答：“长河落日圆。”“边塞诗人”上句是：“秦时明月汉时关。”游客回应：“万里长征人未还。”

“景区内的‘边塞诗人’诗词对答让我们在欣赏边塞风光的同时，感受中华诗词文化的博大精深，增进了对传统文化的了解和热爱，与‘边塞诗人’的互动也为旅途增添一份惊喜和乐趣。”一位游客说。

近日，敦煌市鸣沙山月牙泉景区迎来了一批自发组织参与“一对一亲子研学一日游”的“小萌宠”们，他们年龄在4到11岁，近20余名小朋友均来自敦煌市，在家长陪同下他们在景区体验了“月泉三宝沙画”体验课程。

“妈妈，你看我制作的沙画像不像‘小萌宠’？”一个小女孩手捧着制作好的彩色沙画跑到母亲面前，“在3个小时的研学体验中，孩子们可以了解鸣沙山的成因及地理特征，了解了鸣沙山的沙鸣原理，感受沙漠与绿洲共生的魅力。”敦煌文旅月牙泉公司副总经理王有霞说。

## 优化服务

日前，鸣沙山月牙泉景区组织开展应急演练及技能知识培训。“安全责任重于泰山。虽然天气这么冷，但景区即将迎来春节客流高峰，这样的演练可以有效提升我们的救援水平。我们有底气、有信心保障游客的安全。”王有霞说。

王有霞介绍，冬季气候干燥，进入景区的游客以研学团队、自驾游为主，这也对景区服务提出了更高的要求。景区常态化开展服务标准及业务能力提升培训，以保证为每一位来敦煌旅游的游客提供优质的服务。

临近春节，虽然天气寒冷，但是丝毫没有影响游客的旅游热情，景区里游人络绎不绝，骑骆驼、组团登山、拍照留念的游客乐在其中。湖北游客刘先生表示：“对莫高窟、月牙泉一直特别向往，就想过来看一看。冬天的感觉跟夏天是完全不一样的，茫茫沙漠和月牙泉，让我非常震撼。而且，景区服务非常好，能够感受到工作人员的细心和热情。”

“我们每周五集中培训，周内各部门小范围开展业务技能培训，围绕讲解、安全、保卫、营销推广及服务标准，组织全体员工开展理论知识和业务技能学习，通过激发员工自身原动力，创新求变实现突围跃升，让文旅品牌保持高质量”长

然，喜欢小动物，在这里也学到了很多知识，我们都很支持，书听把旦当成了家里的一员，时时惦记着，我们就买了景区家庭年卡经常来看看。”

“像书听一样来园区一起共度特别日子”的游客可不少。营造具有仪式感的活动，深化打造明星动物IP，以情感作为联系纽带，是园区增加游客黏性的一个好办法。”李冬林举例，2023年，园区就围绕熊猫熊崽勇闯贡拜主题玩出“心”花样：举办了“开心一拜·欢乐与贡”海野热带熊崽第10岁生日庆典、“舜风驶帆·贡享未来”熊猫登岛5周年庆祝活动、第五届海野国际猫粉节等活动，精心策划“热带熊猫快乐生活”“国宝大熊猫热餐餐桌”“向往的国宝生活”“熊猫心情识别大师”等活动，集中展现熊猫饲养管理与丰硕成果，广受粉丝喜爱，同时迎来了“云打卡”热潮，相关话题近20次登上同城热搜榜，屡冲全国热搜前列，各类短视频平台总播放量超5亿。

此外，海南热带野生动植物园热带熊崽IP先后与海南省演艺集团、海口湾演艺中心、肯德基等知名品牌或商业体开展联合推广与异业合作。海野热带熊崽IP化身海南演艺推荐官、生物多样性保护宣传大使、肯德基世界粮食日公益推荐官等形象，成功通过品牌联合推广与异业合作提升海野品牌在各类消费场景的曝光量，在实现热带熊崽IP知名度提升的同时，也获得旅游市场的认可。

## 来陇原年味浓

□ 牛莹关小朋

红”。王有霞说。

去年以来，玉门关遗址景区聚焦安全生产、优质服务、旅游秩序等工作领域，认真落实旅游服务接待标准，在景区党员模范作用带动下，全体人员主动放弃休假，推迟下班，延后午餐，向自身挖掘“时间潜力”，为游客提供不打折扣的优质服务，保洁人员及时清理景区各个地方产生的垃圾，为游客提供舒适干净的游玩环境。

为营造和谐有序的旅游环境，提升旅游品质，玉门关遗址景区服务中心加强旅游市场治理力度，实施定点巡查与流动执法相结合的办法，对景区内商户开展检查，严格明码标价诚信经营，严厉打击黑车野导、欺客宰客行为，加强景区重点区域的管理。

## 营造氛围

近日，由甘肃省文化和旅游厅、天水市政府共同主办的甘肃省“非遗过大年文化进万家”主场活动在天水市启动。舞龙、秦州夹板舞、秦腔、武术、秦安羊皮扇鼓舞、张家川花儿、清水木人摔跤……甘肃非遗代表性项目次第上演，活动现场喜庆热闹。集中展示、销售非遗文创、非遗美食的非遗市集，让游客零距离、面对面地接触非遗、了解非遗。“欢迎大家在春节期间来甘肃旅游做客，体验传统文化的魅力和甘肃人民的热情。”天水市文化和旅游局相关负责人说。

兰州市文化和旅游局推出以“烟火兰州迎新春·冬游金城过大年”为主题的8个板块，108项文旅活动，整合春节庙会、民俗展演、冰雪旅游等特色内容。

临近春节，兰州老街熙熙攘攘人来人往，在老街仿古建筑群的背景下，伴随悠扬的民族乐曲，市民游客围成一圈跳着欢快的锅庄舞，优美的动作，轻盈的舞步，挥舞的衣袖似乎都在迎接新春的到来。

兰州老街商业管理有限责任公司企划部负责人朱晓波介绍，兰州老街在元旦组织了一场社火演出，吸引了众多游客参与。一些意犹未尽的市民游客在兰州老街微信公众号留言，希望春节期间有更多民俗表演。兰州老街回应：“安排上！”与社火表演同时进行的还有年货集市、惠民演出等，让游客欢欢喜喜过大年。

“每年假期我和朋友们都来这里，这儿好好好玩又好逛。”在四川绵阳上大学的兰州人马利丹说，这次来，感觉跟夏天是完全不一样的，茫茫沙漠和月牙泉，让我非常震撼。而且，景区服务非常好，能够感受到工作人员的细心和热情。”

春节期间，鸣沙山月牙泉还将呈现年味敦煌——“驼小驼陪你过大年”活动，景区设置驼小驼、吉祥盘龙、诗词灯、祝福墙及充满中国传统文化味道的龙年打卡点，更有憨态可掬的景区驼小驼玩偶不时惊喜出现为游客送祝福、送礼物，营造温暖、欢乐祥和的春节氛围。



社火闹街 兰州老街 供图

## 海南热带野生动植物园打造明星IP

□ 王赵海

近日，海南省旅游协会召开2023年度总结大会并现场发布了2023年度旅游行业优秀案例。海南热带野生动植物园荣获两项大奖。“今年元旦的数据是近5年来最好的，入园人数比历史最好时期增长了18%，收入增长了27%。马上将迎来春节的旅游高峰。”海南热带野生动植物园有限公司董事长尚晓介绍。

## 生态保护为本

“开园28年来，我们始终坚持以人与自然和谐发展。在海南首倡提出绿色旅游理念，引领海南生态旅游发展风潮，坚定不移地推进以自然保护教育、热带野生动植物保护为引领的生态文明建设。”尚晓总结，这是园区一直坚持的原则，也是园区最大的优势和资源。

据了解，海南热带野生动植物园的热带森林覆盖率高达99%，为典型的热带雨林景观。园内有国内外珍稀野生动物130多种、2000余只(头)，珍稀热带植物280科、1000多个品种，弥补了海南岛在动植物展示、科普教育、科学研究、生物多样性保护等多方面的空白。

园区先后成功解决了“热带地区饲养大熊猫的适应性问题”“人工繁育成活东北虎、非洲狮”“白颊长臂猿合作繁育研究”等多个动物饲养管理技术难题。该园深入进行引进动物在海南气候下的饲养技术，提升了海南省在野生动物迁地保护方面的发展水

平。

“当初打动我来这里工作最重要的一个原因就是看到了园区不断挖掘自身生态资源优势，大力推动本土特色动物与海南热带雨林生态系统融合展示出的韧劲和前景。”海南热带野生动植物园园长马雪峰曾担任黑龙江哈尔滨北方森林动物园动管科科长、正高级工程师。2021年4月，马雪峰响应人才引进政策来到海南。“海南正在建设国家生态文明试验区，我学的是野生动物与自然保护地管理，属于生态保护这个方向。”马雪峰认为，这个时机加入海南热带野生动植物园，对他来说是一种机遇，而近3年的工作，也证实了他的想法。

## 丰富研学内容

“小朋友们，你们知道长臂猿的叫声是什么样的吗？要是长臂猿喜欢你会有什么动作？……”海南热带野生动植物园技术中心负责人邓海精神饱满地开启了一天的讲解工作。“别别小看了我们保育科普的工作，这是连接人与自然的窗口，通过我们的努力，大家不仅可以感受到动物的可爱之处，也传递海南旅游的绿色环保理念。”

琳琅满目的动植物标本、图文并茂的科普展牌、精彩生动的科普讲解……这是海南热带野生动植物园科普宣教活动的日常，游客们来到园区都能边玩边学，一站式饱览野生动植物科普知识。

“园区依托丰富的动植物资源，推出了熊猫主题科普、小小坡鹿保育员等研学产品，在课程设置上，摆脱单调的讲解，通过互动方式让孩子们边玩边学，引导他们了解动物习性，学会保护、欣赏动植物，力求让青少年在园区体验一段难忘的动植物研学之旅。”海南热带野生动植物园营销总监李冬林介绍，园区针对不同青少年群体构建了三级研学体系：第一层级是完全免费的大众科普，园区定期举办不同主题的科普活动；第二层级是专题研学，针对孤独症等特殊群体安排专业的科普研学活动；第三层级则是商业化定制研学。年均接待各类游学、研学群体近10万人次。

为丰富2024年寒假的青少年活动，园区特别研发涵盖野生动物科普观察、野生动物科学食谱、国宝大熊猫适应性研究、野生动物专业知识等内容的全冬令营自然研学产品，产品设置了全天、两天一夜等不同时长，孩子们可获得不同深度的自然研学体验。

## 增加游客黏性

“今年我又跟旦旦一起过生日了，真开心，不过它长得好好啊，都比我个头大啦！”元旦假期，正是4岁的小游客书听的生日。书听妈妈介绍，自从孩子2岁那年来动物园看见了刚出生不久的小老虎旦旦，得知它也是元旦出生的，此后这两年的生日都是约着朋友们来园区一起庆生。“孩子喜欢大自