

观察

## 加快培育新质生产力 促进旅游业高质量发展

□ 厉新建 霍薰苓

习近平总书记关于加快发展新质生产力,扎实推进高质量发展的重要论述为旅游业高质量发展提供了重要指引,如何有效发展旅游业新质生产力是业界需要深入思考和解决的重大课题。未来可以从技术创新、制度创新、模式创新和结构创新四个维度提升旅游业新质生产力,推动旅游业高质量发展

近日,习近平总书记在主持中共中央政治局第十一次集体学习时强调,高质量发展需要新的生产力理论来指导,而新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力,需要我们从理论上进行总结、概括,用以指导新的发展实践。

习近平总书记关于加快发展新质生产力,扎实推进高质量发展的重要论述,为旅游业高质量发展提供了重要指引,如何有效发展旅游业新质生产力是业界需要深入思考和解决的重大课题。笔者认为,未来可以从技术创新、制度创新、模式创新和结构创新四个维度提升旅游业新质生产力,推动旅游业高质量发展。

一是向科技创新要新质生产力。科技赋能可以使旅游业发展中的信息触达、供求匹配效率得到显著提高,产品呈现、创意方式发生巨大变化;同时能够使旅游业发展实现时空可穿越、历史可再现,让个性化需求支撑规模化市场,让特色化产品形成广泛影响力。

科技已经成为旅游业发展的核心要素之一,受到相关政府部门高度重视。工业和信息化部与文化和旅游部联合发布的《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》、国家数据局等17部门联合印发的《“数据要素×”三年行动计划(2024-2026年)》等文件,将进一步影响科技赋能旅游业发展。特别是通过连接数据孤岛,推动文化和旅游场所共享公安、交通、气象、证照等数据,可以有效推进旅游治理体系和能力的现代化,显著提升旅游供给的针对性,从而更好地服务市场需要。

在未来向科技创新要新质生产力的过程中,可以重点围绕智能化生成、移动端传播、沉浸式体验、场景化消费等层面展开。

具体而言,可以着重考虑围绕加快建设国家文化大数据体系,推进文化和旅游领域生成式人工智能服务发展;在解决好文化文物数据所有权、使用权、收益权等权属规范基础上,释放数据要素创新发展潜力;充分用好社交媒体,在主流消费人群中实现产品和服务的精准化推送、裂变式传播;通过声光电、工程机械、虚拟呈现等技术手段,在舞台设计、氛围营造、情绪引导等方面打造更加沉浸化的体验模式和更加场景化的消费空间。

二是向制度创新要新质生产力。新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。

更好地发展新质生产力,需要寻求科技创新之外的更多路径,其中制度创新是关键之关键。比如,推进文旅深度融合,必然涉及要素管理和开发利用之间的关系。因此,积极落实《“十四五”文化发展规划》提出的“健全中央和地方旅游发展工作体制机制,完善文化和旅游融合发展体制机制,强化文化和旅游部门的行业管理职责”,就显得尤为重要。

过去一年,我国旅游业呈现强劲恢复发展势头。入境市场要实现复苏并进入良性、快速增长通道,就需要从制度创新角度切实破除制约入境旅游发展的诸多障碍,以增强我国入境旅游的整体吸引力。

国家移民局提出“进一步打通外籍人员来华经商、学习、旅游的相关堵点”、我国近期持续推出单向和互免签证政策、与移动支付环境优化密切相关的金融制度调整等政策措施,在很大程度上提高了外国人入境的便利性。这既充分体现了我国加大对外开放的决心,也必将极大地提振入境旅游市场发展信心,有助于推动

形成国内旅游、入境旅游、出境旅游协调发展的现代旅游市场体系,释放市场内在潜力,整体提升旅游业的新质生产力。

三是向模式创新要新质生产力。发展新质生产力需要新产业、新模式和新动能。

发展旅游业新质生产力,必须重新审视过去的旅游要素逻辑、旅游投资逻辑、旅游发展逻辑。尽管近年来旅游行业出现了不少现象级产品和业态,但是这些新产品、新业态的规模还不足以支撑起旅游业整体性发展。

除了继续重视旅游对景观空间沉浸式体验、演艺对文化资源创新性呈现、民宿对乡村资源高能级利用、街区对城市消费集聚性引导等外,对于这些已有业态的动态发展和未来空间,需要未雨绸缪进行研判,在行业模式创新方面更是要进一步探索。

发展旅游业新质生产力,就要积极推动资源依赖型思维向业态创新型思维转变。未来,旅游业发展恐怕不能仅停留在资源层面上,而是要重视低设施依赖的业态和轻量化投资的项目。在城市更新、乡村振兴大背景下,要积极拓展文旅融合之外文体旅、文商旅、农文旅等融合发展新空间;要从依赖垄断性资源向开发创新性产品转变,创新开发适配资源、形式多样、符合需求的多玩法。

“玩法才是内容”,只有玩法才能吸引游客参与式体验、沉浸式体验;“玩家就是生产力”,只有从平台思维出发,才能吸引更多玩家参与,鼓励玩家探索新玩法,形成玩家带大家、小众带大众的发展模式。要在空间思维引导下,将更多新玩法与旧资源有效组合,让有趣、好玩的业态在持续迭代的动态适应中为存量资源提供新动能,为增量资源开辟新的方向,为旅游业高质量发展注入源源不

时评

## 免签“朋友圈”扩容 政策利好效应显现

□ 吴学安

近日,中国与新加坡、泰国相继签署互免签证协定,中国对外单方面免签和互免签证的力度越来越大。对此,外交部发言人表示,中国免签的“朋友圈”持续扩容,中国与越来越多的国家正式迈入“免签时代”。

中新、中泰达成互免签证协定之后,春节期间,中国游客赴新马泰三国旅游订单和新马泰游客来华旅游订单大幅增长,“免签时代”的积极效应正在显现。

近期,随着一系列便利外国人在华旅游等相关政策不断优化并落地生效以及国际旅游供应链持续修复,我国入境旅游发展政策利好持续释放。特别是中外免签和单方面免签等政策扩容之后,我国入境旅游市场迎来新一轮升温,有力提振了业界信心。

国务院办公厅此前印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》提出,实施入境旅游促进计划、优化签证和通关政策、恢复和增加国际航班、完善入境旅游服务、优化离境退税服务等,这些具体措施明确传递出加强入境旅游发展的政策信号。这需要旅游企业增强自身创新能力,积极适应市场需求变化,抓住机

遇,乘势而上,努力把政策红利转化为发展成效。

入境旅游是一个国家旅游竞争力、文化吸引力乃至综合实力的直接体现。入境旅游不仅可以带来巨大的经济价值,还可以提升国际形象,促进科技创新,增强国际竞争力。一方面,推动入境旅游加快恢复是一项系统工程,需要多部门通力协作,探索建立联席会议制度和省际合作机制,在有序恢复和扩大落地签、免签政策,加大支付、离境退税等便利服务力度方面形成政策合力;另一方面,需要进一步做好顶层设计,加大对市场经营主体的扶持力度,提升政策匹配性,推出一批国际化定制旅游产品和个性化服务项目,不断丰富产品供给,增强配套服务能力,进一步提升服务质量。

持续优化入境管理政策,既体现了我国持续扩大对外开放的态度,也将进一步促进入境旅游发展。“免签时代”到来,让中国与世界的“双向奔赴”更加顺畅。发展入境旅游不仅有利于提升中国在国际旅游市场的竞争力,也有助于加强中外文化交流与合作,增进各国人民之间的理解和友谊。

## 小众目的地走俏 为春节市场添活力

□ 关育兵

某在线旅游平台日前发布的数据显示,今年春节假期,一些小众目的地城市因政策利好、交通便利和性价比高等因素,旅游预订数据显著增长,成为出游新宠。186个旅游目的地的“黑马”。

截至目前,洛阳、佛山、保山、普洱等城市在平台上的春节酒店预订量比去年同期有较大增幅增长。

小众城市成为春节出游的新宠并非偶然。这些城市拥有独特的自然或人文景观、旅游环境良好。随着近年来交通网络的不断完善,尤其是支线机场的建设,这些城市逐渐纳入游客的出行选择范围。与此同时,游客在旅行方式、消费观念上也发生了明显变化。人们不再热衷于扎堆热门城市和景点,而是寻求更具特色、更加小众的旅游体验。这一变化使得小众目的地城市得以崭露头角,成为春节假期旅游市场的“黑马”。

游客对旅游的认知转变是小众城市走俏的另一个重要因素。随着生活水平的提高和旅游经验的丰富,游客不再满足于走马观花式的观光游,而是追求更为深入、个性化的旅行体验。小众目的地城市往往可以提供这样的机会,使游客能够更近距离地接触当地的乡土人情,体验原汁原味的生活。

同时,小众目的地城市还要注重与游客的互动和交流。例如,可以通过举办文化节庆活动、让游客参与当地民俗活动等方式,增进游客对当地民俗文化的了解和认同。也要关注游客的反馈和意见,不断改进和优化服务,提升游客的满意度。

## 博物馆里过大年 满足公众文化需求

□ 徐刚

春节假期,北京市100余家博物馆开门迎客。其中,中国考古博物馆、国家典籍博物馆、北京艺术博物馆等多家博物馆除夕不打烊,整个假期全部开放。

近期,全国多地博物馆等文博场所陆续发布春节假期开放安排,假期延时开放几乎成了规定动作。比如,故宫博物院、国家博物馆、陕西历史博物馆都是除夕闭馆,初一到初八正常开放。

博物馆春节不打烊,是博物馆优化公共文化服务的实际行动。春节假期,博物馆可以利用自身的馆藏资源,通过文物展览展示传播历史文化,更好诠释春节文化内涵。同时,也说明了群众对精神文化需求不断提升。从过去的吃好穿好玩好,到如今的“博物馆里过大年”,公众的过春节观念已经从物质层面向更高的精神层面转变。

“博物馆里过大年”,群众有期待,官方有回应,可以说这是一次完美的双向互动。1月18日,国家文

物局印发通知,对“博物馆里过大年”活动做出部署,提出鼓励各地博物馆统筹多方资源,策划推出以春节文化为主题的系列展览、丰富多彩的年俗文化体验和文物公益鉴定咨询服务,营造浓郁热烈的节日氛围,丰富春节期间人民群众文化生活。同时要求,各地各单位根据自身情况规范延时开放模式,更好满足春节期间公众文化需求。

博物馆不只是文物和标本的收藏机构,更是重要的文化普及阵地和文化教育场所。作为公共文化服务的重要组成部分,博物馆应突出其公益性和开放性。相比于平时的开放,博物馆在春节等节假日期间开放,意味着广大公众可以更方便地接受文化的熏陶,感受传统文化的魅力。

春节期间,全家到博物馆逛一逛、看一看,过一个有文化味儿的年,无疑是一件非常有意义的事情。需要提醒的是,公众也应做到文明观展,尊重工作人员劳动成果。



## 春节假期玩法新 反向旅游热度高

春节假期临近,不少年轻人开始寻找一处人少又好玩的“反向”旅游目的地。某在线旅游平台大数据显示,近一周“春节小众目的地”热度环比上涨178%。针对这一需求,该平台日前发布“2024冬季主题玩法榜”,从年俗、生态、冰雪、温泉四个维度,用榜单加推荐理由的形式,为人们客提供专业及时的春节“反向旅行”指南。这一做法将推荐目的地细化至区县,帮助年轻人快速精准锁定目标,即使返乡过年也能获得不一样的玩乐灵感。

视觉中国 供图

## 四川巴中通江:农旅融合显成效 乡村图景美如画

“川川,你还有多少惊喜是我不知道的?”这个冬天,在“尔滨”的带动下,全国各地的文旅市场纷纷拿出压箱底的特产。其中,四川出圈的“燕窝”,就是来自巴中市通江县的银耳。

地处北纬31度的通江县素有“一府三乡”(川陕苏区首府、中国红军之乡、中国溶洞之乡、中国银耳之乡)之美誉,优良的生态环境和云雾缭绕的温和气候也成就了通江银耳独特的品质。通江银耳先后获评“国家地理标志保护产品”“中国驰名商标”“欧盟有机认证”等多项称号。2023年,通江银耳区域品牌价值达61.66亿元。

我们以银耳为媒、文化搭台,大规模举办中国·通江银耳产业发展大会暨第四届中国·通江银耳节,让通

江银耳这张“金名片”冲出大山,全面打响通江农旅融合靓丽品牌。”通江县文化广播电视和旅游局相关负责人介绍,通江县以银耳为主题,以旅游购娱一体化为目标,建成银耳博物馆、“通江花月夜”夜间集市主题商业街区,推出大型沉浸式实景演出《银耳传奇》,通江银耳酒、银耳面膜、银耳羹、银耳蜂蜜饮料、银耳挂面等系列银耳产品如雨后春笋般涌现,吸引游客纷至沓来。

2023年,通江“银耳原乡·洞天福地”夏日清凉之旅和“秋日盲盒”治愈之旅精品线路先后入选全国乡村旅游精品线路,串联起壁山森林公园、陈河耳山景区、诺水河景区、空山天盆景区、方山新村、梨园坝村、红云崖

民俗村等乡村旅游点。

与此同时,通江县充分挖掘、整合、利用好优势特色资源,以“资源转化、景区赋能、三产融合”为路径,围绕白石寺红色文旅特色小镇、南教场森林康养中心、高明湖夜间经济带三大文旅消费拳头产品,辐射带动通江银耳、青脆猪、富硒茶等农产品消费,进一步推动工旅、农旅、产旅跨界融合,将文旅发展与乡村振兴相结合,因地制宜建设美丽乡村,助力乡村振兴。

以四川省级乡村旅游示范村方山新村为例,当地探索打造集乡村观光、果蔬采摘、生态养殖、餐饮住宿、儿童游乐、体育运动、休闲观光于一体的乡村旅游景区,呈现出“业兴、家富、人和、村美”的美丽画卷。

依托银耳、茶叶等特色产业园区,通江发展观光农业、创意农业,建成茶旅融合、果旅融合、菌旅融合等特色产业园区25个。大力支持白石寺、梨园坝等16个中国传统村落发展乡村旅游,创建天府旅游名村2个、省级乡村旅游重点村4个、乡村旅游示范村6个、乡村振兴示范村13个、水美新村1个,获评四川乡村旅游强县和天府旅游名县命名县。

下一步,通江县将继续推进乡村振兴,持续巩固提升天府旅游名县创建成果,在农旅融合上做文章,做足红云崖村、翰林村、梨园坝等乡村旅游景点的“吸睛点”,推出更多一日游、周末游产品,将文旅产业打造成富民强县的支柱产业。(杨凡 蒲贵琼)