

多元文化背景下高校英语教育的教学创新研究

全球化时代,英语作为一种国际通用语言,是不同文化间沟通的桥梁。多元文化交流愈发频繁的背景下,要求英语教育更加关注学生跨文化交流能力的培养,以及学生在不同文化、社会环境中的适应能力培养。总体来说,高校英语教育的教学创新不仅关乎学生个体的成长,也关系到社会的进步、国际交流的发展等。因此,高校要积极推动英语教育教学变革和创新,以培养具备全球视野和跨文化能力的新一代人才。

提高素质,构建跨文化教学框架。培养具有跨文化能力的人才,是新时代外语教育的目标之一,而教师的跨文化教学能力在学生的跨文化能力培养过程中起着重要作用。

对此,其一,教师应积极参与跨文化培训和学术活动,深入了解不同文化之间的差异和共通点,包括语言学习、文化交流技巧、跨文化沟通等方面的内容,提高自身的国际化水平。其二,教师在深入了解学生背景的基础上,结合学科知识和多元文化元素,设计更具包容性、多元化的教学方案,引入不同文化的文学作品、历史事件、艺术表达等,拓宽学生视野,增强他们对世界文明的理解。其三,利用在线资源、虚拟交流平台等,打破地理障碍,促进学生在虚拟跨文化环境中的沟通,使学生更容易接触和理解不同文化。其四,开放、包容的学习环境有助于促使学生更积极地参与课堂活动,教师可以构建

一个互相学习的社群,鼓励学生分享自己的文化经验,在这个过程中,教师应关注学生的反馈,并进行反思,根据实际效果调整教学策略,提高教学的有效性。通过以上措施,教师可以提高自身的跨文化教学能力,构建多元文化背景下的教学框架,为学生提供更丰富、更有深度的英语学习体验。

丰富内容,形成多元文化评估体系。英语不是一门孤立的语言,而是跨文化交流的工具。传统英语教育注重语法、词汇等基础知识,而对跨文化沟通技能的培养关注不足,这使得学生在跨文化交流中缺乏信心和勇气,开发适应多元文化背景的教材和课程成为一项挑战。多元文化背景下,英语教育更强调跨文化沟通能力的培养,以及学生在不同文化、社会环境中的适应能力培养。然而,传统的英语评估标准难以全面考查学生的英语水平。因此,应设计更加符合多元文化特点的评估体系,以更准确地反映学生在多元文化背景下的语言水平和跨文化交流能力,更好地培养学生多元文化背景下的英语应用能力与跨文化交流技能。

一是注重语言能力评估。除了传统的语法和词汇测试,还可以引入跨文化语境中的语言运用评估,例如模拟跨文化对话、实际交流演练等。二是注重文化理解和敏感度评估。通过设计问卷、项目或小组讨论,评估学生对不同文化的理解

程度和对文化差异的敏感度。三是注重跨文化沟通项目评估。通过对参与跨文化交流项目的表现进行评估,包括他们的合作能力、解决问题的能力、文化适应能力。四是注重多元文化项目报告撰写。要求学生撰写关于多元文化项目的报告,包括项目目标、实施过程、遇到的挑战以及所得到的经验和教训。五是注重学术研究与论文评估。鼓励学生进行跨文化研究,撰写学术论文,评估其研究能力和对多元文化问题的分析能力。

加强交流,拓展实践性项目活动。在多元文化背景下高校英语教育的教学创新研究中,加强国际交流与合作、拓展实践性项目活动,是推动高校英语教育教学创新以及在多元文化背景下更好培养学生英语应用能力和跨文化交流技能的重要举措。将课堂内容与实际的跨文化交流项目结合起来,鼓励学生参与实践性的活动,可促使学生在实际中应用所学知识。

其一,通过与其他国际高校建立合作关系,推动学生参与国际学术交流项目,使学生有机会与来自不同文化背景的同龄人交流。同时,还可以设计双语教学课程,邀请国际学者、行业专家举办讲座或研讨会,促进学术交流。其二,通过与国际专业组织的合作,组织学生参与国际性研究项目,在丰富学生学科知识的同时,为学生提供与国际教育专家交流的机

会。其三,利用线上教育平台,打破地域限制,开设与国际高校合作的线上课程项目,培养学生的学术能力和国际视野。同时,还应大力支持学生参加国际性的学术竞赛、研讨会、会议等。其四,与国际企业、非政府组织等建立合作关系,为学生提供实习和项目合作的机会,如开展国际社区服务项目、跨文化市场调研等,让学生更好地了解国际职场的需求和挑战。其五,与其他学科展开合作,将多元文化的元素融入相关学科中。例如,与社会学、国际关系学等学科相互合作,设计跨学科的课程,使学生在不同学科中获取关于多元文化的全面知识,提升学生的综合素质,培养具备跨文化背景下所需技能的英语专业人才。

在多元文化交流的大浪潮中,高校应该推动英语教育教学创新,提高学生的英语综合素质,引领学生融入全球化潮流,实现语言教育的真正价值,推动英语教育走向更加开放、包容、多元的方向。但高校英语教育教学改革创新,还面临一定困境,需要多方力量携手推进。

(徐玉峰,江西科技师范大学,研究方向为英语及英语教育学;卢昊,江西信息应用职业技术学院,研究方向为软件工程)

【基金项目】江西省教育科学规划课题“高职院校社会生源学校文化认同研究——以商务英语专业学生为例”(课题编号:22YB135)

历史教学中文化自信的培育路径探究

文化自信是一个民族、一个国家以及一个政党对自身文化价值的充分肯定和积极践行,并对其生命力持有的坚定信心。历史教学在培育学员文化自信方面具有重要意义和作用,如通过讲述和阐释国家历史,能够帮助学员建立起对自己民族文化的认同感,从而增进文化自信;通过学习历史事件和文化成就,可引导学员形成对国家的尊重和自豪感,进而激发起文化自信和爱国情感。由此可见,历史教学在培育学员文化自信方面有其独特的意义和方法,通过深入的历史教学,能更好地培养起学员的文化自信和文化认同。

内容上,注重对中华优秀传统文化的传承与弘扬,增强对传统文化的认同感。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉和文化根基,凝聚着中华民族特有的情感认同。在历史教学中,不仅要注重历史脉络的梳理、历史故事的讲述、历史人物的分析,更应当注重对中华优秀传统文化的深入挖掘和阐述,以及历史文化的传承和弘扬,让学员从历史的发展中领略中华优秀传统文化的博大精深,从而增强对传统文化的认同感。注重中华优秀传统文化的传承,可以通过多角度、多层次展现,如构建起完整的教学内容系统,包括但不限于历史文化的溯源、历史名人的伟绩、历史遗迹的价值等,引导学员深入了解、细致品味,让学员对中华优秀传统文化

统文化有更加深入的认识和理解;注重对古籍典籍的阅读和解读,让学员“亲历、亲思、亲信”中华优秀传统文化的精髓。

形式上,推动历史教学手段和形式的创新,激发学员的学习兴趣和热情。历史教学一直是学校课程中的重要组成部分,但目前很多历史课程仍然采用传统的教学模式,主要以讲述历史事件和人物为主,缺乏足够的互动和实践性活动。学员在这样的教学环境下往往缺乏主动性和参与感,对历史学习提不起兴趣。此外,历史教学内容大多围绕政治、战争等方面,对于文化、风俗、生活等内容涉及相对较少,难以激发学员的兴趣,导致历史教学的效果受到制约。教师可以通过设计多样化的教学形式来展现中华优秀传统文化的魅力。首先,可以结合历史文化名人的事迹,举办相关的主题讲座或展览,让学员近距离感受传统文化的魅力。其次,可以组织学员进行实地考察,走进名胜古迹,亲身感受传统文化的魅力。再次,可以通过设立传统文化课程、开展传统文化节庆活动、举办传统文化知识竞赛等形式,让学员参与其中。最后,可以邀请传统文化专家、名家开展讲座,对学员进行传统文化素养的培养。

手段上,借助多媒体、互联网等现代技术手段,让历史教学更加生动有趣。多媒体技术在历史教学中的应用

具有重要的价值和现实意义。在历史教学中,通过多媒体技术,可以更加形象生动地向学员展示历史事件和文化场景,激发学员的学习兴趣,提高他们的学习效果。比如,通过投影展示历史名胜的风采、文物的细节,或者通过虚拟现实技术让学员置身于历史场景之中。这种形象直观的展示方式可以更好地激发学员的视觉与感官体验,加深他们对历史事件和文物的理解与记忆。其次,教师可以借助网络平台,引用历史图片、文献、学术研究成果等丰富多样的资源,让学员在感受历史的同时,也能了解更多不同角度的历史资讯。最后,还可以通过设计互动性教学环节提升学员的参与度。教师可以结合多媒体技术,设计历史知识竞赛、角色扮演、虚拟游历等活动,让学员在参与中学习,在活动中感受历史,从而更好地理解和记忆历史内容。

评估上,及时调整教学策略,提升教学效果。从多个方面进行考量和评价。评估历史教学的效果需要明确具体的指标与方法。首先,可以从学员自我认知、文化认同、文化自信、文化创新能力等方面制定评价指标,如通过问卷调查、学业成绩、文化作品创作等多种方式进行定性和定量评估。其次,可以通过教师评价、社会评价等多方评价进行综合评估,建立多层次、多维度的评价体系,全面衡量历史教学对学员文化自信养

成的影响。要实施有效的历史教学评估,需要遵循一系列具体步骤,如明确评估目的和内容,明确评估遵循的原则和方法,建立评估框架和体系;确定评估工具和手段,编制相应的问卷调查、文化作品评估标准等,结合课堂观察、作业表现等进行全面评估;进行评估数据的收集和整理,包括学员个人信息、学业成绩、文化参与活动等情况,形成评估报告;评估结果反馈,通过与学员、教务部门、教师等多方沟通,让评估结果为历史教学的改进提供参考,并不断完善评估体系,提高评估质量。

随着社会的进步和时代的变迁,在历史教学中对学员文化自信的培育将面临新的挑战。未来,历史教学需要更加注重学员的历史情感教育,引导学员深入体验历史文化,增进文化自信。同时,历史教学也需要与现实社会和国家发展相结合,引导学员将历史文化学习与当代社会体验相融合,更加贴近生活和实际。

综上所述,探析历史教学中的文化自信培育方法和实践路径,将有助于学员树立正确的历史观和文化观,增强文化自信,树立自信心,为学员成长提供坚实的文化自信底蕴。

(杨晓晨,赤峰市委党校哲学教研室主任、副教授;赵天政,赤峰市委办公室综合一科科长,吉林大学法学院研究生)

红色文化蕴含着丰富的革命精神和厚重的历史文化内涵,是中华民族不忘初心、继续前进的精神财富和力量源泉。红色文化的对外传播在文化强国建设中发挥着不可替代的作用,可推动红色文化的创造性转化、创新性发展,继而赋能中国文化传播繁荣发展;在对外交流与传播过程中,红色文化可以激励引导国人坚定文化自信,践行社会主义核心价值观;可提升国际影响力,有助于塑造良好国家文化形象。因此,应立足时代背景,结合“扎实推进社会主义文化强国建设”的要求,深入探讨红色文化对外传播的路径,着力扩展红色文化传播渠道,提升红色文化传播效果及影响力。

加强文化产品和服务的国际化推广,提升红色文化产品的国际竞争力和影响力。红色文化产品和服务的国际化推广具有深远的意义,在传播社会主义核心价值观、增进国际社会对中国文化的理解等方面发挥重要作用,同时有助于国人增进文化自信自强。国际化推广策略的制定与执行是红色文化产品和服务走向国际市场的关键一步。首先,针对不同的红色文化产品、红色文化服务等制定不同的国际化推广策略,有效提升红色文化对外传播效果,扩大红色文化的国际影响力。例如,可通过线上线下相结合的展览、以红色歌曲或戏曲为主题的巡回演出等形式,推动红色文化产品对外输出;可利用专业化的服务团队、特色化的文化项目等彰显文化服务。其次,在红色文化国际化推广策略过程中,要及时开展市场调研,收集市场情报,根据所收集到的信息适时调整策略,扬长避短,打造更高水平的红色文化品牌和服务。再次,应建立合理的资源整合和利益分配机制,力求形成推广合力,为红色文化走向更大的国际舞台奠定基础。最后,要在保证文化产品和服务质量的基础上及时更新换代,适应海外民众审美不断变化、文化生活追求不断调整的实际状况,实现红色文化的有效传播。

加大文化人才的培养和引进,培养一批能够在国际舞台上传播红色文化的优秀人才。在国际舞台上,红色文化的传播需求日益凸显,需要培养一支熟悉国际市场的红色文化人才队伍,以更有效地传播红色文化,化解传播中的难题。为实现上述目标,首先,可以加大人才培养的广度,培养具有跨学科背景的复合型人才。高校教师需要深度挖掘红色文化资源,并结合其他学科的特点,把红色文化有序地融入其他学科,在教育中力求达到润物细无声的效果,全方位加强对学员红色文化的教育和教学。其次,加大人才培养力度,提高培养质量,注重培养学生的国际化视野和国际交流能力,培养更多具有红色文化国际传播能力的高层次人才。最后,引进和留住红色文化国际传播人才也是关键。可以采取多种策略和措施,如提高薪资待遇、提供良好的工作和生活环境等方式,吸引更多国际友人参与到红色文化传播过程中,助力红色文化传播的国际化发展目标。

利用新媒体和新技术拓展传播渠道,提高红色文化对外传播的时效性和互动性。随着社会的不断发展和科技的进步,新媒体平台的不断涌现及新技术的不断应用,传播方式和手段发生了巨大的变革。传统的红色文化对外传播途径往往受到时间和空间的

文化强国视域下红色文化对外传播的路径研究

限制,而新媒体和新技术的出现为红色文化的对外传播提供了新的途径和可能。通过以社交媒体平台、短视频平台、网络直播平台等为代表的新媒体,以及人工智能、大数据、虚拟现实等新技术,红色文化能够以更多样化的形式呈现,同时也能够更好地引起受众的兴趣和共鸣。然而,新媒体和新技术在红色文化对外传播中也面临着一些挑战,如信息安全问题、平台审核标准、内容真实性等。在面临这些挑战时,需要建立起科学的管理机制和监督体系,确保红色文化对外传播的合规性和可信度。同时,还需要加强对新媒体和新技术的规范化引导和监管,保证传播内容的质量。

增强国际交流与合作,共同推动红色文化在国际上的传播和发展。在当今全球化视野下,开展红色文化的国际合作与交流势在必行。国际合作与交流不仅可以丰富和拓展红色文化的国际传播途径,还可以借助国际资源和平台,为红色文化走出去提供有力支持。为了推动红色文化在国际上的传播与发展,需要制定多管齐下的策略与途径。首先,需要建立文化交流机制,各国文化之间的相互尊重和对话交流是国际文化交流多样性的重要体现,也是促进共同发展进步的重要动力。其次,需要开展各国、各地区之间的文化产业合作,如进一步加强“一带一路”共建国家间的文化交流,积极开展国际交流合作项目,促进红色文化在越来越多的国家传播。最后,也可以通过国际学术交流、开展文化讲座等形式,提升红色文化在国际上的传播影响力。

(刘心,副教授,重庆财经学院,研究方向为马克思主义中国化、思想政治教育)

从“浙江宣传”看新媒体时评的年轻态表达

在日渐复杂的网络化社会,引领青年即是引领未来。新媒体时评是建设新型主流媒体的发力点,与互联网年轻用户建立有效联结是加强全媒体传播体系建设的核心思路之一。政务新媒体账号“浙江宣传”上线近两年,通过对年轻用户的重视、关注、共情,收获了广泛赞誉。“浙江宣传”以用户思维将自身建设为有影响力的个体化节点,内容生产贴近年轻用户,以正面情感引导和问题解决逻辑与年轻用户共情;避开俯视说教姿态,适应年轻用户“平视一切”的网络社会生活心态,循历史依据、捕深层动因、解当下之难,与用户平等交流。

一、建设平视互动的个体化节点

“浙江宣传”主动适应网络社会现实,将自身定位为与网友平视互动的个体化节点,并逐渐扩大节点影响,构建自己的社交空间链式传播结构。

随着社交媒体的兴起,用户之间直接相连形成了开放的“链”式结构。“浙江宣传”直接入场扁平化的社交媒体,将自身定位为微信社交空间中的一个行动者和节点,通过与用户的链式联结,成为多中心分布式生产的中心。从发布的多个爆款作品来看,优质的内容经用户转发扩散,已成为全网的热点。

“浙江宣传”尊重年轻用户的创造力,构建网络时评人才支持储备体系,在社交空间个体节点链式结构的基础上发展由青年网评员、年轻读者组成的子网,提升传播力。接受投稿、运营公众号的开放姿态,给予公众表达更大空间;客观上促进了更多年轻人的关注焦点和生活方式被“看见”、理解、尊重,有助于社会共识的达成。

二、内容生产聚焦青年生活

与网友共情、共情,是网络时评的理想效果,其关键在于高品质的内容生产。“浙江宣传”从创号至今,每个月至少发布2篇以年轻人为主体的时评文章,最多一月发布5篇,其发布频率显著高于多个主流网评平台。以尊重青年、理解青年为出发点的网络内容生产,更容易入脑入心。“浙江宣传”产出多篇爆款文章且受到年轻用户认可,主要在于深入调研基础之上的选题呼应青年关切、结构层面情感为中轴主线、语态层亲和易于共情,作品有理有据却不居高临下,有故事有来源却不故作卖弄。

(一)选题与标题:呼应青年的关注焦点和生活方式

“浙江宣传”的作品广受赞誉的原

因之一在于,充分关注了社会的中坚、希望——青年人群,以及其在现实社会中的真实生活状态,聚焦问题,因而符合了年轻人对主流媒体的合理期望,也就经常能得到用户的肯定、称赞、共情。

从聚焦类型分布来看,“浙江宣传”的时评作品经常关注青年话题、与青年同频共振,讲述年轻人自己的故事,更符合年轻人的喜好与网络传播生态,更易引发青年共情,强化与青年用户之间的黏性。选题覆盖青年切身利益和生活相关的5个方面,其中,文化休闲生活所占比重最大,其次是泛教育、就业,这也正是年轻人最为关注、最受社会关注的方面。“浙江宣传”能快速切入年轻人关注的即时热点,更容易引起年轻用户的兴趣。

除了及时选择年轻人感兴趣、带有普遍重要价值的话题写作评论之外,如何表达对这些话题内容的态度,决定着用户是否会点开查看。“浙江宣传”有关年轻人主题的作品中,在标题中常常埋下伏笔,吸引用户进入文章的阅读过程。常见的标题类型有悬念型,问而不答,激发读者好奇心,如“年轻人何为漂在景德镇”;观点型,直白表态,语言干脆利落,如“嘲讽”小镇做

题家’是一个危险信号”;陈述型,如“青年矛盾的选择”。悬念型标题也集中在青年群体的关注焦点——休闲文化、教育就业、成长发展3个方面,吸引年轻用户细细品读文章。

(二)结构框架:正面情感贯穿“归因—解决”逻辑

主流新闻评论应在讲好中国故事的基本框架中,体现思想性、思辨性、理论性。“浙江宣传”的青年主题时评作品经常将“事件归因框架+解决方案框架”搭配使用,以情节叙事打动用户;看问题的角度新、站位高,比“问题定义框架+道德评价框架”的组合更具有深度和理性。如高热度话题“剧本杀”相关作品《剧本杀,正升级为剧本+》,以“事件归因框架”搭配“解决方案框架”,从标题到内容层层递进,对剧本杀的兴起、发展、问题、解决途径、前景做了精要的梳理。全文语调和,分析原因视野宽广,从文化产业创新发展的视角列举行业新动态,提示更开阔的思路。

在个体化节点地位越来越高的情势下,网络时评包含的情感极易在链一网传播下迅速扩散全网。在理性、全面、深刻的调研分析基础上,宜使用正面情感来结构作品,有利于引导用

户全面、客观看待话题,减少片面认知造成不良情绪蔓延网络。

三、媒介载体契合“轻社交”需求

“浙江宣传”的时评作品均为“纯文字+少量相关图片”,整体呈现安静、沉稳、有力的气质,这源于对年轻网络用户在互联网“连接一切”的理念和实践下逐渐不堪“过度连接”重负洞察。

文字有其独特的视觉审美,相比视频载体的时评作品,文字作品承载的符号类型较少,阅读者(解码者)保持专注力、思考力、独立自主性有更大的可能。新媒体时评作品多以短小精悍取胜,以视听符号繁多的视频为载体,对于制作者有更高的综合能力要求,要求在信息量、深度、视角、视听符号编码等各方面做到平衡。现实中不少短视频作品表层信息多、二手知识多、表达碎片化,看似海量连接有利于拓展人们视野,往往却造成内容过载、价值密度降低、发现有价值内容的成本不降反增。

在被形容为“秒传播”的以“快”为逻辑运转的现代,阅读文字常成为年轻人寻找精神安放之处的体验。“浙江宣传”专情文字,契合年轻用户

在网络社会中反过度连接、尚“轻社交”的情感需求。清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师彭兰认为,适当的反连接意识与能力在未来或许应作为一种新的网络素养,这种素养是人在网络时代保持独立与自主性的一个基础。“浙江宣传”时评作品为用户至少提供了一种重建尼尔·波兹曼认为的印刷媒介培养起来的成年人的能力的可能,在某种意义上也许是政务新媒体重新研究年轻用户群体、引领年轻用户的“再出发”。

新媒体时评作为社会文化的一部分,在化繁为简的媒介载体选择背后,应有深厚的文化底蕴为托举,在反过度连接的同时,以文化育养内容让年轻用户感受到时评作品用典之妙、修辞之美、情怀之重、学识之深,达到浸润心田、滋养精神的体验,方能“黏”住用户。(曾志华,博士研究生,长沙理工大学文学与新闻传播学院教师,湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙理工大学基地特约研究员,研究方向为新闻传播实务)

【课题项目】本文为湖南省哲学社会科学基金项目“人工智能时代网络传播乱象规制研究”(19YBA010)研究成果。