

走,买年画去!

“赏年画,过大年。”年画,在中国传统民间文化中一直占据着非常重要的位置。它是中国特色的一种绘画体裁,也是中国老百姓喜闻乐见的艺术形式。每逢岁末,很多地方有张贴年画的习俗,怀抱鲤鱼的童子、威武英气的将军、活灵活现的瑞兽、耳熟能详的历史人物故事……是年画内容的“常客”。人们张贴年画,预示着年的到来,也祝愿新的一年吉祥如意。文化和旅游部组织开展的“欢欢喜喜过大年”2024春节主题文化和旅游活动,其中一个重要的板块,就是“年画进万家·幸福中国年”。活动开展以来,进一步推动各地年画市场热起来、旺起来

潍坊杨家埠:向“新”而行

□ 吴学宏 范春燕

面,开发区与高校合作共建齐鲁年画研究院,为探索年画的保护传承与创新发展开拓了良好的路径。

此外,在年画保护方面,杨家埠旅游开发区成立了乡村版权保护工作站,设立潍坊民间艺术品版权保护工作站,免费为作者进行版权登记、纠纷调解。杨家埠旅游开发区还建成民间艺术品备案鉴定中心,将年画作品录入“DNA”数据库,为著作权人维权和文化执法部门执法提供了有力依据。

年画产业效益显著

近年来,伴随着民俗文化的升温、年画收藏的热潮、非遗旅游带动的产业效应……小小木版年画已成为寒亭区文化支柱产业,年画产业也创造了良好的经济效益。

“杨家埠木版年画的生产地以杨家埠旅游开发区所在的西杨家埠村为主。”潍坊市文化和旅游局相关负责人介绍,目前,村里从事年画印刷的作坊近百户,年画远销省内外和几十个国家和地区,每年春节,更是年画销售的旺季。

“龙年即将到来,年画的订单数量大幅增加,最多的时候一天能达几千张。”走进杨家埠民间艺术大观园附近的和兴永画店,只见省级代表性传承人杨乃东正忙碌地招待购买年画的客人。

“鲤鱼跃龙门”“鸿福满堂”“年年有余”……一个个鲜活生动、色彩艳丽的年画吸引了众多顾客。“年画中

洛书的木版年画艺术展示出来,更好地传承下去。

“通过观看展览,能让我了解中国民俗。我被手艺人对传统技艺的坚守所感动,制作年画也成了我的课外爱好。”广文中学初二学生李元博说,本次展览是一个了解杨家埠木版年画的好途径,现在的年画不只贴在门上,也被当作收藏品、礼品,无论是年画内容还是背后的制作精神都深受年轻人的喜爱。

在潍坊,像李元博一样喜爱年画的年轻人还有很多。近年来,潍坊市设立杨家埠民间艺术大观园等7处木版年画传承中心,积极开展年画传承和研学活动,举办年画培训班,免费培训学员,现如今,年画传承中心已累计接待师生12万余人次。

此外,潍坊市还注重培育年画在新时代发展的良好生态环境,鼓励年画走进学校、社区,创意推出年画模特秀,让年画元素融入网络游戏的皮肤设计,在青少年心中播下年画传承的种子。

“杨家埠木版年画的热销为当地经济发展和文化传承都带来了积极的影响。下一步,我们将探索年画在新时代的发展路径,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。”潍坊市文化和旅游局相关负责人介绍,未来,潍坊市将在国家、省级相关部门的指导下,继续护航年画技艺传承,扩大受众面,创新传承手段,让杨家埠木版年画在新时代散发出新活力、迸发出新活力。

年画带来传承热潮

2024年1月26日,“守望与传承 甲辰迎春杨洛书木版年画艺术成就展”在潍坊杨洛书木版年画艺术馆开幕。本次展览展出了杨洛书木版年画代表性作品《水浒传人物一百单八将》《三国演义》《红楼梦》《西游记》《历代帝王全图》等3000多幅年画作品。

杨洛书木版年画艺术陈列馆馆长张大功说,杨洛书是杨家埠木版年画的国家级代表性传承人。举办本次展览旨在大力弘扬民间艺术,把杨

右手拿起墨刷子,在墨碟里沾了沾墨,随后在墨线版上来回刷起来。“一定要充分着墨,让每一个线条都能附上墨,这样印出来的线条才会清晰有力。”1月27日,参加全国台联第三十届台胞青年冬令营海外营的营员们,来到天津市杨柳青古镇杨柳青民俗文化馆,体验杨柳青木版年画制作。在杨柳青木版年画“玉成号画庄”第七代传承人张宏的带领下,大家依次将宣纸放平对齐在刷完墨的墨线版上,随后用干净的毛刷子在宣纸背面反复刷,使宣纸尽可能多地吸收墨线版上的墨。在张宏说可以了后,营员们把印好的宣纸从墨线版上揭起来。营员陈美玲仔细端详一下,“嗯,很完美!”像陈美玲一样,营员们纷纷和自己新完成的作品留个影。

杨柳青民俗文化馆的工作人员介绍,杨柳青木版年画兴起于明末清初,至清中叶达到全盛,当时杨柳青全镇连同附近的村子,“家家会点染,户户善丹青”。画师们创作的年画通过大运河销往各地,杨柳青木版年画由此家喻户晓。近年来,随着非遗保护的理念日益深入人心,杨柳青民俗文化馆每周都会接待不少来此体验杨柳青木版年画制作的游客。春节临近,年味渐浓,杨柳青古镇游客更是多了起来,人们来此感受传统年味,购买年画产品。

感受木版画魅力

“在跟随老师体验杨柳青木版年画的制作过程中,我深深感受到中国传统文化的韵味。这些画作不仅是艺术品,更是历史的见证、文化的传承,我们应该好好保护和传承这些文化遗产。”冬令营的一位营员说。

冬令营的领队老师说,这些营员都是来自印度尼西亚的华人青年,因为多是移民二代或三代,所以对中国文化了解不多。这次在天津参观,天津市台湾同胞联谊会特意安排了此行,就是希望营员们能领略灿烂悠久的中华文明,感受非遗的魅力。

跟随营员们的脚步,记者也一同聆听着讲解员的讲解:这幅《连年有余》是杨柳青传统代表性木版年画之一。“画面上的娃娃‘童颜佛身,戏姿武架’,怀抱大红鱼,手持莲花,取其谐音寓意生活富足。与其他地区年画不同,这个胖娃娃头上有一个小髻儿和一个小辫儿,小髻儿代表男孩,小辫儿则代表女孩,画中特意模糊了胖娃娃的性别,实为蕴含着儿女双全的美好祈盼。”讲解员说。

在杨柳青民俗文化馆三楼的古镇历史和民俗文化展区,各式各样的实物展品和老照片,让记者仿佛穿越时空,置身于古朴的明清宅院、精彩的年庆活动等共同构成的风俗画卷中。

老手艺人坚持

在如今的杨柳青古镇,融合年画元素的创意宣传随处可见,几十家年画作坊、画铺林立,户户画样高悬。还有不少前店后厂模式的传统画坊新增了参观和体验服务,游客推门而入,便能深入了解年画的制作过程。

记者走进“年画张”画馆,看见“年画张”创始人、杨柳青年画专业委员会会长张克强正在向游客介绍年画的制作过程。杨柳青木版年画大致分为勾、刻、印、绘、裱5个步骤,每一步工艺都够一个人去学一生。

“勾,就是勾勒线条,在创作一幅年画时,必须得考虑创作的题材内容。杨柳青木版年画取材内容极为广泛,诸如历史故事、神话传奇、戏曲人物、山水花鸟等,特别是那些与百姓生活密切关联的时事风俗,使其堪称历史的百科全书。”张克强介绍,要想创作一幅好的作品很不容易。“勾完了就是刻,刻版使用的木料是杜梨木。杨柳青这一带盛产杜梨树,其木材硬中有软,还耐磨,非常适合刻版。勾刻之后,就进入了印、绘的程序。”

天津杨柳青:「连」年有余

□ 本报记者 王诗培

印,可能是杨柳青木版年画最容易的工序,现在年画的体验课程中,游客体验最多的就是这个过程,要在固定的印刷案子上把宣纸的一端压牢,先刷主版,也就是墨线版,之后再依次印浅色版到深色版。

“按同样的方法继续印套色版,从浅色版到深色版按顺序套印。套印之后,这张纸上还不是全彩色,仍有空白处,这就是‘画坯子’,还要人工彩绘。”张克强说,“人工彩绘是杨柳青木版年画区别于其他地方年画的最重要的特点。”

自1993年张克强创办“年画张”画馆以来,挖掘、整理、创作杨柳青木版年画作品百余个,授徒上百人。张克强说,“随着人们的审美观念不断提高,年画也在不断完善创新,但是不论画风、内容怎么创新,勾描、刻版、套印、彩绘、装裱这套老手艺不能丢。”

年轻传人有担当

在杨柳青木版年画代表性传承人石彦敏的丹青雅韵坊里,一位年轻的画者正在“画门子”前对“画坯子”进行上色,或着笔,或端详,完全沉浸在年画艺术的创作中。她就是石彦敏。

“我从小就喜欢绘画,曾画过工笔画(中国画技法类别的一种)和内画(内画鼻烟壶),后来同丈夫居住在杨柳青镇,就迷上了杨柳青木版年画创作。从继承到发扬创新,绘制出自己风格的年画作品,这条路,我走了十几年。”石彦敏说。

“2021年,中国航空航天事业取得了巨大成就,这让我萌生了创作航天主题年画的灵感。然后,我耗费几个月苦思冥想,创作了两幅年画《虎啸生威》《狮来运转》,它们都属于‘门神年画’,我用航天娃娃代替了传统门神秦琼、尉迟恭,表达了对美好生活的祈愿。”石彦敏说,这两幅年画受到了人们的喜爱和好评,卖得非常好。

2023年,石彦敏入选由中国非物质文化遗产保护协会发起的“全国青年非遗传承人扶持计划”,承担起传承人更多的责任。“我如今一边作画创作,一边收徒教学、传承技艺。我通过录制短视频,把杨柳青木版年画的制作工艺和相关文化内涵以及成品展示在网上传播,让更多人了解杨柳青木版年画,我录的视频累计播放达1100多万次。同时,我还开展网上教学,目前已教授学员十多人;进行非遗进校园和社区、线下非遗体验、老年大学开班授课等活动。”石彦敏说。

未来,石彦敏希望能够不断提升年画品质,创作出更多题材的年画作品,让年画和现代生活产生联系,适应现代使用场景,也让更多人通过年画感受非遗魅力。

临近春节,年味越来越浓,各地民俗活动也逐新火热起来。近日,“年画进万家·幸福中国年”2024年春节系列活动在山东省潍坊市启动。在此次系列活动的第一站——潍坊市寒亭区的杨家埠旅游开发区的活动现场,各式各样的精品年画展览、特色十足的年画衍生品展示、趣味十足的年画制作技艺体验……一系列丰富多彩的活动,让游客在体验浓浓年味的同时,也感受到了杨家埠木版年画的传承与创新的魅力。

年画艺术创新传承

杨家埠木版年画在创作内容上,更加贴近现代生活,创新出的相关衍生品,展示过程中深受游客喜爱。“活动内容非常丰富,年画模特秀、年画衍生品展示、老手艺体验,展区不仅有传统年画,还有新潮的年画文创,让人眼前一亮。”游客于美芹高兴地说。

“创新是杨家埠木版年画的生命力所在。”活动现场,杨家埠木版年画传承人杨科委正在展示自己的作品。他说,不断创新,不断与市场接轨造就了潍坊杨家埠木版年画的繁荣,大到内容、衍生品,小到纸张、染料,每一个创新都为杨家埠木版年画的发展和传承注入了活力。

杨科委是地地道道的杨家埠人,作为年画传承人,他看到了传统年画市场流失的问题,为扩大年画的受众范围,他用年轻人的眼光,创新出了多款符合现代受众的年画衍生品。“我们创新推出的年画挂毯、抱枕等,一经推向市场,便得到了众多消费者的认可。”杨科委说。

浓厚创新氛围也得益于杨家埠旅游开发区在年画创新和版权保护上下足了功夫。在支持年画创新方



年货大集引客 民俗年画受宠

近日,第28届老北京年货大集在北京全国农业展览馆开幕。大集上,各地特色农产品、国家地理标志产品、中华老字号产品、传统民俗文化产品、文创产品等一应俱全。年画、春联等“年味”商品格外受到市民游客关注,成为市集上的“宠儿”。图为游客在市集上选购年画。

本报记者 陈晨 摄

苏州桃花坞:“无画不年”

□ 本报记者 邵子君

新春佳节临近,由江苏省苏州市委宣传部、苏州市文化广电和旅游局、苏州工艺美术职业技术学院主办的龙年新春工艺美术特展在苏州美术馆展出。展览集中展示了桃花坞木版年画、苏绣、虎丘泥人3项国家级非遗代表性项目,308件(组)作品让市民游客在苏州工艺美术的神奇魅力之中,感受传统与现代的交融。

步入展厅,一排精美的福娃挂饰映入眼帘,喜庆的节日氛围迎面扑来。福娃形象来源于桃花坞木版年画中的著名作品《一团和气》。桃花坞木版年画是中国著名民间年画之一,因产于苏州桃花坞而得名。其色彩鲜明、线条流畅、构图精巧,尤以康乾盛世的“苏州版”最为精美与罕见。而本次展览共展出了桃花坞木版年画145件(组),其中,“苏州版”

75件(组)、清末至民国年画40幅、新年画30幅。

作为此次展览的协办单位,苏州版画院(苏州桃花坞木版年画博物馆)还承担着展览期间的导览导赏、引导现场体验等任务。苏州版画院副院长、桃花坞木版年画市级传承人杜洋春节假期也将有两天的时间在现场陪游客一起过大年。杜洋介绍,对于苏州人来说,每逢过年,家里必须有一张带有吉祥寓意的年画。以前,大家会赶在过年前到观前街、山塘街去买年画回家装饰,现在虽有这样的需求,但对年轻游客来说,已经不仅仅满足于装饰,而是更注重年画体验了。

生肖年画是苏州桃花坞木版年画的年度“重头戏”。今年,杜洋全新创作的年画作品为《龙行天下》,淡粉的底色,加之龙所呈现出的些许浮夸表情,颇受年轻人的青睐。杜洋说:“这个龙的形象不似传统中的龙那样威严,而是多了几分可爱、开心的感觉。”

同为桃花坞木版年画市级传承人的孙一波也早

早准备好了龙年的生肖年画,苏州园林花窗等元素的植入,让作品尽显姑苏风味。孙一波介绍,桃花坞木版年画的制作流程分为创作(画)、刻版(刻)、印刷(印)3道工序,前两道工序比较耗时,所以一般都要提前一个月以上准备生肖年画的线版。目前,大部分市民游客现场体验的,只是最后一道印刷的过程,且颜色并不复杂。春节假期,他也将带着桃花坞木版年画走进苏州虎丘景区,与游客共享年画里的年味。

随着社会各界对传统文化愈发重视,近年来,孙一波和杜洋都明显感觉到大家对桃花坞木版年画的关注度变得更高了。孙一波并非苏州本地人,2001年,即将大学毕业的他报名参加了苏州工艺美术职业技术学院的第一届桃花坞木版年画制作技艺研修班。彼时,他对木版年画并不了解,而让他更意外的是,很多苏州本地人,尤其是年轻人也不知道桃花坞木版年画是什么。

“如今,在苏州各地的公交站台、商场等场所,常常能看到年画的元素,我们也几乎每周会参加学校、社

