

山东部署文旅高质量发展行动

本报讯(李晶媛 冯维国)山东省文化和旅游工作会议日前召开。会议提出,2024年,山东将大力实施文旅高质量发展行动,抓实抓好全面繁荣艺术创作、文化遗产保护、提振文旅消费、培强文旅产业、塑优管理服务等重点任务。

会议明确,全面提振文旅消费方面,山东将大力实施“引客入鲁”计划,开展“畅游齐鲁 乐享生活”系列活动,抓住济郑高铁开通有利契机,突出加强中西部省份客源开拓。用好丰富的文化资源、海洋资源、山岳资源、乡村资源、城市资源,着力构建富有齐风鲁韵、山海情怀、好客风情的文旅产品体系。实施“景区焕新”工程,全年新增4A级以上景区不少于10家。实施“乐宿山东”行动,积极引导国际国内酒店集

团加快布局山东,加快休闲度假酒店集群建设,力争年内五星级饭店达到48家。实施乡村旅游精品工程,打造不少于10个民宿集聚区、20个精品文旅名镇和40个乡村旅游重点村。

全面培强文旅产业方面,山东将实施“百企领航”计划,对领航型、骨干型、成长型文旅企业分类施策、加大支持力度,培育一批优势文旅产业集群和领军企业。深化“百亿惠千企”金融支持文化和旅游产业发展专项行动,年内新增贷款100亿元以上。优化“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅平台建设,召开全省文旅数字化现场会,积极推动行业数字化转型。实施数字赋能文旅场景建设行动,发展线上直播、品牌授权、电竞娱乐、沉浸式体验等新兴业态。

黑龙江深入挖掘夏冬特色资源

本报讯(张磊)2024年黑龙江省文化和旅游工作会议近日召开。会议提出,黑龙江要深入挖掘夏季“凉爽”、冬季“冰爽”两大特色旅游资源,努力把资源优势、生态优势、区位优势转化为经济优势。

会议提出,要传承弘扬东北抗联精神、大庆精神(铁人精神)、北大荒精神等红色文化,系统展示边疆文化、冰雪文化、欧陆文化、民族民俗文化等特色文化,推出更多兼具文化特色和资源禀赋的精品旅游线路、经典旅游产品。要把招商引资作为重点,成立黑龙江省文化旅游产业科技创新中心,以“集群成链”方式推动文旅项目引进落地,加快培育新增百亿级文旅产业链。对接京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地区头部企业,引进战略投资和运营模式,争取达成一批合作意向和项

福建抓细抓实假日市场服务保障

本报讯(记者 李金枝)福建省文化和旅游厅日前召开全省文化和旅游行业安全生产和假日市场工作电视电话会议。

会议强调,全省文化和旅游系统要提高政治站位,树牢底线思维,准确把握春节假日期间时段集中、游客集中、消费集中、承载集中、压力集中等特点,精心组织、周密安排,抓细抓实链条服务保障工作。

会议要求,各级文化和旅游部门要聚焦重点领域,开展拉网式排查,实现隐患排查“全覆盖”,加强前瞻性分析研判,严防各类问题、事故的发生,坚决稳控安全形势;要严格督导检查,强化协同配合,绝不让安全监管“走过场”,在建立应急处置机制、强化部门协调联动、高效处置旅游投诉、营造旅游安全发展环境上打出一套“组合拳”,努力营造舒心、安心、放心的优质服务环境;要突出创意营销,创新产品供给,让福建文化和旅游“旺起来”,深入开展“欢欢喜喜过大年”“文旅联万家 福气通八闽”主题活动,在保安、保稳定的前提下,从文旅融合、品牌打造、产品供给、提升服务等方面发力,提高文化和旅游体验感和满意度。

川渝两地联动推介新春旅游

本报讯(陈潜)近日,重庆市文化和旅游发展委员会联合四川省文化和旅游厅启动以“巴山蜀水迎新春 欢欢喜喜过大年”为主题的新春旅游推广活动,进一步推动成渝地区双城经济圈建设,加快巴蜀文化旅游走廊建设,提高巴蜀文旅知名度、美誉度、影响力。

据介绍,川渝两地共同策划开展的文化和旅游活动包括巴蜀熊猫大拜年、巴蜀一家亲·邮轮过大年、巴蜀古镇过大年、川渝共唱一首歌、冰火两重天·巴蜀一线牵、巴蜀文创邀天下、巴蜀村晚大迎客等。巴蜀熊猫大拜年活动中,川渝两地将联动拍摄熊猫拜年视频,并进行趣味互动;巴蜀

古镇过大年活动中,川渝两地将发布铜梁安居古镇、合川涪滩古镇、磁器口古镇、阆中古城、黄龙溪古镇、街子古镇等地开展春节活动的视频。川渝两地文化和旅游部门还将共同策划“年俗”“巴蜀年味美食PK”等话题,向网友征集川渝旅游视频。

此外,川渝两地还推出了“龙腾中国年 新春游川渝”2024川渝十大地标精品旅游线路,包括巴蜀民俗闹新春、张灯结彩亮新春、川渝冰火两重天、坐上高铁游世遗、泡在川渝“馆子”里、石窑石刻主题游、成渝文旅新地标、红色文化主题游、相“剧”川渝迎新春、暖意融融欢乐年。

江西邀客赏多彩非遗品文化年味

本报讯(记者 周晨)江西省“共赏非遗过大年”活动日前在抚州市文昌里历史文化街区启动。

据介绍,江西省“共赏非遗过大年”活动围绕“共赏非遗过大年 点亮美好生活”主题,重点打造“视频直播家乡年 我的江西年”、非遗正青春·江西年“小小传承人”迎新春展演、点亮中国灯·龙年灯会灯彩展演展示、舞动中国龙·元宵龙舞展演展示、古城过大年·传统年俗展演展示五大主题活动。

活动期间,江西省11个设区市将坚持省市县三级联动、线上线下互动、展示展演展销结合,组织开展156项内容丰富、形式多样的非遗活动。年味十足的年俗巡街、热闹喜庆的非

遗集市、精彩纷呈的非遗展演、脍炙人口的非遗美食、别具匠心的传统技艺……江西将为广大人民群众献上非遗大餐,全方位多视角展现全省非遗的独特魅力。

启动仪式上,金溪手摇舞狮桩起舞,宜黄禾杠舞轻松欢快,东乡罗汉灯融傩舞、杂耍、武术于一体,采茶戏《游园惊梦》、舞蹈《纸鸢江南》接连上演,营造了浓浓的年味。

作为“视频直播家乡年 我的江西年”活动主会场,抚州市文昌里历史文化街区还举办了非遗项目现场展示、年俗巡街表演、非遗保护成果图片展、非遗产品展销等活动,让广大人民群众赏多彩非遗、品文化年味。

冬游宁夏热度不减 冰雪旅游亮点十足

□ 王 涛

举办宁夏固原·泾源第四届冰雪文化体育旅游节、“爱尚文旅·冬趣银川”冰雪主题系列活动等特色活动,“河西丝路·纵情冰雪”入选2023—2024全国十大冰雪旅游精品线路……入冬以来,宁夏旅游热度不减,冰雪旅游亮点十足。

近年来,为激活冬季旅游市场,宁夏以“冬游宁夏·享受阳光”为主题,充分利用长城、黄河、沙漠、“星星的故乡”和红色旅游等资源,通过资金扶持、专题宣传营销推广,持续鼓励各市县、景区大力发展冰雪旅游,吸引游客到宁夏感受冬季旅游的魅力。

冰雪旅游热度高

“在专业老师的指导下,我已经学会滑雪了,在雪上飞驰的感觉真好。”甘肃游客王一奇在宁夏雅豪滑雪场体验后说,“春节假期,我还要来一次。”

冬季以来,第十届全国大众冰雪季启动仪式(宁夏分会场)暨2024世界雪日固原分会场活动在宁夏雅豪滑雪场举办,大众冰雪趣味体验活动、青少年冰雪公益讲堂、青少年免费公益滑雪、冰雪文化特色体验活动等接连不断,雪地障碍赛、雪地投篮、雪圈竞速、雪地拔河、雪上保龄球等亲子冰雪趣味活动深受游客喜爱。据统计,元旦假期,雅豪滑雪场每天接待游客超过5000人次。

泾源县文化旅游广电局局长马晓勇说:“通过连续举办四届泾源冰雪文化体育旅游节和承办中国精英滑雪联赛、全区青少年锦标赛等高等级滑雪赛事,吸引了全国各地的专业滑雪运

动员和滑雪旅游爱好者相聚泾源。”

走进华夏奇石山冰雪乐园,游客们在冰天雪地里摸爬滚打,尽情享受滑雪带来的乐趣;走进贺翔航空旅游小镇冰雪乐园,冰上碰碰车、雪地大坦克等众多冰雪娱乐项目,吸引游客争相体验……

“今年,我们以全新的活动方式、优质的服务和安全的游玩环境,打造了不一样的冰雪季,开园首日客流量超过1.4万人次。”贺翔航空旅游小镇负责人苏凤翔说。

宁夏回族自治区文化和旅游厅党组书记、厅长蔡菊介绍:“近3年,在政策支持、品牌打造、项目活动的带动下,宁夏各地冰雪旅游快速发展,丰富多彩的冰雪旅游项目不仅让宁夏人不再‘猫冬’,也吸引着八方游客到宁夏感受北方冰雪旅游的魅力,宁夏冬季旅游市场持续升温。”

冰雪品牌更响亮

“一到冬天,我们一家人会多次到沙湖游玩,孩子在雪地里疯玩,我们老两口欣赏冰湖美景,一家人再吃上顿热气腾腾的暖锅。”银川市市民陈伟荣一家人十分喜欢冰天雪地的沙湖景区。

5A级旅游景区沙湖是宁夏冬季旅游的一大品牌。“这个冬季,景区调整了雪场的位置,增加了雪场面积和体验项目,装饰了破冰船,可供200人体验破冰之旅,接待游客量最多的一天有近千人。”沙湖景区营销经理高洋说。

入冬后,5A级旅游景区沙坡头成为网红打卡地。雪后的沙漠、黄色的

沙和白色的雪相互映衬,让起伏不平的沙漠形成了强烈的视觉冲击,独特而壮美的沙漠雪景对南方游客很有吸引力。“每年冬季的沙漠雪景对游客的吸引力很强,也带动了景区其他旅游项目以及星星酒店的火爆。”中旅(宁夏)沙坡头旅游景区有限公司副总经理朱文军说。

走进青铜峡黄河大峡谷“冰雪亲子乐园”,雪地金刚战车、充气保龄球、户外冰壶等冰雪旅游体验项目深受游客喜爱。景区营销部部长周海虹介绍:“经过不断探索创新,景区推出了48个亲子冰雪体验项目,吸引游客畅享滑雪乐趣。”

宁夏回族自治区文化和旅游厅资源开发处处长王光华介绍:“这个冬季,各景区以‘冬游宁夏·享受阳光’为主题,大力发展冰雪旅游,并推出免景区门票、优惠套票等惠民活动,促使冰雪旅游成为宁夏各景区的一大亮点,成为宁夏旅游业新的增长点,繁荣了宁夏冬季旅游市场。”

冰雪消费增长快

以“冬游宁夏·享受阳光”为主题,连续发放冬季旅游消费券、协调各景区冬季免景区门票、组织非遗项目进景区……宁夏通过“冰雪+”,不断拉动冬季旅游消费市场。

以赏冰雪、观冰瀑、看雾凇、摄冬景、游民俗等冰雪旅游为主的2023“冬游固原消费季”启动后,雪韵休闲游、踏雪长征游两条经典冬季旅游线路将固原市泾源县雅豪滑雪场、须弥山戏雪区、彭阳县茹河瀑布等数10个冰雪

乐园与六盘山红军长征景区、台堡红军长征会师纪念馆等红色旅游资源,以及西吉县龙王坝村等乡村旅游资源有机串联,进一步提升了固原冬季旅游的吸引力。

借冰雪盛宴,将冰雪运动、冰雪旅游、冰雪商贸融合成冰雪生态商圈,也是宁夏冰雪旅游发展的一大亮点。在冰雪旅游持续快速发展的带动下,今年冬季,银川市聚焦新兴消费热点、新型消费业态、新潮消费场景,因地制宜打造了冰雪嘉年华、康体养生乐、街区烟火气、欢乐中国年及这里是银川五大特色主题66个冬季旅游项目112项活动,充分展示“冬游银川”的山川、阳光、冰雪、河湖、温泉资源的自然生态之美,多维度呈现银川冬季文旅新产品、新业态、新场景、新玩法、新优惠,更好地满足广大游客的冬季旅游需求。据统计,元旦假期,“爱尚银川 嗨玩一冬”文化旅游欢乐季系列活动带动银川市接待游客93.25万人次,实现旅游收入2.37亿元。

村庄冬季变雪场。中卫市沙坡头区迎水桥镇何滩村党支部书记冯永新介绍,近年来,过去“冬闲无事”的何滩村在党支部的带领下,引进企业合作发展冬季冰雪娱乐项目,打造出冰雪欢乐谷、网红打卡区、何家营子美食区等多个区域,直接带动本村闲置劳动力在“家门口”创业增收。“今年,村里增加了造雪面积和冰雪游玩项目,冰雪欢乐谷从开始营业就十分火爆,游客接待量和收入肯定会比去年大幅增长。”

安徽公布文旅产业“三个十佳”

本报讯(朱文文)安徽省文化和旅游厅日前公布2023年安徽省文旅产业“十佳谋划项目”“十佳落地项目”“十佳项目推介官”评选结果。

安徽数字文化科技产业园、沈福村山海经文旅综合体、淮北老电厂工业遗址文旅开发项目、蚌埠淮河不夜城等项目入选“十佳谋划项目”名单;金鹏皇庆湖旅游度假区、大别山滑雪旅游度假区、凌家滩考古研学小镇、老船厂1900等项目入选“十佳落地项目”名单;安徽数字文化科技产业园胡冰璇、淮北老电厂工业遗址文旅开发项目刘文静、固镇县垓下遗址文旅旅游建设项目赵星宇、乡村振兴(临湖片区)项目王亚玮等入选“十佳项目推介官”名单。

据了解,安徽省文化和旅游厅于2023年12月启动全省文旅产业“三个十佳”评选工作。经各市推荐申报、申报材料资格初审和入围项目现场路演等环节,最终评选出“十佳谋划项目”“十佳落地项目”和“十佳项目推介官”。其中,“十佳谋划项目”和“十佳落地项目”将被纳入全省文旅产业重点项目融资需求库,优先推送金融机构,并优先推荐为文化和旅游部优选项目。同时,这些项目还将纳入全省“双招双引”重点项目库,予以重点调度、优先推介。

“冬春游广西”推介会走进济南

本报讯(肖竞涵)近日,由广西壮族自治区文化和旅游厅主办的“开年游广西 温暖过大年”2024年“冬春游广西”黄金季文化旅游推介会在济南举办。

推介会上,广西以“山水有梦广西有戏”2024年广西优秀剧目全国巡演为契机,结合广西丰富的冬季旅游资源,推介了“新年节庆之旅”“岭南年味之旅”“新年夜游之旅”“开年踏浪之旅”“雾凇赏雪之旅”“新年泡泉之旅”等6条旅游精品线路;发布了全区200多家A级旅游景区推出的优惠举措。

结合“小砂糖橘”社会热点,广西还推出“赴岭南 享好果”之旅、“游山水 乐采摘”之旅、“环南宁 寻果趣”之旅、“采金橘 庆丰收”之旅、“访边关 品甜蜜”之旅、“乐滨海 鲜香甜”之旅等特色旅游产品。

鲁桂两地文旅行业协会、企业、媒体代表及济南市民等200余人参加活动。



2月1日,浙江省兰溪市中洲公园游乐园开展特种设备运行事故应急救援演练,为即将到来的春节假期游园高峰做好充分准备。图为工作人员检查过山车安全设施状况。

视觉中国 供图

(上接第1版)

“前往华南、华东、西南等传统热点区域的客流较为集中。为确保运力充足,我们联合驻场航司加密热门航线班次、增投宽体机执飞。”大兴机场运行管理部业务经理陈华介绍,“针对东北、新疆等地旅游需求,东航新增大兴至佳木斯、延吉、长白山等航线;厦航新增大兴至北海、牡丹江航线。同时,南航加密大兴至汕头、大免费等航线,东航加密大兴至虹桥、武汉等航线。”

“我们一家人决定到海南过年,打算带爸妈体验一下海钓,带儿子去浮潜,感受别样的年味儿。”北京市民崔亚琪一家人计划于2月4日从大兴机场出发前往海南三亚旅游过年。

春节假期将近,出境游也迎来小高峰。记者在大兴机场国际航班值机柜台前看到,不少旅客推着行李箱排

起长队,有序办理乘机手续。

“近期,大兴机场还将迎来多家新航司进驻,热门航线密度及网络通达性持续提升,可以更好满足旅客春运期间出境游的出行需求。”陈华举例说,“南航新增了大兴至比什凯克等航线,东航新增大兴至吉隆坡航线,柬埔寨皇家航空新增大兴至曼谷航线,泰国越捷航空新增大兴至曼谷航线等。”

走进航站楼管理部一站式服务大厅,工作人员正紧盯航班实时运行监控,密切关注值机、安检等重要点位情况。“这里相当于整个航站楼的‘大脑’,我们和航空公司、公安等保障单位密切协同联动,24小时不间断保障航站楼70万平方米的运行效率监控、重大运输任务、运行资源调配及应急事故处置等工作。”大兴机场航站楼管

理部业务经理裴旭说。

今年春运是疫情防控平稳转段后的首个常态化春运,人民群众出行意愿充分释放。据统计,春运期间,大兴机场预计保障航班总量3.6万架次、旅客总量550万余人次,日均保障航班893架次、日均保障旅客13.9万人次,预计单日航班量高峰1023架次、单日旅客高峰15.6万人次。

“面对如此大的旅客量,我们在加强值班力量的基础上,还成立了春运志愿者服务保障团队。早晚进出港高峰时段,志愿者们会在出入口、值机、安检、进港行李厅等关键点位为旅客提供引导服务。我们还与各驻场单位建立联动机制,迅速响应、满足广大旅客的各类诉求,密切关注流程效率和服务质量,为广大旅客打造安全、便利、舒适、愉悦的美好出行体验。”裴旭说。