

春节自驾游：走一段文化富足的旅程

□ 本报记者 张 宇

“春运40天内预计有90亿人次出游、探亲、休闲等。今年春运发生了结构性变化，传统营业性运输，包括铁路、公路、民航、水运客运出行人次预计大概是18亿人次，其余80%将是自驾车出行。”这是在国务院新闻办公室日前就2024年春运形势及工作安排召开的新闻发布会上公布的一组数据。惊人的自驾车出行量给自驾游市场提供了足够大的出游空间

周边长途双轮驱动

长超3倍。租租车数据显示，截至目前，国内租车订单同比增长18.3%，国际租车订单同比增长365%。

途牛数据显示，自由、私密、安全等优势，使自驾游受到更多家庭客群的青睐，亲子家庭成为春节自驾游的消费主力，出游人次占比接近48%。用户年龄方面，以中青年用户为主，其中，26—35岁和36—45岁的用户出游人次占比分别达到了35%和39%。超过80%的自驾游用户选择了本地游或周边游。

“一线、新一线城市青年仍是自驾游的主要客群，占比达84%。今年春

节，长线自驾游热度持续上涨，选择游玩9—14天的游客占比20%，同比增长8%。”马蜂窝旅游研究院院长冯尧介绍，小众新玩法、文化体验类项目成为今年春节自驾游的核心关键词，游客更青睐个性化、沉浸式的在地体验。年俗体验、温泉度假、探访夜市等成为今年春节期间热度最高的自驾游新玩法。

“就目前预订情况来看，黄山市春节期间的自驾游市场比较乐观。一个最为明显的趋势就是奔着徽州的年节活动及非遗而来。”安徽省自驾车旅游服务中心有限公司董事长周晓国告诉

记者，黄山市准备了丰富多彩的非遗表演，比如歙县的板凳龙、大刀舞、叠罗汉，宏村的花灯、闹灯会，还有黟州区、休宁县和祁门县的舞草龙、长凳龙等，很受游客欢迎。

“从春秋旅游目前的预订情况来看，周边自驾游主要以‘酒店+景点+当地特色体验’为主，多集中于初二、初三后出发，两晚的连住套餐最受欢迎。”春秋旅游副总经理周卫红向记者分享了他们的数据，“长途自驾游方面，多表现为‘高铁或飞机+自驾’组合式出游。许多家庭会考虑到节假日期间长途公路交通拥堵情况，而偏向于选择先乘坐高铁或飞机到达目的地，再在当地租车游玩。”

绕这一主题展开，市场反响热烈。”

夏略告诉记者，针对今年的春节市场，他们在常规行程的基础上加入了更多的民俗体验和传统文化体验，改传统酒店住宿为高端“名”宿住宿，团队体量从大车队控制在精品小车队。此外，他们还为每个团队配备旅拍团队，为游客提供更专业的拍摄服务。

“以去年非常火热的目的地云南为例，我们在今年推出的‘版纳7日游’产品中加入了访问傣族原始村寨、学习制作傣家银饰、采摘普洱老茶等项目。在‘边境传奇·翁丁老寨8日游’产品中加入了爱国主义教育体验、金三角知识普及，以及体验傈僳族、傣族、佤族民俗文化等。”夏略介绍。

寒暑假的基础上，还将会跟随更多的旅游热点产生区域性的高潮，例如春天即将到来，大理、无锡、武汉等地的赏花游仍将是热门产品。出境游方面，今年夏天的欧洲杯和巴黎奥运会，将促进欧洲自驾游的快速增长。今年租租车将会更加关注欧洲、中东和东南亚地区自驾游推广，尤其是共建‘一带一路’国家，未来也将围绕这些目的地进行布局。”

携程更关注便捷与环保，今年，携程租车一方面会加大新能源车资源的投入，另一方面将开通自助取还功能，为用户提供更为便捷高效的取还服务。此外，携程还将加大海外租车市场的投入，进一步扩大出境租车免押金的覆盖区域。

求，我们还对酒店套餐进行了进一步的细化，如有的套餐里不仅会含免费停车，还会含‘早+晚’餐饮，或者会含周边景点门票、温泉体验等。”周卫红介绍道。

“针对今年春节市场，我们进行了提前谋划，早在去年12月初就围绕‘中国年徽州味’推出了多款产品，比如，‘黔游未尽·乡聚过年——邀您做客黔县过大年’‘中国年 歙县味——2024年第五届歙县过大年自驾游活动’等。”周晓国介绍，“今年黄山主推非遗过大年，所以我们的产品也是围

产品多元供给丰富

玩法，为用户自驾出游提供更多参考。

“得益于全品类动态打包系统带来的灵活、个性的预订体验，我们将布局重点放在了‘酒店+门票’上，针对自驾游群体推出了更多碎片化的产品。”途牛旅游相关负责人介绍道，比如广州长隆、珠海长隆酒店自驾游套餐，北京环球度假区自驾游套餐，上海迪士尼2—4日自驾游套餐等。

根据上海游客的自驾游出游特点及目的地偏好，春秋旅游在杭州、苏州、昆山、乌镇、湖州、无锡等地精选了一批酒店套餐。“考虑到不同家庭出游需

热度持续看好全年

“自驾游过程中，住宿条件及附近是否有适合自驾游人群的文体活动是影响自驾游受众评价的重要因素。我们除了会继续在各大社交平台更新各地自驾游深度攻略外，也会为自驾游受众提供更多碎片化的服务，包括优质住宿资源，具有目的地特色的文博、娱乐资源，让游客的选择更丰富。”周卫红告诉记者，“节假日自驾游旺季中，我们也会适当在热门目的地提前投放一部分车辆并做好相应服务。”

“今年，自驾游热潮仍将主要分布在春节、暑期和国庆假期，深度体

验在地人文将是自驾游的新趋势，而自驾游线路也将进一步下沉，深入到区县乡镇以及小众目的地。走别人没走过的路、体验别人没体验过的新玩法，是年轻人自驾游的新方向。此外，长线自驾游与境外自驾游，将迎来新的增长。未来，马蜂窝会针对不同类型的车辆推出更具差异化的自驾线路。”冯尧说。

“今年国内自驾游会保持一个稳中有增的趋势。出境游方面会持续向着疫情前水平恢复。”租租车相关负责人分析道，“从淄博、哈尔滨的例子可以看出，今年的自驾游市场在黄金周、

民航齐动员 假日旅途忙

□ 本报记者 唐伯依

“我早就买好了回家的机票，3年没有回家过年了，已经迫不及待了。”在北京工作的欢欢在1月初就买好了春节返乡的机票。春节假期，除了像欢欢一样的返乡人群，还有不少利用假期出门旅游的群体。有人说，“火热”是今年春运的关键词之一。为了让返乡族和出游族过一个充满年味，又便利舒心的春节，各个机场、航空公司提前部署，用优质服务迎接旅客。

“探亲+旅游”成热门 增加运力方便出游

“今年春节假期时间较往年有所延长，‘探亲+旅游’将成今年热门出行模式。”在中国民用航空局日前举办的例行新闻发布会上，中国民用航空局运输司司长梁楠介绍，春运期间，民航运输旅客量预计将达到8000万人次，从国内市场看，民航旅客总体流向为错峰放假开学、返乡返岗、出游旅行等。

根据去哪儿网的数据，长假政策的实施率先带火的是旅游航线。截至1月25日，2月9日（农历除夕）前出发的北京—西双版纳、上海—大理、杭州—三亚等旅游航线的多个航班经济舱已售罄。

为此，各航司纷纷加大运力投入。国航重点围绕探亲返乡航线增开航班，安排包括达州、万州、延吉、佳木斯、齐齐哈尔、丹东、通州、大庆等航线1128班次，同时增加海口、三



大兴机场推出“归兴肆见”新春市集 机场 供图

亚、哈尔滨等南北方重点旅游城市航线投入。

为给旅客返乡探亲、旅游提供更多出行便利，南航计划在广州至武汉、常德，深圳至哈尔滨、郑州、南充等航线加密班次。在海南、西南以及东北等热点市场投放宽体机型，既能增加运力，又能增加旅客舒适度。

东航研判今年春节假期三亚、海口、西双版纳等南方旅游目的地和部分东北、西北地区的冰雪旅游城市旅客量将显著增长，新开、增开上海、北京直飞长白山、延吉、佳木斯、库尔勒等冰雪游热点地区的航线，同时加大海南市场的增投。

海南作为“南下”避寒游的主要旅游目的地，春运期间，海南机场旗下11家机场客流有望创历史新高。根据海南机场集团的数据，海南机场预计实现进出港航班起降4.7万架次，旅客吞吐量725万人次，分别同比增长4.5%、7.0%。“我们计划安排46架宽体机执行国内航线，主要投放北京、海口、三亚、广州、深圳等城市，在维持精品航线宽体机运营的同时，结合市场热点新增三亚—西安、成都、哈尔滨和海口—哈尔滨、南京、呼和浩特等航线由宽体机运营。”海南航空北京基地地面保障分部副总经理王艳平说。

营造新年温馨氛围 便利出行注重服务

推出主题航班活动、在客舱布置中加入新春元素、准备特色美食、在万米高空为旅客送上祝福……春节将至，各航司和机场在营造春节氛围、便利旅客出行、提供温馨服务方面进行了全面准备。

海航迭代升级了机上产品、龙年主题“空中影院”等，打造主题活动航班，推出春节必吃的饺子套餐，部分航班还将推出“福”字餐盒。东航同样为旅客准备了特色餐食，在春运期间推出“温暖回家路”主题航班、“辞旧岁·迎新春”主题活动、“欢欢喜喜迎元宵”活动。

东航在各大机场的东航贵宾室内布置窗花、中国结等新春元素，并推出水饺、年糕、汤圆和八宝饭等新春美食。西安咸阳机场东航贵宾室将在大年初一推出新年特色餐食，并组织春联送祝福、元宵节猜灯谜等文化活动。

机场也装扮起来。首都机场在2号和3号航站楼打造“新春游园会”主题节日景观，元宵节期间，还将举办猜灯谜等节日民俗活动。北京大兴机场在1月29日至2月7日期间组织新春特色商业集市活动，旅客可以现场体验投壶游戏、穿汉服拍照打卡等活动。广州白云机场设立“中华老字号”

验，以及剪窗花、写福字等与旅客互动的系列迎新春主题活动，同时，推出爱心陪伴、冬衣寄存等服务。

东航方面表示，将重点关注首次乘机旅客、无人陪伴老人儿童、老弱病残等特殊旅客的出行，帮助他们快速办理乘机手续，并进行全程引导。

加快恢复国际航线 挖掘国际市场潜力

随着去年以来国际航班运力的不断恢复，目的地签证政策的持续便利化，出入境旅游明显升温，出行需求得到进一步释放，出境旅游有望在今年春运迎来高峰。

梁楠介绍，中国民用航空局已经要求各航空公司在确保运行安全的基础上根据市场需求加大国际航线，特别是周边国家航线的运力投入，加快恢复国际航班；鼓励航空公司积极运营，确保春运期间港澳台航线运力供给。目前，各航空公司已经提出春运期间新增国际定期航班及加班包机安排超过2500班次，其中大部分航班拟于春节假期前后执行。从区域分布看，大部分新增航班集中于东南亚、日本、韩国等周边国家和地区。

南航在春运期间新开、复航了飞往哈萨克斯坦阿拉木图、吉尔吉斯斯坦比什凯克，泰国曼谷，越南胡志明市、河内等多条国际航线。在春运热门出境游东南亚方向，增班清迈、沙巴、芽庄、曼谷、普吉、胡志明市、吉隆坡、雅加达等航线，为旅客跨境出行提供更多选择。

东航的数据显示，春节前后部分日期的单日国际航班量将出现小高峰。东航利用空中快线+高铁网络+国际（地区）航线实现的联运通达，方便境内旅客出境，也为入境旅客提供更加便捷的出行体验。

“随着中国与多国间的免签政策落地，今年春节假期出境旅游市场也将形成短期旺季，预计国际及地区客流量将达到141.3万人次，日均3.5万人次。为方便持护照旅客出行，首都机场推出旅客Wi-Fi‘护照登录’便捷认证功能同时，新开增国际航班自助值机服务，乘坐国泰航空、日本航空、澳门航空的旅客可体验自助值机服务。”李望舒说。

跨境航班运力恢复带动机票价格也变得更加友好。携程机票华东大区负责人陈邦国介绍，价格仍然是用户旅行决策的重要因素。1月以来，中国入境机票单程含税均价约为1600元，同比已经降低六成以上，不过仍高出2019年同期15%左右。携程将联合更多民航公司，在入境游产品、价格、服务上加大创新，助力入境旅游恢复。

邮轮上体验年味 乘风破浪度新春

□ 本报记者 武 巍

今年春节的悠长假期让游客有了更多出行可能，出游方式也更加多样。携程数据显示，邮轮成为春节出境游的“黑马”，上海、天津、深圳、香港等城市的邮轮港口纷纷忙碌起来，为春节假期“乘风破浪”的游客做好服务。

“目前，爱达·魔都号春节航次的船票已全部售罄。”国产大型邮轮爱达·魔都号自今年1月首航以来，一直备受关注，爱达邮轮业务发展总监、新闻发言人国佳介绍，春节期间，将开启2月9日至2月14日5晚6天从上海出发的日韩航次。“春节是中国的传统节日，大部分客人是抱着‘与亲朋好友共同度过海上团圆假日’的心情前来预订，因而主要以家庭出游为主，客人的年龄跨度很大，不少是一家三代出游。我们也为他们准备了丰富的年味大礼。”

记者从各邮轮企业的航次表看到，春节假期后，从上海、天津、深圳、香港出发，均有邮轮航次。

“我们打算先到深圳游玩两天，再从蛇口码头登船，在邮轮上过一个吃住全包，连小孩也有人带着玩的省心假期。”北京的陈先生一家四口已做好春节假期安排，打算在招商伊敦号邮轮上过春节。招商伊敦号邮轮春节期间将运营8日南海之旅，从深圳邮轮母港出发，一路南下至越南的“世界自然遗产”下龙湾和“东方夏威夷”岘港，再抵达“东方之珠”香港，最后返航至深圳。

招商维京游轮产品开发兼营销高级副总裁陈炜芸介绍，目前来看，2月11日出发的春节航次是今年航季预订量最高的一个航次，部分热门房型已经售罄，且春节假期相关航次的垂询量仍在不断增长。“新春佳节是阖家团圆之际，因此客群以家庭为主。宾客中广东、上海和北京的占比最高。为了

让游客度过一个温馨又特别的春节，春节期间，招商伊敦号将按照传统习俗进行精心装饰，比如挂上红灯笼、中国结等，营造出喜庆热闹的新年气氛。春节的饺子必不可少，餐饮部准备了过年必吃的传统美味，在中餐厅也有团圆宴限定菜单。此外，精品店联动多个品牌推出应节的新春好物以及满额抽奖的促销活动，增添节日欢乐气氛。”

爱达·魔都号同样为游客备上新年大餐。“我们根据春节文化习俗，精心设计了‘与挚爱共享海上难忘年味’主题航次，多维度打造‘一船好戏’，让宾客与挚爱之人一起体验充满中国年味的海上过大年。比如来自30多个国家的国际化团队，为全船宾客精心准备了新年惊喜；厨师团队精心设计中国年味菜单，满足中国人对春节的期待；除夕，爱达·魔都号的娱乐团队为宾客准备了精彩纷呈的娱乐节目和活动，如千人守岁过大年、跨年倒计时派对等，还有艺术歌舞秀《马可·波罗—丝路情缘》、经典喜剧、沉浸式音乐秀《念念敦煌》艺术展等，带领游客度过精彩的假期。针对春节航次家庭和亲子客人为主的情况，我们为小朋友准备了丰富多彩的海上娱乐体验。”国佳说。

从OTA平台数据可以看出，今年邮轮旅游热度空前，连海外母港预订也相当火爆。而且，今年母港平均预订期较2019年提早35天。人们的出游热情可见一斑。

“作为集吃、住、行、游、购、娱于一体的高端度假体验，邮轮旅行无疑是非常舒适的旅游方式，免去宾客舟车劳顿以及反复打包行李的困扰，船票涵盖了邮轮旅程中的基本所需，还可以避开人群，以独特的海上人文视角开启一段旅程。”陈炜芸说。

有业者表示，邮轮旅游进入中国

市场近20年，发展速度快、市场需求高，虽然因疫情经历了3年停滞期，但市场恢复较快。今年春夏，皇家加勒



爱达·魔都号邮轮餐厅等待宾客的到来 邮轮 供图



招商伊敦号邮轮工作人员准备好了春节大餐迎接游客 邮轮 供图