

辽宁加大文体旅融合奖补力度

本报讯(周凤文 吴越)1月27日,辽宁省政府印发《辽宁省推动经济稳中求进若干政策举措》(以下简称《政策举措》),明确积极打造消费场景,培育10个文体旅融合发展消费新场景,每个奖补50万元。

《政策举措》包括积极促进消费升温、持续扩大有效投资、推动外贸质效提升、支持实体经济发展、加快构建现代化产业体系、以科技创新推动产业创新、深化重点领域改革、加快推进绿色低碳发展、持续保障和改善民生共9个方面43项具体措施。

《政策举措》明确,大力发展冰雪经济,推进沈阳冰上中心、抚顺雪上中心等重大项目建设。支持各地加快完善冰雪场地设施,鼓励各市对原有冰雪场地及配套设施进行提档升级,对符合条件并入选为第十五届全国冬季运动会竞赛场地的,根据承办任务情况给予奖补。对新评

选的省级滑雪旅游度假地,每个奖补100万元。

《政策举措》明确,支持文化和体育产业加快发展,对新获评国家级文化产业示范园区的,给予一次性500万元奖补。对新获评国家级文化产业示范基地的,给予一次性100万元奖补。对代表辽宁参加全国顶级职业体育联赛的俱乐部,取得全国前三名的,分别给予1000万元、500万元、300万元一次性奖励。

此外,《政策举措》还明确对2023年度获评的辽宁美食街,每个给予30万元一次性奖励,支持美食街消费设施改造、软硬件建设、宣传推广活动开展等。充分发挥夜经济示范街区带动作用,新评定10个省级夜经济示范街区,每个给予30万元一次性奖励。

北京加强旅行社管理提升服务质量

本报讯(记者 魏彪)北京市文化和旅游局近日组织召开工作会,就高标准做好春节假期服务保障以及加强2024年旅行社管理和服务质量提升工作进行部署安排。会议要求全市文化和旅游系统通过高质量监管释放市场活力、管出市场公平,促进市场安全、优化营商环境,促进行业安全,促进合规经营与公平竞争,促进服务质量提升,促进行业高质量发展。

会议强调,大力提升首都旅行社行业管理水平和服务质量,持续严厉查处旅行社行业违法违规问题,督促各旅行社引以为戒、警钟长鸣,主动抵制违法违规行为,自觉做到依法依规经营;全力加强旅行社行业日常监管工作,不断提高旅行社

服务质量;建立旅行社发展定期调度机制,听取旅行社需求诉求和意见建议机制、协调解决旅行社发展困难问题机制;规范开展研学游,组织好出境游,积极开展入境业务;全力做好投诉处理工作,督促提醒各旅行社全力规范旅游合同、严格按照合同落实行程。

会议明确,北京市文化和旅游局将会同各有关单位、各区文化和旅游部门,合力做好旅行社管理工作,督促旅行社和行业从业人员主动学法、规范经营、强化管理、加强培训和制度建设,全力提升服务质量水平和安全管理水平,为游客提供优质、规范、安全的团队旅游服务,不断提升游客在京旅游体验感和满意度,提升首都旅游形象。

安徽举办特色研学旅游主题活动

本报讯(朱文文)近日,由文化和旅游部科技教育司指导、安徽省文化和旅游厅主办的“多彩研学游华夏”安徽省特色研学旅游主题日暨合肥市科创科普游启动仪式在安徽创新馆举办。

活动现场,安徽省文化和旅游厅发布了“科幻新天地”“科技新能源”“科普新生态”“博览新家电”“智享新生活”“探索新未来”“探秘新生命”“逐梦新旅程”8条科普研学游线路,举行了合肥市第二批科技旅游示范基地、第三批研学旅行基地授牌仪式。安徽省有关地市发布了一批特色研学主题活动、公益研学项目。

活动现场还特别设置了合肥市科创科普游“大家说”环节。来自科创领域的专家学者、市民代表,从不同角度阐述了科创科普游的见解。多位专家学者围绕“科创科普研

学产品设计”“打造以科技为特色的研学旅行目的地标杆城市”等主题进行演讲。

据介绍,安徽省文化和旅游厅将与教育、科技等有关部门密切合作,推出一批安徽研学旅游精品线路,评定一批优质研学旅游组织机构,推出一批研学旅游精品课程,培训认证一批研学旅游指导师,评定一批研学旅游示范基地,制作一张安徽研学旅游地图,编印一本安徽研学旅游产品册,举办一场安徽研学旅游大会,打造一批安徽研学旅游品牌,进一步推进安徽研学旅游全要素体系建设,全方位培育壮大研学旅游经营主体,构建研学旅游发展新格局。合肥市将统筹各类科创科普旅游资源,打造精品旅游线路,开发研学课程,拓展体验空间,培育专业人才,打造科创科普旅游目的地。

浙江展示非遗保护发展新成果

本报讯(陶李)2024浙江省非物质文化遗产保护发展年会日前在金华市举办。年会在展示浙江省非遗保护事业的最新成果,进一步推动非遗保护发展,凝心聚力建设非遗强省。

年会以“连接现代生活,绽放时代华彩”为主题,包括非遗演出、非遗大集等内容。年会现场,浙江省发布了首批省级非遗体验基地(创建)名单,举行了浙江省非遗保护协会合作项目签约仪式等。

非遗演出围绕流光溢彩江南风、匠心古韵代代传、盛世金龙迎春3个

篇章开展,涵盖传统戏剧、传统音乐、传统舞蹈、传统体育等非遗门类,浙江各地特色非遗项目轮番上演,为观众带来一场视听盛宴。

年会期间,以“龙腾盛世 乐享非遗”为主题的浙江非遗大集开市。非遗展演与非遗集市融合,沉浸式场景增强了观众体验,打造了一个可看、可听、可玩、可享的大集。

年会由浙江省文化广电和旅游厅指导,浙江省非物质文化遗产保护协会主办,金华市文化广电旅游局、金华市城市建设投资集团有限公司承办。

吉林农博会融入冰雪旅游场景

本报讯(记者 刘玉萍)1月28日,第十四届吉林(长春)冬季农业博览会在长春农博园开幕。本届博览会展示面积20万平方米,分为设施农业展区、观光农业展区、农业科技成果转化展区、精品动物展区、新春年货展销区,并举办北国春城幻境光影秀、动漫冰雪嘉年华等活动。

据悉,多年来,吉林(长春)冬季农业博览会以独特魅力和展示形式成为吉林省、长春市冰雪文化和旅游的重要品牌。本届博览会以“品牌、绿色、

健康、祥和”为主题,以“发展设施农业、突出成果转化、打造健康品牌、弘扬年俗文化”为理念,集品牌展示、农业观光、新春大集等于一体,举办假期研学、非遗展演、主题巡游等活动,精彩纷呈;好戏连台,是市民游客观光购物、科研人员展示研究成果、学生增长见识、农民学习技术的盛会。

本届博览会持续至2月29日,特别增设了夜场,打造冰雪旅游新场景,让市民游客体验“不夜花园”的独特魅力。

借势“小砂糖橘” 广西发力引客

□ 邝伟楠

条冬令营精品线路,组织协调全区多个地市的200余家景区推出优惠措施,鼓励各地市因地制宜做好游客引流工作,形成全区联动引客人桂的局面。

一系列旅游宣传推广措施让广西成功“出圈”,吸引了一大波线上曝光量和线下客流量。截至1月20日,已有哈尔滨“小东北虎”、吉林“小雾凇”、河南“小豫米”等120个儿童旅游团共8226人到广西体验研学旅游。在热点带动下,广西旅游预订量持续增长,外省游客纷至沓来。据有关平台统计,今年春节假期广西旅游订单量同比增长859%。

与此同时,广西文化和旅游、农业、商务等部门协同发力,推出旅游线路、特色产品,促进旅游业发展,有力带动特色农产品销售,进一步发挥了旅游业对经济社会发展的带动作用。

持续发力 保持热度

1月7日至10日,南宁在哈尔滨举办“南宁老友与东北老铁交换冬天”南宁文化旅游专场推介会,深度宣传推广“冬春游南宁”精品旅游线路,积极引客入邕,进一步深化南宁与哈尔滨的文旅交流合作。推介会期间,双方还签订了文旅交流合作战略框架协议、“交换冬天 互送游客”合作协议,邀约“东北老铁”与“南宁老友”交换冬天。

“小砂糖橘”热点出现以来,南宁

市文化广电和旅游局快速响应,主动作为,积极开展宣传推广工作。南宁市文化广电和旅游局局长韦娜说:“我们按照市委、市政府部署要求,立即组织旅游协会、旅行社、文艺先锋队赴哈尔滨、长春等地,开展进景区、进校园、进商圈文旅推介,同时,向全行业发起倡议,引导旅游经营单位及从业人员优化产品供给、诚信经营、热情待客,让游客乐游南宁。”

为感谢东北人民对广西11名“小砂糖橘”的热情款待,南宁反应迅速,安排11车共189吨沃柑、砂糖橘直运哈尔滨,送给当地市民尝鲜。随后,“东北老铁”送来10万盒优质抚远蔓越莓、10万份五常大米回礼,南北甜蜜互动、双向奔赴。

南宁市文化广电和旅游局还搭建了“南宁老友和东北老铁双向奔赴”“广西文旅组团到东北回礼”“南宁老友和东北老铁交换冬天”等互动话题,与媒体平台共同合作开展直播活动,推出以“交换冬天”“冬春游南宁”为主题的20篇原创推文、30多部短视频,在新媒体矩阵全面宣发。不到10天的时间里,南宁文旅抖音号、视频号直播超100小时,取得了良好宣传效果。

据统计,1月1日至9日,南宁市接待国内游客463.46万人次,同比增长38.59%,其中,东北三省游客3.8万人次,同比增长112.96%。迎来越南和国内北京、上海、广州、四川及东北三省的旅行团145个,实现旅游收入34.7亿

元,同比增长81.28%。

政企联动 收获实效

崇左市抢抓“小砂糖橘”“出圈”契机,推出一系列优惠措施吸引游客。

崇左市及时组织开展活动策划案征集,动员文旅企业参与。1月4日,崇左市发布:全市45家A级景区1月8日至2月8日免费向东北三省游客开放,游客凭身份证即可免景区首道门票。

随后,崇左宣传部门第一时间组织媒体推广该项优惠措施,受到全网关注,全媒体矩阵式报道持续提升话题热度,吸引越来越多游客到崇左观光旅游,全市旅游市场呈现高开高走的良好态势。1月8日优惠措施实施首日,德天跨国瀑布景区迎来首批600名“东北老铁”,1月20日至26日,北京冬令营首发团一行612人到崇左开展研学。

据统计,1月8日至14日,崇左左实施面向东北游客的优惠政策以来,全市A级景区累计接待游客超6万人次,其中,东北游客近8000人次。为做好春节假期旅游接待,崇左市委、市政府还成立了旅游接待工作指挥部,全力做好假期旅游服务保障工作。

崇左市文化和旅游局局长张雪奎说,崇左接住这场“泼天的富贵”的关键在于全市各地各部门的通力协作、协同发力,做好旅游服务保障、加强信息发布和营销推广。

“有福之州 福游龙年” 福州新春文旅月启动

本报讯(记者 李金枝)1月28日,中国·福州新春文化旅游月在福州市上下杭历史文化街区启动。活动由福建省文化和旅游厅、福州市人民政府主办,福州市文化和旅游局、各县(市)区人民政府承办,持续至2月29日。

新春文化旅游月以“有福之州 福游龙年”为主题,围绕闽都文化、金汤温泉、清新生态、非遗民俗等主题,推出文旅节庆、文化惠民、文艺演出、文博展览四大板块160余项文旅活动和50项惠民措施,举办新春文旅主题市集、海峡两岸民俗文化节、中国—东盟迎春嘉年华、“福厦高铁 福游同享”新春惠民主题活动、“有福之州”新春文旅网络消费季活动等,为市民游客献上福州味、闽都韵的文旅盛宴。

新春文化旅游月期间,福州还将推出66条“福地寻春”主题精品旅游线路,涵盖温泉养生之旅、文化传家之旅、闽都美食之旅、清新生态之旅、非遗民俗之旅、游购乡村之旅等主题,带领市民游客享福气、赏美景、逛古厝、泡温泉、尝美食。

活动现场,主办方还设置了互动展示区,福州邮政“新春集福”互动活动、上下杭新春市集、新春年味图片展、书法表演、汉服换装体验以及飞花令、投壶等小游戏,吸引市民游客广泛参与。

据介绍,2023年,福州市文化和旅游系统深化文旅融合发展,加快文创走廊建设,高标准打造“闽江之心”、船政文化城、烟台山等旅游新地标,全市接待游客首次突破1亿人次。

常州乡村过大年活动在金坛茅山开幕

本报讯(许瑾)1月27日,“梦乡村 过大年”2024常州乡村过大年活动在金坛茅山旅游度假区仙姑村开幕。活动由常州市文化广电和旅游局、常州市金坛区政府主办。

开幕式上,《在常州,过大年》《在金坛茅山过个道遥年》视频发布,展现了常州多家景区的新春活动,介绍了一系列文旅惠民措施。主办方现场为第四批常州市乡村旅游重点村授牌,并发布了2024年金坛探寻长江文化系列研学游活动,为金坛茅山2023年度“逍遥游礼”最受欢迎年货颁奖,为仙姑村2023年金牌农家乐授牌。

据介绍,近年来,常州市金坛区以山水资源为依托,推动文化和旅游深度融合,文旅服务品质持续升级。今年是仙姑村第十年举办乡村过大年系列活动。如今的仙姑村环境更加优美、景色更加迷人、配套设施更加完备、村民更加幸福。



春节将至,年味渐浓,大家纷纷走出家门逛大集。南京近期开设多个新春集市、灯会,扎龙灯、画脸谱、写福字、插花、点茶等活动营造了喜庆祥和的氛围,让市民游客感知非遗魅力。图为1月28日,游客身着古装、手擎龙灯在南京景枫中心休闲街区新春集市游玩。 洪波 摄

(上接第1版)

贵州省文化和旅游厅党组书记、厅长吴涛表示,要围绕暴露出来的堵点、痛点,立行立改及时规范文旅市场、提升服务质量;结合世界级旅游目的地地的打造,以游客视角精准提出贵州旅游服务痛点及解决方案,绵绵

用力久久为功,促进旅游环境和服务能力改善提升。

贵州西江千户苗寨文化旅游投资(集团)有限公司党委书记、董事长欧阳广龙说:“西江千户苗寨景区将不断强化旅游服务培训,建立完善游客旅游体验反馈机制,不断推

动景区服务质量提升,促进旅游业持续健康快速发展。”

李芳表示,将持续以真诚之心对待每一位来黔旅客,正视短板,补齐弱项,为游客营造放心、舒心、安心的旅游环境,让大家畅享多彩贵州,享受满意的美好生活。

运河边上戏冰雪 燃灯塔下识通州

(上接第1版)

据了解,2024年北京大运河冰雪嘉年华由大运河文化旅游景区的运营公司北京大运河文化旅游发展有限公司主办,将持续到2月。冰雪嘉年华共分为运河雪乐园、运河冰乐园两片区域。运河雪乐园里包含了雪地飞碟、雪地摩托、雪乡场景、雪地坦克、萌宠互动等丰富多彩的冰雪体验,冰乐园里包含了海豚冰车、冰上机甲车、冰上漂移车、冰滑梯、亲子冰车等冰上项目,营造了欢乐祥和的氛围。

“我是从苏州过来亲戚的,今天天气好,出来玩一玩。”游客方健戴着墨镜,欣赏着雪景,“看到雪就很高兴,其实不用太复杂的设施,有雪就感到很好玩。这几年冰雪热度很高呀,喜欢冰雪的人多了,在家门口就可以玩冰雪。”

“我家就在附近,主要是带孩子来玩。”游客杨先生牵着孩子的手走在雪地上,孩子正忍不住在雪地上滑行。“我自己也很喜欢滑雪,希望以后能有更多游乐项目,可以带孩子来了。”

“安全是最重要的,为了保障游客安全,我们每天开门之前要把所有设备仔细检查一遍。每个点位都有专人值守。如果遇到客流增大、天气变化,我们会立刻启动应急预案。”大运河冰雪嘉年华运营总经理岳鹏驻

守在现场,“随着大众冰雪娱乐需求增大,北京冰雪项目也增多了,老百姓在家门口就能玩冰雪。对我们来说这也是一个挑战,因为要不不断提高品质、竞争力才能赢得老百姓认可。”

“今年冰雪嘉年华以北京冬奥会一周年为契机,不仅扩大了雪地规模,而且新增了冰乐园,给大家带来了‘加倍’的快乐。冰雪嘉年华成为大运河文化旅游景区的冬季亮点。”北京大运河文化旅游发展有限公司总经理栾笑天说,积极举办冰雪嘉年华有利于营造通州冰雪文化气息,擦亮通州运河文化特色名片,同时也有助于激发冰雪消费新活力,让游客尽情赏冰戏雪,开启浪漫之旅。

站在大运河冰雪嘉年华高地上,可以远眺大运河对岸的燃灯塔。据了解,大运河文化旅游景区北至源头岛、南至甘棠大桥,河道长约12.1公里。景区包括北区、中区、南区。燃灯塔所在的“三庙一塔”景点即位于北区。

记者朝着燃灯塔一路骑行,经过千荷露桥,看到三五成群的游人,在夕阳下驻足桥上,惬意欣赏着运河风光。过了桥不远便是“三庙一塔”景点。景点前的广场上,孩子们在玩旱冰鞋,大人则坐在长椅上悠闲聊天。步入“三庙一塔”园区内,几位体验旅拍的游客吸引了记者的目光,古

塔、古寺、古树,加之汉服红颜,俨然一幅美丽画卷。

栾笑天介绍,“三庙一塔”是大运河文化旅游景区的核心组成部分。在完成“三庙一塔”文物修缮和环境整治的基础上,景区恢复了古建筑历史格局,完成相关旅游配套设施建设,实施夜间景观提升工程,打造千年古塔夜间景观,与周边运河商务区交相呼应,形成古今同辉的运河文化展示区。

在燃灯塔下,记者踏访状元文化展、北运河非遗传习所、传统文化休闲体验空间,参观历史展陈,看到了生动传神的镇水兽、数百年前的通州乡贤碑、重建通州学记碑等,一幅通州历史图景徐徐展开。

“景区积极做好历史文化内容展示,以‘三庙一塔’为核心点,开发建设蕴含运河文化特色项目。”栾笑天说,通过科技展示、互动体验、视觉包装等手段,建设运河文化集中展示区,将“三庙一塔”景点打造成为以“庙学文化”和“大运河文化”为主题的“文化+旅游+科技”融合的通州大运河历史文化展示平台。

记者走出“三庙一塔”景点时已是黄昏,金色的阳光洒在燃灯塔上、洒在300多岁的燃灯古树上,也洒在了大人孩子的笑脸上。这正是“千百年来,运河滋养两岸城市和人民”的生动写照。