

演艺创新亮点多 山东好戏等客来

□ 高雯雯 李晶媛 及美芳

古色古香的园林建筑，点缀着各色灯光，在桨声灯影里，身着古装才子佳人唱起戏曲，让人仿佛来到了江南——这是在山东临沂龙园旅游区上演的水韵龙园·梦里江南”《同情》水上实景演出的现场。“夜景+文艺”的演出，点亮了景区的夜经济，丰富了游客的夜晚生活。

近年来，从剧院室内演出到户外实景演出，再到景点、乡村沉浸式互动演出，山东旅游演艺不断丰富表现形式，为游客增加多元体验，在带动旅游消费市场繁荣的同时，也为山东文旅高质量发展增添了新动能、新生机。

共推创新发展

前不久，在中国文旅企业合作发展大会上，山东旅游演艺研究院与中国东方演艺集团有限公司、北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司等14家行业领军企业达成战略合作关系。未来，签约各方将在产业合作、行业研究、项目孵化等方面实现资源共享、优势互补，共同推动山东旅游演艺创新发展。

“在山东，我们每年都会选拔很多优秀文旅演艺人才。”北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司联席总裁刘岩认为，山东有着广阔的演艺市场发展空间。“下一步，我们将与地域文化企业和资源积极联动，把更多作品带到山东，同时立足山东打造更好的作品。”

2023年4月，由山东演艺集团和菏泽文旅集团共同出品的牡丹文化沉浸夜游体验秀《盛世芳华·牡丹颂》在菏泽市曹州牡丹园开演。《盛世芳华·牡丹颂》以黄河文化为背景，深入挖掘菏泽历史文化、牡丹文化、非遗民俗等文化精髓，通过“安宁的祈求”“和平的种

子”“不屈的绽放”“盛世的乐享”4个篇章，运用百米全息幕投影、激光玄幻特效、雾森、VR高科技等表现手法，演绎了菏泽的厚重文史底蕴。

这个体验秀首场演出在“齐鲁云剧场”同步直播，观看人数近万人次，人气值达50余万。山东演艺集团党委书记、董事长解东介绍，未来，山东演艺集团将立足山东、深耕山东，挖掘地域文化禀赋，打造更多主题特色鲜明、品牌形象突出、体验形式多样、文化内涵丰富的旅游演艺产品。同时，山东演艺集团期待通过与各方的深入合作，推动山东旅游演艺发展。

打造演艺精品

山东红色旅游演艺虽起步较晚，但凭借丰富和厚重的红色文化资源、有力的政策支持等，近年来发展较快。

近日，在枣庄市薛城区铁道游击队影视城的义和炭场内，《沙沟受降》情景剧正在精彩上演。紧张的剧情、逼真的烟火、精彩的表演，把现场观众带回了抗日战争的峥嵘岁月。

《沙沟受降》是铁道游击队影视城打造的红色情景剧之一。“我以前听过铁道游击队的故事，相关书籍、影视作品也看过，如今观看情景剧，是一次更深层次的精神洗礼。”来自菏泽的游客李先生看完演出后说，他在铁道游击队纪念馆听完铁道游击队的故事，再到影视城观看情景剧，让他对铁道游击队的精神有了更加深刻的体会。

铁道游击队影视城运营企业——枣庄东林旅游开发有限公司总经理助理陈晨介绍，近年来，影视城充分利用旧址旧居、展馆资源，积极组织创作、开发、编排沉浸式情景剧，通过场景再造、情景演绎、氛围烘托等形式，讲好革命故事，传承红色基因。下一步，影

视城将集中力量进行革命题材沉浸式小剧创排，把优秀的红色实景演出通过沉浸式、故事化演绎，活化红色教育方式，弘扬、传承铁道游击队的精神。

临沂市沂南县红嫂家乡旅游区的一个农家院落里，近百位游客围坐一旁。院子中央，几位身着粗布衣裳的演员，正在上演“战地医院”的故事。为队伍日夜赶制军鞋的群众、冲在一线负伤的八路军战士、饱含炽热革命情怀的义务兵……这些来自沂南县当地的群众演员，凭借真诚的表演，赢得了观众的阵阵掌声。

临沂市文化和旅游局相关负责人介绍，近年来，临沂市深入挖掘红色资源、革命人物或红色文物背后的感人故事，依托红色旅游景区推出多个精品项目。其中，大型沉浸式体验项目1个、红色演艺11部。红色旅游景区通过将地方厚重的红色文化底蕴融入演艺项目，让观众近距离感悟沂蒙精神的内核，也为景区增加了人气。

院团融入景区

近年来，山东省各地将文旅融合作为创新文旅发展的重要路径，文化、非遗、艺术演出更多地和旅游业态相结合，进一步拓展旅游业发展空间，助力文化传承，也为市民游客提供了更丰富的文化供给和旅游体验。

精练诗意的道白，生动传神的艺术呈现，朴实深邃的思想内容……2023年12月21日，烟台大剧院无虚席，掌声不断，由山东省文化和旅游厅出品，山东省话剧院打造的话剧《孔子》在这里上演。在现场，这个剧目的故事、音乐、舞蹈、光电等融合的艺术呈现，为观众带去一场视觉盛宴。

除了在艺术形式上不断追求创新突破，山东省话剧院还积极推进话剧进景区等文旅融合新尝试。山东省话

剧院先后与融创文旅城融创乐园、印象济南·泉世界景区合作，完成儿童剧《小红帽》《爱丽丝梦游仙境》等近百场话剧演出。

“这是文旅融合的一次具有战略意义的尝试，山东省话剧院迈出了山东文艺院团深入景区的第一步。这不仅为山东文艺院团拓展了新的演出阵地，也更好地提升了山东省话剧院的吸引力和影响力。”山东省话剧院院长董旋说，下一步，山东省话剧院将不断增强创新创作本领，将丰富文化供给和锻造文艺精品结合起来，将满足人民文化需求和增强人民精神力量结合起来，充分实现文艺创新的高质量发展。

近年来，山东省文化和旅游厅在旅游推介形式和内容上不断创新突破，尝试开展了一系列发挥文旅融合优势的场景式、沉浸式演绎节目，让推介会现场观众在轻松愉悦的氛围中感受山东、走进山东。例如，穿越剧《冬游齐鲁奇遇记》展示了“冬季旅游”十大主题产品；情景剧《一件小事》以高考学子来山东“毕业旅行”与穿越时光的“孔子”相遇的美好故事，展现了山东的儒家文化根脉、山海风光和地道美食。

山东省文化和旅游厅相关负责人介绍，山东旅游演艺发展有着天然优势和良好基础。2023年以来，山东先后出台《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》等文件，提出支持5A级旅游景区、国家级旅游度假区至少打造一台常态化、特色化演艺项目。未来，山东将继续深挖资源打造精品，紧扣需求，加速多元业态创新；把握趋势，拓展数字化新场景；积聚优势，推进平台载体建设，助推文化和旅游在更广范围、更深层次上深度融合。

认真投壶 体验年俗

2024年1月28日，“大世界·过大年”中华年俗展示体验活动在上海大世界一楼中庭举办。现场的投壶游戏让孩子们体验一把古代的年俗文化。

视觉中国 供图



锣鼓“春晚”现场 刘凯杰 摄

临汾『村晚』热闹开锣 红红火火有滋有味

□ 王文华

近日，在山西省临汾市尧都区刘村镇泊庄村的大戏台前，一场年味十足的锣鼓“村晚”正在上演。“村晚”现场，老人孩子齐上阵，数百名表演者敲锣打鼓、载歌载舞，传统文化与流行音乐相结合，乡村民俗、非遗技艺轮番上演；网络上，790.4万人次进入@唐尧锣鼓张勇的抖音直播间，观看农村艺人的表演，感受过年的喜悦。

“让人们听到锣鼓声，感受到过年的氛围，把原汁地道的年味找回来。”这场活动的发起人、国家级非遗代表性项目“晋南威风锣鼓”的省级代表性传承人张勇说。

热闹场景中有年的味道

这场“村晚”是“我要办村晚”乡村文化能人抖音直播扶持计划的首场活动之一。该计划由文化和旅游部公共服务司指导，中国文化馆协会和抖音直播联合发起，邀请全国才艺主播及乡村文化能人在家乡举办“村晚”活动并线上直播。

张勇看到通知第一时间便报了名。他希望以锣鼓的形式为乡亲们办一场“村晚”，让大家感受到浓郁的年味；更希望通过直播，让更多人了解临汾的威风锣鼓、了解山西的年文化。

一呼百应。张勇的倡议一发出，就得到了乡亲们的大力支持与响应。在当日的“村晚”舞台上，来自洪洞县周边村庄的19名民间锣鼓艺人齐聚一堂，他们平时是普通的农户、泥工、机械维修工、养牛专业户，一到舞台上就变成了专业演员，表演了传统“晋南威风锣鼓”曲牌《乱撕麻》，其中，最年长者已有77岁。锣鼓艺人们身挂大鼓、跨开马步，老艺人也找回了年轻时的气势。大家整齐地挥动着胳膊，敲出的鼓点响彻乡间。

其他节目，如绛州鼓乐、晋南民歌、天塔狮舞、唢呐等接连上演，这些表演者一招一式气场十足；几百位村民围在戏台前，兴致勃勃地看着邻里乡亲一个个粉墨登场，喝彩声、掌声、欢笑声此起彼伏。精彩的表演，让线上线下的观众感受到传统文化的魅力，更展现出晋南农村过年时的浓浓氛围。

尧都区县底镇新村村民许爱凤说：“现在就有了过年的热乎劲儿，看着舞台上的乡亲越敲越带劲，自己心里有说不出的高兴。”

“瞬间让我想到了小时候过年的场景”“村里的晚会年味真浓”……直播间里，网友纷纷评论。

锣鼓声就是过年的声音

“晋南威风锣鼓”已有4000多年的历史，2006年被列入国家级非物质文化遗产名录。因其威风凛凛、大气磅礴的特点，素有“天下第一鼓”的美称。在山西临汾，每当这个声音响起时，人们就知道年来了。

张勇说：“这个锣鼓声是过年的声音，也是扎根在每一个临汾人心里故乡的声音。”

在“村晚”舞台上，张勇还带领村民们拿起农具簸箕，为观众带来了一场传统与现代结合的“簸箕音乐”合奏。只见他们将装有半簸箕的黄豆摇晃起来，豆子“沙沙”的撞击声形成律动，再有高亢的唢呐、锣鼓加入，配合着“抖”出《男儿当自强》《孤勇者》等现代曲目，现场观众跟着节奏击掌喝彩。

张勇介绍，田野间的生活与劳作是锣鼓艺术的灵感之源。“簸箕节奏”灵感源于一次乡间采风。当时他偶然拿起簸箕晃动，发现豆子与簸箕相互碰撞发出“沙沙”声，像极了锣鼓的节奏。这不就是我们田间地头老百姓最美妙的声音吗？这次锣鼓配合演奏现代曲目就是想把传统文化更

好地展示给年轻人，让大家知道，听到了锣鼓声，就是年的声音。”张勇说。

“村晚”当天，在1000公里外的湖南湘西土家族苗族自治州凤凰县腊尔山镇，4名“90后”苗族青年也同步组织了一场苗族音乐“村晚”，他们将苗族习俗与生活融入流行歌曲串唱，表达着对家乡的热爱。两场“村晚”进行了跨越南北的直播连线，鼓声、歌声交织一堂，成为继“村BA”“村超”之后，又一项广受关注的乡村盛事。

让年轻人在年俗中爱上文化

随着时代的发展，前些年，口耳相传的锣鼓曲牌曾一度陷入了后继无人、相继失传的境遇。作为“晋南威风锣鼓”山西省级代表性传承人，张勇从2008年开始，相继走访临汾300多个村庄，抢救性记录保护了1500多首锣鼓曲牌。

曲牌留下来了，表演给谁看？2020年，张勇试水直播，从一开始只有零星观众，到最多一场直播有60多万人次观看，张勇逐渐为自己和“晋南威风锣鼓”找到了新的舞台。

张勇说，直播为“晋南威风锣鼓”的传承和发扬插上了一双翅膀。直播不仅给他带来了经济收入，帮助他继续传承非遗，更重要的是让更多年轻人对锣鼓产生了兴趣。张勇介绍，泊庄村的这场“村晚”专门设置的锣鼓表演，就是想把最原始、最传统的“晋南威风锣鼓”展示给观众，让大家感受到“晋南威风锣鼓”的魅力。

“村晚”不仅让人民群众、草根明星从田间地头走上绚丽舞台，成为丰富乡村文化生活的重要参与者，也为大家带来充满乡土气息的表演，唤起了人们对传统文化的热爱，更成为家乡文化的记录器、连接器和放大器。看过泊庄村的锣鼓“村晚”后，许多网友纷纷留言，询问春节期间临汾开展哪些庆祝活动，想去现场感受一下晋南年味。

为了满足网友的需求，临汾市、尧都区各级政府及文化和旅游局发布、介绍了尧都区春节期间的系列活动。春节期间，临汾市将以“最初中国 回家过年 临汾等您来”“红红火火过大年·热热闹闹来接龙”等为主题，选取不同地标打卡点开展丰富多样的文化和旅游活动。



武汉文旅志愿者开设“第二课堂”——

科技馆里感受科技魅力

□ 程芙蓉 武旅信

前不久，湖北武汉文旅志愿者“第二课堂”继续开课，这一次，武汉文旅志愿者带领小朋友们来到湖北省科学技术馆，开启了2024年新一轮的奇妙科技之旅。

此次“第二课堂”活动以互动、展示、体验的形式开展，小朋友们在寓教于乐中探索航天知识、物理知识等，近距离感受科技的魅力，同时，培养热爱科学、崇尚科学的兴趣。

走进科技馆，首先映入眼帘的是沉浸式空中影院，漏斗造型营造出中庭空间轻盈而震撼的视觉体验，让小朋友们惊叹不已。在武汉文旅志愿者的引导下，小朋友们带着好奇与期待，兴致勃勃地来到“仰望星空”展厅。

“仰望星空”展厅有生命摇篮、太阳族群、凝视星空、解码星光、太空之路、飞向太空、梦想太空、驻守太空八大展区，小朋友们可以在这里开展对星空的无限探索与想象，遨游于星辰大海之中。其中，最让小朋友们感兴趣的就是各类高仿真模拟航空模型，他们围绕在神舟飞船、“天和号”空间站核心舱等模型周围，沉浸式体验宇宙的奥秘。

“航天员在空间站吃什么？”“航天员是飘着睡觉？”“太空舱要是着火了

怎么办？”……面对小朋友们发出的一个个问题，在场的武汉文旅志愿者与他们互动交流、耐心答疑，充分激发孩子们对航天航空事业的浓厚兴趣，现场阵阵欢笑声、惊呼声此起彼伏。

武汉文旅志愿者袁智以神话传说“嫦娥奔月”为引，巧妙结合物理知识向小朋友们介绍了“天上的房子有多大”“天上的生活是怎样的”，他用生动风趣的语言讲解有关核心舱、空间站和航天员的知识，引发小朋友们的无限遐想。小朋友们全神贯注地听着、记着……一颗颗航天梦想的种子在他们心中生根、发芽。

接下来，小朋友们化身“小小航天员”，走进宇航员模拟训练器内，亲身体验航天员选拔测试和训练模拟项目，深切体会到宇航员选拔的严格。这种体验让他们对航天工作者更加崇敬，对航天事业更加憧憬。

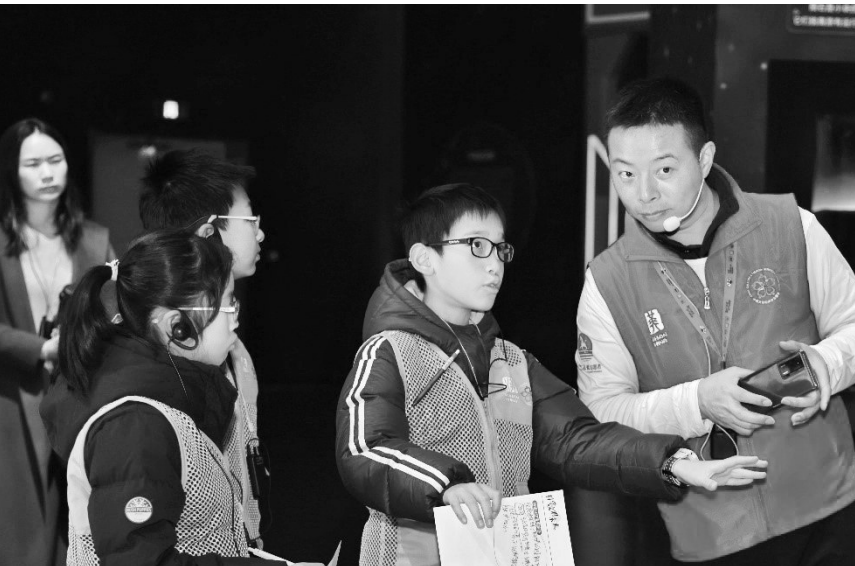
随后，小朋友们跟随武汉文旅志愿者的脚步，有序参观和体验了科学风暴、数理世界、创想元素等展厅。湖北省科学技术馆有众多丰富的科技展品，这些展品互动性极强，融科学性、知识性和趣味性为一体。武汉文旅志愿者用通俗易懂的语言，向小朋友们介绍科技展品中蕴含的科学知识，以

及各类科技设备的科学原理和操作方法。

小朋友们细致观察、沉浸思考、互动体验，主动探索科学原理和奥秘。馆内绝大多数展品适合小朋友们动手操作，例如，用杠杆原理徒手吊汽车、体验360度重力自行车、漂浮射击等，一个个生动有趣的展品，以游戏的方式向小

朋友们展示着神奇的科学力量。

“星空之下是能够发散想象的地方，小朋友们又是最有想象力的人，所以我和孩子们共同度过了一段仰望星空的旅程。”袁智说，“科技能够启发小朋友们的想象力和创造力，希望他们在新的一年里，能够把科技变成自己的养分，创造更美好的生活。”



小朋友们在文旅志愿者的陪同下参观湖北省科学技术馆 武旅信 供图