



● **中国和泰国签署互免持普通护照人员签证协定。**据外交部“领事直通车”微信公众号消息,1月28日,中华人民共和国政府和泰国政府代表在曼谷签署《中华人民共和国政府与泰国政府关于互免持普通护照人员签证协定》。协定将于2024年3月1日正式生效。届时,中方持普通护照、普通护照人员和泰方持普通护照人员,可免签入境对方国家单次停留不超过30日(每180日累计停留不超过90日)。入境对方国家从事工作、学习、新闻报道、定居等须事先批准的活动以及拟在对方国家停留超过30日的,须在入境对方国家前办妥相应签证。

● **国务院日前批复同意《甘肃省国土空间规划(2021—2035年)》。**批复指出,健全文化遗产与自然遗产空间保护机制,强化文化遗产与自然遗产整体保护和系统活化利用,加强万里长城—嘉峪关、麦积山石窟、悬泉置遗址等世界文化遗产、红色文化遗产以及世界非物质文化遗产保护,构建文化资源、自然资源、景观资源整体保护的

间体系。

● **工业和信息化部、文化和旅游部等7部门日前联合印发《关于推动未来产业创新发展的实施意见》(以下简称《意见》)。**《意见》明确,研发支撑文化娱乐创作的专用及配套设施,推进演艺与游乐先进装备、水陆空旅游高端装备、沉浸式体验设施、智慧旅游系统及检测监测平台的研制,发展智能化、高端化、成套化文旅设备。《意见》提出,到2025年,我国未来产业技术创新、产业培育、安全治理等全面发展,部分领域达到国际先进水平,产业规模稳步提升。建设一批未来产业孵化器和先导区,突破百项前沿关键核心技术,形成百项标志性产品,初步形成符合我国实际的未来产业发展模式。到2027年,未来产业综合实力显著提升,部分领域实现全球引领。关键核心技术取得重大突破,一批新技术、新产品、新业态、新模式得到普遍应用,形成可持续发展的长效机制,成为世界未来产业重要策源地。

(据新华社、中国政府网、工业和信息化部官网)

奖“痛客”鼓励揭短板 除痛点贵州赢口碑

□ 马春雨

“吐槽有奖你敢信?反馈贵州旅游服务痛点竟收到了贵州省文化和旅游厅的3000元现金奖励。”近日,旅游博主“龙飞呐”发布的一条视频冲上热搜。该博主指出了贵州旅游服务所存在的基础设施不完善、旅游信息公示不准确等问题,收到贵州省文化和旅游厅的积极关注和“惊喜”反馈。

2017年至2023年,“多彩贵州满意旅游客行”活动连续举办,鼓励广大游客和群众投诉举报旅游中发现和遭遇的“痛点”,反映的问题被采纳可获奖金。多年来,贵州省文化和旅游厅对“多彩贵州满意旅游客行”征集到的痛点逐一办理、回复、整改,获得广大游客的关注和好评。

正视差距 顶层发力

贵州世界级旅游资源众多,山水风光优美如画,民族文化多姿多彩。近年来,贵州旅游业飞速发展,随着众多游客的涌入,贵州旅游业的不足之处也时有显露。景区公共设施不完善、旅游厕所排队、商家强行拉客等问题时有发生,这既给游客带来困扰,也影响了贵州旅游发展。

对此,贵州省委、省政府高度重视,旅游市场专项整治工作会多次强调,市场秩序的问题,不是简单的短板问题,而是至关重要的“底板”问题。失去“底板”,后果是塌方式的,旅游发展极有可能前功尽弃。

贵州省委书记、省人大常委会主任徐麟多次在调研中指出,要坚持问题导向,动态发现问题,加强旅游市场监管,严厉打击破坏市场秩序行为,不断提升多彩贵州旅游美誉度和游客满意度。

按照《中共贵州省委 贵州省人民政府关于加快推进旅游产业化奋力实现旅游大提质的实施意见》部署,全省文化和旅游部门精准发力,聚焦市场秩序、安全生产、从业人员服务技能等,发现贵州旅游服务痛点,提出解决建议,全面提升旅游服务质量,全力打造“满意旅游”品牌,让游客“行之顺心、住之安心、食之放心、娱之开心、购之称心、游之舒心”。

中国旅游研究院战略研究所副研究员韩元军“超前的、透明的、公开的、多元参与的”来概括“多彩贵州满意旅游客行”活动。“‘痛客行’活动体现了贵州省加快构建现代旅游治理体系的决心和信心。”韩元军说。

“一个城市的友好度、温度等是擦亮‘满意旅游’品牌,提升‘满意旅游’服务形象的关键,贵州应扬长避短,抓好细节。”贵州省旅游人才发展促进会常务副会长兼秘书长袁田说。

聚焦痛点 紧盯落实

近年来,贵州文化和旅游系统以提升游客幸福感、满意度为出发点和落脚点,以倾听和解决游客的投诉、痛

点为切入点,集众人之智解决问题,积极推进“痛客行”活动,促进旅游服务质量的全面提升。

“标识标牌不明”“物不美,价还高”“观光车太难等”“景区休息地方太少”……大大小小的痛点汇聚到痛点征集平台“多彩贵州痛客行平台”。相关部门顺着线索治理旅游市场,相关企业以问题为导向,研究制定整改措施,形成游客提出问题、管理部门解决问题的闭环。

贵州省文化和旅游厅副厅长李芳表示,痛点无大小,凡是涉及游客切身利益、旅游体验感的事情,对于旅游业来说,都是至关重要的大事,都应该被重视。

在“多彩贵州满意旅游客行”活动的助推下,全省文化和旅游系统锻造利刃,斩断“恶疾之源”,肃清“痛点”隐患,营造旅游清明环境,让贵州“山地公园省·多彩贵州风”品牌形象更具内涵。

“我每年都来贵州旅游,每一次都比上一次体验更好。”来自北京的游客牛女士说,“‘痛客行’活动的开展让我看到了贵州做好旅游的决心,相信在这样的努力之下,贵州旅游的发展会越来越越好。”

2023年12月,“2023年多彩贵州满意旅游客行活动”获奖名单出炉。截至12月8日,平台筛选出有实际整改意见建议的评论、投诉981条。仅

2023年便累计向投诉者发放奖金33万余元。一桩桩、一件件“痛客行”整改事项,为贵州旅游赢得了口碑效益,助力全省旅游市场复苏增长。

抢抓机遇 谋划未来

当前,贵州文化和旅游发展正进入重要机遇期,如何提高服务质量、提升游客体验,成为重要课题。

贵州省第十四届人民代表大会第二次会议日前在贵阳召开,贵州省省长李炳军作政府工作报告。报告针对2024年贵州文旅发展作出了进一步部署。

——充分释放文旅消费潜力,聚焦“三大要素”,深入推进“四大行动”,加快建设世界级旅游目的地,开展四季旅游产品开发促销行动,旅游人次、旅游总收入均增长10%,逐步提升游客人均花费水平。

——加大优质产品和服务供给。加快打造荔波、黄果树、赤水等世界级旅游景区和贵阳、安顺一流旅游城市。做好文旅、体旅、桥旅、商旅、酒旅等融合发展大文章,加大力度推广“小车小团”“支支串飞”交旅融合模式。

——持续优化消费环境。加快贵阳、遵义等国家级“一刻钟便民生活圈”试点城市建设。打造5条景区美食街区,新增五星级饭店3家、等级民宿150家。

……

(下转第2版)

地方两会谈旅游

山西集中力量打造旅游热点门户

本报讯(王文华)山西省第十四届人民代表大会第二次会议日前在太原举行。山西省省长李湘军作政府工作报告。报告提出,加快推动文旅产业高质量发展,不断丰富群众精神文化生活。

报告提出,2024年,加快推动文旅产业高质量发展。集中力量打造旅游热点门户,梯次培育“9+13”龙头景区,加快10个文旅康养集聚区和50个示范区项目建设,推动太行锡崖沟、云中河创建国家级旅游度假区,推进武乡全国红色旅游融合发展试点建设。大力发展乡村旅游。打造旅游名城名县名镇。试点推进重点景区“管委会+景区公司”改革。深化

省文旅集团专业化改革。完善旅游基础设施,优化特色晋菜、品质住宿、交通运力、“山西礼物”、精品演艺等配套服务。健全以游客为中心的产品服务标准和评价体系,叫响“旅游满意在山西”品牌。

报告提出,扩大有效益的投资。新建3条“一号旅游公路”,实现全线贯通。推动交通、文旅等重点领域5G网络深度覆盖。激发有潜能的消费,大力培育文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新消费增长点。加快培育城市多业态消费中心,建设“星级一刻钟便民生活圈”,发展夜经济,提升烟火气。促进基本公共文化服务标准化均等化,提升公共文化场馆服务效能。

福建加快打造世界知名旅游目的地

本报讯(记者 李金枝)福建省第十四届人民代表大会第二次会议近日在福州市召开,福建省省长赵龙作政府工作报告。报告提出,2024年福建要深挖消费潜力,努力把文旅消费做热,整体谋划、串珠成链,加快塑造特色文旅IP,打造世界知名旅游目的地。

报告提出,要加快建设5个世界遗产地文旅集聚区,构建蓝色海丝、绿色休闲、红色文化3条特色文化旅游带,推出沿长征国家文化公园等7条精品文旅线路,接待旅游总人数增长11%,实现旅游总收入增长16%。强化跨区域旅游资源整合利用,开通更多“清新福建”旅游列车,创新高品质文旅业态产品。加强项目牵引、龙头带动,加快推进平潭国际旅游岛、

“1号滨海风景道”、环大金湖旅游度假区等建设,一体化完善武夷山、福建土楼、泉州古城等重点旅游目的地的配套设施,建设一批金牌旅游村、全域生态旅游小镇,打响“海丝起点 清新福建”品牌。

报告还提出,传承弘扬红色文化,强化龙岩、三明等革命文物集中连片保护利用,加快长汀、宁化长征国家文化公园建设。活化利用八闽优秀传统文化,支持三坊七巷、万里茶道等申遗,筹办好海丝国际旅游节等重大活动。加快建设两岸融合发展示范区,鼓励更多台胞投身生态环保、乡村振兴等各项事业。设立一批两岸青少年研学基地,推动闽台青年社团和中小学校结对交流。

黑龙江举办特色文旅发布会

本报讯(张磊)1月28日,以“龙年游龙江一路向北”为主题的2024年黑龙江特色文化旅游新闻发布会在哈尔滨举办。

会上介绍,除夕当天,“龙年游龙江”点亮仪式将在龙塔举行,借助无人机进行巨龙绕塔、国旗飘扬等表演。春节期间,黑龙江省推出“欢欢喜喜过大年”10条春节旅游精品线路。春、夏、秋三季,黑龙江还将推出十大必去活动、十大必游江湖、十大必住营地和十大必看博物馆。

会上,“一键玩龙江”小程序发布。黑龙江各地市旅游协会组织旅行社签订了《守法经营承诺书》,发布了签署承诺书的旅行社正面清单,引导全省旅行社诚信经营,接受行业和社会监督。

另据介绍,2023年,黑龙江省大力发展特色文旅,打造冰雪经济新增长极,夏季避暑旅游、冬季冰雪旅游两个“百日行动”成效显著,推出十大主题线路,百场美食盛宴,千台文旅盛会和万种龙江好物,打造“吃住行游购娱”全产业链。哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”,黑龙江成为全国热门的冰雪旅游目的地。

新春走基层

运河边上戏冰雪 燃灯塔下识通州

□ 本报记者 李志刚

冬日的大运河水格外清澈,轻轻摇摆的水草清晰可见;运河岸边的大运河冰雪嘉年华,一片欢声笑语;而运河“尽头”的燃灯塔,仿佛一位历经沧桑的老者,静静看着运河两岸的变迁……文化和旅游部近期公示了拟确定为5A级旅游景区名单,北京(通州)大运河文化旅游景区名列其中。记者近日踏访了景区,体验冰雪乐趣,探寻通州历史。

为了拓展冬季文旅板块,今年,大

运河文化旅游景区推出了“升级版”北京大运河冰雪嘉年华。冰雪嘉年华位于景区北区文化广场。走近嘉年华,远远可以看到高高隆起的滑雪道、白雪皑皑的场地,掩映在冬日的树林之中。步入其中,欢乐的气氛扑面而来。

一个个身着羽绒服的小朋友,走在雪地上,摇摇晃晃,可爱的神态像极了成群小企鹅;坐着滑雪圈上的大人孩子,从坡道上飞驰而下,只听见一声声尖叫呼啸而过;冰滑梯上,小朋友疾驰

而下,风儿吹起了头发;雪地滚筒里的小朋友,尽情翻滚,逗得一旁的家长笑个不停;还有一群小兔子,在冬日里跟小朋友互动,形成了一幅温馨的画面。

“直播间的网友们,大家搜索大运河冰雪嘉年华就可以查到的。这里有很多好玩项目,我们现在看到的是冰滑梯,这个是速度最快的项目,真的可以把头发吹起来哟……”一位主播正在现场直播,手机屏幕上不断闪现网友的提问。

(下转第2版)



松花江畔雾凇正美

连日来,吉林省吉林市接连出现绝美的雾凇景观,冰雪旅游随之升温。图为1月29日游客在松花江畔赏雾凇玩冰雪。视觉中国 供图

视觉新闻

本期导读

借势“小砂糖橘” 广西发力引客 P02

发展绿色旅游 建设美丽中国 P03