

时评

发展绿色旅游 建设美丽中国

□ 杨雪春 宁志中

大力发展绿色旅游,助力美丽中国建设,旅游业应坚持绿色发展理念,加强旅游资源与环境保护,创新发展方式与机制,推动旅游服务与消费行为绿色转型

建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标,是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。近日,中共中央、国务院发布《关于全面推进美丽中国建设的意见》(以下简称《意见》),对全面推进美丽中国建设工作作出系统部署。在开展美丽中国建设全民行动方面,《意见》明确提出发展绿色旅游。这标志着发展绿色旅游被列入美丽中国建设国家重大战略体系。

旅游业作为综合性产业,产业链长、关联度广、与市场联系紧密,被誉为“无烟工业”、富民产业和幸福产业,已成为高质量发展的重要着力点和坚持生态优先、绿色发展的重要载体。为贯彻落实《意见》要求,助力美丽中国建设,旅游业应坚持绿色发展理念,加强旅游资源与环境保护,创新发展方式与机制,推动旅游服务与消费行为绿色转型。

一是发展绿色旅游,夯实美丽中国建设基础。美丽中国是旅游业发展的最大资本和底气。大力发展绿色旅游,必须深刻理解“人与自然生命共同

体”理念,坚持保护优先、绿色发展原则,继续发挥旅游业促进人与自然和谐共生的媒介作用,将保护好旅游业发展所依赖的资源环境视为第一要务。

要按照保护绿水青山、才能换来金山银山的发展逻辑,结合生态修复、乡村振兴和城市更新等战略,深入实施山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,共同推进美丽蓝天、美丽河湖、美丽海湾、美丽山川建设。

要加大旅游资源环境防灾减灾科技研发,加强旅游场所资源环境安全风险研判评估、监测预警、应急响应和处置能力,大力倡导文明旅游,践行“绿水青山就是金山银山”理念,守牢美丽中国建设安全底线,助力夯实美丽中国建设基础。

二是发展绿色旅游,丰富美丽中国建设路径。我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段,加快发展方式绿色转型是美丽中国建设的重中之重。国家统计局发布的国家旅游及相关产业统计分类显示,旅游业涉及国民经济行业9个大类65个行业小类。要充分发挥旅游

的融合性、带动性产业优势,不断推动旅游业与其他产业跨界融合、协同发展,丰富产业供给,扩大产业规模,提升产业质量,增强旅游业对城乡居民就业致富的带动作用 and 经济社会转型发展的促进作用。

要推进产业数字化、智能化同绿色化深度融合,加强低碳、降碳、节能、循环、智慧等新技术应用,推动旅游业全过程、全链条、全要素降碳减排,增强美丽中国建设的内生动力、创新活力。主动将旅游业发展融入区域协调发展战略和区域重大战略,加强绿色发展的促进协作。

要在美丽中国先行区、生态文明试验区、美丽城市、美丽乡村和美丽家园建设中,不断探索生态旅游产品价值实现,打造绿色旅游发展高地,发挥绿色旅游的经济社会生态综合效应,共同推动“绿水青山就是金山银山”实践创新,丰富美丽中国建设路径。

三是发展绿色旅游,彰显美丽中国建设成效。旅游是新时代人民美好生活的的重要组成部分。要适应时代变

化,创新推动旅游业全要素开发方式绿色转型,增加绿色旅游产品供给,发挥旅游的国情教育、历史教育、自然教育等功能,使人民群众通过旅游饱览祖国秀美山河、感受文化魅力、增强民族自信,满足其不断增长的精神文化需求和美好生活向往,增加其获得感、幸福感、安全感。

要加强旅游场所科普设施和讲解体系建设,加强生态环保、自然科普、文明旅游等方面的宣传引导,让旅游成为践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要领域和生态文明传播的重要阵地。

要探索旅游开发与生态环境保护相融合的新机制新模式,探索建立生态旅游产品价值实现和市场化核算等机制,加快推动绿色旅游服务转型和旅游产品碳标签应用。要大力宣传绿色旅游消费理念,引导形成简约适度、绿色低碳、文明健康的旅游消费方式,促进全社会物质文明和精神文明共同进步,彰显美丽中国建设成效。

(作者单位:中国科学院地理科学与资源研究所)

观察

主客共享
融出文旅新天地

□ 张若彤

“旅游生活化”特点日趋显著,旅游休闲与生活服务的边界逐渐模糊,旅游景点、公共文化空间与居民生活空间逐渐走向融合,游客不再只是逛景区,而是更加期待像本地人一样体验日常生活

这个雪季,“冰城”哈尔滨火爆出圈。回眸过去一年,和春天一同来临的是文旅市场的强劲复苏,越来越多的人带着期待走出家门,旅游业驶入恢复增长快车道。从有“溜”有味到“滨滨”有礼,近悦远来、主客共享成为旅游市场复苏的显著特点,主客共享融出了一片文旅新天地。

日常场景“+旅游”,城景一体共享生活意趣。远方承载着理想和追求,旅途中跃动的“烟火气”,让人们感受到灯火可亲的温暖与国泰民安的静好。淄博“赶烤”成为“特种兵们”的打卡行程;“生存一分钟,快乐60秒”的天津大爷让狮子林桥成为网红景点。在哈尔滨和沈阳,游客推着行李箱直奔东北早市,价格实惠“嘎嘎香”的美食获得南方游客青睐。“旅游生活化”趋势日益显著,旅游休闲与生活服务的边界逐渐模糊,旅游景点、公共文化空间与居民生活空间逐渐走向融合,游客不再只是逛景区,而是更加期待像本地人一样体验日常生活。

在此基础上,以“+旅游”思维实现本地居民与游客共享美好空间就显得尤为重要。要将更多目光投向公共服务与基础设施完善,科学指导建设现有生活圈,推动其布局更合理、功能更完善,提高老百姓生活场景的承载力。

重视网络传播的力量,着重依托有特色、有品质的创意集市、地方品牌,为休闲经济、创意经济注入活力。在服务有温度、管理有精度、执法有力度上下功夫,维护规范有序、服务优质、商居和谐的消费环境。令人着迷的“烟火气”深深扎根在生活的土壤里,藏身于市民的小日子中,富有生活意趣日常场景的日臻丰富完善,为“城市让生活更美好”写下有力注脚。

特色魅力“叫得响”,千城千面共赴文旅盛宴。我国幅员辽阔、地大物博。从白山黑水到南海之滨,从江南水乡到大漠高原,南北不同、东西各异的生产生活环境为培育特色文旅产品打下坚实基础。不论是苍山洱海、喀斯特地貌等自然景观,还是兵马俑、周庄古镇等人文风貌,抑或是借赛事活动、演艺活动的东风发力,城市的“出圈姿势”各不相同,但都是在特色上下了功夫。主客共享,享的是“立得住”的文旅产品,“叫得响”的特色魅力。

要在对传统文化、人文风俗以及自然资源等方面进行充分调研基础上,找准发展坐标,按照“人无我有,人有我优,人优我特,人特我精”的思路,通过对特色美食、文化精品、优质景点的守正创新,开发具有本地特色的文旅产品,持续扩大影响力。同时,要激发起当地居民的文化自信与自觉,推动“本地人游本地”,这不仅可以让本地居民增强身份归属与价值认同,更加爱家、爱乡,建设家乡,也可以让其更好承担起旅游接待、体验指导与文化传播的重要使命,同外地游客共赴文旅盛宴。

你来我往“走亲戚”,温暖真诚共达情感“燃点”。情感的“燃点”,也是消费的着力点。以哈尔滨为例,“冰雪大世界退票事件”后,相关部门妥善处置,以真诚的态度道歉、整改、赔偿,哈尔滨旅游热度随之迅速上升。冻梨切盘、人造月亮、中央大街地下通道台阶防滑地毯,外地游客感受到“被宠爱”,本地人笑称“尔滨很陌生”。“滨子”火了,离不开政府部门因时制宜、因地制宜地解决问题,也离不开“东北老铁”对家乡的孜孜热爱。全城在流量大考前展现出了心往一处想、劲往一处使的精气神,展现出令人动容的城市荣誉感。

看似“主客易位”的“讨好型人格”,背后恰恰是浓浓的人情味,把客人当作亲人、家人一样对待,是最直白的主客共享语言。以游客的满意为满足,那种发自内心的热情会换来游客将心比心的感受。当舒适、善念乃至想制造惊喜的心抵达城市的每一个末梢时,你来我往“走亲戚”般的互动自然会成为热门话题,形成更大的文旅声势,不仅带动旅游市场形成新的增长点,人们的获得感、幸福感、安全感也更有保障、更可持续。

人流动起来,社会才能活起来。旅游在当前扩大内需、畅通国内大循环中发挥着重要作用,是人们美好生活的重要组成部分。

未来,随着更多优质旅游产品和消费空间不断涌现,主与客将在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展,形成“没有边界”的风景,旅游产业发展带来的经济效益,带动的公共服务、人文关怀等红利也将更为持久地释放,不断塑造人们心中憧憬的“烟火”和“远方”。

保护消费者权益
警惕大数据杀熟

据报道,近日,一位网友分享了在某平台购买机票的经历:用3个账号,买同一趟航班,同一舱位机票,价格各有不同,最多相差900多元。近年来,大数据杀熟现象时有发生,严重侵害了消费者的合法权益。2024年春运已经开始,人们频繁使用网络平台购票、订票、订酒店等,对平台是否存在大数据杀熟问题格外关注。相关专家表示,大数据杀熟是一种基于用户画像、地理位置信息、消费频率、购买历史等因素的价格策略。对此,消费者要保持警惕和理性,了解自己的权益和商家的义务。同时,监管部门也应加强监管和规范,保护消费者的合法权益。

视觉中国 供图



广东江门:天气冷了 温泉“热”了

元旦假期,广东江门各个温泉景区“热”力十足。古兜温泉里,“泉炫电音Disco,舞动2024”跨年派对,游客齐声倒数迎新;在康桥温泉,台山白沙温泉萝卜美食嘉年华活动现场人潮涌动,人们品特色萝卜、泡温泉、赏文化演出;走进恩平山泉湾,篝火晚会、欢乐星空游园会、气球跨年倒数等活动吸引游人争相打卡。

入冬后,气温持续走低。岭南地区的江门凭着一池温泉成为人们寒冬休闲度假的宠儿,更是不少北方“候鸟”游客避寒康养的热门目的地。近年来,被誉为“中国温泉之乡”的江门凭借丰富的地热资源,打造独具特色的温泉旅游产业,成为富有“乡味”“侨味”“潮味”的温泉旅游胜地。

► 寒冬温泉人气高

作为温泉热门目的地,到江门“温泉养生跨年”已经成为不少游客的仪式感。

“3!2!1!新年快乐!”随着无数气球升空,江门恩平山泉湾内的欢呼声响彻云霄,篝火旁的游客载歌载舞,将气氛推向高潮。

假日期间,江门古兜温泉小镇订房火爆。江门古兜温泉相关负责人介绍,节前他们通过推出优惠活动提前预热,锁定了一批新老顾客,同时,还开设了游园会、灯光秀、音乐派对等特色项目吸引游客,客群覆盖整个大湾区,以全家出游的消费群体居多。

无独有偶,恩平市山泉湾温泉、锦江温泉、泉林黄金小镇、佳源帝都温泉、恒大泉都等各大温泉景区均迎来游客高峰,一房难求的背后是文旅市场的升温。

恩平山泉湾温泉酒店总经理黄康怡介绍:“与2019年的元旦假期相比,今年元旦假期的收入上升了127%,可以说是景区史上营业额最高的一个元旦假期。”

南北地域间的气候差异让游客往来愈加频繁。“来到江门,手脚利索了,人也活动开了。”在江门新会古兜温泉酒店,来自北京的老人家陈先生说,他此次是特意南下过暖冬。除了泡温泉,他还到赤坎华侨古镇、圭峰山、陈皮村等江门景点游玩。像陈先生这样以旅居形式到江门温泉景区避寒过冬的老人并不少,往往一住就是1至2个月,顺带到周边景区游玩,沉浸式体验当地风俗民情。

据新会古兜温泉统计,从2023年11月开始,景区已经接待4批来自北京的老年康养团。2023年1月至2023

年12月,新会区古兜温泉度假区接待旅游人数55.6万人次。

如今,依托地热国家地质公园优势,江门已开发多个特色温泉旅游度假区,其中,古兜温泉、山泉湾温泉等9家温泉景区创成国家A级旅游景区,温泉酒店、温泉公寓、温泉别墅、温泉乐园、温泉SPA等多种业态丰富,呈类型多、分布广的特点。结合赤坎华侨古镇、小鸟天堂、开平碉楼等文旅“金名片”,江门“温泉康养生活圈”初具规模,冬天到江门温泉景区旅游消费也逐渐成为广东人甚至全国游客季节性旅游出行热门选项之一。

► “温泉+”串起产业链

眼下,江门恩平的温泉别墅民宿迎来旅游小高峰。为适应不同游客的需求,让寒冬的“冷气”变成市场的“人气”,不少民宿开拓了除温泉以外的儿童游乐、地道美食、康养药浴等项目,打造系列冬游温泉产品,供不同出游者选择,赋能冬季旅游新活力。

“太值了,温泉民宿设备齐全、项目丰富。”今年元旦期间,来自广州的胡女士与家人自驾到江门泡温泉,度过了闲适的两天一夜微度假之旅。胡女士介绍,她是提前1个月抢购的,别墅里不仅有私汤池,更有儿童滑梯、烧烤炉灶等,厨房、娱乐室等也一应俱全,配合景区安排的丰富文化

体验活动,整个假期充实又惬意。

近年来,温泉消费呈现本地化、休闲化、年轻化的趋势,白天游览湖光山色、体验民俗风情,晚上入住温泉酒店成为时下热门的旅游方式。消费者更倾向于周末与亲友到温泉民宿旅居,享受“温泉+住宿+美食+休闲”的一站式体验。江门的温泉旅游产品也由单一疗养功能向医养、康养、观光、娱乐等多功能转变,衍生出以温泉为依托,承载吃、住、行、游、购、娱等多种消费业态的综合性产品,“温泉+康养”“温泉+研学”“温泉+农业”“温泉+地产”等业态蓬勃发展。

在江门恩平,温泉旅游与乡村振兴正碰撞出愈加明显的互利结合。依托“避寒宜居地”品牌优势,恩平连续多年举办温泉旅游主题活动,已成为当地的文旅“金名片”,以温泉景区为引的乡村旅游线路和亲子游线路也备受游客喜爱。良西、大田、那吉等地以温泉旅游为主打,结合地域特色农产品引客。元旦假期,良西“四薯”美食活动迎来7万人次打卡,横陂镇“蚝”美食活动吸引1.5万人次品尝美食,实现握指成拳,推动旅游产业蓬勃发展。

恩平山泉湾温泉城做大做“温泉+康养”文章,打造西班牙风情商业街、原生态稻草主题农场等项目;依据温泉品质及四季变化,景区设

置艾叶池、枸杞池、首乌池、当归池等不同中医养生浸浴药包的温泉池。客房搭配恩平特色簕菜茶供客人饮用,并推出簕菜沐浴粉等特色伴手礼,开发“簕菜宴”。在秋季节,牛大力浸龙骨、黄精焖猪手等养生菜肴,经络推拿等特色项目更进一步丰富旅游体验。

2023年11月,“2023恩平温泉嘉年华暨环粤港澳大湾区中国天然氧吧穿越赛”举行,以“温泉+体育赛事”聚人气、育商机、促消费,打造侨乡活力之城。

► 持续擦亮城市品牌

1月10日,12位可爱的江门“小醒狮”萌娃勇闯东北,在黑龙江省哈尔滨市、七台河市开展为期5天的游学之旅,既展示了富有江门特色的蔡李佛拳和舞狮,又把特产陈皮送给“东北老铁”,诚邀东北“老铁”到江门避寒,与哈尔滨等东北城市“交换冬天”。同时,江门面向东北推出免门票或打折优惠政策,31家景区、66家酒店积极响应参与,其中,温泉度假区、酒店、民宿等不在少数。

借力黑龙江旅游热度,江门打出文旅经济“组合拳”,使温泉旅游收获利好、声名大噪。近期,古兜温泉来自哈尔滨等地客人的咨询量明显上升。江门大方旅行社相关负责人陈女士介绍,目前正紧抓契机与东

北当地的旅行社加强对接,江门是特色突出、差异化明显的避寒地,像这样的温泉资源和配套会吸引不少北方客人。

当下,旅游市场的供给与需求发生了显著的转变与重构,其中,温泉旅游产品因其康养功能受到越来越多游客的关注和青睐。近年来,通过开展丰富的品牌营销、主题活动、节庆赛事及推出产品优惠,江门致力于“走出去”提高作为温泉旅游目的地知名度、美誉度、影响力,此外,更适时推进温泉康养旅游产品标准化建设,练内功、强管理、树品牌。

在恩平,散布各处的温泉民宿有数百栋之多。为对温泉民宿业态进行整体升级,打造“温泉+民宿”新范本,恩平打造民宿联盟,此后更计划制作温泉民宿电子地图,使消费者通过电子地图便可在网上选购心仪民宿,下单订房。

专家认为,这是江门温泉民宿产品由“单打独斗”逐步走向专业化和集群化的一大举措。恩泉民宿部落落地具备一定必然性、可行性,持续赋能江门温泉走上良性发展道路。

江门市文化广电旅游体育局相关负责人介绍,江门温泉资源丰富,对于抢抓冬季市场有一定的优势,将着重以产品创新与加大营销并行发展,以标准化管理与差异化产品彰显品牌特色,推动江门温泉旅游走深走远。