

黑吉辽加强冰雪经济协同发展及文旅消费区域合作

本报(记者 杨丽敏)近日,在文化和旅游部主办的“欢欢喜喜过大年”2024年全国春节文化和旅游消费月主场活动上,黑龙江省文化和旅游厅、吉林省文化和旅游厅、辽宁省文化和旅游厅共同发布《冰雪经济协同发展及文旅消费区域合作倡议书》。

根据倡议书,黑龙江、吉林、辽宁将在建立区域协作长效机制、共同打造冰雪旅游目的地、引导冰雪产业集群发展、完善区域一体化消费措施、

联合开展跨区域合作联动、营造良好节日消费氛围、加大今年春节期间消费惠民力度等方面深入合作。

据了解,黑龙江、吉林、辽宁将以此次合作倡议发布为契机,大力发展特色文化和旅游,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,充分发挥各自资源优势,促进冰雪经济协同发展,加强文化和旅游消费区域合作,提升区域旅游一体化水平,共同建设东北冰雪特色文旅产业带,推动东北全面振兴。

辽宁培优做强大众冰雪温泉项目

本报(吴越 韩霜)辽宁省政府新闻办公室日前召开2023年经济运行情况新闻发布会,会上介绍,2023年辽宁优化产品供给、提升服务能级、创新新业态场景、丰富旅游体验,为打造高品质文旅融合发展示范区奠定基础,全年接待游客5.1亿人次,旅游收入5022.6亿元,同比分别增长142.9%、166%。

会上介绍,今年1月18日至3月11日,辽宁在全省开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动,策划组织“文化迎春 艺术为民”“春到万家”“非遗过大年”“旅游迎春 休闲过年”“惠企乐民 欢度新春”“博物馆里过大年”“欢乐春节”七大板块近千项文旅活动。

据介绍,辽宁将坚持融合理念,推动文体旅融合,推动冰雪旅游、冰

雪运动、冰雪装备等全产业链发展,以“跟着赛事去旅行”“伴着旅行来参赛”为主题,创新体验场景,丰富冰雪赛事旅游内容。同时,拉动冰雪温泉消费,打造全国大众冰雪温泉体验IP,培优做强辽宁大众冰雪温泉体验项目。据悉,辽宁省文化和旅游厅正策划2条“龙文化研学旅游线路”以及“欢乐冰雪 辽宁冬韵”“欢欢喜喜赏雪泡泉”主题游玩攻略,将在“游辽宁”APP和小程序上推广。

此外,辽宁还将擦亮“百城千味·辽菜香”“嬉冰雪、泡温泉,到辽宁、过大年”等品牌,推出系列大众冰雪活动,激发冰雪旅游消费需求,高质量推进冰雪经济发展;开展冬季旅游宣传推介活动,瞄准国内国际市场,积极拓展冰雪文旅交流合作,精准实施“引客入辽”。

广西推出寒假研学旅游精品线路

本报(邝伟楠)1月26日,由广西壮族自治区文化和旅游厅主办的2024年寒假研学旅游精品线路推介会在南宁举办。现场发布了10条广西寒假研学旅游精品线路和10款冬令营研学旅游产品,介绍了广西14个设区市的研学旅游资源 and 优惠措施。

南宁、柳州、桂林、河池、崇左以及广西旅发一链游数字文旅产业有限公司现场进行研学旅游资源和线路推介。据介绍,近期,广西各地文化和旅游部门充分汲取“小砂糖橘”案例经验,创新研发了一批研学旅游产品,涵盖非遗、工业制造、山水人文、边关风情、红色精神、自然科学、军事体验、农耕文化等内容,丰富了研学旅游市场供给。

会上还举行了2024年广西寒假

研学旅游精品线路签约仪式,签约单位将在游客互送、产品销售、宣传推广等方面深入合作,为广西研学旅游市场可持续发展助力。

据悉,广西拥有壮美的自然风光、璀璨的历史文化、绚丽的民俗风情、丰富的红色资源,具有发展研学旅游的资源优势。近年来,广西壮族自治区文化和旅游厅高度重视研学旅游发展,着力打造“力行学堂”广西研学旅游品牌,推出了55条精品研学旅行线路,编制了《广西研学旅行发展白皮书》。今年,广西壮族自治区文化和旅游厅将编制《广西研学旅游示范基地评审标准》《广西研学旅游线路规划标准》等文件,科学系统梳理研学旅游现状,打造研学旅游新业态。

运河岸边渔灯点点 枣庄城里古韵绵绵

□ 及美芳 李晶媛

河文化。

据介绍,台儿庄古城还有40余座博物馆,与运河文化息息相关的有中国运河史馆、台儿庄运河奏疏展馆、中国运河粮仓博物馆、漕帮镖局博物馆、运河酒文化体验馆等,这些文博场所利用实物、照片以及光影技术,全方位展现了台儿庄昔日的繁华和大运河的多元文化。为了动态展示运河文化内涵,竹马会、柳琴戏、皮影戏等运河特色非遗演出也在古城街巷中定期上演,深受国内外游客喜爱。

“古城通过民俗、非遗、美景、美食等,努力展示原生态的运河文化和江北水乡风情。”台儿庄古城旅游集团执行总经理黄晓莉介绍,台儿庄古城将继续走好文旅融合高质量发展之路,聚力打造精品景区,以运河文化赋能夜游经济发展,推动文旅消费提档升级。

生动讲好运河故事

“咕噜噜,古老悠久,源远流长,哗啦啦,我们为运河来护航……”前不久,融入了大量运河知识和运河发展历史的动画片《运河护航队·欢聚古城》预告片发布,台儿庄古城青砖黑瓦、青石板路、地标建筑和民风、非遗、美食、美景在片中都得到精彩呈现。

为讲好大运河故事,塑造运河文

旅品牌,带动文旅发展,枣庄陆续推出了一批弘扬运河文化的原创动画片。

去年11月,原创动画片《丝路》上线播出。“《丝路》以讲好中国故事、枣庄故事为主线,融入枣庄冠世榴园、台儿庄古城、抱犊崮、微山湖红荷湿地景区元素,巧妙运用了历史、地理、人文知识,动漫人物‘枣妮’‘榴娃’等形象源于枣庄历史文化,让人倍感亲切。”枣庄市一甲动漫制作股份有限公司董事长洪方坤说。

去年5月,枣庄市还围绕“上台走走 枣城有戏”主题,以台儿庄古城为核心,推出了5个沉浸式文旅体验项目——“运河之眼·光影古城”体验项目,绚丽灯光秀和精彩微演艺完美融合,带领游客看运河潮起,一眼千年;“运河老街·一路好戏”演艺项目,游客可以体验古运河畔的市井烟火;“以梦为裳·旅拍换装”体验项目,游客可以穿越千年,相遇十里渔火;“风味人间·品味运河”街景项目,游客可以漫游在市井长街;“国风雅韵·运河袅袅”互动项目让古风偶遇国潮,呈现一场动态视听盛宴。

“为弘扬运河文化,我们推出了以游览运河美景、感受运河民俗为主题的旅游线路,带领游客行走在大运河畔,乘船游弋在运河之上,近距离感受古码头、古驳岸、古船闸风貌,参观中国运河史馆等,感受运河沿岸的历

史文化韵味,了解运河历史变迁,领略运河的前世今生。”枣庄康辉国际旅行社国内产品部经理李瑶说。

创新再现渔灯文化

“萧萧芦苇岸,点点似流萤。”这是明代诗人李之世对渔灯的描写。千百年来,渔灯承载了渔文化的丰富内涵。在山东枣庄大运河沿岸,就有一个以运河渔灯文化为特色的文旅街区——渔灯巷。

山东台城旅游发展有限公司总经理刘朝秀说,渔灯巷坐落在台儿庄古城北城墙外,因古运河而起,依古运河而建,3条特色文旅街区总长888米。经过建设提升,渔灯巷架设有万余盏各类景观灯笼和灯组,打造了百余处运河景观,并推动演艺、非遗、文创、酒店等业态融合,吸引了200多家特色文创、手造、非遗、美食摊位,大量市民游客前来赏美景、品美食、赏民俗、购好物,成为一条景观奇特、烟火味十足的文旅街区。

枣庄市文化和旅游局党组书记、局长赵爱云说,下一步,将加强运河文化保护传承利用,坚持保护优先、活态传承、创新发展,通过挖掘运河文化内涵,讲好运河故事,让大运河文化遗产活起来,继续打造大运河精品旅游线路和特色旅游品牌,持续擦亮“运河明珠 匠心枣庄”名片。

陕西四方面措施促进入境旅游发展

本报(记者 任丽)陕西省文化和旅游厅日前组织召开入境旅游政策宣讲暨动员会。会议旨在贯彻落实中央经济工作会议精神和国务院办公厅《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》要求,做好入境旅游恢复发展工作。

会议要求全省文化和旅游系统千方百计促进入境旅游恢复发展,广泛调查、收集旅游资源信息,对现有资源进行再开发再整合,重构入境旅游产业链,以应对日益多元化、个性化的旅游需求;用足用好促进入境旅游

发展的政策措施,有针对性地参加国际旅游展会,进行精准宣传推介,吸引客源国游客来陕旅游;相关部门要为人境旅游恢复发展提供必要保障,在增开国际直航航线、加密重点客源国航班频次、简化签证办理流程、提升入境游客消费体验等方面提高管理服务水平。

会议明确四方面措施促进入境旅游恢复发展:一是提供更多资金和资源支持,尽快出台引客入陕的奖补政策,推动入境旅游产品创新和多样化发展;二是组织全省重点旅游企业参

加柏林国际旅游交易会、伦敦世界旅游交易会、中国国际旅游交易会等重点旅游展会,赴主要客源国开展推介,扩大“丝绸之路起点 兵马俑的故乡”品牌影响力;三是持续办好丝绸之路国际旅游博览会、丝绸之路国际艺术节等展会和多种国际国内旅游推广活动,为中外旅行社交流合作搭建平台;四是继续加强与相关部门的合作,推动开通与东南亚、欧美等主要客源地的国际直航航线,为海外游客提供更加便利的签证和出入境手续办理服务。



1月27日,第七届内蒙古非遗年货节在呼和浩特开幕。年货节包括北疆年货集市、内蒙古“守艺”互动、内蒙古非遗馆线上年货集市等内容,营造喜庆祥和的节日氛围。图为当日举办的契丹御绣技艺展示活动。
中新社发

西藏将开展旅游安全专项督查

本报(记者 李志刚)近日,西藏自治区旅游发展厅召开全区旅游行业安全生产和假日市场工作会议。按照会议部署,西藏自治区旅游发展厅近期将联合自治区公安厅、市场监督管理局、交通运输局、应急管理局、消防救援总队等部门赴拉萨、日喀则、山南、林芝开展春节、藏历新年节前安全生产和市场整治专项督查工作。

会议提出,随着2024年春节、藏历新年临近,返乡探亲、假日出行等

人员流动性大,加之冬季极端气象灾害高发,做好全区旅游行业安全生产工作至关重要。

会议要求全区旅游行业突出重点,做好旅游行业消防安全生产工作,做好星级饭店、A级景区消防安全隐患排查整治工作;全力保障春节、藏历新年假日市场平稳有序运行,着力提升旅游服务质量,丰富旅游产品供给,更好满足人民群众的节日需求;做好假日期间值班值守和信息报送工作,确保全区旅游行业安全有序运行。

河北开展优秀导游素质提升培训

本报(任英文 高越)2024年河北省优秀导游素质提升培训班(南部片区)日前在邯郸举办,来自石家庄、保定、沧州、邢台、衡水、邯郸、定州、辛集8地市的130余名导游参加培训。

此次培训班由河北省文化和旅游厅、河北省红十字会主办,河北省旅游协会承办,旨在深入实施导游专业素养提升计划,不断提升全省导游队伍综合素质能力,着力打造一批讲政治、作风正、专业精、服务优、能讲好河北故事的导游队伍。

河北省文化和旅游厅倡导全省

导游积极弘扬工匠精神,持续提升导游专业技能和水平,主动回应游客需求、行业期待,讲好河北故事,当好宣传大使,努力成为有担当、有作为、无愧于新时代的好导游;主动服务河北文化和旅游发展大局,积极投身旅游强省建设,主动参加全省文化和旅游重大活动,积极参与全省首届导游(讲解员)主播大赛,创作新媒体优质作品,利用自身优势宣传河北文旅资源产品,为提升“这么近,那么美,周末到河北”品牌影响力和美誉度贡献力量。

抢先抓早争主动 福建力拼开门红

(上接第1版)

春节假期将至,福建省文化和旅游厅日前启动“欢欢喜喜过大年”主题文旅活动,推出一系列惠民利民措施“揽客”,包括福州举办“游购乡村,好物迎春”“有福之州”新春文旅消费季活动;厦门向幸运游客发放“在厦有礼”文创礼包;平潭开展“麒麟送五福”活动,推出“尔滨冻梨”大礼包等。

“武夷山主景区去年全年面向全国游客免门票,今年5月将继续免门票。”武夷山市委常委、武夷山国家旅游度假区党委书记林飞告诉记者,武

夷山实施门票政策调整后,景区打造了自驾车露营地、非遗旅游新业态,开发了“山盟海誓”婚拍旅拍之旅等新场景新线路,推出了竹排私人订制等新业态新服务,满足不同游客群体需求,吸引了人气,集聚了财气。

作为国内热门旅游目的地之一,厦门推出多项便民惠民措施。厦门市文化和旅游局对外交流合作处(台港澳事务处)处长彭军介绍,春节期间,厦门将向幸运游客发放消费券近千万,同时增开轮渡码头一国际邮轮中心、珍珠湾一会展中心两条免费

公交往返摆渡专线,增加白鹭洲公园音乐喷泉、白鹭女神像灯光秀等夜间表演项目次数和时长,全市多条道路临时停车位全天免费停放,让游客春节在温馨的氛围中感受暖心的服务。

泉州将发放包括文旅消费券、折扣减免等在内的文旅惠民大礼包,同时推出一批精品旅游线路,包括“人来神往趣泉州”世遗祈福游、“半城烟火·平分春色”明星同款泉州City Walk、工业旅游、遇见最美乡村休闲游、博物馆研学等主题精品旅游线路,为游客畅游泉州提供多样选择。

(上接第1版)现在孩子们的知识面越来越广。”作为参与了多年“小喜神”选拔活动的评委,成都武侯祠博物馆工作人员李志说。

当天下午,20位“小喜神”身穿小诸葛服装,笑容满面,在武侯祠博物馆的文物区集体亮相。观众们纷纷围着他们拍照留念,提前感受着大庙会的热闹欢快。

接下来,20位“小喜神”还将参与为期两天的专题培训。培训内容包括了解成都武侯祠的历史沿革、春节习俗和庙会由来,国学名篇诵读赏析、民俗知识培训、语言礼仪培训,以

及四川民谣的学习与排练。这将为“小喜神”们更好服务游客打好基础。

值得期待的是,“小喜神”们还将在2024武侯祠成都大庙会期间参与一系列精彩活动。

2024武侯祠成都大庙会开庙仪式上,“小喜神”们将带领观众“游喜神方”。“游喜神方”是成都民俗,可以追溯到宋代。“喜神”是带给人们吉利、欢喜、智慧的神祇,“喜神方”则是喜神所在方位,祈求一年的吉祥如意。

大庙会期间,“小喜神”们还将进行巡回活动,现场展现才艺,在喜神

小屋中为观众送礼物。通过“喜神送福到万家”活动,“小喜神”们还将走进交管局、消防局、敬老院、儿童村等地,派发新年礼物、传递新春祝福。

为了扩大庙会的影响力,“小喜神”们不仅在线下为观众送祝福,还将在线上担任“喜神带你逛庙会”短视频的主持人,通过视频展示大庙会的展览、彩灯、演出、文创产品及民俗等内容,为大家带来身临其境的庙会体验。

期待“小喜神”们在武侯祠成都大庙会上有精彩表现,让各地游客和当地市民在春节期间留下难忘的记忆。



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博