

新时代 新征程 新伟业

抢先抓早争主动 福建力拼开门红

□ 本报记者 李金枝

文艺活动荟萃、文旅产品火热、惠民举措频发……新年伊始，福建旅游市场呈现“旅游收入恢复性增长快于旅游人次”新态势，为今年开了个好头。福建各地文旅部门力求“抢先抓早争主动”，挖潜能、补短板、强弱项、提质效，扎实做好活资源、做大品牌、做优业态、做强链条、做热市场，努力为“拼”出一年好光景开好局、起好步。

激发潜能促消费

“文旅产业链条长、覆盖面广，消费潜能大，拉动经济见效快。要紧盯春节等假期，强化需求挖潜，激活文旅消费市场，丰富文旅消费产品，营造优质消费环境，挖掘文旅消费潜力。”福建省副省长江孔雄为福建今年文旅经济发展划了重点。

1月13日至19日，福州市上下杭历史文化街区热闹非凡，由福建省文化和旅游厅主办的“文旅联万家 福气通八闽”主题活动暨第六届福建文创市集活动在这里火热举行。活动设置了启动仪式、文创市集、特装展示、艺术表演等板块，集结了非遗文创等89个摊位近20项文化体验活动，吸引了近20万市民和游客前来打卡，为古街区带来了人气和活力。

江苏加快建游目的地

本报讯(记者 邵子君)江苏省文化和旅游工作会议近日在南京召开。会议提出，今年要加快建设世界重要旅游目的地、巩固和增强文旅消费回升向好态势。

会议认为，2023年，江苏文旅行业率先实现快速恢复发展，成为经济增长亮点，有效发挥了拉动消费、促进就业、增强人民获得感幸福感的重要作用。会议明确，今年，江苏将在进一步放大艺术创作“江苏现象”，致力打造现代公共文化服务体系“升级版”，持续推动文化传承发展、加快建设世界重要旅游目的地、巩固和增强文旅消费回升向好态势、着力提升文旅领域治理水平等方面发力，更加扎实担当新的文化使命，高质量推进文化强省建设行动，大力繁荣发展文化事业产业，持续深化文化和旅游融合发展，以新气象新作为推进文旅高质量发展走在前列，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章贡献文旅力量。

会议就春节期间全省安全生产、假日市场、产品供给等工作进行专门部署安排，要求各地精心组织好“水韵江苏·欢欢喜喜过大年”主题系列活动，丰富群众节日精神文化生活，拉动节日文旅消费火热起来。对安全生产做到上心、上心、再上心，扎实开展安全隐患排查整治和“下沉式”督导检查，推动安全防范措施落到实处，保障人民群众平安祥和过节，以文旅人的“辛苦指数”提升人民群众的“幸福指数”。

本期导读

深化“选、训、用”
江苏培养优秀讲解员

P03

新春走基层

轻锣小鼓“喜神”到 新春祈福真热闹

□ 本报记者 白 骅

“轻锣小鼓喜神到，新春祈福真热闹。龙步青云岁更替，喜气洋洋福星照。我们是2024武侯祠成都大庙会的‘小喜神’，祝大家新年快乐，龙年大吉！”

1月25日，20名国学“小喜神”经过层层选拔脱颖而出。他们将在2月8日举办的2024武侯祠成都大庙会上扮演“喜神”，带领市民游客参与成都古老民俗“游喜神方”，祈求一年的吉祥如意。

精彩的语言表演、娴熟的乐器演

奏、欢快的歌舞表演……当日，在武侯祠博物馆广益堂的舞台上，50位小选手们使出浑身解数，展示各自的独特才艺，认真而自信。台下，家长们激动地为孩子们加油打气，现场一片欢呼声和掌声，整个广益堂都被比赛的热情氛围包裹。三国知识问答环节更是考验了小选手的智慧和应变能力。孩子们不凡的表现，让评委和家长们都鼓掌赞赏。

最终，评委们通过综合考量计分

●国家主席习近平1月27日同法国总统马克龙互致贺电，庆祝两国建交60周年。习近平指出，60年前，中法打破冷战坚冰、跨越阵营鸿沟，建立大使级外交关系。这一历史事件推动世界格局朝着对话和合作的正确方向演变，至今仍具有重要启示意义。60年来，中法始终坚持独立自主的战略抉择，始终致力于通过互利合作实现共同发展、通过平等交流促进文明互鉴、通过多边协调携手应对全球性挑战。两国关系创造多个“第一”、取得丰硕成果，不仅造福于两国人民，也为维护世界和平稳定、促进世界多极化和国际关系民主化发挥重要作用。习近平强调，今天的世界再次走到关键十字路口。面对何去何从的时代之问、历史之问，中法作为独立自主大国和联合国安理会常任理事国，理应秉持建交初心，担负责任使命，共同开辟通向和平、安全、繁荣、进步的人类发展之路。我高度重视中法关系发展，愿同马克龙总统一道，以两国建交60周年为契机，守正创新、继往开来，将中法全面战略伙伴关系打造得更加牢

施工等相关工作，确保工程保质保量按期竣工。

记者获悉，福建省文化和旅游厅近日印发实施《促进2024年一季度文旅经济“开门红”工作措施》，明确提出要紧盯文旅经济高质量发展关键环节和重点内容，重点聚焦深化文旅融合、创新文旅场景等6个方面，实施“一市一品、一品一策、一策一业、一业一龙头”工程，推动第一季度文旅经济实现“开门红”。

福建各地纷纷推出务实举措，力求“开门红”。如福州市围绕“迎春”“美食”和“冬日”等主题，推出一批“有主题、拿得出、打得响”的文旅节庆活动和冬日“福”主题旅游精品线路。三明市策划开展“跨越山海·乐享森林”系列促销活动，并将发放100万元餐饮美食消费券，促进消费提速升级。

提升服务暖人心

提升旅游服务质量，是吸引游客、增强竞争力的重要途径。“要创新多元服务，营造好‘放心游福建’良好环境，延势保持文旅市场热度，让游客由‘头回客’变为‘回头客’，久久为功，让‘海丝起点 清新福建’火爆出圈。”林向东说。

(下转第2版)

排名，确认前20名表现优异者当选2024武侯祠成都大庙会的“小喜神”。9岁的但俊辰表演的舞狮节目获得了满堂喝彩，他最终成为20位“小喜神”之一。他说，自己学习舞狮已经两年多了，此前凭借这项才艺获得过奖项，此次能当选“小喜神”，更是格外高兴。

“通过孩子们的才艺表演，以及提问环节展现的知识储备，我明显感觉到‘一代更比一代强’。”(下转第2版)



老外学舞龙 品味中国年

视觉新闻

1月27日，浙江省湖州市德清县新埭村举办民俗文化节。活动吸引了浙江工业大学的留学生来体验舞龙、唱戏曲、捏团子等民俗。图为留学生向村民学舞龙。 视觉中国 供图

要聞速覽

固和富有活力，为增进两国和世界人民的福祉作出更大贡献。

●1月26日下午，国务院召开全国安全生产电视电话会议。中共中央政治局常委、国务院总理李强在会上强调，要紧紧抓住责任制这个“牛鼻子”，严格落实安全生产责任，真正把“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力，以责任到位推动安全制度措施到位。要坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失责追责”和“三管三必须”，压实企业主体责任，推动企业加快健全安全责任体系。要全面落实安全链条监管机制，明确责任分工、健全工作机制、推进联合监管，切实消除监管空白、形成监管合力。要坚持务实功、求实效，既重过程更重结果，以扎实过硬作风扭转安全生产被动局面。要切实夯实基层基础，提升基层应急管理能力和推进基层应急管理专业化规范化，提升从业人员安全素质和技能，筑牢安全生产人民防线。

(均据新华社)

地方两会谈旅游

“有一种叫云南的生活”引领新时尚

本报讯(杨雨诺)

云南省第十四届人民代表大会第二次会议近日在昆明举行。云南省省长王予波在政府工作报告中说，2023年，云南狠抓旅游市场秩序整治和服务质量提升，新增2个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，景迈山古茶林文化景观成功申遗，“有一种叫云南的生活”引领旅游发展新时尚，推动文旅产业高质量转型升级。2023年，云南共接待游客10.42亿人次，旅游总收入达1.44万亿元。

报告明确，2024年，云南将深入实施旅游高质量发展“六项行动”，持续规范市场秩序，建设“两线一带一区”，加快培育世界级旅游景区和度假

假区。打造乡村旅游升级版，建设最美乡愁旅游带，培育一批农文旅融合示范点。完善“有一种叫云南的生活”品牌传播矩阵。推出200个以上高水平文化旅游体育招商项目，新增新业态企业120户、营业收入超亿元的旅行社10家。旅游总收入突破1.5万亿元。

另据了解，2023年，云南召开全省旅游高质量发展大会，印发《云南文化和旅游强省建设三年行动(2023—2025年)》《加强旅游市场秩序整治若干工作措施》等文件，实施乡村旅游助推乡村振兴三年行动计划，开展旅游市场秩序整治百日行动，推动旅游市场秩序总体向好。

江西文旅“高开稳走 逐季回暖”

本报讯(记者 周晨)

近日，江西省十四届人大二次会议开启“代表通道”“厅长通道”第二场直播，省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦接受采访时介绍，2023年，江西全省文旅市场“高开稳走、逐季回暖、持续向好”，主要指标基本恢复至2019年水平。“风景独好”的江西，正在努力成为人们向往的“诗和远方”。

2023年，江西举办了中原生态民歌节、中国红色旅游博览会、“三百”文旅消费季、“全球学子嘉游赣”等重大活动。新增31个国家级文旅品牌，婺源篁岭成功入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，南昌、景德镇开启城市旅游新模式，武功山、庐山、三清山等频频出境，望仙谷、文昌里等圈

粉无数。

2024年，江西将锚定“一个目标”，围绕“走在前、勇争先、善作为”，推动文旅深度融合高质量发展；聚焦“两大主题”，推出“乐游江西”国内推广和“你好江西”海外推广活动；推进“三大工程”，即“赣鄱好戏”惠民工程、文化服务“效能提升”工程、文博场馆“百馆晋级”工程；开展“四大行动”，即红色基因传承创新行动、景德镇窑址申遗行动、赣鄱文化标识打造行动、“非遗点亮生活”江西行动；实施“五大计划”，即旅游业态焕新计划、旅游产业倍增计划、旅游品质提升计划、龙头企业培育计划、文旅消费扩容计划，助推全省经济社会发展。

欢欢喜喜过大年

“多彩中国 佳节好物”节庆产品上新

本报讯(记者 黄高原)

“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(节庆产品专题)日前在四川省自贡市举办。

本次活动以“特色中国日·好物庆佳节”为主题，围绕广受国内外市场欢迎的传统工艺、国潮文创等特色节庆产品，如自贡彩灯、醴陵烟花、景德镇陶瓷、衡水内画中国结等，以及四川自贡、新疆伊犁等地入境旅游资源进行展示和路演推介，并启动自贡海外灯展活动。

活动采用线上线下相结合的方式举办，同步面向海内外直播，共有120万人次线上参与，其中境外观众50万人次。美国、法国、德

国、英国等海外观众表达了对中国彩灯的赞美和喜爱，并表示希望有机会到中国旅游，品美食、赏美景、享文化。自贡海外灯展活动将贯穿全年，预计将在全球20多个国家80多个城市举办超过100场，实现观展游客3000万人次，带动文化产品出口超过3000万美元。

本次活动是文化和旅游部“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题活动之一，由文化和旅游部产业活动司指导，四川省文化和旅游厅、自贡市人民政府主办，自贡市文化广播电视和旅游局、国家对外文化贸易基地(自贡)、中国人民大学创意产业技术研究院等承办。

“乐游上海过大年”邀客“全城寻龙”

本报讯(记者 郭子腾)

近日，“乐游上海过大年”新春系列活动在上海豫园启动。上海市文化和旅游局聚焦“乐游上海过大年——一路繁花 全城寻龙”主题，策划推出观文博、看美展、赏好剧、听歌会、来海考、享美育、逛景区、品美食8个板块200余项文旅活动，邀请中外游客在上海共度龙年新春。

据介绍，“乐游上海过大年”新春系列活动突出都市型、综合性、国际化的城市特色，以弘扬传统文化、讲述上海故事为主线，持续高频开展城市形象宣传推广，旨在打造具有大都市特点的中国年，吸引更多市民游客深度体验。上海市文化和

旅游局还将为在沪过新年的外国友人提供丰富的文旅活动，包括举办全国冬季“村晚”示范展示活动——闵行区华漕镇严家湾村晚等。

活动期间，上海豫园灯会亮灯启幕。当日，在法国巴黎的巴黎风情园内，法国豫园灯会启动运营。这是豫园灯会首次跨国举办，中法灯会梦幻联动，共同演绎龙年主题，迎接2024年新春。

此外，春节前后，上海市文化和旅游局将不断扩大海外春节文旅宣传推广。如在比利时布鲁塞尔、瑞典斯德哥尔摩举办“中国入境第一站——Visit Shanghai”、春节庙会、文化体验日等文旅活动。