

2023年度乡村文旅带头人支持项目 入选人员和资助人员名单公布

本报讯(记者 杨丽敏)1月25日,文化和旅游部办公厅印发通知,公布2023年度乡村文化和旅游带头人支持项目入选人员和资助人员名单。在各地文化和旅游厅(局)推荐的基础上,经资格审核、专家组评审、公示等程序,485人入选2023年度乡村文化和旅游带头人支持项目入选人员名单,其中45人为2023年度乡村文化和旅游带头人支持项目资助人员。

45名资助人员包括北京花合旅游开发有限公司孙广亮、天津市西青区王稳庄镇二侯庄村党支部李鹏、河

北省曲阳陈氏定窑瓷业有限公司庞永辉、山西省太原市娄烦县雪梅刺绣坊尹文凤、内蒙古自治区赤峰市翁牛特旗汗达民族服饰制作有限公司娜仁其其格等。

据了解,2023年5月,文化和旅游部办公厅、农业农村部办公厅联合印发《乡村文化和旅游带头人支持项目实施方案(2023—2025年)》,明确自2023年起,文化和旅游部、农业农村部共同组织实施乡村文化和旅游带头人支持项目。从2023至2025年,每年培养支持500名左右的全国乡村文化和旅游带头人。

摩洛哥“欢乐春节·中国庙会”开幕

本报讯(记者 郭子腾)2024摩洛哥“欢乐春节·中国庙会”活动日前在摩洛哥首都拉巴特老城开幕。

活动由中国文化和旅游部、中国驻摩洛哥大使馆主办,陕西省文化和旅游厅、成都市文化广电旅游局、拉巴特中国文化中心联合承办,摩洛哥省长协会、拉巴特—萨累—肯尼特拉大区政府、摩洛哥各国人民友好合作协会等机构支持,持续至1月27日。

活动现场,中国舞龙、舞狮轮番上演,带来浓浓的“中国年味”,陕西华县皮影、宝鸡社火脸谱、凤翔木版年画等中国非遗摊位吸引了众多观众,中摩两国传统民乐联袂献技,赢得阵阵喝彩。

中国驻摩洛哥大使李昌林表示,中摩文化源远流长,两国共同致力于守护世界文明多样性,此次活动将为摩洛哥人民带来中国龙年新春的美好祝福,进一步加深两国人民的友谊和理解,促进中摩民心相通。

摩洛哥省长协会主席、拉巴特省长协会、拉巴特—萨累—肯尼特拉大区政府、摩洛哥各国人民友好合作协会等机构支持,持续至1月27日。

活动现场,中国舞龙、舞狮轮番上演,带来浓浓的“中国年味”,陕西华县皮影、宝鸡社火脸谱、凤翔木版年画等中国非遗摊位吸引了众多观众,中摩两国传统民乐联袂献技,赢得阵阵喝彩。

海南赴港推介“一程多站”旅游产品

本报讯(王赵淘)由海南省旅游和文化广电体育厅主办的“一程多站”旅游推介活动日前在香港举办。

据介绍,海南与香港地缘相近、人缘相亲、商缘相连。海南59国人员入境旅游免签中的绝大部分国家已开通直达香港的航班,入境旅客多从香港转机至海南。近年来,琼港两地携手面向国际旅游市场开发了系列“一程多站”旅游产品。此次推介活动中,海南面向香港旅游业界展示了海南丰富的旅游资源,与香港业界共同探讨琼港旅游优势互补、联动发展的新路径。

推介活动现场,海南旅游推荐官介绍了海南旅游资源,琼港“一程多站”旅游产品,海南研学机构、酒店、

景区代表现场推介,海南省旅游协会与香港中国旅游协会、海口市旅行社协会与香港外游旅行社代理商协会代表琼港双方签署战略合作协议,旨在创新“一程多站”旅游合作模式,助力两地旅游合作和发展。

海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人表示,近年来,琼港两地旅游和文化交流日益频繁,越来越多市民游客来往于两地,促进琼港旅游业互动互帮、互学互鉴、旅游合作的新机遇不断涌现。此次推介活动展示了海南自贸港的新面貌,增强了香港各方对海南旅游的了解,搭建起两地旅游交融共通的桥梁,为推动琼港合作,实现互利共赢、联动发展增添了动力。

云南组织特色研学旅游主题活动

本报讯(记者 赵腾泽)近日,由文化和旅游部科技教育司指导,云南省文化和旅游厅主办的“多彩研学游华夏——特色研学旅游主题日”云南分会场活动及“守护美丽长江主题研学旅游”云南主题活动在云南省博物馆举办。

启动仪式上,云南省旅行社协会研学旅行委员会对十大研学主题线路和“守护美丽长江——探索云南发现金沙江”主题研学旅游线路进行推介,并发布《优质安全诚信研学旅游云南倡议书》。西双版纳傣族自治州、昆明市、楚雄彝族自治州、保山市依次进行研学目的地核心资源推介。活动现场还视频演绎推介了“有一种叫云南的生活”,并邀请全国各地的小朋友通过“一部手机游云

南”平台了解云南,到云南体验研学旅游。

活动中,与会嘉宾体验了云南省博物馆《远古时期的云南生物多样性》《青铜器上的云南生物多样性》研学课程,并以研学旅游高质量发展为主题,就云南特色研学旅游发展现状和问题、云南研学旅游产品和课程、人才创新与发展等进行座谈交流。

据介绍,云南将以此活动为契机,向全国展示云南优质丰富的研学资源,立足新起点,不断创新旅游产品体系,开发体验性、互动性强的研学旅游项目,推出更多满足市场需要、富有特色的研学产品和线路,推动研学旅游快速发展,助力文旅产业转型升级,展现“有一种叫云南的生活”。

宁夏实施景区提质增效“八大行动”

本报讯(王涛)1月23日,宁夏回族自治区文化和旅游厅召开全区景区提质增效工作座谈会。会议提出,全面实施文化铸魂铸魂行动、品牌培育行动、产品业态升级行动、项目开发建设行动、数字技术赋能行动、宣传营销推广行动、服务质量提升行动、新景观培育壮大行动“八大行动”,持续推动“宁夏二十一景”创新升级,深入推动景区提质增效。

据介绍,2023年,宁夏A级景区紧盯市场需求变化,创新产品业态,增加服务供给,夯实安全基础,创新管理理念,文化引领作用明显增强,重大项目加快落地,产品业态不断丰富,配套设施更加完善,智慧化水平不断提升,服务质量明显提高,发展质量持续向好。A级景区规模不断

扩大,类型日益丰富,品质明显提升,发展空间逐渐拓展,管理体制更加多元,成为带动宁夏旅游业发展的核心要素。

会议明确,2024年,宁夏全区景区要立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,锚定高质量发展目标,认清大势,提振信心,厚植景区发展内涵;维护形象,提升质量,增强景区发展后劲;抓住重点,提质增效,丰富文化旅游供给;守正创新,精准推广,塑造景区独有IP。

会上,银川市文化旅游广电局、沙坡头景区、西夏陵景区、漫葡小镇景区有关负责人围绕推动景区提质增效进行经验交流。会议还就做好春节期间景区开放管理工作进行了部署。

优质旅游标准供给助力行业转型发展

□ 本报记者 李志刚

2023年,我国旅游业快速恢复发展,旅游标准化工作顺应行业复苏势头,持续优化标准供给,从线下到线上,从景区、酒店到旅行社,从无障碍到适老化,从国内到国际,一系列旅游标准为行业高质量发展提供了重要支撑。

服务行业提质增效

2023年,全国旅游标准化技术委员会积极响应旅游市场新需求、配合行业管理要求,优先推出市场急需标准,积极推出跨界融合类旅游标准,推动旅游标准体系化发展。

全国旅游标准化技术委员会全年共对50项国家和行业标准进行评审,组织8次旅游标准专项评审会议,对《智慧旅游城市基本要求和评价》等8项行业标准、《旅游饭店管理信息系统建设规范》等9项国家标准进行立项,并推动发布了《导游服务规范》等2项国家标准和《旅游类专业学生实习规范》等3项行业标准。此外,全国旅游标准化技术委员会注重标准的推广实施,2023年完成第二批国家级文明旅游示范单位评定、第三批全国自驾车旅居车营地质量等级认定、2023年等级旅游民宿评定。

文化和旅游部旅游质量监督研究所所长、全国旅游标准化技术委员会秘书长刘建明表示,过去一年,委员会积极贯彻落实《国家标准化发展纲要》。旅游标准化工作取得明显成效,助推旅游业高质量发展步伐加快,规范引领旅游新业态发展作用凸显,支撑传统旅游业业态优化升级稳步推进。下一步,旅游标准化工作将继续聚焦提质增效发展目标,充分发挥标准技术保障和引领作用,推动实现旅游标准质的有效提升和量的合理增

长,助力文化和旅游深度融合、高质量发展。

因地制宜创新实践

过去一年,全国各地因地制宜创新推进旅游标准化工作,涌现了一批优质地方旅游标准,旅游标准化推进机制也日益完善,全国已有22个省市建立了省级旅游标准化技术委员会。

2023年,在浙江省文化和旅游标准化技术委员会积极推动下,金华、丽水、温州、衢州都成立了文化和旅游标准化技术委员会,截至目前,浙江已有9个地市成立委员会。

浙江省文化广电和旅游厅科技与教育处一级调研员程钢介绍,2023年,浙江加大旅游标准化推进力度,完成《旅游驿站服务规范》等地方标准立项;起草浙江省《帐篷露营地建设与服务规范》等细则,开展帐篷露营地评定工作;开展长三角区域以及川浙、桂浙、贵浙文旅标准化合作,尝试开展甬舟文旅标准化区域协同发展工作。浙江旅游职业学院“‘标准化+旅游高职教育’模式推动产学研用一体化发展”经验还入选了全国文化和旅游标准化示范典型经验。

江苏省文化和旅游标准化技术委员会秘书长葛军莲介绍,江苏梳理了584项文旅标准,编制了旅游业标准体系“结构图”和制修订“计划表”,出台并推动实施《乡村旅游重点村基本要求与评价体系》等标准。南京市秦淮区“标准引领老城区旅游发展新路径”经验、扬州市“标准护航文旅融合与国际合作”经验入选了全国文化和旅游标准化示范典型经验。

甘肃省文化和旅游标准化技术委员会于2022年4月成立。2023年,委

员会积极组织标准编制立项、标准化试点及人才培养等工作。甘肃省文化和旅游标准化技术委员会秘书长李彩虹介绍,截至目前,已立项8项地方标准,包括《智慧景区建设规范》《智慧酒店建设规范》《旅游景区突发公共事件应急处置规范》《旅游大数据安全与隐私保护规范》《长征国家文化公园(甘肃段)旅游志愿者服务规范》《红色旅游服务规范》《节假日城市旅游客流调控和智能服务规范》等,有效助力行业高质量发展。此外,委员会还承办了2023年全国旅游标准化技术委员会业务工作培训班,搭建起业界交流共进的平台。

值得关注的是,2023年12月,文化和旅游部旅游质量监督研究所(全国旅游标准化技术委员会)发布了优秀地方旅游标准遴选结果,10项地方旅游标准入选,包括海南《博鳌亚洲论坛年会服务规范 酒店接待》、江西《导游星级划分与评定》、河北《旅游交通引导标识设置规范》、湖南《旅游资源大数据平台建设指南》、浙江《品质饭店评价规范》、广西《三江侗族自治县侗族百家宴服务规范》、安徽《山岳型旅游A级景区自然灾害风险防控和应急处置规程》、北京《乡村民宿服务要求及评定》、四川《雅安市“金熊猫”旅游服务质量等级划分与评定》(系列标准)、山西《研学旅行服务评价》。

开拓进取走向国际

2023年,我国持续推动旅游标准“引进来”和“走出去”,为国际标准化工作贡献“中国智慧”,取得诸多成效。

“引进来”方面,全国旅游标准化技术委员会加强国际科研,开展《文化和旅游国际标准化现状和工作路

径研究》部级社科项目研究;加强与国际标准接轨,修改采用相关国际标准,如《无障碍旅游服务规范—旅游饭店》《旅游及相关服务 传统餐厅 装饰和服务》等国家标准获立项。

“走出去”方面,全国旅游标准化技术委员会积极参与旅游国际会议和标准审查投票。全年代表中国参加17次国际标准化组织(ISO)的旅游标准工作会议,组织开展26项国际旅游标准评审投票。我国牵头编制的《旅游及相关服务—餐饮业—自助餐设计与服务指南》《旅游及相关服务—可持续旅游—旅游目的地实施可持续旅游基本原则的良好实践》,日前已由国际标准化组织(ISO)立项。

2023年6月,文化和旅游部旅游质量监督研究所(全国旅游标准化技术委员会)首次组团参加国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会(ISO/TC228)年会,与国际业界开展广泛交流合作。

各地旅游标准国际化工作也有不少亮点,如扬州市文化广电和旅游局与法国奥尔良市开展标准化合作,制定发布跨国合作地方标准《国际游客准扬美食品鉴与服务指南》;浙江旅游职业学院申报成为国际电信联盟(ITU)学术成员,着手开展“数字化+旅游统计”国际标准研究等。

“中国牵头编制的旅游国际标准逐渐增加,量和质实现飞跃,快速提升了中国在国际旅游标准化工作中的话语权。”四川旅游学院教授刘勇说,旅游国际标准已成为向全世界展现中国文化软实力的重要途径之一,旅游标准“走出去”不仅有利于将中国的发展成效和经验传播至世界,也有利于向世界展示中国在旅游可持续发展等方面的态度和决心。

陕西着力提升万亿级文旅产业集群质效

本报讯(记者 任丽)2024年陕西省文化和旅游工作会议近日在西安召开。会议谋划推进文化和旅游深度融合、扩大文化和旅游消费,谱写陕西文化和旅游高质量发展新篇章。

2023年陕西省文化和旅游工作展现蓬勃活力、崭新气象,担负新时代新的文化使命更加自觉,服务外交大局、融入国家战略,文旅助推经济发展动能更加强劲,特色品牌更加闪亮,市场环境实现优化。

会议明确,全省文化和旅游系统必须着眼擦亮陕西文化窗口,全面加

强中华优秀传统文化保护传承;必须着眼发挥关联带动作用,全面提升文旅赋能经济发展质量;必须着眼打造对外开放高地,积极推动文化和旅游交流合作务实发展。全省文化和旅游系统要把提高站位作为第一要求,把改革创新作为第一动力,把融合发展作为第一抓手,把有效落实作为第一责任,把过硬作风作为第一保障;要以保护传承弘扬陕西特色文化为根本,融合推进文化事业、文旅产业,着力在打造文化品牌矩阵、扩大非遗传播力影响力、提升万亿级文旅产业

集群质效、激发文旅消费潜力、防范化解文旅领域风险等方面下功夫、求实效。

会议明确,2024年全省文化和旅游系统重点抓好九方面工作,包括加强创作引导,勇攀艺术高峰;推进一体建设,发挥服务效能;实施系统保护,提升传承水平;强化链群发展,壮大产业规模;深挖资源潜力,优化旅游供给;统筹培育监管,推动市场繁荣;务实交流合作,打造开放高地;夯实工作基础,强化综合保障;坚持党建引领,凝聚发展力量。



近期山东枣庄台儿庄古城举办的龙年主题花灯活动吸引了众多市民游客,枣庄市公安局台儿庄分局加强巡逻值守,全力做好安全保障工作。图为1月24日民警在台儿庄古城向游客讲解安全注意事项。

(上接第1版)

“这里的设计太有氛围感了,不仅有各地的年画介绍,还能看到非遗传承人的展演,带孩子来学习一下,很长知识。”潍坊市民杜女士说,孩子对木版年画的制作过程非常感兴趣,还有幸得到了传承人的指导,现场体验了印刷的制作工序。“希望未来能带孩子了解更多民俗文化,帮助孩子成为中华优秀传统文化的合格传播者。”

均匀地在木板上着墨,轻轻地铺上宣纸,用刷子在纸的背面扫刷,确

保纸张每个角落都被扫到……站在展位前,杨家埠木版年画匠人杨科委认真拓印《辰龙》年画,并耐心地向现场市民游客讲解。“大家对木版年画制作很好奇,会问很多问题,我能感受到大家对年画的喜爱。”杨科委告诉记者,他出生在年画世家,父亲杨乃东是杨家埠木版年画省级代表性传承人,现在沉甸甸的传承重任落在了他的肩上。“这几年,我们积极响应非遗进校园、进社区、进校园等工作要求,取得了较好的展示效果和经济效益。同时,我们也在推动这项非遗

技艺更好地走出国门,走向世界。”

年画大头娃娃元素的抱枕、挂毯、摆件……在年画展示馆内,一系列文创产品也让市民游客眼前一亮,驻足参观。一位游客看着琳琅满目的年画文创产品对同行的参观者说:“你看,原来年画不仅可以门上贴贴,还能在扇上画画、墙上挂挂、桌上摆摆,各种设计挺新潮,真想多买点儿回去送人。”

俗语说:“有钱没钱,买画过年。”年画这一传统非遗项目正在持续传承着年味儿,同时也焕发出新的活力。

“我要办村晚”活动在晋湘同步举办

本报讯(记者 范朝慧)在文化和旅游部公共服务司指导下,抖音直播、中国文化馆协会日前联合发起“我要办村晚”乡村文化能人抖音直播扶持计划,邀请全国才艺主播在家乡举办“村晚”并在线上直播。1月20日,由主播自主筹办的“村晚”在山西临汾汾州村、湖南凤凰腊尔山镇同步开展。

据悉,这两场“村晚”是文化和旅游部“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题活动的组成部分,分别由抖音乐器主播张勇、唱歌主播“苗人三蛮”发起,两地共有近200名村民参与表演。其中,临汾汾州村“村晚”以“鼓声里的临汾”为主题,包括威风锣鼓、绛州鼓乐、晋南民歌、天塔狮舞等山西本土特色表演;凤凰腊尔山“村晚”以“我在家乡‘蛮’好的”为主题,展示了苗鼓、苗歌、苗服等苗族民俗文化。南北两地的直播线上联动,吸引1500余万网友线上观看。

近年来,在抖音平台上有不少才艺主播自发在家乡筹备“村晚”,据统计,2022年12月至2023年12月,约5000场“村晚”主题直播在抖音平台上演,累计2297万人次观看。

“欢乐春节 吉祥藏家年”在京推介

本报讯(记者 杨丽敏)2024年春节与藏历新年是同一天。为了向更多人展示西藏冬季的魅力,1月23日,西藏自治区旅游发展厅举办“欢乐春节吉祥藏家年”北京推介会,进一步展示西藏冬季旅游资源。

西藏自治区旅游发展厅有关负责人介绍,京藏两地旅游协会、企业将深化合作,不断推进文旅领域交流合作,实现优势互补。希望通过此次推介,让北京市民游客了解西藏丰富的旅游产品和资源。

现场推介环节,拉萨市旅游发展局代表、旅游达人及旅行社代表分别从文旅资源、游客体验、文旅产品等多个角度,对藏历新年进行了详细介绍。活动现场,精彩的藏家年旅游文化展、西藏旅游产品体验区、藏家年美食品鉴区、西藏旅游图片展等,展示了西藏悠久的历史文化与绚丽的自然风光。西藏自治区旅游发展厅还推出了吉祥藏家年旅游线路,为游客提供更加丰富的冬季旅游选择。