2024年1月25日 星期四
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

寒假研学游，红色与更多主题融合

□ 本报记者 张 宇

随着寒假到来，研学旅行市场也迎来了一波小高潮。记者在采访中了解到，红色研学作为研学旅行市场的重要主题之一，在这个假期出现了一些新的趋势。业者正通过“+红色”的方式将红色文化和历史融入更多研学主题之中，并探寻更加生动的表现形式，为游客提供更多的沉浸式体验。

新趋势正显现

“如今，在校学生已经日益成为红色研学的主要客群，由学校组织的红色研学多集中在学期中，一般在春季和秋季，学校会组织学生集体出行。寒暑假，红色研学需求主要来自散客市场，研学内容更多表现为‘红色+’‘+红色’，让研学与更多的主题融合。”聊起红色研学市场的特征，有业者总结道。

“根据学校德育教育的目标，红色研学是学校需求比较大的一个主题活动内容，我们会开发专门的红色主题研学课程，也会在其他主题的研学旅行活动中嵌入爱国主义教育等红色元素。”宁夏教育振兴旅行社有限公司总经理杜燕告诉记者。

“红色文化中的诸多内容，特别是吃苦耐劳的革命精神已经内化成为很多研学课程的精神核心，贯穿整个研学过程。”厦门万千研学教育科技有限公司总经理陈亚婷介绍，“我们的红色主题研学多是集中在每年的国庆假期，或是围绕某一个纪念日集中展开。在寒假市场，有关红色研学的内容一般会以与其他主题融合的形式出现。”

在春秋旅游副总经理周卫红看来，在2023年红色研学、游学等细分市场的恢复过程中，受众对信息多元化和整体互动性的需求，以及旅途中随时随地的红色元素融入需求等更加凸显。春秋旅游的城市微游、红色专线巴士等正是承接了这样的需求，已成为孩子们在行程中感受红色文化的重要渠道。

采访中，有业者坦言，寒假市场与暑期市场热度相比可能还存在差距。此外整个寒假市场的红色研学需求也存在不均衡，以红色旅游资源为主的旅游目的地的研学热度相对会更高。

这一观点也得到了张家界天马国际旅行社有限公司研学板块负责人金涛的证实，他告诉记者：“今年春节假期，我们估计红色研学会出现一波小高潮。无论是春节返乡客群还是外地游客，来到湖南，基本会去韶山、橘子洲等红色景区景点打卡。”

学生们在湖南长沙岳麓山参加红色研学活动 本报记者 陈晨 摄

产品更重体验

采访中，记者了解到，对于红色研学产品的开发，业界也在进行新的探索，希望在表达形式上和师资配备上都能更加专业。

中旅旅行相关项目负责人李平告诉记者，他们的寒假研学产品已经陆续上线。“冬令营的产品中，我们也加入了相关的红色研学内容。此外，我们了解到来自散客市场的另一个需求，即帮学生完成寒假作业。因为，很多学校在寒假作业中会提出，让学生了解某段历史、某位历史人物等，对此，我们也推出了相应的碎片化研学产品。”李平说，“此外，我们对研学导师也有要求，不但要求取得相关的资质认证，还要对课程中的红色知识有全面细致的了解。更专业的课程开发及人员配备也是我们比较在意的。”

“寒假来临，我们的红色研学、游学产品也在持续收客中。”周卫红告诉记者，从游客深度体验方面入手，春秋旅游设计推出了不同主题的红色旅游产品，例如“红色+观光”“红色+美食”等。2024年寒假市场，在继续聚焦各城市的红色旅游资源的基础上，针对博物馆、展览馆等文博场馆，继续深化“游中有学、学中有游”的出游体验。在游览过程中，既会带领孩子深入体会场馆中的种种民俗元素、文化瑰宝，也会更聚焦当地的红色历史讲解，让孩子们学与游兼得。

“让学生们在实践中更好地理解红色文化的内涵一直是公司产品设计的原则。互动性和体验性强的项目，孩子们会更感兴趣。”金涛总结道，“所以我们在产品中融入了趣味活动、体验类项目等，比如，适当增加如品尝红军餐、学唱革命歌曲、野外救护等环节，加入体验革命生活、红色话剧表演、红色知识竞赛、红色文化调研等活动。”

“我们对宁夏红色旅游资源进行再次梳理，研发系列红色主题研学课程，编写适合学生的红色旅游讲解词，将一些老党员、老工匠、非遗传承人等请进我们的研学课堂，为学生讲述老一辈的光荣事迹。”杜燕告诉记者，此前公司还参与编写《红色旅游服务规范》宁夏地方标准，标准出台后将进一步规范红色研学旅行活动。

持续投入布局

采访中，业者表示，红色研学的受众群体正在持续扩大，尤其是红色文化中包含的很多优秀传统文化，被越来越多的家长所重视。基于此，他们对红色研学市场的前景给予了更高的期望。

“红色研学市场是未来非常重要的一个发展方向。虽然，这个市场值得开发，但目前存在的瓶颈是红色资源呈现方式还较为简单，需要业者共同想办法突破。”陈亚婷建议，让产品设计更加灵活，智能化手段更加丰富，项目体验度和互动性不断增强等。

金涛认为，红色研学需要专业的研学导师队伍，因此研学导师的培养工作同样十分重要。红色研学导师不但应掌握扎实的教育教学知识，还需具备丰富的红色文化知识。他建议，相关部门、企业要加强红色研学导师的培养和输出。

杜燕对此持有同样的观点。“红色研学旅行对研学指导师的要求会比普通研学团更高，并且在课程设计研发上紧扣相关政策文件提出的要求，坚持思想引领、文化涵育，教育引导、实践养成，让学生身临其境感受红色研学的魅力。”杜燕说。

周卫红认为，包括红色研学在内的研学旅行产业需要社会多方面、多领域、多部门合作。“从目前情况来看，研学旅游产品还没有形成真正的可广泛操作的、可监督的标准，无论是文博场馆，还是知名高校，在商业运作中还没有形成可推广的合作及协作机制。因此，教育、文化和旅游等主管部门应研讨推进研学旅游的合作、协作机制，同时探讨制定相关的标准，在标准中突出红色文化的占比。”

辽宁：以培促学强本领 以研共学增实效

□ 周凤文 吴 越

“我们要注重沟通，在拉近与游客距离的同时给游客留下好印象、好形象。”在沈阳故宫讲解技能培训班上，专家正在讲授主题为“沟通·形象之重”的礼仪训练课，台下学员不时提出问题，专家耐心解答。这是沈阳入冬以来不少旅游景区集中培训的一个缩影。

近段时间，为加强旅游人才队伍建设，推进讲解服务高质量发展，沈阳不少景区、文博场馆开展了形式多样的培训活动。沈阳“九·一八”历史博物馆举办为期一个月的讲解员冬季集中培训班，博物馆及3座分馆——沈阳二战盟军战俘营旧址陈列馆、沈阳审判日本战犯法庭旧址陈列馆、北大营营房旧址陈列馆的全体讲解员参加了集中培训。

“精准培训练内功，提升能力强队伍是集中培训的目的。博物馆邀请知名专家学者为讲解员教授博物馆讲解艺术技巧及礼仪、红色资源与思政教育、如何讲好辽宁红色文化等专题理论知识。”“九·一八”历史博物馆馆长范丽红介绍。

“九·一八”历史博物馆邀请演播艺术家房明震对讲解中的语言表现力进行有针对性的指导和训练，让讲解员的讲解更有温度与力度。此外，博物馆还聘请省委党校的专家学者深度解读党领导东北抗战的历史和辽宁“六地”红色文化的内涵以及汇聚的精神谱系。进一步夯实讲解员理论基础，提升讲解员专业能力水平。

为期一个月的培训为讲解员们带来满满的收获，有学员表示，这次培训“干货满满”，既系统又细化，不仅涵盖了讲解服务、历史解读、社教活动的方方面面，还对社教工作提出了更高的标准。培训不仅培养提升了讲解员的业务能力，打造优秀的讲解员队伍，也为即将开展的庆祝中华人民共和国成立75周年系列活动、辽宁“六地”红色文化巡展活动等积蓄了讲解和服务人才。

去年12月，沈阳抗美援朝烈士陵园等辽宁6家景区被确定为4A级旅游景区。沈阳抗美援朝烈士陵园不仅是清明祭扫、瞻仰烈士遗迹的场所，而且成为传承弘扬抗美援朝精神、发挥爱国主义教育基地学习教育功能、做强红色文化旅游品牌、推进沈阳英雄城市建设的重要助力。

近年来，辽宁省委省政府，沈阳市委市政府高度重视沈阳抗美援朝烈士陵园改造提升工作，景区也在加紧修炼内功，积极应对市场需要，引进一批志愿者、强化内部培训，加快提高服务水平。

“我参加了去年举办的全国大学生红色旅游创意策划大赛，我作品的主题是围绕沈阳抗美援朝烈士陵园展开的，目的是传承发扬抗美援朝精神，也让更多的人了解抗美援朝历史。接下来，我还会用更多样的形式宣传弘扬红色精神。”参加去年举办的全国大学生红色旅游创意策划大赛的沈阳建筑大学学生张革新，如今已是沈阳抗美援朝烈士陵园新引进的志愿者之一，这支朝气勃勃的志愿者队伍给园区带来了创新动力。

随着寒假的到来，辽沈战役纪念馆的志愿服务队又忙碌起来。去年上半年，辽沈战役纪念馆配水池战斗遗址保护中心成立志愿服务队。如何让志愿者更快、更好地走上服务岗位？遗址保护中心从服务队成立之日起便开始对“辽沈战役纪念馆志愿服务队”的讲解志愿者进行专业培训。培训活动打破以往大规模、集中式的培训模式，根据志愿者的时间安排，采取小规模、多批次的方式，开展有针对性的培训。这种灵活的培训方式让志愿者们快速成长，并很快投入到纪念馆日常工作中。不少志愿者表示，将把学到的知识与能力应用到志愿服务中，成为家乡红色文化的讲述者和传播者。

“水下蛟龙”登陆浙江宁波

近日，浙江省宁波潜艇展示园迎来一批批游客，他们参观“长城189号”退役潜艇，近距离感受中国海军的历史和成就。

位于北仑区梅山湾畔的宁波潜艇展示园于去年12月开启试运营。园内展示的“长城189号”潜艇是长期守卫我国蓝色国土的“水下蛟龙”，也是我国第一代自主设计制造的常规动力潜艇，由武昌造船厂建造，1993年下水服役卫国20余年。

图为游客与“长城189号”退役潜艇拍照留念。

中新社发 蒋晓东 摄

湖南韶山——

深耕红色沃土 播种旅游之花

□ 本报记者 高 慧 通讯员 吴新春 肖 燕

提起湖南省韶山市，人们马上想到的是毛泽东故居。一直以来，韶山都是以“红色”为底色发展旅游，深挖独特资源，不断丰富产品。近日，湖南省韶山市文旅部门发布消息称，2023年，韶山市旅游综合收入预计达55.14亿元，较2019年增长12.86%。由此可以看出，韶山红色名片愈发闪亮。

显现资源优势

去年11月，围绕“走基层、找问题、想办法、促发展”活动，湘潭市委书记刘志仁在韶山市调研时提出，要“坚持创新驱动发展，深挖特色资源优势”。韶山的特色资源是什么？红色资源排在首位。

如何进一步深挖这类资源？去年10月，韶山市出台《韶山市红色资源保护和利用实施方案》，明确工作目标、工作任务、工作步骤和具体措施；成立了红色资源保护和利用工作领导小组，并建立了联席会议制度；完善了资金保障机制，将红色资源保护利用列入政府财政预算。

韶山市各级各部门积极行动起来，展开了大规模的现场调研，广泛听取社会各界对红色资源保护利用的建议，累计收集300余条、采纳100余条；根据实际情况，系统安排了红色教育培训、红色资源挖掘利用、旅游环境整治等十方面的具体调研事项共27个；成立红色资源保护利用课题组，走访全市4个乡镇和33个行政村，开展红色资源专项普查。

韶山是伟人故里，革命先辈的足迹几乎遍布韶山的每个角落。除了毛泽东同志故居等经典景点，还有许多红色遗迹散落在全市各处。

韶山城区 喻名才 摄

通过实地调研、查阅史料档案、探访革命前辈、咨询专家学者等途径，韶山市系统、真实、全面掌握了全市红色资源情况。目前，韶山市共登记红色资源点75个，包括1处全国重点文物保护单位、6处省级文物保护单位、5处县级文物保护单位和2座纪念馆。

一次次的现场调研，不仅让韶山原有的红色名片愈发闪亮，也让一大批以往鲜为人知的红色资源得以真正显露出来。

立体活化项目

深化红色文化与旅游融合发展，推进红色旅游和文化旅游、乡村旅游、教育培训、工业旅游等业态协同提升，韶山市不断延伸红色旅游链条，策划了一批红色文化展示体验项目，推进红色资源“集点连线、连线成片”。

2023年，韶山市大力实施“文旅兴城”战略，坚持“红色+文化”“红色+旅游”“红色+培训”导向，策划实施多个重大项目。中共韶山特别支部历史陈列馆展陈提质改造、韶山学校门楼展示工程和韶山村李氏宗祠展示工程于去年年底全部完成建设；毛泽东青年塑像台修缮工程计划通过湖南省文物局审批，启动设计方案编制工作；实施韶峰景区及毛泽东同志纪念园提质改造等文旅项目；完成毛泽东同志故居周边环境提质、北环线亮化等工程建设……完善设施是让红色资源立体起来的基础，开展特色活动则是不可或缺的推动力。

去年上半年才开业的韶山军博园，通过开展各类军训、红色教育、学生研学、企业拓展训练等活动，很快成为韶山市加快红色旅游高质量发展的新亮点。“一桌韶山美味佳肴”美食推广活动，以“食”为媒，深耕饮食经典代表背后的红色文化内核，打造“一菜一故事”的韶山美味佳肴品牌，得到业界好评。《最忆韶山冲》旅游演艺把红色文化与红色演艺有机融合，带给观众沉浸式的革命传统教育和红色文化体验，丰富韶山红色文旅内涵的同时，也成为来韶山游客的必看节目。

这些独具本地文化特色的项目和产品，让韶山红色资源更具吸引力。

设计生动课程

“自去年5月‘我的韶山行’湖南省中小学生红色研学活动启动以来，截至去年年底，已有9万余人次的中小学师生来到伟人故里，追寻红色足迹，接受精神洗礼。”韶山市文化旅游广电体育局相关负责人介绍。

为进一步将研学产品做深、做强，近日，刘志仁带队赴韶山市调研红色研学规划编制工作，要求各相关单位充分发挥韶山独特的红色资源优势，高标准设计、高质量建设韶山思政教育研学实践基地，进一步补齐短板、提升品质、塑造品牌。

硬件上，韶山持续发挥韶山干部学院和市委党校的示范引领作用，提质韶山烈士陵园等现场教学点，完成韶山学校思政教育实践营地修缮，建成韶山红色教育培训基地等红培研学基地，着力打造常学常新的红色课堂；依托毛泽东广场、毛泽东同志纪念馆、毛泽东同志故居和韶山学校门楼等资源，策划开展“六个一”活动，打造“我的韶山行”经典红色研学线路。软件上，围绕发生在韶山的重要历史事件、重大活动等，推出《堡垒》等演艺精品，创新打造电影党史课、音乐思政课，开发《学习领袖风范不忘初心使命》等精品课程，打响“党史故事我来讲”系列品牌，推动革命传统和爱国主义教育入脑入心、见行见效。

记者了解到，2023年4月，韶山已完成韶山学校思政教育研学实践基地的修缮工作，基本满足1000人食宿要求，目前累计承接“我的韶山行”红色研学114批次10万余人次。韶山新增省级党员教育培训示范基地5个、现场教学点63个，开发体验项目15个、热门线路12条，推出精品课程13个，接待红培学员27.76万人次，接待校外研学实践活动的省内外中小学生61万人次。韶山市思政育人典型经验被教育部向全国推广，“韶山下的思政课”成为国家文物局、教育部联合发布的“以革命文物为主题的‘大思政课’优质资源示范项目”之一，韶山学校思政教育实践营地获评全国中小学生校外研学实践教育营地。

韶山市文化旅游广电体育局有关负责人介绍，为进一步提升承接能力和服务质量，韶山拟规划新建换乘中心片区、高铁南站片区和天鹅山片区项目，力争通过3年左右时间，将“我的韶山行”打造成有影响力的研学实践品牌。其中，换乘中心片区项目紧邻韶山市换乘中心、华润学校，是2022中国红色旅游博览会主题展馆所在地；高铁片区项目位于韶山市高铁新城片区，是韶山新城发展的重要地段，距离“我的韶山行”核心教学点6公里；天鹅山片区项目紧邻韶山大道和如意路等城市交通干道，周边分布有月壤馆、烈士陵园、青年塑像公园、毛泽民陈列室等多处红色景点。

刘志仁表示，要把韶山红色资源保护好、利用好、传承好，做好规划设计，优化功能分区，提升建设管理水平，利用红色文化的溢出效应，以“红”带“绿”，走好“红色+绿色”融合发展之路，擦亮红色经典名片，将红色资源优势转化为高质量发展胜势，加快打造高品质红色旅游目的地。

编辑：武葳 电话：010-85168155 E-mail：ww@ctnews.cn