



● 习近平对江西新余市渝水区一临街店铺火灾事故作出重要指示，要求坚决遏制各类安全事故多发连发势头。1月24日15时30分许，江西新余市渝水区一临街店铺发生火灾。事故发生后，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示，江西新余市渝水区一临街店铺发生火灾，造成重大人员伤亡。要全力救治受伤人员，妥善做好遇难人员家属安抚善后等工作。这是近期发生的又一起重大安全事故，要尽快查明原因，依法严肃追究，进行深刻反思。习近平强调，各地区和有关部门要深刻吸取教训，克服麻痹思想和侥幸心理，进一步压实安全生产责任，认真排查隐患，狠抓工作落实，坚决遏制各类安全事故多发连发势头，确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

● 习近平同乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫会谈。1月24日下午，国家主席习近平在人民大会堂同来华进行国事访问的乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫举行会谈。两国元首宣布，中乌决定发展新时代全天候全面战略伙伴关系，在更高起点上推动构建中乌命运共同体。习近平指出，建设一个更加富有内涵和活力的中乌关系，是两国人民的共同期盼。双方要以发展新时代全天候全面战略伙伴关系为契机，以高水平政治互信筑牢中乌命运共同体的根基，以高质量共建“一带一路”助力中乌推进各自现代化事业。习近平强调，深化人文交流，继续互办文化日、艺术节，加快互设文化中心，扩大汉语教学合作，支持加强青年交流，中方愿为乌青年来华学习提供更多政府奖学金名额。

● 习近平会见安提瓜和巴布达总理布朗。1月24日下午，国家主席习近平在人民大会堂会见来华进行正式访问的安提瓜和巴布达总理布朗。习近平指出，建交41年来，中安两国始终相互尊重、相互支持，成为大小国家平等相待、合作共赢的典范，两国关系保持健康稳定发展，务实合作取得丰硕成果，人民友谊日益加深。新形势下，中方愿同安方密切各层级交往和治国理政经验交流，加强发展战略对接，深化务实合作，推动中安关系取得更多成果，更好惠及两国人民。（均据新华社）

## 中宣部要求各地各新闻单位精心组织开展2024年“新春走基层”活动

新华社北京1月24日电 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位精心组织开展“新春走基层”活动，动员广大编辑记者深入基层采访，不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，充分展现我国经济社会发展取得的显著成绩，生动展示广大人民群众欢乐祥和过春节的喜庆景象，营造团结奋进、温暖和谐的浓厚氛围。

通知指出，深入报道各地区各部门在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下苦干实干，全面贯彻党的二十大精神、扎实推进中国式现代化建设的措施和成效。深入宣传经济社会蓬勃发展新景象，聚焦家乡新变化、假日消费市场、春节烟火气、新春开工等话题，以有力事实、详实数据、生动案例，反映中国经济社会发展的新亮点。

通知要求，深入宣传保障和改善民生新成效。报道广大党员干部深入艰苦地区、基层一线，特别是近期雨雪、地震等受灾地区，开展帮扶救助、走访慰问和志愿服务活动，解决好城乡困难群众生产生活问题。报道有关方面全力做好煤电油气保供稳价，加强重要民生商品产销保供，精细化服务保障群众出行等具体举措。

通知提出，深入宣传各地节庆文化活动新风尚。报道各地丰富春节旅游市场供给，促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合，传承丰富多彩的春节文化和独具特色的地方民俗，充分反映中华文化的丰厚底蕴和时代魅力。

通知明确，深入宣传基层党风政风建设新气象。宣传基层党组织和党员干部坚持实践导向、强化责任担当，努力通过深化党建引领基层治理、抓党建促乡村振兴的创新实践。报道各地区各部门各单位持续深化整治“四风”，把学习推广“四下基层”作为重要抓手，引导广大党员干部到基层解难题、抓落实、促发展的做法和成效。

在具体安排方面，通知强调，2024年1月25日至2月24日，中央和省市区市主要新闻单位统一开设“新春走基层”专栏，组织编辑记者连续推出一线报道，用心讲述感人事迹，积极开展正向引导，精心策划融媒体产品，加大对外传播力度，努力推出一批生动鲜活、刷屏爆款的精品力作。

她开心地说到。

“苗人三蛮”乐队相关负责人介绍，乐队4个成员全是“90后”，擅长把苗语、苗族习俗融入流行歌曲进行创作。此前他们也是漂泊在外的打工仔，看到家乡旅游发展火起来，就选择回乡创业，用歌声记录家乡的美丽蝶变。

本场“村晚”除乐队演唱表演外，还吸引不少周边村民参与。如腊尔山夺西村村民带来了苗族表演，两林乡代高村和叭果村村民表演了舞狮。

“00后”女孩唐金凤得知老家要办“村晚”，特意请了假，从浙江台州赶来，只为在“村晚”的舞台上过把瘾，唱一首《么妹住在十三寨》。

“非常开心能上台表演。”苗族盛装农具秀“演员”龙女士说，上个月看到“苗人三蛮”乐队发布节目招募，便第一时间报了名，为这场“村晚”，她和队友准备了近一个月。（下转第2版）

## 银发游让老年生活更精彩

□ 本报记者 黄高原

国务院办公厅近日印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》（以下简称《意见》），这是中国首部“银发经济”政策文件。《意见》明确提出，丰富老年文体服务，拓展旅游服务业态。为培育发展银发旅游，丰富老年人旅游休闲生活，文化和旅游部、工业和信息化部、国家卫生健康委员会去年联合组织开展了老年旅游典型案例推荐遴选工作，最终入选的20个案例集中展示了近年来老年旅游发展实践中的好做法、好经验，为推动老年旅游健康发展提供了有益借鉴。

### 丰富老年旅游产品

《意见》提出，“探索采取‘公司（社会组织）+农户+合作社’经营模式积极发展乡村旅居式养老服务农村特色养老产业”。有关数据显示，全国农村至少有7000万套闲置房屋，一些地区乡村农宅空置率超过35%。发展乡村旅居式养老服务不仅有利于解决农宅空置等问题，还能培育乡村产业，助力乡村振兴。

浙江磐安乌石村历史悠久，距今已有1200多年的历史，因为古村房屋多采用一种黑色的乌石砌墙，被称为“乌石村”，是全国保存最完整的乌石古村落之一。2003年6月，时任浙江省委书记习近平到村里调研，鼓励磐安

将生态优势转化为经济发展优势。乌石村党员干部带头，发动村民创办农家乐，2005年，首批由4户农户创办的农家乐开始试营业。而今，乌石村已有农家乐、民宿200多家，床位4200多个，成功打造了“乌石人家”老年康养民宿品牌，吸引众多老年游客慕名前来。

“乌石村大力开展适老化农村修缮保护和基础设施建设，游乐园、步道和美丽梯田等项目先后建成并投入使用。村里还建成了乌石御景酒店、乌石农庄等，推出非遗一台戏演出等活动。”磐安县文化和广电旅游体育局局长陈滨潮说。

近年来，康养旅游凭借亲近自然、休闲健康等优势受到老年游客的普遍喜爱。四川省广元市老年大学于2022年开始筹备游学养项目，针对银发人群，开发5条游学养旅游线路，先后组织5批次2000名老年大学学员参加游学养项目。今年年初，广元市老年大学开始探索候鸟式游学养模式，组织老年学员到凉山西昌开展冬季游学养教学实践活动。

贵州省赤水市水天鹤堡高山康养度假区围绕老年群体康养度假需求，依托独特的生态资源，配套建设环湖健康步道、文化活动中心等设施，大力发展高山避暑、养生、休闲旅游等业态。（下转第2版）

## 新春走基层

### 游湘西苗寨 看热闹“村晚”

□ 吴东林 本报记者 高慧

丰收的锣鼓敲起来，悠扬的苗歌唱起来……1月20日，湖南省湘西土家族苗族自治州凤凰县腊尔山镇夺卡苗寨热闹非凡，一场精彩的“村晚”活动在此上演。

春节临近，在文化和旅游部公共服务司指导下，中国旅游协会和抖音直播共同发起“我要办村晚”活动，邀请全国才艺主播在家乡举办“村晚”。各地纷纷响应号召，积极开展相

关活动。夺卡苗寨的这场“村晚”由湘西本地乐队、抖音才艺主播“苗人三蛮”乐队组织发起，吸引当地文艺爱好者、村民和广大游客广泛参与。活动现场，人头攒动、鼓声震天，苗族同胞们欢聚一堂，载歌载舞。据统计，这场“村晚”直播线上观看人数超780万。

“一手送一帆风顺，十手送十全十美。”“苗人三蛮”乐队原创曲目《甩把耙》拉开了“村晚”序幕，当地妇女拿着

锄头、耙、箩筐等农具，身穿苗族特色服饰依次登场，随后，极富湘西特色的舞狮表演将现场气氛推向高潮，《大明》《秋》《喊山》等歌曲引发阵阵掌声。

“村晚”现场，朗朗上口的歌词，欢快热烈的节奏，引起了不少游客的共鸣。贵州游客唐女士专程为这场“村晚”而来。“村晚”办得很好，能让广大外地游客深入了解当地民俗文化。特别苗歌唱起的时候，让我很受感染。”

## 湖北聚力打造世界知名旅游目的地

湖北省委、省政府高度重视、统筹推进全省旅游工作，全省旅游业呈现出强劲复苏、未来可期的发展态势。预计湖北省全年接待游客超过7亿人次，实现旅游综合收入超过7000亿元，均超过2019年水平。

会议强调，湖北全省各地要坚持“以文塑旅、以旅彰文”这个根本，锚定建成文旅强省这个目标，扭住品质这个核心，抓住文化这个灵魂，围绕品牌这条主线，依靠市场这个主体，切实将全省文旅发展的势能转化为动能、潜力转化为实力、蓝图转化为现实。要坚持内外兼修、形神兼备、文旅兼得，做到远近结合、长短结合、点面结合，提振事业心、责任感、精气神，切实加强工作举措。要坚持统筹谋划、精心策划，主动作为、扩大影响，创新举措、打造精品，聚力打造世界知名旅游目的地，为文旅强省建设作出新贡献。

### 世界旅游晴雨表：

## 今年国际旅游有望恢复至疫情前水平

世界旅游组织近日发布的最新一期世界旅游晴雨表显示，约67%的旅游业界人士对2024年行业前景持乐观态度。2024年，国际旅游有望恢复至疫情前水平，初步预测将比2019年增长2%。

世界旅游晴雨表指出，据初步统计，2023年，旅游业对全球GDP的贡献约为3.3万亿美元，占全球GDP总值3%。国际旅游收入约为1.4万亿美元，约为疫情前2019年的93%。旅游业（含客运）出口总收入预计为1.6万亿美元，约为疫情前2019年的95%。截至2023年底，国际旅游已恢复至疫情前水平的88%，预计国际游客达到13亿人次。游客出游需求不断释放，更加便利的民航条件以及亚洲市场强势复苏，为2024年国际旅游全面复苏奠定了基础。

世界旅游晴雨表还指出，亚洲旅游市场有望持续强劲复苏，多个客源

市场及目的地重新开放将带动地区和国际旅游增长。由于签证优化和航空运力增加，2024年，中国人出境旅游有望加快复苏。

联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利表示，旅游业是具有韧性的产业，行业复苏在推动全球经济增长、增加就业等方面发挥了关键作用。最新的行业数据再次展现了旅游业在推进可持续发展方面的重要作用及行业发展潜力。



“小花椒”游沈阳 寒假研学长见识

寒假到来，增长见识、收获快乐的研学游成为不少青少年的选择。来自甘肃文县的30位“小花椒”们近日抵达沈阳，开启一场游名胜、赏美景、学音乐的研学之旅。图为“小花椒”们在沈阳桃仙国际机场合影留念。

视觉新闻

## 欢欢喜喜过大年

### 旅游迎春 休闲过年

## 新春旅游休闲宣传推广活动启动

本报（记者 任丽 赵腾泽）1月24日，由文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心、陕西省文化和旅游厅、西安市政府主办的“旅游迎春 休闲过年”——2024年新春旅游休闲宣传推广活动启动仪式在西安市长安十二时辰主题街区举办。

据介绍，2024年新春旅游休闲宣传推广活动已于1月18日正式启动。活动遵循坚持旅游为民、坚持守正创新、坚持公益导向3个原则，聚焦旅游目的地、主题线路、相关活动和配套举措，以线上线下相结合的方式展开。其中，旅游目的地包括旅游景区、旅游度假区、乡村旅游休闲街区、乡村旅游点、红色旅游经典景区、智慧旅游场景以及新推出的国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、国家级滑雪旅游度假地、国家工业旅游示范基地、体育旅游示范基地、智慧旅游沉浸式

体验新空间等；主题线路包括冰雪旅游、体育旅游、乡村旅游、红色旅游精品线路等；活动覆盖各地旅游重点景区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村镇拟开展的迎春主题活动和优惠措施。

启动仪式上，相关媒体和旅游平台对同步开展的消费补贴活动以及推出的系列旅游惠民措施、旅游休闲产品、旅游休闲方式、智慧旅游场景和民俗节庆活动等进行宣传推介；河北、辽宁、安徽、山东、四川等地以分会场形式进行线上联动。

活动期间，文化和旅游部资源开发司还将联动各地组织开展“欢乐冰雪旅游季活动”，推出冰雪旅游产品和惠民措施，结合体育、康养、温泉、民俗等举办丰富多彩的冰雪旅游迎春活动。同时，相关媒体和旅游平台将发挥各自优势，对产品、线路、活动和配套优惠措施进行宣传推介。

## 文化和旅游部发布68条“游购乡村 欢聚过年”精品线路

本报（记者 赵腾泽）文化和旅游部近日发布“乡村四时好风光——游购乡村 欢聚过年”全国乡村旅游精品线路68条，并在文化和旅游部门户网站首页上线专栏展示，丰富市民游客出游选择。

据介绍，本期线路分为“多彩乡村”“欢聚过年”两部分。“多彩乡村”线路以乡村丰富多彩的地域特色和文化内涵。如中国银行通过公益中国、手机银行等平台推广线路专题和周边农产品。抖音平台搭建“游购乡村”专属话题页；高德地图上线“游购乡村 欢聚过年”导航地图；美团配合线路推广围绕春节、美食、文化、旅游等开设专题页面，举办“美食地图”活动。

出游等为重点推荐内容，满足人民群众节日假期物质文化需求。

此次精品线路的发布推广，是文化和旅游部、商务部共同启动的2024年“游购乡村”系列活动的重要内容，相关媒体、金融机构、市场平台广泛响应，积极宣传推广周边农产品，立体呈现线路地域特色和文化内涵。如中国银行通过公益中国、手机银行等平台推广线路专题和周边农产品。抖音平台搭建“游购乡村”专属话题页；高德地图上线“游购乡村 欢聚过年”导航地图；美团配合线路推广围绕春节、美食、文化、旅游等开设专题页面，举办“美食地图”活动。

### 本期导读

酒店投资有哪些机遇可寻 P05