

福建：乡村变景点 村游火“出圈”

□ 本报记者 李金枝



屏南龙潭村乡村游 李锐 摄

丰富业态产品

1月18日,第三届龙岩永定蝴蝶兰文化旅游节在永定区龙潭蝴蝶兰小镇举办。活动现场,100多个品种的蝴蝶兰竞相开放,扑鼻的花香让人沉醉,蝴蝶兰插花、彩绘等创意活动精彩纷呈,让人目不暇接。“平时很多看不到的蝴蝶兰品种在这里欣赏到了,真的是大饱眼福,不虚此行。我准备买一些回去当年货。”广州游客陈先生笑着说。

永定区龙潭镇是典型的矿区乡镇。近年来,全镇从资源型向非资源型发展,以蝴蝶兰为媒,积极创建全国闻名的蝴蝶兰小镇。

“我们不断深化农文旅融合,推动蝴蝶兰与文创、研学旅游等联动发展,举办蝴蝶兰文化旅游节,为乡村振兴

赋予新动能,吸引众多游客前来参观,带动600多名外出务工人员返乡创业就业,带动2000多名当地群众家门口就业,蝴蝶兰年产值达1.12亿元,当地群众年收入总额增加了8000多万元,进一步唱响蝴蝶兰小镇‘蝶变’之歌。”龙潭镇党委书记吴才开说。

乡村旅游已经成为全面推进乡村振兴的重要突破口。2020年以来,除每年统筹3500万元资金给福建省乡村振兴局用于推动乡村旅游发展,福建省文化和旅游厅还下发文旅融合专项

资金4000多万元,帮助各地旅游村镇完善旅游设施,推出多元化乡村旅游产品,丰富乡村旅游业态,提升旅游服务水平。

走进海拔850多米的南平市政和县外屯乡稠岭村,空气清新,梯田错落有致,由村民旧居改造而成的民宿、农家乐等独具特色,吸引了众多游客打卡体验。“近年来,稠岭村立足自然资源禀赋,打造了‘明月松间’露营地、‘三秋四季’民宿休闲体验馆等项目,不断丰富旅游业态,吸引众多游客来

一场与夕阳美景的邂逅。”稠岭村下派第一书记虞文超介绍。

南平市文化和旅游局党组书记、局长王文谦告诉记者,2023年,南平不断丰富乡村旅游产品供给,指导武夷山五夫镇推出“荷塘月舍”露营地、政和稠岭村推出“明月松间”露营地,指导建阳溪源村推出“松鼠部落”儿童乐园和研学基地、松溪梅口村推出大众茶馆和梅园精酿小酒馆等一批乡村产品。同时,鼓励各旅游村、镇结合自身特色文化开展节庆活动,包括邵武市金坑乡红色旅游文化节、大埠岗镇樱花文化旅游节、武夷山五夫荷花节、建瓯玉山镇首届乡村振兴文旅节等乡村节庆活动,乡村旅游市场火热。

培育旅游品牌

2023年11月,福建省文化和旅游厅公布了2023年福建省“金牌旅游村”和“全域生态旅游小镇”名单,连江县安凯乡同心村等30个村、南靖县梅林镇等22个镇入选。

走进同心村,一栋栋房子依山而建,面朝大海、错落有致。放眼望去,大海上浮着的一座座渔排,在阳光照耀下闪烁着点点银光,渔舟穿梭在碧波中,俨然一幅美丽的海上“牧场图”。这里是连江有名的鲍鱼网红村,超过70%的村民养殖鲍鱼,鲍鱼年产量超2亿元。

“近年来,我们积极推动鲍鱼养殖与旅游深度融合,推出了爱情长堤、网红咖啡屋、房车露营地、海岸餐厅、码头夜市等网红打卡点,让乡村变景点,同时打造全国首个鲍鱼品牌IP‘我要鲍鲍’,推出‘鲍帅’和‘鲍美’两款拟人化形象,还开发了‘我要鲍鲍’抱枕、T恤、帽子等文创产品,深受游客青睐,让同

心村火热‘出圈’,渔民也吃上了‘旅游饭’。”同心村党支部书记林连忠介绍。

福建提出打造世界知名旅游目的地,关键要解决“来福建看什么”,要突出福建文旅标识度,推动文旅品牌“立”起来。“福建省文化和旅游厅近年来在推进乡村旅游发展上持续发力,深入实施乡村旅游精品工程,着力打造省级乡村旅游重点村镇,助力乡村振兴。”福建省文化和旅游厅相关负责人告诉记者。

据统计,截至目前,福建省培育打造了全国乡村旅游重点村49个、重点镇6个、福建省“金牌旅游村”180个、“全域生态旅游小镇”84个。2022—2023年,福建共有37条乡村旅游线路入选文化和旅游部全国乡村旅游精品线路。

近日,世界旅游联盟联合中国国际扶贫中心对外发布《2023世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》,“福建宁德市霞浦县东壁村:光影小镇新模式赋能乡村振兴”和“福建宁德市福鼎市赤溪村:中国扶贫第一村的振兴之路”成功入选。

宁德市文化和旅游局党组书记、局长霍立昀告诉记者,2023年,宁德市以承办首届福建省文旅经济发展大会为契机,挖掘闽东畲村畲寨、古村落、渔村等文旅资源,统筹各类资金11.816亿元,实施乡村旅游项目939个,初步建成112个“金牌旅游村”,形成沿滨海岸线、交通干线、重点景区周边等3道乡村旅游风景线。

不只是宁德,漳州、福州等地也在

全力发展乡村旅游。“去年,漳州市文化和旅游局深入挖掘自身文化特色,对全市13个乡镇、132个村的文旅资源进行摸底,指导各地大力推动文化产业特色乡镇、特色村落建设,持续打响乡村旅游品牌。”漳州市文化和旅游局党组书记、局长刘晖说。

“福州也在持续加强乡村旅游品牌创建工作,通过乡村旅游‘百镇千村’及‘提质升级三年行动’,成功创建省级乡村旅游特色村122个、星级乡村旅游村16个、福建省‘金牌旅游村’22个、全国乡村旅游重点村4个,形成具有本市特色的‘旅游特色村一星级旅游村一精品示范村一金牌旅游村一全国乡村旅游重点村’品牌发展路径。”福州市文化和旅游局相关负责人介绍,下一步,福州将持续推动连江县古石村、永泰县坛前村等一批网红村改造提升,打造乡村旅游新地标,擦亮乡村旅游新名片。

培养专业人才

乡村旅游要发展,人才是关键。近日,福建省文化和旅游厅公布了2023年度全省乡村文化和旅游带头人 and 项目资助人员名单,念金兴入选。

念金兴是福建省平潭综合实验区海坛片区澳前村党支部书记、村委会主任。他说:“很荣幸能够获得这份荣誉,我将发挥带头人的作用,继续带领村民大力发展乡村旅游,共同走上致富路。”

澳前村是一个土地总面积仅0.8平方公里、常住人口约1200人的小渔村。“近年来,我们修建村庄道路、停车场,在东沙滩周边铺设了4条旅游步道,建设两岸青年文化公园、68音

乐艺术小镇,打造渔人码头夜游经济项目,引导本村村民经营民宿,引得众多游客前来打卡体验,游客数量从原来的每年不足10万人次,发展到现在的超百万人次。”念金兴说。

“自2020年福建省文化和旅游厅组织开展全省乡村文化和旅游带头人选拔以来,截至目前已选拔112名带头人,入选人员涵盖乡村剧团负责人、乡村民宿经营者、非遗代表性项目传承人、返乡创业大学生、企业家等,在带活乡村文化、带动文旅产业、

带富周边群众、带强人才队伍方面发挥了示范引领作用,为实施乡村振兴战略提供了人才支持。”福建省文化和旅游厅相关负责人说。

福建省文化和旅游厅加强乡村文化和旅游带头人的培养,除了主动做好联系服务、项目资助外,还积极开展教育培训等工作。

去年12月19日至22日,福建省文化和旅游厅举办了2023年度全省乡村文化和旅游带头人培训班,来自全省九市一区的45名乡村文化和旅

游带头人参加培训。本次培训既有案例教学,也有经验分享,还有赴永泰县两名乡村文化和旅游带头人所在的乡村振兴示范点现场教学,大家收获满满。

“通过乡村文化和旅游带头人的示范带动作用,全省乡村文化和旅游人才队伍不断壮大、能力素质不断提高、乡村文旅人才集聚效应不断增强。”福建省文化和旅游厅党组副书记、副厅长林守钦介绍,下一步,全省文化和旅游系统要高度重视乡村文化和旅游带头人队伍建设,加大教育培训支持力度,引导全省文化和旅游带头人扎根乡村、服务农民,大力发展乡村旅游,推进乡村全面振兴。



近日,北京市平谷区刘家店镇举办的乡村文化旅游活动,吸引了众多游客体验北方冬日乡村的魅力。近年来,刘家店镇大力发展乡村旅游,通过举办乡村文化旅游节、冰雪文化嘉年华、欢乐采摘、乡村非遗大集等活动,带火乡村。

图为游客体验小马拉车。

本报记者 陈晨 摄

点燃乡村旅游星星之火

乡村文化和旅游能人张庆

□ 本报记者 邵子君

临近春节,位于江苏省溧阳市戴埠镇山口村的轻度森林度假大宅新年氛围愈发浓郁,民宿创始人、溧阳市轻度旅游文化创意发展有限公司负责人张庆忙得不亦乐乎。“80后”张庆自诩为一名不折不扣的“斜杠青年”——不满足“专一职业”的生活方式,选择了拥有多重职业和身份的多元生活。她是设计师、规划师,也是自媒体人、旅游达人,近两年,她有了新身份——文化和旅游部评选的2021年度乡村文化和旅游能人、江苏省乡村旅游驻村辅导员。乡村已然成了张庆最关注的一方热土。

从规划师到民宿主理人

2005年,张庆从同济大学毕业后进入常州市规划设计院工作。此后十年间,她终日与乡村土地、建设图纸打交道,张庆在走访了溧阳的多个乡村后,对发展乡村旅游有了更深刻的认识。

有一年在法国普罗旺斯度假时,张庆无意中将溧阳与普罗旺斯作比较,她觉得溧阳是一片乡村旅游资源丰富的沃土,完全可以有更大的发展。“世界那么美,不止于图纸,我要去溧阳,去溧阳的乡村亲手创造美好”的念头破土而出。

辞去稳定的工作,张庆身边的很多人表示不理解,但她没有动摇。2017年,张庆投身溧阳乡村创业实践中。彼时,溧阳乡村旅游正迎来新的发展机遇——做民宿品牌。当时,《溧阳市鼓励和促进“溧阳茶舍”发展



游客在轻度杨湾森林部落民宿举办婚礼 受访者 供图

的实施意见》明确进一步规范、鼓励和支持乡村特色旅游住宿设施的发展。做民宿主理人,很自然地成为张庆参与乡村旅游发展的第一步。

张庆主理的首家民宿名为轻度森林度假大宅,选址在戴埠镇山口村。十多年前,山口村还是一个采矿宕口,从2010年起,山口村逐步关停露天采矿山,并开展宕口生态修复,轻度森林度假大宅的落地,为当地的旅游配套设施增色不少。张庆认为,以前,溧阳的乡村旅游是依靠附近天目湖这样的大景区带动的,而她规划中的乡村旅游项目有着独特的吸引力,不必仅靠“蹭流量”。

2018年11月,轻度森林度假大宅营业。2019年平均入住率为70%,2020年,虽然一度受到疫情影响,但年均入住率依然达到了80%。9间精致客房、下午茶露台、泡桐小剧场、竹林露天餐厅、松鼠大草坪……便使之成了网红民宿。张庆说:“客人预订时,我们会根据入住天数提供当地旅游攻略,给客人推荐一条以民宿为中心的旅游线路,让他们获得更好的体验。”

亲眼看见轻度森林度假大宅的发展,当地村民也从起初的不理解,逐渐成为乡村旅游的一分子,多家村民将自家宅基地改造成了民宿。

从线上种草到线下结果

张庆很重视互联网营销,她花了很多心思运营民宿公众号,却并没有将轻度森林度假大宅放到OTA平台上开通订房渠道。她认为,轻度森林度假大宅之所以能火起来,就是踩准了线上“种草”的节拍,通过在社交平台上一篇篇优质的内容,形成私域流量,最终成为网红民宿。“入住的企业团队、旅游博主的一篇篇推文,给我们带来了很高流量惊喜,原来民宿还可以有这么多种玩法。因此,我们也开始系统布局社交媒体矩阵,通过邀请达人打卡、鼓励客人发帖种草等方式,吸引更多流量。”她说。

让张庆没有想到的是,她采用的互联网营销成了溧阳民宿营销的一颗种子。2019年推出的“溧阳茶舍”小程序,涵盖了溧阳的经典景区(点)、精品度假酒店、特色精品民宿、星级乡村旅游区(点)、特色田园乡村和美丽乡村等,有一键导航功能、私人订制菜单等功能,做到了食住行游“码上”搞定。而小程序的设计、建设及运营团队正是张庆经营的企业。

张庆说:“单打独斗的模式已经不适合文旅行业,数字化让各行各业实现了‘云联系’,民宿也一样。‘溧阳

茶舍’小程序让溧阳民宿智慧化场景实现了从0到1的突破,提升了民宿的综合管理能力和运营水平,拓宽了推广渠道,增加了收益。这个项目还入选了2021年度江苏省智慧文旅培育项目名单。”

与此同时,身为江苏省乡村旅游驻村辅导员的张庆,也在结对辅导溧阳市竹簏镇陆宣村的过程中,不遗余力地帮助村民做好互联网营销工作。“不同于山口村,陆宣村的乡村旅游发展得要好多,就是名声不够响亮,我们通过‘溧阳茶舍’小程序,以及铺设其他社交媒体的推广渠道,扩大陆宣村的知名度。”

从一家民宿到多点开花

2020年9月,张庆在溧阳乡村的第二个项目轻度杨湾森林部落民宿开业了。民宿包括多组螺旋形木屋,可提供住宿、餐饮、聚会等服务。张庆说,她要点燃溧阳乡村旅游品牌的星星之火,让更多的人从这束微光开始关注乡村、看见溧阳。

为了实践这句话,2021年,张庆的公司和另一家企业一起成立了“乡遇会”。“乡遇会”致力于为乡村空间持有者和乡村梦想家搭建桥梁,通过分享助推乡村振兴经验以及想法,为乡村发展出谋划策。“乡遇会”也是一个平台,吸引更多人到溧阳旅游甚至生活,让他们也成为溧阳乡村旅游发展中的一分子。

2021年11月,第一届“乡遇会”举办后,原先在常州市区从事餐饮工作的赵晗阳就带着他的The tree树比萨店落户溧阳市天目湖镇桂林村,这家在常州市区开了十多年的网红比萨店,走进乡村依然人气不减。一到旅游旺季,游客甚至要排两个小时队,才能吃到他家的比萨。此外,石塘村的瓦尔登书局、方所村的梦界艺术餐厅等,也是“乡遇会”助力落地溧阳的乡村项目。

在“溧阳茶舍”小程序上,张庆特别预留了“成为村民”栏目。在这个栏目,溧阳的每个乡村都可以推介闲置的开发资源,感兴趣的网友也可以直接对接乡村。张庆说:“我希望通过‘乡遇会’,通过‘溧阳茶舍’小程序,吸引更多人走进溧阳乡村,为乡村振兴贡献力量。”

遗失声明

云南省 李常红 导游资格证遗失;
资格证号: DZG2019YN11798

声明作废