

“广州过年 花城看花” 年味浓郁“最羊城”

瑞兔欢腾辞旧岁，祥龙起舞贺新春。又是一年新春到，万物更新花枝俏。随着新春脚步越来越近，年味越来越浓，历经10年精心培育的“广州过年 花城看花”系列活动在2024年又将同广大市民、游客见面。

为把今年的活动办得更加丰富多彩、更具广府特色、更有品质内涵，广东省广州市以“年味最广州”为主题，按照“市区联动、政企协同、市场主导”的模式，组织全市文旅行业充分挖掘优质资源，在迎新活动、文旅产品、惠民礼包、服务保障等各方面精心筹划，丰富产品供给，营造喜庆氛围。

“年味最广州”活动自1月24日正式启动，将一直持续至2月底。在此期间，广州将陆续推出烟火年俗、踏春赏花、潮玩乐游、百戏争芳、多彩文博、新春礼包六大板块2500多场文旅活动，促进“行花街、逛花城”的旅游体验提质扩容，擦亮“广式服务品牌”，让在广州过年的市民、游客感受年味更浓、市场更旺、烟火气更足的龙年新春。

烟火向星辰 传统民俗年味浓

新春，“火树银花不夜天”的盛景将在珠江上空绽放。今年，广州将重启新春烟花汇演活动，为花城增添更浓厚的年味。

广州春节烟花汇演将于今年2月10日（大年初一）在白鹅潭缤纷呈现，为市民、游客带来45分钟国际水准的烟花汇演。届时，“火树银花不夜天，烟花飞舞迎新年”欢庆祥和的壮丽景象将再现花城。

此外，南沙区将在明珠湾举办独具特色的海上烟花汇演和无人机表演，广州融创乐园、从化碧水湾温泉度假区将举办形式各异的烟花秀，从化区8号仓流溪奥莱小镇也将举办无人机秀。全市还有900多场传统年俗活动，如越秀区广府庙会、海珠区非遗里的广府年味、天河区正佳广场大唐千灯会、从化区百头龙狮大巡游、增城区舞龙活动等，让广州年味更加浓郁。

繁花溢满城 春意盎然皆是景

春节假期，正是来广州踏春赏花的好时节。广州将举办近1200场赏花活动，各区形式多样的迎春花市即将陆续开启。越秀区在举办西湖花市的同时，推出元宇宙花市，打造线上花市平台。荔湾水上花市将再现“一湾江水绿，两岸荔枝红”水上花墟盛景。

白云山风景区将举办第31届广州园林博览会，展示精美的城市园林艺术。花都七溪地将举办樱花节，等待游客漫步山水间，一步一芬芳，感受落樱若雪的奇妙意境。从化区西和村、石门国家森林公园、流溪河国家森林公园、罗洞小镇百花绽放，分外妖娆。番禺区将举办莲花山新

春桃花文化旅游节，华南国家植物园将在天河体育中心举办珍稀名贵花卉展，市民、游客可前往观赏打卡。

潮玩无远近 乐游花城玩法新

近日，广州地区旅行社协会、景区协会分别向社会推荐了广州十大主题旅游线路和十大最美旅游乡村，为游客“潮玩”广州提供了指引。同时，各景区（点）也将推出精彩纷呈的假期活动，吸引市民、游客打卡体验。

广州长隆邀请游客探寻全国首发的科莫多龙展，参与100多位财神NPC（非玩家角色）带来的财神舞互动表演，观赏超级动物机甲大巡游，乘坐森林小火车观看动物迁徙。番禺区莲花山景区将举办“掘金掘银行大运”活动，沙湾古镇将举办捧银喜事文化季系列活动，祈愿游客朋友新年财源广进，盆满钵满。增城区白江潮

森林公园、七彩澳游、二龙山也将举办新春游园、龙年祈福等活动。

从化区主打温泉资源，将推出“温泉陪你过大年”主题活动，举办第二十二届碧水湾新春温泉欢乐节，并在天人山水举办户外运动节。广州客轮公司将推出水上年夜饭、水上花市、水上游园会活动。黄埔区将举办新春年货节系列活动，广州融创将举办“狮王争霸”活动，期待广大游客朋友参与。

百剧争相艳 好戏连台出新彩

春节期间，全市各大院团、演艺空间将推出100多场精品文艺演出，绽放花城舞台。

其中，广州粤剧院、江南大戏院、南方剧院将为粤剧戏迷朋友送上新年福利，南越王宫署广东音乐展演，广东省木偶艺术剧院《天零一夜》《白雪公主》等木偶演出将带来广东传统艺术展示，广州歌舞剧院民族舞剧《醒·狮》、广州芭蕾舞团《黄河》将在春节期间上演。

番禺区将举办村晚嘉年华，从化区将举办乡村艺术季新春系列活动，越秀区将举办音乐唱享会，海珠区将推出迎新春文艺展演系列活动。广州长隆大马戏的国际演员阵容也将为游客朋友带来中外金奖马戏节目。广州市演出电影公司安排了40场优秀影片进社区、进工厂、进广场，春节期间还有多部国内优秀影片上映。

此外，全市众多演出场馆和livehouse活动，以及许多小型音乐会、脱口秀和现场演出活动，将为市民、游客带来多样化艺术体验。



文博展新颜 文化气息更浓厚

广州市各大博物馆、纪念馆、美术馆、图书馆针对春节假期，策划举办各类精彩纷呈的假期活动。广州博物馆推出生肖游园会，广东民间工艺博物馆推出古祠留芳光影秀，广州艺术博物院将举办祥龙献瑞主题活动，广东革命历史博物馆将推出博物馆集市，农讲所纪念馆将推出寻龙贺“穗”活动。中共三大会址纪念馆、南汉二陵博物馆、大元帅府等文博场馆，还有许多时尚新颖的假期活动，邀请市民、游客来文博馆里过大年。

广邀天下客 诚意满满优惠多

新春期间，广州各大文旅企业纷纷为八方宾朋送上专属优惠。

广州广之旅国际旅行社推出优惠价自由行套餐，联合南方航空推出团队游机票优惠补贴；广州申浪国际旅行社推出千年羊城定制游；广州任我行国际旅行社推出“长隆+美食”系列线路，并邀请游客抽取开运红包；广州岭南国际旅行社、港中旅（广东）国际旅行社、广东天天假期国际旅行社分别推出广州一日游、两日游、花市体验游等多种特色线路产品，供游客选择。

广州塔景区推出有奖问答送广州塔门票、珠江游船票和消费券活动，广州长隆旅游度假区推出三天两晚一票畅游优惠套餐，正佳自然科学博物馆、广州海事博物馆、广州动物园、莲花山景区等分别推出春节期间门票优惠活动。

此外，中国大酒店、丽思卡尔顿酒店、香格里拉大酒店等众多星级酒店，也将在假期推出住宿和用餐优惠，举办特色新春活动，每一份产品都优惠满满，诚意十足。

广州发出诚挚邀约，来广州过年，花城看花。随着广州节庆大幕的正式开启，这座城市再添令人向往的理由。更多活动信息可关注广州市文化广电旅游局官方账号和其他相关单位发布的信息。

广州十大主题旅游线路

一、红色广州革命之城游

广州黄花岗公园—黄埔军校旧址纪念馆—中共三大会址纪念馆—广州农民运动讲习所旧址—广州起义纪念馆

二、千年广州古城体验游

广州艺术博物院（广州美术馆）新馆—越秀公园（五羊雕像、镇海楼）—南越王博物院（王墓展区）—中山纪念堂—西门瓮城遗址—北京路文化旅游区—天字码头—沙面岛—西关永庆坊旅游区

三、商贸广州时尚购物体验游

正佳广场—天河城广场—时尚天河—太古汇

四、食在广州寻味体验游

荔枝湾景区—泮溪酒家—上下九步行街—陈添记鱼皮—北京路文化旅游区—广州酒家

五、艺术广州建筑艺术体验游

北村村—陈家祠—西关永庆坊旅游区—沙面—东山口—太古仓码头—黄埔古港—横沙书香街

六、活力广州燃情穗粤体验游

广州长隆度假区（长隆野生动物世界—长隆国际大马戏—长隆欢乐世界—长隆水上乐园）—长隆酒店—长隆熊猫酒店

七、民俗广州老城市新活力文化遗产深度体验游

沙面历史文化街区—永庆坊非遗街区—南越王博物院（王墓展区）—中山纪念堂—广东省博物馆—广州塔—海珠国家湿地公园—沙河粉体验馆—沙湾古镇

八、甜蜜广州相约春花浪漫体验游

从化流溪河国家森林公园（流溪香雪）—石门国家森林公园—锦洞桃花小镇—天适樱花园—萝岗香雪公园

九、生态广州慢享康养休闲体验游

西塘童话小镇—西和风情小镇—从化温泉旅游度假区—石门国家森林公园—南平静修小镇

十、乡愁广州文化遗产体验游

塱头古村—石头记矿物园—洪秀全故居—广东圆玄道观—广州民俗博物馆（资政大夫祠）

广州十大最美旅游乡村

从化流溪温泉旅游度假区

西和村

天人山水旅游区

塱头古村

南沙滨海湿地景区

石门国家森林公园景区

森林海旅游度假区

竹洞村

帽峰山森林公园

黄埔古港

“巴蜀文化旅游走廊高质量发展”系列宣传九

重庆奉节：奏响“成渝双城之巅” 助力巴蜀文化旅游走廊建设



三峡之巅

为深入推动巴蜀文化旅游走廊建设，进一步发展川渝友好关系，共同开展多层次、多形式、多领域、全方位的联合与协作，推进两地文旅发展，繁荣2023年，重庆市奉节县始终坚持全域旅游发展理念，发挥文化和旅游资源优势，主动融入巴蜀文化旅游走廊建设。

组建多元多边合作联盟。重庆市奉节县与四川省峨眉山市、都江堰市、雅安市雨城区、成都市郫都区、犍为县、大邑县、大英县、九寨沟县、剑阁县共同签约了“巴蜀文化旅游走廊”（六绝十城）文旅联盟协议。各地联盟区县文（体）旅局（委、管委会）结为友好单位，将在共同宣传营销、游客互送、文化交流、体育交流等方面开展友好合作。

推动合作协议落地。在成都开展了“共建双城经济圈·奉节好品进成都”推介活动，宣传奉节文化旅游，推介文旅产品。与四川大邑县、犍为县、大英县等签订了《共建“巴蜀文化旅游走廊”合作框架协议》。奉节县白帝城博物馆与成都杜甫草堂博物馆、成都武侯祠博物馆签订博物馆发展合作协议。

创建演艺交流平台。为进一步推动巴蜀文化旅游走廊及成渝“文



成渝六绝十城联盟签约仪式现场

重庆石柱：深挖特色土家文化 助推巴蜀文化旅游走廊高质量发展

近年来，重庆市石柱土家族自治县以建设全国生态康养胜地为目标，聚力创新，充分挖掘土家族民俗文化和地域特色文化内涵，致力于建设更具影响力的巴蜀文化旅游品牌，将石柱打造成为“风情土家寨·精致山水城”。

多方合作共建巴蜀文化旅游走廊

2023年，石柱土家族自治县先后与四川省眉山市、乐山市、宣汉县、峨眉山市，以及重庆市綦江区等市县签订战略合作协议，在交流合作机制、文化遗产保护、文旅产业发展、文旅资源互换等方面达成了合作共识。石柱土家族自治县还多次组织县内文旅企业赴四川省乐山市、眉山市，重庆市武隆区、南川区等地进行考察对接，学习景区管理、文旅项目开发等先进经验。参加第八届四川国际旅游交易博览会、第八届中国西部旅游产业博览会等各类重大文旅展会，向川渝两地游客推介石柱文旅品牌。

产品升级提高城市“颜值”

2023年以来，石柱土家族自治县深入推进“风情土家寨·精致山水城”建设，提高城市“颜值”。完成了玉带河土家文化挖掘与展示项目、玉带河景观项目等一系列项目的升级改造。依托钟鼓楼、鼓楼、玉音楼等资源，推动土家文化元素、特色风物植入建筑风貌、文化展陈、装饰装束等，赓续土家文化，让特色文化在山



黄水旅游度假区

城充分展现。

同时，石柱土家族自治县大力创建黄水国家级旅游度假区，在创建中探索出的“主客共享旅居度假”新模式，让度假游客回归“烟火气”，让山区群众吃上“旅游饭”。通过实施环境综合整治、核心度假产品、基础设施配套、人文体验活动、管理服务质量五大提升工程，黄水度假区旅游市场规模不断扩大，市场知名度、品牌美誉度、游客满意度显著提高。

延续土家文化匠心传承

石柱土家族自治县以推进武陵山区（渝东南）土家族苗族文化生态保护保护区创建为契机，建设县职教中心非

遗传传承共建基地，建成石柱县非遗馆、黄水旅游度假区非遗超市。依托春节、元宵节、文化和自然遗产日等传统节日及重要节点，组织开展非遗巡游、猜灯谜、非遗展示展演等活动数十场次。

下一步，石柱土家族自治县将以推动文化和旅游产业高质量发展为主题，优化文旅产品供给体系为主线，实施文化旅游“九大提升工程”，着力推动构建“一心、四区、多点”文旅空间布局，加快建设全国生态康养胜地，进一步推动巴蜀文化旅游走廊高质量发展。（石柱县文化和旅游发展委员会 供图）



石柱县城