

时评

发展入境旅游需全链条同向发力

□ 特约评论员 王红彦

促进入境旅游恢复发展是系统工程，需要统筹协调好中央与地方、市场与政府、供方与需方的关系，以政策措施为导向，以市场力量为主体，以营销推广为重点，以人才培养为保障，围绕“吃住行游购娱”全链条同向发力、问题共答

近日，国家移民管理局推出便利外籍人员来华5项措施，这是贯彻落实中央经济工作会议提出的“切实打通外籍人员来华经商、学习、旅游的堵点”重大决策部署的具体举措，彰显了国家推动入境旅游恢复发展、服务保障高水平对外开放的决心和信心，对促进入境旅游恢复发展具有重要作用。

推动签证、口岸政策便利化和便利外籍人员在华消费支付、互联网使用是打通外籍人员来华旅游堵点亟须解决的问题。

事实上，去年以来，相关部门已打出了优化入境旅游发展的政策“组合拳”。例如，对符合条件的申请人临时性免采指纹，减少外国人来华签证申请表填报内容，持续优化来华签证办理体验等。近日，国务院总理李强在同爱尔兰总理瓦拉德卡举行会谈时表示，为便利两国人员往来，中方将给予爱尔兰单方面免签待遇。2023年下半年以来，我国已对新加坡、文莱、法国、德国、意大利、荷兰、西班牙等国家实行免签政策。

免签政策对入境旅游需求的刺激作用较为明显。2023年12月1日，我国对法德等6国试行单方面免签政策，广受相关国家人员的欢迎和好评。国务院新闻办公室日前举办的新闻发布会介绍，截至今年1月9日，6国免签入

境人员共计14.7万人次，呈现整体上升趋势。这表明，随着相关政策效应的逐步显现，我国入境旅游市场正在进入恢复增长的新通道。

一系列便利外籍人员来华措施的推出，无疑是入境旅游加快恢复发展的重大利好，加之入境旅游市场经营主体信心逐步向好，我国入境旅游迎来新的发展机遇。当然，入境旅游市场要恢复到疫情之前的水平，还需要一段时期。首先，放眼全世界，入境旅游市场在很大程度上受制于严峻复杂的外部环境；其次，立足我国，国家推出的一系列相关政策效应释放和落地需要一个过程；再次，立足入境旅游自身，供应链的全面修复以及供应链、产业链和价值链的融合协同，还需要更多努力。

促进入境旅游恢复发展是系统工程，需要统筹协调好中央与地方、市场与政府、供方与需方的关系，以政策措施为导向，以市场力量为主体，以营销推广为重点，以人才培养为保障，围绕“吃住行游购娱”全链条同向发力、问题共答。

一是围绕让境外游客“愿意来”，加大优质产品供给和海外市场推广。联合国世界旅游组织发布调查报告显示，40%的国际旅游与文化有关，外国游客相对更喜欢我国的文化、历史、

购物和美食。让境外游客“愿意来”，做好“两手抓、一攻略”很重要。一手抓产品开发，结合入境客群构成和旅游偏好，加大入境游产品开发力度，串点成线，串珠成链，打造更多体现中国特色、具有代表性的精品旅游线路。一手抓海外营销，全面启动“你好！中国”国家旅游形象推广活动，注重发挥好海外中国文化中心、旅游办事处、签证中心、行业媒体和社交平台作用，加强精准营销。同时，在此基础上，精心编制好外国人游中国攻略及指南，并加强前端推送，增强对境外游客的吸引力。

二是围绕让境外游客“带得来”，提高航空运输通达性和通关便利化水平。提升航空运输通达性，对于促进入境旅游恢复发展至关重要。据中国民用航空局数据，至2023年底，我国国际客运定期航班恢复至每周4782班，约为疫情前的62.8%。随着我国签证政策不断优化调整，境外游客来华旅游意愿有望持续增强，需要进一步提升航空运输通达性，增加与主要客源地、周边国家的航线，加密航班频次。当然，也需要边检、口岸、出入境等相关部门加强联动，统筹服务发展和保障安全，全面优化口岸签证政策和流程，不断提升通关便利化水平。

三是围绕让境外游客“游得好”，

全面优化配套服务。从去年淄博烧烤出圈，到近期哈尔滨冰雪旅游火爆，这波热度已经“火”到了海外，全球搜索热度持续上升，也吸引了许多外国游客赴哈尔滨感受中国旅游魅力。这座城市的营商环境、服务水平和城市品牌等建设经验为做好入境旅游工作带来诸多启示。要把与境外游客共情共鸣作为着力点，围绕便利预约、恢复国际航班、优化口岸签证、提升支付便利度、便捷交通出行、加强国际语言环境建设等，下大力气破解难点、贯通堵点、打通堵点，持续提升境外游客的体验感。

四是围绕让境外游客“带得走”，研发生产突出中国特色和文化内涵的商品。中国旅游研究院预测，2024年我国入境旅游规模有望超过2.64亿人次。将入境客流转化为消费热、现金流，也是做好入境旅游工作的重要一环。应聚焦重点消费商圈、文创产业园和新业态、新模式、新服务，培育一批具有中国特色、本地特点和核心竞争力的文旅新消费品牌产品；鼓励老字号等有实力的企业创新经营模式，与知名IP跨界合作，推出蕴含本地文化的文创、伴手礼和特色旅游商品，让境外游客感兴趣、愿意买、带得走。最重要的是要让境外游客把对中国的好印象、好口碑带走，让他们以后再回来中国。

要抓紧对不靠谱打卡攻略进行治理

□ 付彪

网络空间生态良好是广大网民的共同期待，也是管网治网的重要内容。“不靠谱打卡攻略”是典型的网络不文明行为，要抓紧对其进行有效治理

近日，一男子按照“网红打卡攻略”进入南京西站，不幸被高压电弧灼伤。针对一些“不靠谱打卡攻略”，多地政府部门曾发布警示称，一些所谓“网红打卡点”并非正规景区，存在安全隐患。

近年来，借助社交平台的“引流”，一些藏在市井街巷里的日常生活场所成为许多年轻人追捧的网红打卡点。这不仅为游客提供了新选择，也进一步激发了城市文旅消费潜力。然而，不可忽视的是，这些自发形成的网红打卡地大多未纳入景区管理范畴，存在一定的安全隐患。社交平台上与之匹配的“网红打卡攻略”，则可能引起他人尤其是部分鉴别能力不强的群体模仿，而跟着攻略去打卡。如果防范

不力，很容易引发安全事故。

上述新闻中的这位男子夜游南京西站，爬火车拍照被高压电弧灼伤，就与其轻信网上所谓的“网红打卡攻略”，被错误信息误导有关。一些博主在攻略中称南京西站是网红打卡地，说这里已经废弃。实际上这里一直在运营，并非他们所说的“废弃车站”。更发人深省的是，有博主称要进去得走“野道”，甚至配上了路线图，或称私信后可提供进入路线。这些博主的不实宣传，无疑误导了游客前来打卡，为事故埋下了隐患。

按照社交平台上的“网红打卡攻略”去打卡，结果发生了意外，攻略推荐者和社交平台是否需要承担责任？根据民法典规定，相关经营场

所、公共场所的经营者、管理者或者群众性活动的组织者，未尽到安全保障义务，造成他人损害的，应承担侵权责任。一些攻略推荐的打卡点不属于经营场所，没有经营者、管理者，不存在对游客负有“安全保障义务”的主体。相反，在“自甘风险”条款下，一切后果则由冒险者自行承担。

需要注意的是，部分博主之所以推荐网红打卡点，甚至专找危险之地和野生景点并推荐“不靠谱打卡攻略”，或许是因为对流量变现的路径依赖。为追求流量，明知打卡点有危险却故意引导他人前往，甚至指导他人规避保护措施，推荐者或发布者则需要承担一定的侵权赔偿责任。

根据相关规定，社交平台对网红

打卡点负有一定审查义务，应在相关页面注明安全提示，对投诉举报积极处理，必要时下架相关内容。

网络空间生态良好是广大网民的共同期待，也是管网治网的重要内容。“不靠谱打卡攻略”是典型的网络不文明行为，要抓紧对其进行有效治理。

社交平台要守住安全底线，还需更好承担信息内容管理主体责任，加强平台网络信息内容生态治理。尤其是对于未经安全风险评估的网红打卡点、野生景点，要通过审查、筛选、提示、下架等多种方式，对相关“种草”笔记和推荐视频及时处置，避免此类悲剧的发生。

相关博主须强化自律、坚守诚信，不要随意推荐网红打卡点和不靠谱打卡攻略。如果为了获取关注、收割粉丝，不仅可能将游客置于危险境地，还可能给自身带来不必要的麻烦。

建议各地对本地网红打卡点进行摸排，有针对性地落实安全监管和防范措施。游客也应充分认识网红打卡点的潜藏风险，对所谓攻略要保持理性，切勿盲目跟进。毕竟，安全的第一责任人是自己。

观察

琢磨透“土特产”三个字 促进乡村旅游提质增效

□ 陈志辉

以“土特产”为抓手促进乡村旅游提质增效，有助于丰富优质旅游供给，释放旅游消费潜力，从而推动旅游业高质量发展，更好地满足人民美好生活需要，对于实施乡村振兴战略、推动经济社会发展具有重要作用

国务院办公厅印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)在加大优质旅游产品和服务供给方面提出，开展乡村旅游提质增效行动，主要措施包括开展文化产业赋能乡村振兴试点，推动提升乡村旅游运营水平。建设一批富有地域文化特色的乡村旅游重点村镇，推动实施旅游民宿国家标准，打造“乡村四季好风光”线路产品，开展“美丽乡村”系列活动。因地制宜打造美丽田园、景观农业、农耕体验、休闲渔业、户外运动等新业态。这为新时期促进乡村旅游提质增效、推动旅游业高质量发展提供了行动指南。

习近平总书记指出：“乡村振兴是乡村振兴的重中之重，也是实际工作的切入点。”“各地推动乡村振兴，要把‘土特产’这3个字琢磨透。”习近平总书记的重要指示为做好乡村旅游产业、促进乡村产业振兴提出了新的要求。乡村旅游作为乡村产业的重要业态，目前已成为全面推进乡村振兴的重要着力点。促进乡村旅游提质增效，需要琢磨透“土特产”3个字，实现“本土化、特色化、产业化”发展。

一是要琢磨透“土”字，基于一方水土，开发乡土资源。乡土性的旅游资源具有多样性特征，既包括基于地域、环境、自然条件等因素形成的自然旅游资源，也包括乡村建筑、乡村聚落、乡村民俗、乡村文化、乡村饮食、乡村服饰、农业景观和农事活动等人文旅游资源。发展乡村旅游要结合资源条件，在对市场环境进行深入分析的基础上，采取新的技术条件，用好新的营销手段，对乡土资源进行整体性谋划、科学性布局、系统性开发，以增强其吸引力。例如，湖南“味道湖南·去湘当有味的地方”旅游美食探访节目播出后，跟着美食游湖南、沿着14个市州美食打卡游深受游客喜爱，带动了乡村旅游发展。

二是要琢磨透“特”字，突出地域特点，体现当地风情。乡土风情

主要包括乡风，即乡村特有的风俗习惯，如节庆、婚俗、饮食、祭祀、禁忌等；乡情，即乡村特有的情景，如清新悦目的田园风光、质朴宜人的农耕景象、天地人相融和画的和谐意境等。乡村旅游最吸引人的是原生的田园风光、淳朴的乡土人情与悠然的农家生活。因此，发展乡村旅游要基于当地风情，根据各地的风情特色、客源市场特点，开发出产销对路的产品，打造有特色的品牌，做到“人无我有，人有我优，人优我特”，以增强自身竞争力。如广西壮族自治区三江侗族自治县依托当地特色侗族传统民俗，在程阳八寨等景区及各乡村旅游景点推出稻田捕鱼体验、水稻收割体验、稻谷脱粒展示等丰富多彩的农事互动体验活动，丰富了乡村旅游内容，市场反响良好。

三是要琢磨透“产”字，延长产业链条，形成产业集群。产业是乡村旅游的经济属性。旅游业包含“吃、住、行、游、购、娱”六个要素，据联合国世界旅游组织推算，旅游业与108个行业相关联，产业链条长，涉及的生产要素多。发展乡村旅游要围绕六要素强链补链延链，不断完善产业配套。要培育新业态，因地制宜打造美丽田园、景观农业、农耕体验、休闲渔业、户外运动等新业态。要加强产业融合，一方面是加强乡村旅游与服务业中的其他产业融合，另一方面要加强与第一、二产业深度融合。要推进集聚式发展，改革单打独斗抱团发展，形成产业集群，以增强影响力。例如，吉林省持续推进“十百千万”工程，全力打造好十大精品村，接续建设100个市县精品村，加快培育1000个精品点，推动打造千亿级乡村旅游产业集群。

新时代新征程新起点，以“土特产”为抓手促进乡村旅游提质增效，有助于丰富优质旅游供给，释放旅游消费潜力，从而推动旅游业高质量发展，更好地满足人民美好生活需要，对于实施乡村振兴战略、推动经济社会发展具有重要作用。

作者单位：中共湖南省委党校（湖南行政学院）

来论

“村晚”让更多乡村被看见

□ 苑广阔

各地“村晚”的举办，可以有效撬动地方文旅资源，助力乡村旅游发展，从而对美丽乡村建设和乡村振兴起到积极的推动作用

丰收的锣鼓敲起来，悠扬的苗歌唱起来……近日，一场别具一格的“村晚”在湖南省凤凰县腊山镇岑卡苗寨举办，现场人头攒动、鼓声震天。与此同时，这场“村晚”还在新媒体平台同步直播，线上观看人数超过780万。春节假期临近，由文化和旅游部公共服务司指导，中国文化馆协会和抖音直播共同发起的“我要办村晚”活动启动，一场场地方特色突出、民俗风情浓郁的“村晚”不仅丰富了当地群众的精神文化生活，也通过网络传播宣传了当地的旅游资源、特色文化。

近两年，“村晚”异军突起，吸引了广大网友的关注。“村晚”，是以一村一寨或乡镇为单位，在春节期间组织的文艺演出。与央视和地方卫视春晚相比，各地的“村晚”没有明星大腕参与，舞台相对简陋，道具、服装、化妆等往往就地取材，也没法与大型文艺演出相提并论，然而，当地村民和网友的参与热情和关注度却很高。

“村晚”的优势在于接地气，贴近百姓生活，突出地方特色。尤其是在春节前后举办，不仅渲染了年味、烘托了过年的气氛，还成为乡愁的一部分。随着自媒体平台的兴起，现场观众把“村晚”现场通过照片、短视频等方式发布到微信群、朋友圈、短视频平

台上，让那些过年不能回家的游子纾解乡愁，也让当地的人文特色、民俗风情得到传播。

人们经常说现在的年味越来越淡，而各地“村晚”的举办，让年味重新回到了人们身边。“村晚”现场锣鼓喧天、人声鼎沸、载歌载舞，人们在这种热热闹闹、充满人间烟火气息的氛围中，找到了久违的过年的感觉。

“村晚”就是村民家门口的大戏，村民演、村民看，欢声笑语欢乐一片。“村晚”的举办，极大地丰富了村民业余文化生活。尤其是“村晚”的节目都是地方戏曲、杂耍以及传统艺术表演。通过“村晚”这个舞台，让这些来自民间的传统艺术被更多人看见，也让那些默默无闻的民间艺人被更多人看见，有利于对于民间艺术的传承与弘扬。

春节期间正逢大中小学寒假，也是出游的高峰。举办“村晚”，可以有效撬动地方文旅资源，助力乡村旅游发展，从而对美丽乡村建设、乡村振兴起到积极的推动作用。

一枝独秀不是春，百花齐放春满园。希望政府和有关部门能够对当地“村晚”给予资金、资源等支持，通过“村晚”这个窗口，让更多的乡村地区被看见。

声音

“把游客放在心里，游客才能把这座城市放在心坎上”

——《新华每日电讯》近日发表题为“迎‘流量’，文旅部门要有‘听劝’的雅量”的评论指出，无论是“吐槽”贵州文旅的游客，还是给黑龙江文旅建言献策的网友，抑或是为河南文旅“着急上火”的当地人，无疑都是真心希望地方文旅资源能被更多人看见。他们提意见，是真心希望当地的好风光成为带动发展的强劲引擎。

“自己赚钱，坑了游客，更有损当地的旅游形象，无疑在砸当地文旅的饭碗”

——近日，有网友爆料称，在广西桂林遭遇了“阴阳菜单”。当地调查核实后通报称，将对饭店进行立案调查、停业整改。对此，《广州日报》发表评论指出，从淄博到“尔滨”，其经验一再证明，游客是用来爱、用来“宠”的。游客的出游热情需要精心呵护；游客的选择与信任，理应用心回应。具体到商家，大家同在一口锅里吃饭，一荣俱荣，一损俱损，只有把“锅”做大了，才能分到更多羹。搞“阴阳菜单”，何其短视，其负外部性不容低估。

(本版编辑 龚立仁 整理)



优化产品供给 激发消费潜力

近期，全国各地掀起文旅消费热潮，文旅部门积极推出旅游优惠措施。关于如何进一步激发文旅消费潜力，业内专家表示，文旅行业需要苦练内功，提高服务质量和效率；完善设施设备，提升游客的体验感和舒适度；加强安全管理，确保游客的人身财产安全。同时，还要开发具有地方特色和文化内涵的文旅产品。只有根据市场需求，优化文旅产品供给，才能真正激发文旅消费潜力。

视觉中国 供图