2024年1月24日 星期三
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

北京推动商文旅体深度融合发展

本报讯（杨旗 宋佳音 记者 魏彪）北京市政府近日召开常务会议，研究北京培育建设国际消费中心城市2023年工作总结及2024年工作要点等事项。会议明确，推动商文旅体深度融合发展。

会议明确，培育建设国际消费中心城市是抓好促消费工作、增强内生动力的总抓手。今年，要着力激发有潜能的消费，紧盯重要指标，增强高品质消费供给，持续优化营商环境，不断满足群众消费需求，促进消费持续增长，力争第一季度“开门红”，为实现全年经济社会发展目标任务作出贡献。

会议提出，要深入实施商圈改造提升行动，动态补齐便民商业网点，围绕景区、剧院、体育场馆等完善布局商业设施。培育壮大消费新业态新模式，推动商文旅体深度融合发展，打造一批多业态融合的高品质消费场景和消费地标。积极培育本土消费品牌，“一企一策”支持老字号守正创新，促进其保护传承和创新发展。

会议强调，春节假期临近，要聚焦春节消费热点，精心组织开展庙会、冰雪运动等促消费活动，增强服务配套，组织商超、公园、景点等做好春节景观布置，全力抓好城市安全运行服务保障，营造欢乐祥和、红红火火的节日氛围。

闽赣建立旅游投诉处理协作机制

本报讯（王平 记者 李金枝）福建省文化和旅游厅、江西省文化和旅游厅日前共同印发《闽赣两省旅游投诉处理跨区域协作机制》。协作机制下，闽赣两省跨区域旅游投诉处理工作坚持权责法定、依法行政，通过会议联席、投诉联办、骨干联训、信息联通等方式，切实形成闽赣两省旅游投诉处理部门相互配合、齐抓共管的良好局面。

据了解，福建、江西将成立闽赣两省旅游投诉处理跨区域协作领导小组，组长由两省文化和旅游厅分管厅领导担任，副组长由省级旅游投诉受理机构负责人担任。每年至少召开一次领导小组或领导小组办公室联席会议，统筹谋划、协调推进闽赣两省旅游投诉处理跨区域协作工作。旅游投诉受理机构接到投诉，涉及闽赣两省的，可向协办地旅游投诉受理机构发送旅游投诉协办函。

根据协作机制，闽赣两省将加强业务培训，采取联合办班、轮流办班、互派师资、跟班学习、联合办理投诉等方式，努力培养一支政治过硬、业务精通、作风优良的业务骨干队伍。闽赣两省根据实际情况，共同组成旅游投诉档案评查小组，制定评查工作方案。

福建省文化和旅游厅相关负责人介绍，机制的建立是贯彻落实《江西省人民政府 福建省人民政府全面深化战略合作框架协议》、加强两省旅游投诉处理部门协作的重要举措。期望以此为契机，提高两省旅游投诉处理工作水平和服务质量。

路上千般景 最美是文明

□ 王思超 本报记者 徐 晓

“路上千般景，最美是文明。”文明旅游是提升社会文明、推进中国式现代化的重要组成部分。近年来，新疆维吾尔自治区结合全国文明城市创建、国家级文明旅游示范单位创建等，持续抓好文明旅游工作。特别是2023年，新疆文化和旅游部门积极推动各项工作落地落实，指导文明旅游示范单位、公益组织等广泛开展主题活动，宣传文明旅游理念，营造放心舒心的旅游环境，文明旅游氛围更加浓厚。

志愿服务 擦亮名片

2023年，新疆文化和旅游系统不断壮大志愿服务队伍，志愿服务品牌不断涌现，志愿服务形式不断创新，志愿服务行动不断擦亮旅游招牌。

“请各位游客遵守秩序，排好队”“您好，买票请往里走”在喀什古城景区，常能看到身穿红马甲的志愿者们穿梭在景区各个点位，协助工作人员维持现场秩序，并为游客发放文明旅游宣传资料，提供线路指引、旅游咨询、应急救援等服务。

“红马甲们热情的微笑、周到的服务为游客提供了舒适的出行体验，让景区更有温度，让文明旅游理念入耳、入脑、入心。”喀什古城景区游客中心负责人说，“文明旅游志愿服务不仅能够提升市民游客的文明旅游意识，还能擦亮城市旅游名片。为营造文明旅游环境，我们在景区内设置了10个志愿服务站点。”

值得一提的是，2023年，“美丽公约”这一由游客自发形成的公益力量，在倡导文明旅游、保护环境方面发挥了积极作用。

“美丽公约”发起人史宁介绍，2023年，“美丽公约”联合新疆维吾尔自治区文化和旅游厅和中国少年儿童文化艺术基金会共同发起了美丽公约蓝丝带（新疆）文明旅游行动，以独库公路沿线为重点，动员当地旅游相关单位、旅游从业者、游客志愿者，开展文明旅游宣传工作。2023年独库公路开通期间，志愿者们在独山子独库公路大本营开展宣传活动近60天。截至去年10月8日，超过200名少年儿童参与了“美丽公约小卫士”行动，累计向游客传递蓝丝带2万余条，发放环保袋1万余个。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅市场管理处负责人表示，下一步，将指导各地加强对文旅经营单位以及导游领队、讲解员等从业人员的指导，扎实推动文明旅游工作常态化、制度化、规范化。同时，建立健全协同联动的工作机制，积极争取本地文明办指导支持，加强与宣传、外事、公安相关部门的沟通协作，充分发挥行业协会、公益组织等社会团体作用，形成齐抓共管的工作格局和全社会共同参与的长效机制。

示范引领 形成风尚

新疆多家文明旅游示范单位着眼便民利民，进一步加强硬件设施建设，完善配套和服务，同时，培育员工职业精神，提升服务质量，努力提升游客出游体验，确保游客满意而来、满意而游、满意而回。

在天池景区，美丽的风景吸引众多游客驻足打卡，游步道沿途写有“请爱护花草”“爱护景区设施”“请爱护小动物”等字样的标识牌，时刻提醒着人们做文明游客。2023年，天山天池景区入选国家级文明旅游示范单位，成为全国文明旅游工作的标杆。

“我们持续加强基础设施建设，增设文明旅游引导等标识标牌2700余块，为游客提供便捷的服务和‘润物细无声’的文明旅游提醒。”新疆天池管理委员会宣传教育法规处副处长白黎明说，下一步，将继续推进“微笑天池”行动，打造生态天池、人文天池、诚信天池、数字天池和冰雪天池。

“爸爸，这个考古发掘现场好真实呀。”今年元旦假期，在自治区级文明旅游示范单位阿克苏地区文博院（博物馆）数字化展厅，前来参观的学生与家长共同完成虚拟考古体验，现场秩序井然。

阿克苏地区文博院（博物馆）积极健全文明旅游工作机制，以服务促文明，切实保障游客权益，营造良好游览氛围。该院陈列宣教科馆员冯丽介绍：“我们以游客服务中心为接待起点，不断完善文明参观须知、游客安全保障制度、文明旅游劝导服务机制。同时制定微笑服务规范，要求全员树立游客零过错的观念，规范文明用语。工作人员要做到耐心服务、微笑解释。在服务中心设立雷锋服务站，打造良好旅游窗口形象。”

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅市场管理处负责人说，各文明旅游示范单位坚持以文明旅游创建为指引，积极倡导文明旅游，引领文明风尚，巩固了“新疆是个好地方”文化和旅游品牌形象，发挥了示范引领作用。

持续发力 走深走实

“旅游要提升，文明需先行。”新疆文化和旅游部门持续抓好文明旅游工作，努力营造爱国、敬业、诚信、友善的社会氛围，文明旅游工作不断走深走实。

2023年3月，“微笑新疆”服务质量提升、诚信经营、文明旅游承诺大会在乌鲁木齐召开；4月，“文明旅游 你我同行”系列宣传活动在天山天池景区启动，4家单位入选第二批国家级文明旅游示范单位；9月，两个文明旅游宣传引导典型案例入选第一批文明旅游宣传引导优秀案例名单。

“新疆地域辽阔，拥有灿烂多彩的文化和独具特色的旅游资源，发展潜力巨大。”新疆维吾尔自治区政府相关负责人表示，“一年来，我们以独库公路等旅游风景道为重点，通过组建旅游先锋示范团、守护站等方式，持之以恒开展文明培育、文明实践和文明创建，持续深入推进文明创建和文明旅游工作，为国内外旅游者提供更美好的体验，让旅游更安全、更便利、更文明、更舒心。”

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅以国家级、自治区级文明旅游示范单位培育创建工作为抓手，引导旅行社、旅游景区、星级饭店等基层单位强化管理、提升服务、规范经营，压实文明引导责任，以行业文明促游客文明。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅市场管理处负责人介绍，2023年度，新疆申报巴音郭楞蒙古自治州博斯腾湖景区、阿克苏地区博物馆创建国家级文明旅游示范单位。奇台县江布拉克景区、吐鲁番博物馆、巴音郭楞蒙古自治州博物馆、鄯善县库木塔格沙漠风景区、乌鲁木齐市博物馆等9家单位入选自治区级文明旅游示范单位。截至2023年年底，新疆已拥有国家级文明旅游示范单位4家（不含兵团），自治区级文明旅游示范单位15家。

“研冰戏雪·悦游吉林”启幕

本报讯（杨浩 记者 刘玉萍）“研冰戏雪·悦游吉林”冰雪研学旅游主题活动日前在长春市启幕。活动由文化和旅游部科技教育司指导，吉林省文化和旅游厅联合共青团吉林省委、吉林省教育厅、吉林省体育局共同主办。

据介绍，近年来，吉林高度重视研学旅游发展，2023年发布的《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案》将研学旅游作为16个重点行动之一，为发展研学旅游提供了政策支撑。吉林先后推出了一批研学旅行基地、精品课程和主题线路。此次活动旨在丰富青少年寒假期间精神文化生活，充分展示吉林冰雪特色研学旅游资源，进一步激发文旅市场活力，提升吉林冬季研学旅游品牌知名度，推动吉林省研学旅游高质量发展。

活动现场，主办方发布了10条冬季研学旅游主题线路，涵盖冰雪运动、冰雪风光、冰雪文化等特色资源；推出了50余项研学旅游活动以及门票减免、旅游包机和旅游专列奖补等30余项优惠措施。吉林还与陕西、浙江、江西、海南等地文化和旅游部门进行线上互动，互相发出邀请，推动研学旅游合作发展。

此外，吉林省研学旅行协会发出了“践行诚信经营理念、优化提升服务质量、加强安全防范意识、丰富研学旅游产品、探索创新发展模式”倡议，号召探索研学旅游发展的新路径、提升研学旅游服务质量、促进研学旅游行业高质量发展。

1月23日，“我是小小传承人”2024非遗冬令营在福州市启动。非遗传承人现场讲述闽菜非遗故事，让小学生感受闽菜文化独特魅力。图为当日小学生们观看非遗传承人现场烹饪福州经典菜肴荔枝肉。 谢贵明 摄

“自驾满意在湖南”启动

本报讯（记者 高慧）“自驾满意在湖南”活动暨2024年零陵第四届民俗庙会日前在永州市零陵区东山景区启动。

活动现场，湖南省自驾旅游与房车露营协会代表宣读《自驾满意在湖南，我们快乐前行》倡议书。游客们穿梭古城大街小巷，看非遗展演、品特色美食，参观古城状元楼等。

本次活动由湖南省永州市文化旅游广电体育局、永州市商务局，永州市零陵区委、区政府联合主办，旨在推动民俗文化与绿色旅游、休闲与消费、夜经济与城市发展深度融合，为冬季游再添“一把火”。

据了解，活动将持续36天，其间将举办祈福拜关公、国风嘉年华、新春年货集、趣吃美食街、民俗艺术节、元宵喜乐会、年会谱华章、品味潇湘韵、烟花灯光秀等特色活动。

溧阳文化旅游推介会走进北京

本报讯（记者 郭子腾）1月23日，“‘京’年新春 暖在这‘溧’”2024溧阳文化旅游推介会在京举办。活动由溧阳市政府、常州市文化广电和旅游局主办。

活动现场，溧阳市文体广电和旅游局发布优惠措施，邀请北京市民游客到溧阳过大年、沐汤泉、赏冬景、养身心：即日起至2月29日，持北京市居民身份证、社保卡或居住证的游客可免门票游览5A级景区天目湖山水园、南山竹海，并享受部分温泉景区、酒店民宿优惠等。

推介会上，溧阳金牌导游围绕溧阳山水生态、温泉竹海、茶舍民宿等主题产品进行推介；全国乡村文化和旅游带头人代表诠释溧阳乡村旅居生活方式；抖音旅行博主代表分享了溧阳冬游攻略。文旅产业指数实验室发布了温泉旅游产品热力指数报告，报告显示，以溧阳天目湖御水温泉、溧阳美岑山野温泉度假村等为代表的一站式微度假产品热度持续走高。

推介会现场还举行了合作签约仪式，溧阳、北京两地有关旅游企业、新媒体进行战略合作签约，两地企业将就客源互送、市场共建、信息交流等深入合作。主办方还设置了文旅市集，邀请溧阳市重点景区、乡村旅游重点村、酒店民宿进行展示推介。

300名越南旅行商到南宁踩线

本报讯（邝伟楠）近期，300名来自越南的旅行商在南宁开展了为期3天2晚的旅游踩线活动。旅行商代表纷纷表示，希望进一步加强与南宁市旅游业界的交流合作，实现两地旅游资源互推、游客互送。

在南宁期间，越南旅行商游览参观了邕州古城·三街两巷、南宁园博园、百里秀美邕江、青秀山、“南宁之夜”等景区景点，并对南宁市优质的旅游资源和旅游购物环境大为赞赏。其中，在青秀山景区，旅行商们游览了兰园、荫生植物园、龙象塔等景点。旅行商们纷纷表示，在景区内看到了很多东盟元素，感到十分亲切，今后会将青秀山作为到中国旅游的必打卡点，推介给更多客人。

在1月20日举行的南宁市文化旅游交流活动上，南宁市文化广电和旅游局、南宁市旅游协会代表与越南旅行商进行了交流。南宁市文化广电和旅游局相关负责人表示，将为越南各旅行社提供全面服务，优化入境旅游产品和线路，策划打造一站式入境旅游服务站点，为入境旅游发展提供更多便利性。

据了解，下一步，南宁市将进一步加强与东盟各国的文旅交流合作，大力发展入境旅游。积极“走出去”，前往越南等国开展文旅宣传推介及交流活动；热情“请进来”，组织东盟国家旅行商和媒体代表到南宁实地考察、体验南宁市优质文旅资源和精品线路。

做好推广做优产品 江苏入境游回暖

（上接第1版）

南京市文化和旅游局市场管理处处长楼钱良表示，当前，南京正大力优化境外游客来宁便利化水平，提升入境游客预订景区门票、办理住宿登记及使用境外银行卡、各类电子支付和外币等便利程度。同时，推进旅游景区、休闲街区、酒店宾馆等完善国际化标识系统和公共服务设施，并在旅游服务热线、景区导游导览、App中提供多语种服务。

侯国林认为，除持续加大文化交流和境外营销的工作力度外，还要做好入境游产业链条的恢复工作，帮助旅行商做好产品设计等工作。同时，持续加强区域合作，主动与出入境重点口岸城市沟通协作，靠前对接，配套完善外国游客入境游的住宿、支付、通讯、讲解等服务。

江苏省文化和旅游厅党组成员、副厅长李川表示，无论世界风云如何变幻，各国间、地区间的交流合作依然不能断、不能停，也不能少。2024年，江苏将聚焦全球文明倡议、“一带一路”倡议和中法文化旅游年、中意全面战略伙伴关系建立20周年，以及与新加坡、澳大利亚等系列合作机制，以增进文明交流互鉴和促进入境游加快复苏为目标，立足“水韵江苏”品牌定位，坚持守正与创新并举，在优化传播内容上下功夫；坚持线上与线下互动，在提高传播效能上下功夫；坚持境内和境外联动，在推动文旅出海上下功夫；坚持省级和地方联合，在形成工作合力上下功夫，进一步发挥文化旅游特色优势，讲好中国故事江苏文旅篇章。

辽宁冰雪燃起来

（上接第1版）

1月6日至8日，丹东市文化旅游和广播电视局局长带队赴哈尔滨开展宣传推介，以丹东草莓为切入点，围绕“送”“请”两个主题，吸引南方游客以及哈尔滨市民、高校大学生等到丹东观光旅游。活动引发全网关注，截至1月8日12时，全网阅读量达5.5亿人次，互动量超2000万人次。

辽宁地处“滑雪黄金纬度带”，冰雪资源富集。借成功申办第十五届全国冬季运动会的契机，辽宁将冰雪旅游经济作为新的增长点，通过推出冰雪线路手册等多种营销方式，助力冰雪经济持续升温。相关数据显示，元旦假期辽宁省共接待游客737.6万人次，同比增长157.6%；实现旅游综合收入51.6亿元，同比增长203.8%。

“有自然的风，有太阳的光，冬天滑雪不冻手。”这是大多数南方游客对冬日辽宁的印象。来自广东的游客邱丽丽刚办完退休手续，就和丈夫一起来沈阳旅游，“沈阳的雪场设施好，服务更好。我们还准备继续往北，感受不一样的冰雪文化，体验冰雪运动的乐趣。”

近期，辽宁各地相继推出“跟着赛事去旅行、跟着演艺去旅行”主题活动，邀请广大游客到辽宁看比赛、玩冰雪、品美食、泡温泉。今年元旦，沈阳市首届雪地足球村超联赛开赛，村民组队在雪地里展开激烈比拼，赛场周围的游客激情澎湃。据介绍，这个雪季，沈阳围绕“冰雪+”共推出近400项活动，仅“冰雪+赛事”就安排了125场。

辽阳太子河上“单腿驴”竞技、沈阳东北亚滑雪场上山地“大回转”、沈阳北陵公园2万平方米玉带河天然冰场上冰球竞技……“冰雪+体育”新场景的涌现，满足了全年龄段人群对于冰雪运动的需求。沈阳东北亚景区经营管理有限公司总经理张震宇介绍，这个雪季，雪场硬件软件做了全面提升，雪场面积同比增加58%，游客中心面积扩大7倍，新增了6人高速拖挂缆车等设施。

除了“冰雪+体育”“冰雪+灯会+游乐”满足了游客多元需求，“冰雪+商贸+餐饮”为各大商圈引来巨大流量，冰雪经济链条不断延伸。

辽宁各地深挖冰雪资源内涵，探索开发冰雪旅游新业态，带动“吃住行游购娱”全链条发力，让“冷资源”发挥“热效应”。

辽宁省文化和旅游厅相关负责人表示，辽宁省有旅游资源3.5万余处、文化资源99万余处，这些资源见证了辽宁自然、历史的演进和发展，都是冰雪文化、冰雪旅游不可或缺的，为大众体验冰雪旅游提供了丰富的基础条件。

在“中国温泉之城”丹东，游客在集温泉、嬉冰、度假、休闲、住宿、餐饮等于一体的温泉度假区、温泉小镇享受“冰”与“火”的碰撞；在拥有中国最北海岸线的盘锦，游客感受渔雁文化的深厚内涵，体验“冰雪+民俗”等主题产品的独特魅力。

在直通沈阳某滑雪场的专线大巴上，操着不同口音的游客正在交流体验冰雪旅游的感受。“玩冰雪、泡温泉、看赛事，在辽宁感受到了不一样的冰雪文化。”广东游客周俊杰说，“下次要带着家人朋友一起来。”

沈阳棋盘山开发区发展有限公司企业运营监管部部长付晶薇介绍，近期，前来滑雪的游客络绎不绝，其中，参加研学游的外地青少年占比不少，成为新宠。

辽宁社会科学院副院长梁启东认为，南北气候不同，游客纷纷走出家门，北上玩雪、南下避寒，解锁寒假出游新玩法。“互跨旅游”的火爆出圈，给东北冰雪旅游带来新的发展机遇。

编辑：范朝慧 电话：010-85168027 E-mail：fch@ctnews.cn