



新时代 新征程 新伟业

做好推广做优产品 江苏入境游回暖

□ 本报记者 邱子君

去年以来，江苏文化和旅游系统紧紧围绕服务国家外交和助力高质量发展两个大局，加大“请进来”力度，加快“走出去”步伐，与重点国家和地区接续友谊、交流互鉴，推动入境旅游市场加速恢复。数据显示，2023年，江苏接待入境过夜游客数量和外汇收入，同比分别增长198.9%和205.5%。

线上+线下 做好对外推广

以“欢乐春节·水韵江苏”“茶和天下·苏韵雅集”等为主题，在境内外举办文旅交流推介活动；“水韵江苏”全球传播中心成立并基本建成南京“一中心”和上海、东京、纽约、巴黎“四基地”的传播格局；“水韵江苏”五大海外社交媒体账号的粉丝总量突破200万……回顾2023年，江苏把工作重心从线上转到线上线下同步，有序推进对外文化交流，“水韵江苏”的朋友圈进一步扩大。

去年11月，我国宣布2023年12月1日至2024年11月30日期间对西班牙等6国游客试行单方面免签政策。以此为契机，江苏省文化和旅游厅陆续在西班牙等国以园林文化、水韵文化为主题，举办文旅交流推介会，重点推介10条江苏入境游精品线路。

“江苏文旅给人一种热情包容的

感觉。听昆曲、乘船游大运河等经历，给我留下了难忘的回忆。”葡萄牙国家旅游局驻中国办事处业务主管蒂亚歌说，“当下，开展旅游推广非常重要，葡萄牙国家旅游局与江苏开展密切合作，2023年9月，葡萄牙国家馆首次亮相大运河文化旅游博览会，通过这一平台，进一步促进双方深度交流。”

在线下活动稳步推进的同时，江苏持续做好线上推广。以苏州为例，截至2023年11月中旬，苏州市文化广电和旅游局在Facebook、Instagram、X（原Twitter）和YouTube的官方账号@VisitSuzhou，共拥有粉丝超124万。过去一年，4个账号发帖产生超过1.22亿次社交媒体曝光和41万多次有效社交媒体互动。

南京师范大学旅游系主任、教授侯国林认为，当前，外国游客对中国的形象认识有待深化，需积极“走出去”，通过官方、民间等各类渠道，切实树立美好形象，并以大型运动会、节庆活动、文化交流活动为载体，加强线上线下营销，吸引更多国外游客关注江苏、走进江苏。

做优产品服务 赢得更好口碑

2023年3月底，文化和旅游部印发通知，全面恢复全国旅行社及在线旅

游企业经营外国人入境团队旅游和“机票+酒店”业务。收到通知后，江苏迅速行动，多措并举优化产品和服务，把外国游客“请进来”。

2023年4月21日，无锡举办“国际体验官乐游无锡”活动，邀请韩国、塞尔维亚、俄罗斯等国的游客作为“乐游无锡国际体验官”，利用各类媒介平台推介无锡；4月27日，南通与日本HIS旅行社上海分社和澳大利亚Mw Tours传媒公司签订战略合作框架协议，在产品、线路推广等方面加强合作；5月19日，来自日本、西班牙、俄罗斯等国家的境外旅行商与境内旅行社代表共同开启“沿着长江读懂江苏”踩线之旅……一系列“请进来”之举，让境外旅行商和游客对江苏留下了深刻印象。

在无锡，意大利旅游同业和媒体江苏考察团先后参观惠山古镇、三国水浒景区、清名桥古运河景区等地，沉浸式感受“水弄堂”的江南风情。“这里太美了。”意大利IL报业首席编辑弗拉蒂纳第一次来无锡，他说回国后要大力推荐无锡旅游，让更多意大利人走进无锡、走进江苏、了解中国。

优质的产品是江苏能把更多外国游客“请进来”的底气所在。苏州市文化广电和旅游局对外交流与合作处处

●习近平复信北京交通大学肯尼亚留学生及校友代表。1月17日，国家主席习近平复信北京交通大学肯尼亚留学生及校友代表，鼓励他们继续为中肯和中非友好事业发光发热。习近平指出，中肯友谊源远流长。共建“一带一路”倡议将中肯发展振兴的理想变为现实，将两国人民的福祉紧密相连。蒙内铁路是中肯共建“一带一路”旗舰项目和成功典范。我高兴地看到，你们因这条“幸福路”与中国结缘，是中肯和中非友好合作的见证者、受益者，更是建设者和传播者。习近平强调，展望未来，“一带一路”的壮丽画卷和中肯全面战略合作伙伴关系的宏伟蓝图需要包括你们在内的更多有为青年来实现。希望你们学好专业知识，赓续传统友谊，投身两国合作，讲好中非友好故事，为推动构建高水平中非命运共同体作出更大贡献。

●《习近平总书记关于制造强国的重要论述学习读本》出版发行。工业和信息化部组织编写的《习近平总书记关于制造强国的重要论述学习读本》（以下简称《读本》）一书，近日由人民出版社出版，在全国发行。《读本》共分12

章，从制造强国的战略定位、发展目标、重点任务等方面，对习近平总书记关于制造强国的重要论述的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求作了阐释。《读本》的出版，有助于广大干部群众全面、深入、系统学习习近平总书记关于制造强国的重要论述，凝聚全党全社会力量，大力推进新型工业化，建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系，加快建设制造强国，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而努力奋斗。

●李强主持召开专家、企业家和教科文卫体等领域代表座谈会。中共中央政治局常委、国务院总理李强1月23日下午主持召开专家、企业家和教科文卫体等领域代表座谈会，听取对《政府工作报告（征求意见稿）》的意见建议。在认真听取大家发言后，李强指出，要更好发挥宏观调控作用，切实巩固和增强经济回升向好态势。要坚持深化改革扩大开放，不断增强发展的动力活力。要扩大内需与惠民民生紧密结合，不断增强人民群众获得感幸福感安全感。（据新华社、央视网）

国务院政策例行吹风会：

银发旅游占比大幅提高

本报讯（记者 李志刚）1月22日，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会，介绍《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》（以下简称《意见》）有关情况。

据介绍，《意见》聚焦多样化需求，培育潜力产业。围绕老年用品制造、智慧健康养老、康复辅助器具、抗衰老产业、养老金融、旅游服务、适老化改造等7个前景好、潜力大的产业，制定切实可行的政策措施。

据介绍，发展银发经济是实现人民美好生活向往的现实需要。我国有近3亿老年人，随着我国经济社会发展水平不断提升，老年人期待提高生活品质的愿望和需求在不断增强，特别是以“60后”为代表的“新老年群体”，推动着需求结构从生存型向发展型转变，既包括传统的“衣、食、住、行、用”等实物需求，也包括健康、养

老等服务需求，还有艺术、体育、休闲、娱乐等“诗和远方”新需求。发展银发经济有利于顺应这一发展趋势，满足人民群众多层次多样化产品和服务需求。

近年来，随着经济社会发展，以及老龄化步伐加快，旅游不再是年轻人专属，“银发一族”也积极拥抱“诗和远方”，体现在旅游服务需求中老年人占比大幅增加，旅游服务供给中特色适老服务大幅提升，旅游市场规模中银发旅游占比大幅提高。为更好地挖掘这一潜力市场，《意见》围绕多样化需求，鼓励开发家庭同游旅游产品，拓展推广怀旧游、青春游等主题产品；针对老年人出游安全保障短板，发展老年旅游保险业务；聚焦资源优化整合，提出组建覆盖全国的旅居养老产业合作平台，培育旅居养老目的地，开展旅居养老推介活动。

欢欢喜喜过大年

“年画进万家·幸福中国年”启动

本报讯（吴学宏）“年画进万家·幸福中国年”2024年春节系列活动日前在山东省潍坊市启动。活动设置全国年画活动启动仪式、年画精品展、非遗在社区展演、非遗年画大集等板块，将持续至2月24日。

启动仪式上，潍坊联动国家级非遗代表性项目中18个年画项目所在地，共同拉开“年画进万家·幸福中国年”2024年春节系列活动帷幕。年画精品展以“当传统遇到时尚”为主题，分为技艺现场体验区、传统展区、时尚展区，集中展现全国18个年画主产地的传统、新创年画和年画衍生品。非遗在社区展演板块展示了传统戏剧曲艺、传统音乐、传统体育游艺与杂技项目等。非遗年画大集展示非遗在新

时代的活态传承和蓬勃创新，全景式描绘非遗与春节的密切链接。活动期间，主办方还将组织年画进敬老院体验活动。

据介绍，本次活动由文化和旅游部非物质文化遗产司指导，山东省文化和旅游厅、潍坊市政府共同主办，潍坊市文化和旅游局、寒亭区政府承办。“年画进万家·幸福中国年”2024年春节系列活动是“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动的重要内容之一。全国各地将在春节期间陆续组织开展100余场年画主题活动，让广大群众在逛大集买年画、送年画进社区（村）、线上年画互动等活动中心，感受到浓厚的年俗氛围。潍坊各县市区也将陆续开展送年画、送福字、送对联等活动。

河北组织开展“逛集过大年”活动

本报讯（任英文 高越）由河北省文化和旅游厅主办，邢台市文化广电和旅游局、清河县委、县政府承办的2024河北“逛集过大年”活动日前在清河县启动。活动将持续至3月11日，旨在丰富百姓年节生活，全面激发文旅消费活力。

活动以“人间烟火气 逛集过大年”为主题，组织河北6家国家级旅游休闲街区、45家省级旅游休闲街区、11家国家级夜间文化和旅游消费集聚区、48家省级夜间文化和

旅游消费集聚区参与，策划推出100余场主题活动，同时，组织开展“年货电商直播”“河北年货礼单发布”“冀菜冀味食品品鉴”“县域产业振兴推介”“文旅局长带你逛大集”“年货春晚文艺汇演”等系列专场活动。

活动期间，清河各文旅商贸企业也将推出丰富多彩的主题活动，打造“购物+旅游+美食+娱乐”全新体验，促进文化、商业、旅游、餐饮等业态融合发展。

广东推出多重优惠邀客过大年

本报讯（陈熠瑶）由广东省文化和旅游厅、中央广播电视总台广东总站共同主办的“请到广东过大年”春节文旅系列活动启动仪式近日在广州市荔湾区举办。

启动仪式现场，广东省文化和旅游厅发布了十大促文旅消费举措，包括请到广东过大年、美丽乡村自驾游、文旅补贴惠民游、畅游广东粤好玩、门票减免惠游人、缤纷浪漫水系游、文艺演出添异彩、食在广东“寻味”游、湾区同心研学游、活力广东入境游。

其间，广东省文化和旅游厅相关负责人作广东冬季文旅推介，发布广东暖冬旅游专题宣传片，邀请

国内外游客过年到广东逛花街、看大戏、乐游园、戏海浪、赏民俗、品美食、享暖阳、泡温泉。

据介绍，活动期间，广东各地将安排丰富多彩的“文旅大餐”，包括文艺演出、非遗体验、烟花汇演、夜景灯展、巡游街演、云游直播等。“文旅惠民”是此次“请到广东过大年”春节文旅系列活动的重要内容之一。广东省文化和旅游厅与腾讯公司合作，启动广东“粤消费 粤精彩”消费券（文旅专场）活动。此外，南方航空公司启动“粤好玩 畅游广东”活动，针对国内国际航线推出百万旅行补贴计划，提供200万张优惠券（机票）。

重庆『两江游』客运量同比增近三倍

本报讯（陈潜）重庆市文化和旅游工作会议日前召开，会议提出，推动文旅资源“串珠成链”，塑造好世界山水都市、壮美长江三峡等文旅品牌，促进入境旅游恢复发展。

据统计，去年，重庆市重点监测的130家A级旅游景区接待游客1.53亿人次，同比增长98.9%；接待过夜游客突破1亿人次，同比增长88.1%；“两江游”完成客运量346.2万人次，同比增长272.7%；前三季度旅行社国内旅游接待人次613.5万人次，同比增长243.6%，位居全国第6。预计全年文化产业增加值、旅游业增加值双双突破1200亿元，分别同比增长7%、13%。去年，川渝合作开行巴蜀文化旅游走廊主题列车，“百万职工游巴蜀”活动带动出游人数近100万人次；组建川渝文旅企业联盟，联动253家企业打造开放合作平台，启动“旅游中国看巴蜀”等活动，让巴蜀文化旅游走廊建设走深走实。

今年，重庆将坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文旅深度融合、推动重庆城市国际影响力显著提升、推动数字文旅建设取得实效、推动文旅市场营销环境持续优化等。具体措施包括推动文旅资源“串珠成链”，塑造好世界山水都市、壮美长江三峡等文旅品牌，加快建设巴蜀文化旅游走廊、长江国际黄金旅游带；创建一批国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、文化和旅游消费试点城市；精心筹办好中国长江三峡国际旅游节、国际旅行商大会、世界大河歌会等活动，促进入境旅游恢复发展等。

本期导读

多措并举培育文娱
旅游新消费增长点
P03

辽宁冰雪燃起来

□ 周凤文 吴 越

了回来，吸引游客前往打卡。

对此，不少网民留言：沈阳“听劝”，这真不是多一个字少一个字的事儿，而是有没有把游客当回事儿。

近期“哈尔滨操作”让“南燕北飞”成为热议话题，温暖了东北的冰天雪地，也激发了辽宁的“山海有情”。雪地村超、冰凌穿越、冰雪市集等辽宁冬季旅游符号和“冰雪+N”新场景、新玩法，点燃了辽宁冬季消费市场。全省文旅场所集中发力，为游客

提供开心舒心的旅游体验。沈阳故宫博物院根据广西“小沃柑”的年龄，精心安排参观路线，准备大吉祥福斜挎包、沈阳故宫文创糖葫芦、抱抱龙毛绒玩具等文创产品。

近期，到沈阳度周末成为很多北京人的新选择。为给北京游客提供更多便利，沈阳市文化旅游和广播电视局在北京开展从中关村至北京朝阳高铁站的免费接送服务，受到北京市民游客的欢迎。（下转第2版）



冬游西藏 别具魅力

冬季，西藏各大景区景点呈现别具特色的景致，加之众多优惠措施，使得“冬游西藏”热度不断攀升。据悉，自2017年起，西藏推出“冬游西藏”活动，取得积极成效。图为1月23日游客在药王山观景台与布达拉宫合影留念。李林 摄

视觉
新闻