

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 海南研学旅游系列推广活动启动

本报讯(王赵海)近日,“多彩研学游华夏——特色研学旅游主题日”海南分会场活动暨2024年海南研学旅游系列推广活动在海口启动。

活动现场,主办方发布了海南2024十大精品研学旅游产品,即“雨林秘境”穿越丛林之旅、“野性呼唤”自然百科之旅、“寻迹琼州”非遗民俗之旅、“美食美刻”特色美食之旅、“红色印记”不忘初心之旅、“发现精彩”环岛公路之旅、“海岛玩家”动感大海之旅、“星辰大海”强国逐梦之旅、“诗意琼州”东坡文化之旅、“科技之光”硬核科普之旅。

根据文化和旅游部“欢欢喜喜

过大年”2024年春节主题文化和旅游活动工作部署,海南将通过主题日活动、公益惠民活动和配套宣传推广,展现海南热带海岛丰富多彩的海洋研学及其他研学旅游产品,进一步释放“旅游+”研学旅游产业动能,助力海南建设国际旅游消费中心。

据介绍,随着2024年寒假的到来,研学旅游也日趋火热。凭借得天独厚的自然资源和丰富多样的旅游产品,海南成为研学旅游的热门目的地。下一步,海南将围绕市场需求,打响“行走天涯 研学海南”研学旅游IP。

河北公布文旅产业融合发展示范区建设单位

本报讯(王凯东 高越)河北省文化和旅游厅、省自然资源厅、省住房和城乡建设厅日前公布河北省文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位名单。

此次入选的单位有石家庄市正定县、保定市易县、邯郸市武安市、衡水市武强县、邯郸市沙县、承德市丰宁满族自治县、廊坊市广阳区一廊坊经济技术开发区、唐山市路南区、定州市、保定市涞源县。

据了解,为加快建设文旅融合、全域全季的旅游强省,河北省文化和旅游厅、省自然资源厅、省住房和城乡建设厅联合开展了河北省文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位申报认定工作。经各市申报、专家评审、现场勘察等环节,最终确定省级文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位。省文化和旅游厅将会同省自然资源厅、省住房和城乡建设厅适时开展验收工作。

首届云南民歌大家唱活动启幕

本报讯(杨雨诺)“有一种叫云南的生活——首届云南民歌大家唱”活动启动仪式日前在昆明举行。云南省文化和旅游厅党组书记、厅长赵国良出席活动并致辞。

活动以“云南民歌大家唱 中华民族一家亲”为主题,旨在通过唱响云南民歌的方式,吸引广大群众跟随云南各民族的歌声,感受七彩云南的神奇魅力,增强文化认同感和自豪感,从不同维度体验“有一种叫云南的生活”。

云南自古以来就是歌舞之乡。优美的民歌传唱于田间、回荡在山野、流淌于溪涧、绽放于花海,鲜活地

呈现着“有一种叫云南的生活”,是文化自信的生动体现。此次活动持续至12月,线下线上同步开展。线下以省、州(市)为单位组织本级赛歌活动,并以州(市)为单位,按赛歌类别选送节目参加省级赛歌活动展演。展演最终选拔出各赛歌类别的前60名歌手,参加“有一种叫云南的生活——云南民歌大家唱”颁奖演唱会及宣传推介活动。

本次活动由云南省文化和旅游厅主办,云南省委网信办、云南省民族宗教事务委员会、云南省政府新闻办支持,云南省非遗中心、云南省文化馆、各州(市)文化和旅游局等承办。

陕甘川渝携手打造嘉陵江旅游风景道

本报讯(潘阳薇 记者 白骅)近日,嘉陵江文化旅游联盟年会暨风景道建设推进会在四川省阆中市举办。会议通报了嘉陵江文化旅游联盟2023年工作情况,聚焦嘉陵江旅游风景道建设,部署下一步工作。

流经陕甘川渝四省市的嘉陵江,全长1345公里,汇聚了藏羌文化、秦陇文化、巴蜀文化,形成了“千里嘉陵江 最美风景道”。2022年,嘉陵江文化旅游联盟成立,旨在推动嘉陵江沿岸从点状景区式开发走向旅游带开发,探索出一条文旅跨区域协作新路径。截至目前,联盟成员单位共拥有4处5A级旅游景区、40余处4A级旅游景区。

据介绍,1年多来,嘉陵江文化旅游联盟成员单位出台规划方案,配套

项目资金,全力推动旅游风景道项目建设。据不完全统计,2023年各成员单位建设嘉陵江旅游风景道、绿道等超过500公里,配套完善休闲步道、自驾车营地、旅游厕所、旅游驿站等基础设施项目400余处,嘉陵江旅游风景道示范段建设成效初显。

本次会议期间,联盟与携程集团签订合作协议,双方将共同设计包装、推介销售嘉陵江旅游风景道线路产品。

据了解,今年,联盟将通过风景道串联全流域旅游服务资源要素,推动沿线旅游公共服务提档升级,制定统一的标识标牌和服务标准体系,将旅游风景道建设融入巴蜀文化旅游走廊和长江国家文化公园建设。

发展绿色旅游 添彩美丽中国

(上接第1版)

黑龙江省生态类型多样,自然景观独特,去年,该省印发《黑龙江省旅游业高质量发展规划》,明确提出“推动生态保护与旅游发展有机结合,支持绿色旅游发展模式创新”,并提出了“打造全国绿色旅游引领地、样板地”的目标。

贵州省文化和旅游厅有关负责人介绍,贵州着力做好绿色旅游发展的顶层设计,全省9个市(州)把绿色融入旅游发展的各个方面,强化绿色旅游资源保护利用,打造了以避暑养生、休闲度假、花海观光等为代表的旅游产品体系,持续抓好绿色旅游品牌创建工作。

“福建紧紧围绕‘生态优先、绿色发展’理念,整合全省文旅资源,积极建设绿色休闲生态旅游带,提出打造‘七沿’景道(即沿滨海风景道、沿武夷山国家森林风景道、沿戴云山森林风景道等)蓝图,还组织开展绿色旅游培训班,持续推动福建绿色旅游发展。”福建省文化和旅游厅有关负责人介绍。

“发展绿色旅游,将对各地旅游发展提出更高要求,也将成为旅游目的地建设的重要维度。”张金山认为,旅游业是典型的资源节约型和环境友好型产业,发展绿色旅游,既有利于兼顾经济社会发展与自然保护,也体现着旅游业在美丽中国建设中的独特作用。

这个寒假 众多高校敞开大门迎游客

□ 本报记者 魏彪

扩大开放规模、简化入校程序、持续优化服务、打造文化之旅……近期,全国多所高校官宣寒假开放,邀请社会大众走进校园,享受丰盛的文化盛宴,感受校园的独特魅力。

假期来临 大学迎参观热

研学、参观、游览……大学校园对广大中小学生和家长以及社会大众有着特别的吸引力。1月15日,北京大学开启校园开放参观,吸引不少市民游客前往。10时40分已接近上午入校截止时间,在北大东侧门仍有不少游客在排队。“高校不仅是教书育人的地方,也是城市文化集散地,前沿思维汇聚地、科学知识普及地,非常适合打卡游览。”北京市民杨女士说。

这个寒假,北大未名湖、博物馆等也成了热门打卡点。“听说未名湖冰场开放了,趁着假期和朋友一起来滑冰。”天津大学大一学生小许有备而来,一进校门就直奔冰场。北京市民刘先生则想去博物馆看看,“听说北大赛克勒考古与艺术博物馆里有很多珍贵的文物展品,非常期待”。

“你可以到鼓楼校区,抚一抚北大楼的青砖绿瓦;听钟声回荡,感受百廿南大的深厚底蕴……”“去拜谒庄严肃穆的时钧雕像,打卡南工大最高点天宝阁。”进入寒假,江苏多所高校也面向大众开放,吸引不少外地游客前往打卡。1月15日,在南京大学鼓楼校区,山东大学大三学生小王正与小伙伴在校门外打卡,开启难忘的校园之旅。小王说,他一直对大学校园情有独钟,暑假因为日程安排没有过来,寒假必须来看看。抚一抚南京大学北大楼的青砖绿瓦,听钟声回荡;到仙林校区,望一望南雍山的日出日落,品一品香雪海的旖旎风光。

“国际上很多知名高校不设围墙,采取开放式管理,吸引了很多游客打卡参观。寒暑假时一些旅游城市的大学宿舍甚至充当宾馆,可有效缓解城市供给压力。”东南大学建筑学院教授徐菲菲说,高校对外开放对社会大众和潜在学生更好了解大学、提升学校知名度、建立更好的在地社区关系有着积极作用。

文旅融合 展现独特魅力

大学是知识的殿堂,是很多人向往之地。打开校园大门,推动文旅融合,展现的不仅是风景之美,更是包容之美、人文之美。

清华大学校办相关负责人介绍,清华大学在有序推进校园开放的同时,结合校内实际情况推出多项服务措施,加强文化资源共享,着力提升大众参观游览的体验感。“我们最大程度回应社会期待,分层分类做好服务保障工作。”清华大学校办相关负责人表示,学校面向社会持续扩大校园开放规模、简化入校程序,加强清华优质教育资源辐射作用。不断盘活校内资源、打造文化之旅,围绕“以美育人、以文化人”,进一步提升服务质量、优化大众体验。同时,组织开展校园义务讲解志愿服务。

上海音乐学院近期正式对外开放,美育楼、音乐城堡和城市会客厅3栋历史保护建筑以及提质升级后的上音歌剧院均可供游客参观。上海市委副书记吴清近期在该校考察时表示,要做好校园开放共享“后半篇”文章,凝聚各方力量,统筹空间高品质开放与学校高质量发展,强化学校社会服务和文化传承功能,不断提高学校的社会影响力和美誉度,更好助力城市文化软实力提升。

近期,哈尔滨旅游频频“出圈”,也让这座城市高校游热度持续上涨。哈尔滨工业大学为游客提供参观攻略和线路图,推荐游客前往哈工大博物馆、哈工大航天馆等,感受学校的文化底蕴和辉煌成就。1月19日,哈尔滨医科大学校园开放,吸引游客近千人次,其中不仅有本市居民,还有来自山东、福建、广东等地的游客,大家兴致勃勃地参观校史馆、人体标本展厅、医学形态学实验室等。

在近期宣布开放的苏州大学、南京大学、东南大学、南京师范大学等校园里,一座座历史建筑、名人故居,或将中式建筑美学诠释得淋漓尽致,或融汇中西体现出浓烈的时代特点,共同织就了校园独特的风景。

“高校是知识的创造地,是文化传承的高地,也是科技创新的摇篮。世界著名的高等院校通常都是研学旅游的重要目的地,对怀揣梦想的青少年有较强吸引力。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏认为,参观高校应更注重深度研学,深入了解高校的历史文化,广泛参与大学的各类活动,沉浸式体验高校师生学习生活场景,获得知识提升和精神升华。

有序开放 找到平衡之道

大学校园如何开放、开放到什么程度?2023年6月,教育部办公厅发布《关于广泛开展全民终身学习活动的通知》,鼓励推动高等学校等向社会开放参观。不久前,教育部官网公布《关于政协第十四届全国委员会第一次会议第04329号(教育事业类428号)提案答复的函》,其中指出,大学校园更好向社会公众开放具有积极意义,有利于大学更好融入社会、服务社会。

北京市政协十四届二次会议期

间,北京市政协委员、民建北京市委民营企业委副主任刘郁呼吁:“高校不应该成为一个封闭空间,它具备的公共资源属性和社会服务职责不能脱离社会而存在。应优化校园管理,推动校园有序开放。”

记者采访时,不少高校师生也认为,大学合理地开放校园,向大众提供大学的公共设施和教育资源,有助于树立大学形象,传播治学精神,营造包容文化,培养大众对学术的敬畏和崇拜。

虽然绝大部分游客参观大学校园时文明有序,但也有个别游客把高校当成一般性的景点,大声喧哗干扰教学环境,还有乱丢垃圾、破坏校园设施。教学秩序如何维护?校园安全如何保障?业内专家认为,校园的门怎么开,要结合高校实际情况综合施策。

北京市法学会旅游法学研究会副会长李广认为,旅游旺季,大学校园尤其是游客具有强烈吸引力的知名高校,其空间可能不足以承载过多游客,采取限额、预约措施,也无不可。为保证教学秩序和科研安全,高校内的一些特定场所不对大众开放,或采取更为严格的管理措施也很有必要。建议高校优化预约机制,补充配套设施、优化客流动线,实现保障教学科研基本功能与服务游客之间的平衡。

“大学除了是教育教学的场所,也是一座城市的地标和文化中心,大学校园对大众的开放具有重要意义。在不占用学生上课时间的前提下,高校大门应能开尽开。”中国人民大学休闲经济研究中心主任王琪琛认为,一方面,高校应以开放共享的姿态,邀请社会大众走进校园,感受大学丰富的历史文化和人文底蕴;另一方面,也要引导大学师生“走出去”,对接社会发展需求,更好向社会宣传校园文化。

南京开展文旅小店促进活动

本报讯(许瑾)“极美南京 南京礼道”——南京文旅小店促进暨迎新春文旅消费季启动仪式日前在南京老门东芥子园举行。本次活动由南京市文化和旅游局、南京市商务局、南京市市场监管管理局主办。

活动现场,主办方发布了十竹斋神龙祥瑞骨瓷客杯、高淳陶瓷五福临门碗、沸氏香铺水韵江苏龙涎礼盒香礼等12款“南京礼道”龙年文创新品,并为一批特色文旅商品、特色文创基地、特色文旅商品发展项目、校地合作项目授牌。

据介绍,近年来,南京扎实推进“南京礼道”特色文旅商品品牌建设,打造了上万款有品质、有新意的南京特色原创产品,已命名授牌42家特色文旅商店、21家特色文旅商品研发基地、3家特色文旅商品街区。

此外,主办方还发布了迎新春南京百场文旅活动。春节期间,南京将举办夫子庙秦淮灯会、大报恩寺龙耀新春光遇金陵、“慢城过大年”冬季活动、“秦淮源头过大年”等系列活动;金牛湖、银杏湖、熙南里等景区也将举办各式各样的迎新春活动。

泉州工业旅游节拉开帷幕

本报讯(纪好嫻 吴玲娜 记者 李金枝)“泉州潮 晋情购”2024泉州工业旅游节近日在福建省晋江市郎艺术中心启动。本次活动由福建省文化和旅游厅、泉州市政府指导,泉州市文化广电和旅游局、市工业和信息化局、市商务局、晋江市政府联合主办,将持续至2月中旬。

启动仪式上,主办方对2023年新获评的国家工业旅游示范基地、福建省金牌观光工厂、福建省观光工厂、泉州市观光工厂进行授牌;发布晋江潮牌新品、“百厂千店万品”潮玩采购信息、12条泉州工业旅游精品线路。3家旅行社与9家工业旅游企业签订合作协议。

据介绍,工业旅游节期间,主办方还推出首届泉州工业旅游特展,“文化赋能工业旅游高质量发展”主题对话、时尚潮玩市集、百城千团万人海丝游、工业旅游体验游等活动,各县(市、区)也将举办系列直播带货及近百项延伸配套文化和旅游活动,展现世遗泉州工业旅游百花齐放的独特魅力。

据了解,近年来,泉州通过产品培育、品牌营销、促进消费等系列举措,推动全市工业旅游发展。全市现有1个国家工业旅游示范基地、4个省级工业旅游示范基地、1家省级金牌观光工厂、35家省级观光工厂。

(作者系山西省文化和旅游厅党组书记)



科技馆里
研学升温

进入寒假以来,中国科学技术馆迎来大批科技游学团和冬令营团队,各类研学活动持续升温。图为近日游客在馆内参观。

视觉中国 供图

着力推动文化事业和文化产业繁荣发展

(上接第1版)

以文铸魂,汇聚奋进伟力。山西文艺创作历来有弘扬优秀传统文化的自觉、讴歌新时代新成就的自信,发挥培根铸魂作用的自强。我们将把文艺创作作为建设中华民族现代文明的主阵地,强化现实题材创作,加大经典传统剧目复排,打磨提升近年来新创优秀剧目和经典演艺项目品质,努力推出一批具有山西辨识度的文艺精品。办好重大活动,擦亮山西艺术节、晋剧艺术节、“山海之约”书画展等文化品牌,密切区域协作交流,提升山西文化辐射力影响力,更好肩负起为奋进新时代凝心聚力的历史使命。

以文传脉,永续非遗传承。山西是非遗大省,我们将用“两个结合”引领非遗保护与传播工作,秉持“两创”方针,推动传统与现代相衔接、历史与现实相贯通,让非遗成为“活”在当代的文化传统。“基因解码”促转化,建立非遗数据实验基地,绘制非遗基因图谱,以文化基因塑造IP,以文旅IP设计产品,以产品创新带动产业升级。构建生态强发展,深化非遗与教育、传统村落保护等整体推进、生态化呈现,打造5家省级文化生态保护

实验区。深挖内涵树品牌,挖掘非遗及老字号品牌的价值,以汾酒和陈醋酿造、中医药生产等“晋”字品牌为重点,重塑高品质传统习展示基地。融合发展增活力,设计“国宝中的山西”主题游径,打造融购物、美食、体验于一体的特色鲜明的非遗旅游线路、研学产品、演艺作品,让群众畅享非遗游、探访非遗味、共赴非遗游。

以文惠民,服务美好生活。文化产品和服务是满足人民对美好生活需要的重要载体,我们将围绕“有文化厚度、有创新高度、有生活温度”的发展目标,健全服务体系,深入实施“五个一批”惠民工程,提高“免费送戏下乡进村”服务效能,深化稀有剧种公益演出,推动地域文化活起来、传下去,绽放时代华彩。丰富文化供给,支持公共文化场馆延长开放时间,开办市民夜校,实施场馆创意升级改造,打造城市会客厅新地标。促进协同发展,依托名镇名村、历史街区、人文类景区等,培育研学基地、创意机构。打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市,协同发力赋能城市更新,共同点亮美好生活。

以文兴业,赋能转型发展。山西省委、省政府将文化和旅游业作为战



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博