

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 河北邀山西游客领略燕赵风情

本报讯(王文华)“这么近,那么美,周末到河北”2024河北文旅走进山西宣传推介活动近日在太原市举办。河北省文化和旅游厅党组书记、厅长张才,山西省文化和旅游厅厅长王爱琴出席活动并致辞。

据介绍,冀晋两省地缘相接、山水相连、人文相亲,文旅资源关联度高、互补性强,旅游合作具有深厚的基础和广阔的发展空间。此次河北文旅推介会旨在进一步促进两省资源共享、市场互通,为2024年两省文旅发展注入新活力。

活动现场,针对山西旅游市场,

河北准备了一系列特色产品和旅游线路,诚挚邀请山西游客到河北走一走、看一看,领略燕赵风情,乐享美好旅程。山西介绍了“欢乐中国年,地道山西味”山西文旅春节主题活动的相关情况,诚邀河北游客到山西观光。

此外,河北旅游推介代表对河北旅游资源进行沉浸式推介,温泉旅游、冰雪旅游、民俗活动等旅游产品精彩纷呈;两省文化和旅游厅签署游客互送协议,两地主要旅行社签约,两省将围绕太行山旅游等加强合作,为游客搭建旅游信息共享平台。

陕西举办文明旅游系列活动颁奖仪式

本报讯(记者 任丽)由陕西省文化和旅游厅、省委文明办、共青团省委、省妇联共同主办的“倡导文明新风尚 共享旅游新生活”陕西省文明旅游系列活动颁奖仪式近日在陕西省文化馆曲江馆区举行。

陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳出席活动,并为2023年度省级文明旅游示范单位颁奖授牌。陕西省文化和旅游厅党组成员、副厅长盛义军,省妇联党组成员、副主席张晓燕,共青团省委二巡巡视员王军民为“畅游三秦 礼仪先行”作品征集活动的获奖单位和个人颁奖。

颁奖仪式在情景剧《文明旅游越千年》中拉开帷幕,现场展播了9家2023年度省级文明旅游示范单位宣传片,创建第三批国家级文明旅游示范单位的乾陵景区、昆明池景区相关负责人作经验交流发言。

活动现场,集中展示了“畅游三秦 礼仪先行”征集活动的部分获奖作品以及各文明旅游示范单位的亮点成果,并通过西安城墙“金甲卫士”、昆明池“牛郎和织女”、乾陵“唐酒妹和御官儿”、石泉“开心县令”等具有鲜明代表性的文明旅游IP人物,传递文明旅游理念。“冰蛋”“西安导游芥末”等网络达人积极向观众宣传文明旅游。

据介绍,2023年以来,陕西旅游市场强势复苏、持续繁荣。为积极营造社会认同、人人参与的文明旅游环境,陕西省文化和旅游厅通过举办“畅游三秦 礼仪先行”2023陕西文明旅游季等活动,引导广大文旅从业者创新宣传方式、提升服务品质,全力营造“景美、人美、心美”的旅游市场环境,为文明旅游在三秦大地蔚然成风打下了坚实基础。

海南旅游市场开发联盟成立

本报讯(王赵淘 吴开诗)由海南省旅游和文化广电体育厅发起的海南旅游市场开发联盟近日在海口成立。

据介绍,海南旅游市场开发联盟的成立,旨在加大资源统筹力度,全面推动海南旅游产品创新升级,进一步规范旅游市场秩序,开发旅游客源市场,加强旅游宣传推广,提升海南旅游核心竞争力。

联盟将整合各级文化和旅游部门、机场、航空公司、涉旅协会、线上旅企、旅行社、免税购物企业等行业资源,共同探讨产品开发与设计,开发多样化旅游产品,开展国内外旅游营销推广工作。在国内旅游市场开发方面,联盟将继续巩固北京、

上海、广州、深圳、四川、重庆等海南前10位客源地市场规模,实现旅游人次和收入的双突破。在国际旅游市场开发方面,联盟将充分发挥海南59国人员入境旅游免签政策优势,积极推动恢复和加密国际航线,加大市场拓展力度,推动俄语区市场恢复,关注国际目的地市场的新增长点,2024年力争吸引入境过夜游客超100万人次。

此外,联盟还将在构建企业与政府之间的桥梁与纽带、实现信息共享、搭建联盟院校专家智库、整合海南媒体资源为旅游发声、践行行业自律等方面发挥作用。截至目前,海南近百家政府部门和企业成为联盟首批发起单位。

江西举办研学旅游主题日活动

本报讯(记者 周晨)日前,“多彩研学游华夏·跟着诗词游江西”——研学旅游主题日活动在九江浔阳江景区举办,这也是今年江西“欢欢喜喜过大年、乐游江西迎新春”系列活动之一。活动由江西省文化和旅游厅、九江市政府共同主办。

据介绍,此次活动是全力激发文旅消费潜力、提振文旅消费信心、促进文旅消费增长、推动研学旅游加快发展的重要举措。江西各设区市文化和旅游部门主动适应当前研学旅游发展新形势、新特点、新需求,精心策划,以此次活动为契机,促进江西

文化、教育、旅游深度融合,延伸研学旅游产业链,提供高品质的研学旅游产品。各地景区、旅行社、研学基地等相关单位积极参与,紧紧围绕“多彩研学游华夏·跟着诗词游江西”等研学旅游主题,以市场需求为导向,策划推出系列研学活动、研学课程和优惠措施,强化研学导师培训,保障研学旅游安全,推动研学旅游高质量发展。

活动现场,江西各地春节和寒假期间系列研学旅游活动集中发布。九江浔阳江景区负责人作交流发言,江西旅行社代表进行了研学旅游推介。

“冬春游广西”黄金季推介会走进长春

本报讯(记者 刘玉萍)1月20日,“开年游广西 温暖过大年”2024年“冬春游广西”黄金季文化旅游推介会在吉林省长春市举办。

本次推介会由广西壮族文化旅游厅主办、广西演出有限责任公司、广西旅游协会承办,以“山水有梦 广西有戏”2024年广西优秀剧目全国巡演为契机,结合广西丰富的冬春季旅游资源,推出“开年游广西 温暖过大年”文化旅游精品线路。

会上,《大歌迎宾》《摆摆摆》《广西等你来》等极具广西地方特色的文艺节目精彩上演。广西文旅推广大使张珊与会嘉宾推介了新年节庆之旅、岭南年味之旅、新年夜游之旅、开年踏浪之旅、雾凇赏雪之旅、

新年泡泉之旅6条“开年游广西”旅游精品线路以及广西200多家A级景区优惠措施,激发广西新年旅游市场活力。结合“小砂糖橘”社会热点,会上还推出了“赴岭南,享好果”之旅、“游山水,乐采摘”之旅、“环南宁,寻果趣”之旅、“采金橘,庆丰收”之旅等“炫”果旅游攻略,让游客畅游广西。

据了解,本次活动是广西“精品剧目演出+精品旅游资源”组合推介的又一次尝试,从1月18日到28日,彩调剧《刘三姐》、民族音画《八桂大歌》、儿童剧《壮壮快跑》、音乐剧《魔豆》4部广西优秀剧目将在长春、石家庄、哈尔滨、大连等市演出15场,邀请广大观众在剧场遇见有梦山水、有戏广西。

赏非遗品烟火 “湘”当有年味

□ 本报见习记者 郝宁

鱼灯舞、花鼓戏等非遗表演轮番上演,湘绣、滩头年画等非遗项目亮相庙会,花灯长廊如梦似幻,猜谜互动带来沉浸式旅游体验……1月18日腊八节之际,由文化和旅游部非物质文化遗产司、中央网信办网络传播局共同主办的2024年“文化进万家——短视频直播家乡年”活动在湖南长沙火宫殿启动。地道的湖南非遗民俗活动接连举行,热腾腾的人间烟火气温暖了细雨中的长沙。

火宫殿内,形态各异的花灯组成梦幻长廊,光影流转中各种龙年祝福语若隐若现,卖货郎穿着古装巡游,汉服少女提着花灯往来穿梭。再往里走,由近百个红灯笼组成的猜灯谜打卡处围满了游客。

“两脚弯弯细又长,一张嘴巴明晃晃……”来自天津的游客杨先生耐心地与孙子一起猜灯谜,“我们一家人在长沙旅游了一周,今天来坡子街玩,发现这里非常热闹,猜灯谜可以开蒙启智,也能增加孩子的文化修养,非常有意义。”

“咚咚咚……”一阵敲锣打鼓的声音突然响起。火宫殿外,由非遗民俗表演艺术团带来的游龙表演开始了。

10余米的游龙在长街上摆首弄尾、盘旋腾飞,寓意龙年生活蒸蒸日上,引得两旁观众连连叫好。

与此同时,在火宫殿正门外向东延展的区域,30多个非遗展位集中亮相,湖南各地非遗代表性传承人、手艺人现场展示和销售传统手工艺品和特色非遗美食。

“哇,这只熊猫好可爱啊。”在湘绣展位前,一位来自内蒙古的小游客拿起绣着大熊猫图案的团扇,爱不释手地反复观赏。熊猫形象生动逼真,色彩简单却很有层次感。国家级非遗代表性项目湘绣传承人刘雅向游客介绍,这幅作品运用了特殊的针法和层叠技法,熊猫的轮廓和细节走线都很费工夫。

顺着展位再往前走,长沙皮影戏展位前围满了游客。长沙皮影戏传承人何志明一边向游客介绍,一边拿起“影人”现场展示,看到记者饶有兴趣地前来参观,便主动让记者体验了一把皮影戏表演。用双手操控连接“影人”的竹棍,“影人”便上下摆动着“四肢”,灵动有趣。“这是杨贵妃,这是王宝钏,这些‘影人’由牛皮制作而成,也都是以历史人物为灵感制成的。”何志

明说,没有想到今天会来这么多人,看到外地来的游客很喜欢长沙皮影戏,自己也非常高兴。

在长沙棕编展位上,壁虎、螳螂、蜻蜓等微型编制品吸引了很多游客上前询问。长沙棕编传承人王文定介绍,棕编是一种集实用与艺术于一体的民间工艺,这种微编制品所用的棕叶材料很细,稍微用力便会拉断,非常考验艺人的技艺和耐心。利用寒假来实习的中南大学学生武同学告诉记者,看着作品在自己手中诞生是一件非常有成就感的经历,我想让更多同学来学习感受这项非遗技艺。”武同学说。

边逛边欣赏众多非遗手工艺品时,飘来的食物香味唤醒了记者的味蕾,让人不由自主地想去寻找美食。在传统面食制作技艺“宁乡沙田包子”展位,刚出锅还冒着热气的包子,馅料十足、肥而不腻,入口唇齿留香,让人全身都热乎了起来。“游客可以免费品尝刚出锅的包子,我们想让各地游客都能感受到长沙人的热情。”管理人员刘双热情招呼客人。

本次活动还邀请了抖音、快手等

网络平台及自媒体达人开展现场直播,让更多人“云”享活动盛况。

“各位小伙伴们,现在跟随主播的镜头一起来了解一下菊花石雕吧。”活动现场,一位主播正在国家级非遗代表性项目菊花石雕展位前向粉丝介绍石雕工艺品。“作品采用了镂空雕技艺,花了一年多时间才完成,在石雕上用这种技艺是非常少见的。”石雕手艺人边现场雕刻边向主播介绍。

一条绳子在手里来回穿梭,不一会儿工夫,一个精致小巧的中国结便打好了。在中国结编织技艺展位,中国结编织技艺传承人陈妙华正带着主播体验打中国结,完成后主播兴奋地向粉丝展示,屏幕上不断弹出粉丝与主播互动的评论。“中国结具有团结幸福平安的寓意,它小巧玲珑,作为伴手礼非常合适。”陈妙华说着便拿起手边很受欢迎的金刚结手环向记者展示。

晚上9点半,天空中断断续续飘着小雨,而火宫殿内外依旧熙熙攘攘,游人丝毫没有散去的意思。坡子街电子大屏上“烟火长沙,举杯敬新年”的祝福伴随着盛放的烟花点亮了整个街道,春节的脚步近了,年味浓了。



黑龙江省大庆市日前在万宝湖举办了首届小铁人冰雪三项挑战赛,来自全市中小学的学生及家属近200人参加了活动。活动主题是“放下手机、带上父母、挑战冰雪、战胜自我”,在活动中孩子们感受到了冰雪的魅力。图为孩子们参与冰上龙舟比赛。视觉中国 供图

深圳发布安心游认证旅行社名单

本报讯(陈瑶)日前,深圳市旅行社行业协会发布2024年第一季度安心游认证旅行社名单,深圳市海外国际旅行社有限公司、广东中旅(深圳)旅行社有限公司等37家旅行社入选。一旦游客与这些旅行社发生赔付纠纷,可享受2万元以下的快速理赔。据悉,凡通过安心游认证旅行社参团出现服务质量问题的,消费者可向深圳市旅游纠纷人民调解委员会投诉。经调解,双方达成一致赔付意见的,可启动深圳市旅游纠纷人民调解委员会先行快赔机制,为消费者提供快速理赔。

据统计,截至2023年12月,深圳市共有旅行社1470家。深圳市旅行社行业协会方面表示,将每季度更新安心游认证旅行社名单,加强行业自律,促进旅游业高质量发展。

安徽黄山与甘肃酒泉携手搭建旅游合作机制

本报讯(朱文文)日前,安徽省黄山市·甘肃省酒泉市合作交流座谈会暨战略合作框架协议签约仪式在黄山市屯溪区举办。会议举行了“1+4”战略合作框架协议签约仪式,签订黄山市一酒泉市以及屯溪区一肃州区、休宁县一肃州区、歙县一敦煌市、黟县一敦煌市缔结友好城市战略合作框架协议。

根据协议,两市建立战略合作关系,开展友好城市缔结共建活动,进一步发挥双方在文化、旅游、自然、生态等领域的资源优势,打响大黄山、大敦煌品牌。此外,双方还将联合推出“大黄山+大敦煌”世界遗产跨区域精品线路等,形成两市资源共享、互为客源地、整合营销的旅游合作机制。

提升旅游公共服务 让旅途更有温度

(上接第1版)

广西桂林以文化为魂、融情于景,积极推进旅游标识建设。“旅游标识已成为贯穿桂林旅游的新风景。”桂林市旅游公共服务管理处主任秦七一说,接下来,将重点提升游客集中区域的旅游交通引导标识体系,增加区域人文特征和旅游特色。同时,结合当地文化特色,使旅游标识系统成为展示当地文旅形象的一扇窗口。

在广西的机场、车站、码头、高速公路服务区、景区景点、商业步行街,“小而美”的新型文旅公共服务空间纷纷涌现,成为市民游客休闲旅游的好去处。广州旅游信息咨询中心增

加公共阅读、艺术普及、非遗传承等功能,以文化要素的注入推动旅游特色化、品质化发展,向游客传递广州的城市人文情怀,展现广州深厚的文化底蕴。

“近年来,中心深化文旅融合,创新发展模式,实现了从旅游集散服务中心到文旅服务综合体的转型升级。”福州市旅游集散服务中心总经理峰介绍,中心通过建设“福”文化转化体验中心、“清新福建”旅游体验馆、“畅游八闽 有福相见”福建数字文旅体验馆等,为游客构筑具有旅游吸引力的文旅服务综合体。下一步,将持续扩大旅游公共服务范围,依托

“福”文化转化体验中心等,展销“福文创”“福工艺”“福味道”“福文旅”等“福”文化产品,为游客畅游“有福之州”提供温馨的服务体验。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,此次入选案例大多通过点的优化和提升、线的深化和赋能、面的完善和创新来有效推进旅游公共服务的发展。同时,高度重视融合化,不仅关注外来游客的旅游公共服务需求,还充分考虑本地居民的相关需求,有助于引导各地做好投建运管协同,有效释放旅游公共服务设施的多重效能。

(上接第1版)

日前,来自广西南宁的11位“小砂糖橘”抵达吉林体验研学活动。带领“小砂糖橘”去长影旧址博物馆看电影是如何做出来的,坐复古的54路有轨电车感受民国风,“撸”小东北虎……吉林抢抓机遇,热情接待小游客们,及时播报“小砂糖橘”行程动态,并对吉林丰富的的美食、美景资源和民俗文化等进行宣传。不少网友表示:“吉林非去不可了。”

吉林还借用知名IP《盗墓笔记》中的“张起灵”宣传长白山的文旅资源:北有长白山与齐云兮,长白山上的雪,化了又积,生生不息,踏着这皑皑白雪,来看看小哥守护的这座神山——长白山。这条宣传片一出,吉林文旅的短视频账号瞬间“炸”了,短时间内获得17.4万的点赞和3.2万条评论。

厚实家底 亮丽多彩

长春市组建红旗车队接送游客,打造1.5米长的“巨型”糖葫芦;吉林市网红公交车闪亮登场;延吉市网红墙千人蹦迪;梅河口海龙湖冰雪大世界“开坦克”带游客游玩……吉林全省

各地接力“宠客”,为游客带来“新奇”且温暖的旅游体验。不少网友表示:“硬核了,吉林的家底就是厚实。”

在长春市万象城商场门前,高达数米的冰封玫瑰墙吸引众多游客驻足拍照,22岁的刘莹就是其中一员。吉林是刘莹东北自由行的最后一站。“吉林之行收获太多了,比如长白山,连绵起伏的白色山岭,漫山遍野的玉树琼枝,这正是我想象中的‘林海雪原’。”吉林不仅有高山白雪,还有蓬松轻软的粉雪,晶莹剔透的雾凇,雄伟壮观的冰瀑,流光溢彩的冰雕……冰雪黄金纬度带的地理优势,让吉林具有开拓冰雪旅游的“硬实力”。

“民俗文化是吉林冰雪旅游的魅力所在。”南京游客小可向记者讲述她的吉林之旅,穿着朝鲜族传统服装,当一天“延吉公主”;在具有百年历史的老建筑内,品尝当地人酿制的米酒;在西市场吃汤饭、江米鸡,看打糕摊的大叔挥舞锤子,这样的旅程不仅有特色,还有满满的烟火气。

走进四平叶赫那拉古城,探索满族重要发源地;探访松原查干湖的冰天雪地,玩冰雪、品鲜鱼,感受千年渔

猎文化魅力;打卡延边朝鲜族自治州,了解当地文化、品尝特色美食……淳朴的民风与多彩的民俗,生动彰显了吉林冰雪旅游的“软实力”。

也正是“硬实力”“软实力”的融合发展,让吉林冰雪旅游渐入佳境。携程平台发布的2024年元旦跨年旅游报告显示,吉林省元旦假期整体旅游订单量同比增长110%。即将到来的春节假期,吉林订单量预测同比增长560%。

用心用情 赢得点赞

游客来了,考验也来了。如何让“流量”变“留量”,将客人留下来?吉林用实际行动给出了答案。

在服务上贴心,游客才能舒心。“太感谢你们了。我第一次到东北旅游,准备得不充分,下次再来就有经验了。”近日,在长春市净月潭国家森林公园,一名来自福建的游客穿得单薄,又在景区内游玩了较长时间,鞋袜和裤子都湿透了。在接到游客求助后,景区观光车驾驶员及时将游客送到游客服务中心。工作人员立即找来电暖器,暖宝宝供游客取暖,找来新袜子和裤子,让游客换上,并帮助游客把湿衣服烘干。对于这

种热情的帮助和服务,游客感到非常暖心,连连向工作人员道谢。

“要让来吉林的游客吃得放心、住得舒心、玩得安心,持续扩大吉林冰雪旅游的知名度、美誉度和影响力。”吉林省文旅行业安全生产及旅游服务质量专题视频会议于近日召开,特别强调要让游客“宾至如归”,平安悦享来吉旅游。

吉林火热的背后,除了白山黑土的秀美,地方政府“真金白银”的促消费举措也发挥了重要作用,向游客展示了满满的诚意。近期,吉林省多地发放政府消费券,覆盖景区门票等多个领域。

为最大程度满足旅客的出行需求,南航吉林分公司增加运力投入,优化航班航线网络,春运期间在吉林进出港航班计划增加787班次,每天进出港航班将增加至130班。延吉机场加密、新增至上海、杭州、济南等春运航线,通化机场增加至上海浦东航线。

吉林省文化和旅游厅相关负责人表示,将用心提高服务质量,用情接待八方来客,让广大游客在这个冬天,感受到高品质的旅游体验。