

欢欢喜喜过大年 多彩活动迎新春

1月18日(农历腊月初八)至3月11日(农历二月初二),文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动,推出七大板块25项主体活动,涵盖惠民文艺演出、公共服务活动、非遗体验展示、旅游休闲消费、冰雪研学旅游、文博展览展示、国际国内互动等领域,用优质文化和旅游产品供给丰富人民群众的假日生活,满足人民群众喜庆过年的美好需求。

文化迎春 艺术为民

艺术司联合全国文化和旅游部门,特别是广大文艺院团和美术机构,广泛开展“文化迎春、艺术为民”主题活动。

第一项是“国家艺术院团新春演出直播季”。文化和旅游部直属的10家国家级文艺院团将为观众带来丰富的演出直播活动,共举办204场线下演出,把品种丰富、各具特色的精彩演出送到群众身边。同时,35场线上直播也将在线上,随时随地伴随大家一起过节。

其中,有传统文化爱好者喜爱的《龙凤呈祥》《大闹天宫》《锁麟囊》《凤还巢》《春草闯堂》《连环套》等传统京剧名作,还有舞剧《只此青绿》《李白》在北京、湖北、杭州等地巡演。来北京游学的小朋友,在游览故宫的同时,可以到中国儿童艺术剧院,追一追献给孩子们的歌舞剧《猫神在故宫》。喜欢民族音乐和曲艺的朋友,可以关注中国歌舞剧院和中国煤矿文工团等准备的多场曲艺专场音乐会。贺岁芭蕾《过年》也将在线上直播,全家聚在一起的时候,不妨把手机连接到电视上,通过直播看看融合了浓浓年味的芭蕾艺术之美。

同时,各省市区和新疆生产建设兵团的文艺院团将

为广大观众献上8000多场线下演出和线上直播。大家回家过年时,可以听听家乡曲、看看家乡戏、欣赏身边的精彩演出。外出走亲访友和旅游时,也可以到当地剧场看一看,欣赏各地富有特色的演出,共度一个艺术与美好的龙年春节。

第二项是“文艺中国”春节线上直播活动。联合众多新媒体线上直播平台 and “文艺中国”直播矩阵,在2月10日农历正月初一,推出“文艺中国”新春特别节目,为全国观众展示过去一年全国舞台艺术的精彩成果和艺术精粹。

同时,从农历腊月初八到二月初二龙抬头,“文艺中国”直播矩阵还将推出各地优秀舞台艺术剧目和各艺术品种丰富多彩、富有地域特色的高质量节目,伴随大家共同过一个团圆、欢乐的中国龙年。

第三项是“美在荟萃”——全国美术馆珍藏作品汇展。全国重点美术馆的400余件珍品馆藏将在中国美术馆集中展示,“一展看遍全国美术珍宝”,相信大家会一饱眼福。同时,展览期间,还将举办丰富多彩的学术研讨和公共教育活动。

春到万家

公共服务司继续引导支持各地文化和旅游行政部门,围绕“春到万家”开展“村晚”、年画展览等丰富多彩的群众文化活动。主要如下:

一是感受“村晚”里的乡愁与年俗。持续开展“村晚”示范展示活动,其中,2月2日(北方小年)在北京大兴举办《我的“村晚”我的年》小年接力直播活动,2月3日(南方小年)在广西柳州举办2024年春节“村晚”暨“春到万家”群众文化主会场活动。

今年,中国文化馆协会还联合抖音发起“我要办村晚”乡村文化能人直播扶持计划,面向社会招募乡村文艺能人和团体成为“我要办村晚”主播,引导支持优秀农村主播自办“村晚”。1月20日,分别在湖南省湘西州凤凰县夯卡村、山西省临汾市尧都区泊庄村举办两场主播办“村晚”活动。

二是寻找年画中的“年味”。联合中央宣传部文明实践局、中国美术家协会举办“新生活·新风尚·新年画”——我们的美好生活美术创作展示活动,并在文化馆等公共文化机构组织作品展览、美术公共教育、互动体验工坊等文化惠民服务,国家公共文化云上线“云上年画

展”。2月2日,新年画主场展览将在中国民间文化艺术之乡四川省绵竹市开幕。

三是图书馆里过大年活动。各级公共图书馆将依托丰富的馆藏资源展示传统节日文化习俗,通过写春联、展览、讲座、线上互动等群众喜闻乐见的方式,提供视、听、阅三位一体的年俗文化体验,营造新年氛围,增添浓浓年味。国家图书馆将在春节期间组织2024新春典籍文化展览、新春文化市集、“春节——我们的节日”文化六讲、元宵节灯谜等系列活动。

四是发掘推介乡村好物。发掘培育能工巧匠、手艺人、文旅名人等“乡村网红”优秀人才,围绕“采年货”“赶年集”等主题开展乡村好物推荐,推介年俗手工艺品、特色农产品、特色旅游景点等,线上线下联动赶年集,助力乡村文化振兴。

五是展示优秀民间文化艺术。支持各地以历届中国民间文化艺术之乡为主体,通过庙会、社火、舞龙、舞狮等老百姓熟悉、喜欢的乡土特色文化艺术形式,广泛开展形式多样的文化惠民活动,丰富群众节日文化生活,共享文化发展成果。

多彩研学

科技教育司指导各地文化和旅游部门积极开展研学旅游特色主题活动。

一是“多彩研学游华夏”研学旅游主题活动。由吉林、黑龙江、浙江等11个省共同参与,其中,浙江举办“多彩研学游浙里”活动;山东推出“好客山东·见识齐鲁”“周游济宁·花Young研学”活动,开展安全诚信研学旅游倡议活动;海南推出“行走天涯,研学海南”活动,发布2024海南冬令营最受欢迎研学旅游产品以及海南十大研学旅游产品并在OTA上线;四川举办“赏蜀山冰雪·享攀西暖阳”等系列研学旅游活动,开展“我在国家公园守护大熊猫的家”等特色研学旅游活动;云南推出“探究生物多样性”等系列研学活动,开展十大研学主题产品及研学目的地核心资源推介,发布《优质安全诚信研学旅游云南倡议书》等;安徽重点打造合肥科创科普游产品,推出8条科普研学新线路;江西推出“跟着诗词游江西”活动;贵州推出涵盖科普、民俗、红色等主题的特色线路产品,发布研学优惠政策;陕西发挥红色资源优势,突出红色研学主题等。

二是“守护美丽长江主题研学旅游活动”。由长江干流沿线省市区共同参与。上海将推出“百年文明,蝶

变新生——工业研学开启下一站精彩”活动;湖北推出“讲述红魂史诗”等系列研学主题活动;湖南推出“恰同学少年,智游新湘江”活动,发布4类惠民研学旅游线路;安徽推出“铜文化研学游”等系列研学旅游活动;重庆推出“长江三峡青少年徒步研学旅游”活动;四川开展“守护长江上游,探究古蜀文明”研学旅游活动;云南开展“探索云之南,发现金沙江”主题研学旅游活动;江苏推出“水韵江苏迎新年·长江文化活起来”活动;江西开展“守护美丽长江·温暖过年嘉游赣”活动;青海推出“生态研学”等活动。1月下旬,湖北省文化和旅游厅将牵头联合长江沿线省份共同发起成立长江流域研学旅游联盟。

三是走进林海雪原——冰雪主题研学旅游活动。黑龙江推出“龙江冰雪研学‘乐享季’”“探索冰雪之冠的‘中国红’”“激情冰雪梦 中俄边境行”“龙年赛龙舟 研学迎亚冬”“传冰雪神韵 展非遗风采”以及“冰雪研学团 欢度中国年”短视频展播等系列主题活动。吉林推出“研冰戏雪 悦游吉林”冰雪主题研学旅游活动,包装了10条冬季研学旅游精品线路,同步开展“奔跑吧 少年”等50多项研学活动,推出包括门票减免、旅游包车和旅游专列奖补在内的30余项优惠措施。

非遗过大年

非物质文化遗产司举办“非遗过大年”系列活动,主要有以下内容:

一是深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于非物质文化遗产保护的重要指示精神,支持与春节相关的各级非遗代表性项目全面开展非遗传承实践相关活动,扎实推进非遗系统性保护。1月20日起,以国家级非遗代表性项目名录中的18个年画项目为重点,开展“年画进万家·幸福中国年”2024年春节系列活动100余场,并在山东潍坊举办启动仪式。支持各地依托当地非遗项目和传统年俗,在古城古镇举办丰富多彩的非遗展示活动。重点支持河北正定、山西平遥、广东潮州、四川阆中、陕西榆林5个古城开展“古城过大年”活动。发动全国按照传统习俗广泛开展“点亮中国灯”——龙年灯会灯彩迎新春活动,并于2月2日(农历腊月初三)小年在江苏南京秦淮灯会上举办启动仪式和全国灯会灯彩项目展,来自全国15个省市的35项灯会灯彩非遗项目将齐聚金陵,150余件作品进行集中展示。元宵前后,将举办“舞动中国龙”——龙舞大巡游活动,发动全国各地,依托各级龙舞类非遗代表性项目,广泛开展舞龙传承实践和宣传展示活动。2月24日(农历正月十五),全国龙舞类非遗代表性项

目共56支队伍将在广东惠州开展全国龙舞大巡游活动。

二是线上助力,继续组织开展“文化进万家——视频直播家乡年”活动,让人民群众“云端”感受欢乐、喜庆、祥和的中国年氛围。在中央宣传部“我们的中国梦”——文化进万家统一部署下,非遗司与中央网信办网络传播局继续共同主办2024年“文化进万家——视频直播家乡年”活动。在农历腊月初八至正月十五期间,发动各地非遗工作者、非遗传承人,尤其带动广大人民群众,用镜头记录年俗非遗传承实践相关活动,在网络平台直播或视频展播,参与各平台春节话题讨论。

三是支持各地各部门依托丰富非遗资源广泛开展非遗传承实践和为民服务活动,不断丰富春节传统节日文化氛围。据不完全统计,今年春节期间,各地将举办1万余场非遗展示展演活动。由文化和旅游部、中央广播电视总台联合摄制的《非遗里的中国》年度盛典节目,集聚全国近千位非遗传承人、126个非遗代表性项目进行集中展演和展示,节目将于春节期间在央视综合频道黄金时段播出。支持中国非遗保护协会和各社会团体举办“龙年非遗大集”等活动,支持中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆以及各地场馆举办非遗展示活动。

惠企乐民 欢度新春

产业发展司围绕“惠企乐民 欢度新春”消费促进活动板块策划实施一系列活动,激发春节期间文化和旅游消费潜能。

一是举办“欢欢喜喜过大年”2024年全国春节文化和旅游消费月。组织各地结合春节主题和冬季特点,依托地方特色资源禀赋,丰富演艺、娱乐、冰雪、避寒、景区、住宿等春节期间的产品和服务供给,举办内容丰富、形式多样的文化和旅游消费促进活动,让“冷资源”变成“热经济”,让“冰天雪地”变为“金山银山”。1月25日,将在黑龙江省哈尔滨市举办2024年全国春节文化和旅游消费月主场活动,发布第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单、东北三省冰雪经济协同发展及文旅消费区域合作倡议等,会同有关行业协会、金融机构、文化和旅游龙头企业发布文化和旅游优质产品、消费场景、促进活动及惠民措施,营造欢乐喜庆的节日氛围,更好满足群众春节文化和旅游消费需求。

二是开展“百城百区”金融支持消费行动计划春节专题活动。加强政企银商联动协同,引导国家文化和旅

游消费示范及试点城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等,与中国银联、银行等支持单位加强合作,推出消费券、消费满减、票价优惠、积分兑换等惠民措施和各具特色的消费场景,提高活动覆盖广度和内容丰富度,让群众得实惠、企业真受益。春节期间,银联将会同地方发放“百城百区”新春文旅消费券,覆盖“吃住行游购娱”全链条;联合20万家商户共同推出“支付用银联 新春巨优惠”活动,为群众春节返乡出游提供丰厚优惠;联合商业银行围绕主题乐园、酒店、出行等文旅场景开展多项促消费行动,激发假期消费潜力。

三是举办“多彩中国 佳节好物”贸易促进活动。将于1月下旬指导在四川自贡以线上线下相结合的方式面向海内外举办“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(节庆产品专题)。以“特色中国日 好物庆佳节”为主题,集中展示、推介彩灯、传统手工艺、“国潮”文创产品等一批具有中国特色、中国风格、中国设计并受国际市场欢迎的优质节庆文化产品,并发布境外彩灯贸易促进项目。

旅游迎春 休闲过年

资源开发司组织举办“旅游迎春 休闲过年”系列旅游宣传推广活动,本次活动由资源开发司、文化和旅游部新闻中心联合主办,时间为1月18日(农历腊月初八)至2月24日(元宵节),主要内容有3类:

一是旅游产品和目的地。包括旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游点、红色旅游经典景区、智慧旅游场景等,特别是新推出的国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、国家级滑雪旅游度假区、国家工业旅游示范基地、国家体育旅游示范基地、智慧旅游沉浸式体验新空间等。

二是旅游线路。包括冰雪旅游、体育旅游、乡村旅游、红色旅游精品线路等主题旅游线路。前不久已经推出十大冰雪旅游精品线路,近期还将发布乡村旅游主题线路。

三是相关活动和配套措施。包括各地拟开展的相关主题活动和优惠措施,各地旅游景区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村镇围绕“迎新春 新年俗”开展的迎新春活动。联动各地组织开展“欢乐冰雪旅游季活动”,推出冰雪旅游产品和惠民措施,结合体育、康养、温泉、民俗等举办丰富多彩的冰雪旅游迎新春活动。

本次活动遵循3个原则:一是坚持旅游为民。让老百姓有获得感和幸福感。二是坚持守正创新。活动内容更加丰富,形式进一步创新。三是坚持公益导向。其有两个特点:一是线上线下相结合。二是文旅行政部门与媒体和平台联动。

资源开发司和各地文旅部门将努力推出更多旅游产品和线路,开展各具特色的主题活动,不断丰富优质产品供给,为民众出游提供更多选择。将于1月下旬在陕西省西安市举办线下活动启动仪式,各省份也将结合本地实际开展线下活动。相关媒体和平台将发挥各自优势,对产品和线路、活动和配套优惠措施进行宣传推介,设置“欢乐冰雪旅游季”“我的家乡有宝藏”“新春游新年俗”等话题,开展短视频征集等形式,吸引广大民众积极参与活动。支持有粉丝基础、直播经验丰富的旅游账号开展直播活动。在线旅游企业将开展消费补贴活动,推出系列旅游惠民措施,促进春节期间旅游休闲消费,邀请各级文化和旅游部门以及旅游达人对旅游休闲产品、旅游休闲方式、智慧旅游场景和民俗节庆活动进行宣传推介。

欢乐春节

“欢乐春节”活动将于2月3日启动,形式多样、丰富多彩的线上线下活动将覆盖全球。重点活动和项目包括:一是设计制作“欢乐春节”吉祥物。2024年“欢乐春节”吉祥物——“吉祥龙”已于2023年10月7日对外发布。“吉祥龙”形象将广泛应用于在海内外举办的“欢乐春节”活动中,并进行市场化开发和运营。“吉祥龙”形象和“春”字logo还涂装在了“力箭一号”火箭上,将于1月底择机发射。此外,在国家游泳中心水立方举办的冬季水岸集合嘉年华活动中将展现“吉祥龙”形象。

二是举办2024年“欢乐春节”启动仪式暨“欢乐春节 春满濠江”音乐会。活动将于2月3日(农历南方小年)在澳门大三巴牌坊前广场举办,音乐会将以澳门中乐团为主要班底,邀请知名艺术家联袂演出。节目将充分体现大湾区特色和澳门特点,同时配合“吉祥龙”彩灯点亮、灯光秀表演、舞狮表演等环

节,向全球观众传递出喜庆、祥和的节日气氛。

三是在海外举办部分“欢乐春节”重点项目。2024年,将在海外近100个国家和地区举办近500场活动,部分重点项目包括:在美国举办“中国新年家庭日”“NBA春节主题赛”“帝国大厦橱窗展”;在墨西哥举办“龙年生肖自行车装饰大赛”“第十届我想象中的中国儿童绘画比赛颁奖仪式暨入围作品展开幕式”;在法国举办欢乐春节系列活动;在挪威举办庆祝中挪建交70周年暨“欢乐春节”文艺演出;在英国举办“特拉法加广场巡游”;在日本举办“第18届名古屋中国春节祭”;在泰国举办“欢乐春节”开幕式及系列活动等。在荷兰、哈萨克斯坦、新西兰等近20个国家举办“全球彩灯点亮活动”,在春节期间共同点亮“吉祥龙”彩灯。

四是紧密结合“你好!中国”国家旅游形象推广。推进文旅深度融合,将“欢乐春节”和“你好!中国”国家旅游形象推广紧密结合,春节期间在海外积极开展各项旅游推广活动,实现旅游推广和文化传播有机融合。引导国内相关企业在春节期间推出更多文化内涵深厚入境旅游产品,吸引更多外国游客来华,切身感受中华春节文化魅力。

博物馆里过大年

“博物馆里过大年”活动属于“文博馆里过大年”展览展示活动主要内容之一。近日,国家文物局制定印发《关于组织开展2024年“博物馆里过大年”活动的通知》,统筹指导各地、各博物馆组织做好2024年“博物馆里过大年”活动。主要体现在以下几个方面:

一是指导各地诠释好春节的丰富内涵。鼓励博物馆围绕龙年主题,立足馆藏资源,挖掘阐释好中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性,诠释好春节文化内涵。同时,将学习贯彻习近平文化思想、迎接新中国成立75周年等重要议题融入春节文化活动。

二是指导各地策划推出系列主题活动。鼓励各地博物馆统筹多方资源,策划推出以春节文化为主题的系列展览、丰富多彩的年俗文化体验活动和文物公益鉴定咨询服务。例如,故宫博物院、中国国家博物馆、恭王府博物馆等计划推出多个龙年生肖主题展览和年度特色展览。各地计划举办“北疆印记——中华文明突出特性展”等主题展览400余场,以及春节期间引进的国外重磅展览。开展“龙行龘龘——春节拓印体验活动”等各类社会教育和文化行动千余场次。此外,鼓励有条件的博物馆与世界文化遗产、国家考古遗址公园等积极开展年俗互

动体验活动,搭建传播民俗文化的舞台,并通过云展览、云直播和流动博物馆等多种方式扩大传播面。

三是指导各地优化完善公共文化服务。新建成开放地市级以上博物馆已经超过100余家,首都博物馆东馆、浙江省博物馆之江新馆、陕西历史博物馆秦汉馆惊艳亮相,一批设施先进、功能齐全的现代化场馆,将在春节全面向公众开放。指导各地根据春节期间观众特点,优化服务举措,重点保障未成年人等群体权益,切实提升博物馆惠民利民能力。据各地反馈,大部分国家级博物馆、省级博物馆坚持春节期间向公众开放,农历正月初一到初八不闭馆休息。

四是加强“博物馆里过大年”活动宣传推广。国家文物局已协调中央媒体适时开展预热和联动宣传,并将在“文博上新”“龙行天下”等系列节目中,推出“博物馆里过大年”专题活动,集中展示春节精品展览和重磅文物以及各种文化活动。同时,指导各地充分利用各类宣传渠道,做好“博物馆里过大年”精品活动、相关稿件推送,有条件的地方可通过公共场所,加大“博物馆里过大年”宣传力度。