

●欢欢喜喜过大年

重庆将推出千余项春节文旅活动

本报讯(陈潜)重庆市文化和旅游发展委员会近日召开重庆市“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动工作部署会。会上宣布,1月18日至3月11日,重庆将推出“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动,包括七大板块千余项春节主题活动。

其中,“非遗过大年”板块聚焦非遗保护传承与实践,策划推出“美丽乡村与非遗保护”綦江农民版画展等活动,展示重庆非遗之美。

“旅游迎春 休闲过年”板块聚焦旅游休闲、度假观光,策划推出相关活动。重庆各区县及旅游场所将围绕“打卡旅游休闲,打开欢乐春节”主题,开展冬季旅游、温泉旅游、新春游新年俗等系列旅游推广活动。

“冬日暖阳·秦皇岛之约”发布会走进北京

本报讯(记者 徐晓)1月18日,“冬日暖阳·秦皇岛之约”旅游季发布会在北京举行。

活动现场,秦皇岛旅游推荐官重点推介了观日出、看海冰、泡温泉、戏冰雪、逛文博等10类秦皇岛冬春季旅游产品。秦皇岛市发布了《促进秦皇岛市冬春季旅游消费八条措施》,针对北京市场推出了“诚意满满”的惠民惠企措施,包括发放冬春季旅游消费券、实施引进客源奖励、举办特色活动等。其中,为鼓励北京旅行社“引客入秦”,秦皇岛市推出奖励措施,符合条件的北京旅行社可以在享受河北省相关奖励的基础上,额外享受30%秦皇岛市级奖励。同时,秦皇岛市将通过携程平台免费发放秦皇岛冬春季旅游消费券,适用于全市超

“龙岩迎龙年”客家非遗美食交流活动举办

本报讯(记者 郭子腾)1月16日至18日,“龙岩迎龙年”客家非遗美食交流活动在福建龙岩举办。此次活动由文化和旅游部非物质文化遗产司指导,福建省文化和旅游厅、龙岩市政府主办,龙岩市文化和旅游局、梅州市文化广电旅游局、赣州市文化广电新闻出版旅游局、三明市文化和旅游局承办。

活动旨在凝聚闽粤赣客家文化生态保护区建设合力,深入挖掘和弘扬闽粤赣客家特色美食文化,营造喜庆祥和的春节氛围,促进非遗美食与旅游产业深度融合,推动文化和旅游高质量发展。

“广州过年 花城看花”推介会亮相哈尔滨

本报讯(陈熠瑶)日前,由广东省广州市文化广电旅游局主办的“广州过年 花城看花”2024广州春节文化旅游推介会在黑龙江省哈尔滨市举行。

会上,主办方以“广州过年,花城看花”为主题,通过“花开迎福”“粤韵载福”“畅游邀福”“舌尖品福”“嗨购纳福”五大篇章,创意推介了广州春节文旅资源。通过广州旅游IP形象“阿蛮”“咩仔”,主办方发布《组织接待游客来穗旅游奖励办法》,以“真金白银”的奖励,持续加大对旅游企业“引客入穗”的支持力度。现场,多家广州重点文旅企业负责人与哈尔滨参会旅行社积极洽谈,达成项目合作。

国家级非物质文化遗产项目行花街,即逛迎春花市,是广府地区春节

“惠企乐民 欢度新春”板块将策划推出惠民活动,包括持续开展重庆文化旅游惠民消费季,推出“百城百区”金融支持消费行动计划,联动金融机构、市场经营主体等举办“春节元宵景区惠游”,推出“惠享吃住住”活动,让群众得实惠、企业真受益。

“文博馆里过大年”板块将聚焦文旅展览展示,组织开展相关活动。全市文化机构、图书馆、非遗馆将推出各具特色的主题展览、丰富多彩的年俗体验和读书阅览活动,拓展春节文化体验空间。

此外,重庆市将组团参加2024中法文化旅游年“你好!中国”旅游推广活动,代表西南五省区市推介“西南民族风情”。

过300家热门酒店、民宿和30余家旅游景区。

旅游季期间,秦皇岛市将为北京游客呈现上百场活动,包括山海关古城年博会等“古城过大年”活动,北戴河春节灯会等“民俗过大年”活动,阿那亚春节文化活动等“逛集过大年”活动,以及“景区里过大年”“冰雪温泉过大年”“戏曲过大年”“村晚过大年”“老字号里过大年”“博物馆里过大年”“图书馆里过大年”等一系列活动。

据介绍,此次发布会由秦皇岛市政府主办,旨在抢抓当前“冰雪+文旅”消费热点,进一步开拓北京客源市场、激活秦皇岛冬春季旅游消费,推动京津冀文旅合作迈上新台阶。

活动期间,来自龙岩、梅州、赣州、三明4市的8支队伍立足本地历史、人文优势,以特色食材为主,围绕“回家过大年”主题各推出一桌除夕宴,打造独具地方特色的非遗客家除夕宴。活动评选出一批客家全福宴和客家名宴,并举办了首届客家非遗美食学术交流会、“闽西客家全福宴”品鉴交流会、非遗一台戏《客梦千年》演出、“龙岩迎龙年”客家非遗年货大集、大客家摄影联盟成立大会、“羊城花开 香飘龙岩”广龙合作摄影展暨“回家过年”客家节庆活动摄影和短视频大赛启动仪式等配套活动。

前夕规模较大的一项传统民俗。此次赴哈尔滨推介文化和旅游,主办方将花市“搬”到了现场,为哈尔滨带来十足的好意头。“大展宏图”桃花、“百事合意”百合花、“幸福美满”蝴蝶兰、寓意新年“风生水起”的转运风车、“大吉大利”的年橘树等颇受现场观众欢迎,浓浓的年味扑面而来。

据悉,本次推介会是2024广州春节文化旅游(东北)推广周的第一站,同时也是广州市文化广电旅游局开年首场推广营销活动,旨在巩固深挖重点客源市场,进一步加强与哈尔滨两地“南来北往、寒来暑往、常来常往”。接下来,广州市文化广电旅游局及推介团一行还将走进辽宁省沈阳市、吉林省长春市,持续打响“广州过年 花城看花”品牌。

兰州备足文旅“大餐”邀客过大年

本报讯(李楠)甘肃省兰州市文化和旅游局日前发布消息称,1月18日至3月1日期间,以“烟火兰州迎新春·冬游金城过大年”为主题,整合春节庙会、景区促销、民俗展演、冰雪旅游等特色内容,推出8个板块108项文旅活动,提升游客春节文旅体验,催热冬春旅游市场。

据悉,此次活动是兰州“留客引客”举措的一部分,聚焦非遗体验、民俗展演、舞龙舞狮等年俗元素,在全市营造浓浓的年味。

其中,“走进景区过大年”板块以

延边玩法焕新 集聚更旺人气

□ 杨 浩 本报记者 刘玉萍

民族特色十足的旅拍、精彩刺激的雪地拉力赛、独具魅力的冬季雾凇漂流……日前,在“焕新升级·集聚人气”延边州旅游新玩法打造计划启动仪式上,延边旅游十大新玩法惊艳亮相,为延边旅游市场献上了一份新春礼物。

玩法上新

2023年12月19日,中国旅游研究院与马蜂窝共建的自由行大数据联合实验室发布《全球旅行“新玩法”研究报告2023》(全球旅行玩法宝典),评选出2023“百大国内旅游新玩法”“百大国外旅游新玩法”两大榜单,吉林省延边朝鲜族自治州4个项目入选。

为从更深层次、更广泛的视角发掘延边旅游的新玩法,早在2023年7月,延边文化和旅游部门就在多个平台发布了招募信息,邀请知名旅游博主和优秀摄影师深入延边州景区景点,实地路线体验,梳理、打磨延边旅游新玩法,梳理出朝鲜族民俗园旅拍、雾凇岛矿泉水漂流、雪地摩托穿越秘境、梦都美滑雪场畅玩粉雪、吉地温泉泡汤、峡谷浮石林、冰上拉力赛、延吉网红弹幕墙、边境亲子自驾游、峡谷溯溪、一眼望三国、恐龙王国、城市“Coffee Walk”(咖啡漫游)等新玩法,总阅读量已突破4000万次,

让大众眼前一亮。

亲子旅行达人“云朵家的旅行日记”在分享旅游体验时说:“我每年都会到延边来,每次都有不一样的旅游体验。这次在新玩法打造计划启动仪式上,为大家分享了我的亲身感受,希望有更多的游客能到延边,感受延边独特的旅游魅力。”

旅游达人“小墨的旅行视界”在启动仪式结束后,又意犹未尽地体验了雾凇漂流、泼水成冰等项目。在她看来,在延边旅游,总有很多的新感受和新鲜体验,以后还会在不同的季节再到延边,真正感受一次“跟着四季游延边”。

体验创新

2024年伊始,东北旅游“火出圈”。为让游客在延边能够有更加新奇、更加舒适的旅游体验,延边文化和旅游部门通过形式多样的节庆活动,不断为游客创造惊喜。

每当华灯初上,延边大学网红墙前就成了欢乐的海洋。放眼望去,随处可见三三两两拿着“延吉”字样咖啡杯打卡拍照的游客。“舞动青春 热‘雪’延边2023—2024延边冰雪旅游欢乐时刻”活动期间,在网红墙前游玩的游客们收到了一份特别的礼物——红色针织帽,成片的“延边小红帽”如赤

霞般灿烂,成为城市中一道亮丽的风景线。

为让游客“零距离”体验延边旅游的独特魅力,新玩法打造计划启动仪式上,延边州专门邀请延边本地不同行业的从业者,以普通游客的视角,从跨境旅游、咖啡文化、滑雪摄影、露营探险、特色美食等不同角度,挖掘展示延边旅游的新亮点、新要素,倡导更多市民游客参与挖掘打造延边旅游的新玩法,分享属于游客的不同体验。

“零下”的温度,延边送的小红帽不仅可以御寒,更让人心里暖暖的。我和朋友们已经将这次旅游经历拍成vlog发到网上,获得了很高的播放量和点赞量,很多朋友都向我们咨询延边旅游攻略。”来自浙江的钟女士开心地说。

延边朝鲜族自治州文化广播电视和旅游局相关负责人介绍,新玩法打造计划的启动,旨在营造全民参与、全域互动的浓厚氛围,通过最前沿的达人视角和最真实的游客体验,构建消费新场景,展示新形象,塑造新IP,打造延边旅游新品牌。

携手同心

在新玩法打造计划启动仪式上,国内旅游行业专家等结合延边旅游资源优势和人文环境,深入解读分析,为

延边旅游建言献策。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,延边州要摒弃资源本位的思想,强化空间思维和场景思维,在特色资源中植入更多业态和玩法,营造气氨化空间,满足不同游客需求,持续激发人们的消费和体验欲望,让玩法真正成为吸引力。

金海莲是153咖啡烘焙厂的创始人,也是延边地区150多家咖啡店咖啡豆的供应商。她说,随着延边旅游越来越火,延吉咖啡也成了延边旅游的一个新IP,很多年轻人回到延边创业打拼,开起了咖啡店。希望能够通过旅游业的健康发展,让延边更多的特产、特色都火起来。

在新玩法打造计划启动仪式上,安徽好之旅国际旅行社股份有限公司董事长尹俊与延边州旅游企业签订了客源互换合作协议。在谈到延边旅游市场时,尹俊说:“去年,延边旅游在安徽人气很高,我也在夏天去过朝鲜族民俗园。这次再到民俗园,感觉有了很多新的变化,增加了一些新的场景,把冬季旅拍做成了新的特色,相信延边旅游能够越来越好。我们也会针对性地推出一些延边州的新产品、新线路,让更多安徽游客能够在延边玩得开心、玩得尽兴。”

宁夏将打造六大“宁字号”乡村文旅品牌

本报讯(王涛)宁夏回族自治区文化和旅游厅近日印发《关于打造文旅赋能乡村振兴“宁字号”品牌实施方案》(以下简称《方案》)。

《方案》提出,宁夏将围绕食、住、行、游、购、娱等文旅核心要素,重点打造具有鲜明地域特色的六大“宁字号”乡村文旅品牌,分别为乡村美食“宁味千碗”品牌、土特产品“宁选好礼”品牌、乡村住宿“宁韵百宿”品牌、非遗传承“宁遗百坊”品牌、乡村文化“宁艺好戏”品牌、乡村人才“宁才兴旅”品牌。

根据《方案》,到2025年全区评选100名乡村名厨,推出1000道农家菜品,评定100种乡村伴手礼,支持打造100个乡村特色民宿,遴选认定100家非遗工坊;评选100名宁夏乡村文化和旅游带头人,为基层选派、培养400名文化和旅游工作者;开展“大地欢歌”“百人百团”志愿服务,惠民演出不少于3000场次。

宁夏回族自治区文化和旅游厅相关负责人介绍,六大“宁字号”乡村文旅品牌围绕食、住、行、游、购、娱等文旅核心要素,涵盖产业、人才、交流等各个方面,致力打造具有鲜明地域特色和浓厚文化底蕴的乡村文旅品牌,推动乡村振兴战略实施,促进乡村旅游集群化、特色化、规范化发展,建设宜居宜业和美乡村。

济南泉·城文化景观申遗宣传系列活动启幕

本报讯(杨倩)“泉甲天下 城向未来”济南泉·城文化景观申遗宣传系列活动日前在山东省济南市启动。来自全国各地的80余名文化遗产研究专家和驻济高校教授相聚泉城,共话共论“济南泉·城文化景观”突出的普遍价值,探讨国内外遗产保护的先进经验,助推济南泉水走向世界。

本次活动由“济南泉·城文化景观”申遗工作领导小组主办,济南市文化和旅游局承办。活动中,与会专家围绕古城与泉水景观的保护利用、世界遗产视野下的“泉·城”、文化遗产产价值评估重点等主题进行分享,对济南推进历史文化遗产保护、优化泉水保护利用具有重要启发意义。

本次活动还推出世界文化遗产申报知识专题讲座以及多场主题交流会,支持泉·城文化景观申遗工作开展。据了解,为让市民游客深入了解泉水文化和古城保护提升成果,1月17日至31日,主办方还将在领秀城购物中心、济南印象城推出“济南泉·城文化景观”申遗图片展,集中展示宣传济南泉水文化、普及世界遗产申报知识。



(上接第1版)

西城区积极打造冰雪旅游新场景、培养新业态、激发新消费,丰富“城之源、都之始、河之端”西城文化IP,展示西城丰富的冰雪旅游内涵。西城区文化和旅游局副局长孙丽莉介绍:“我们在陶然亭公园开展了‘拓印’新年 一起造‘福’活动,将传统文化与冰雪旅游融合,邀请游客体验冰雪文化,感受非遗魅力。”

朝阳区文化和旅游局副局长王勇刚介绍,朝阳推出“遇见朝阳——朝阳区冬季文旅线路”,举办奥森冰雪嘉年华等活动,吸引游客走进朝阳、感受冰雪魅力。

冰灯、冰雪乐园、夜游长城……这个冬季,延庆“冰雪盛宴”同样精彩纷呈。延庆区文化和旅游局局长洪伟介绍:“冰雪旅游和休闲度假正在成为延庆最具潜力的发展领域之一,吸引众多市民游客打卡。”

“冬季旅游淡季正在变热,冰雪旅游成为冬季旅游消费首选。”中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋建议,“各地应制定相应标准,强化人才培养、加强资金支持、创新用地模式,做大做强冰雪旅游。”

优惠给力 人气热度涨起来

派发优惠券、免门票入园、推出早鸟票……为进一步带动冰雪消费,北京市文化和旅游局系统积极开展冰雪消费季活动,惠民助企,让冰雪运动更热、旅游人气更旺。

北京市文化和旅游局有关负责人介绍,今年冬季,北京市文化和旅游局与美团、大众点评等开展合作,推

出各类优惠措施,为市民游客提供文旅消费优惠补贴,促进冰雪旅游消费。美团发布了冰雪旅游专题活动页面,让市民游客“趣”玩又“惠”玩。

延庆奥林匹克园区持续推动冬奥遗产可持续利用,让原汁原味的冬奥元素和高品质的服务惠及广大市民游客。今年冰雪旅游季,延庆奥林匹克园区推出游客免门票入园、免费观赛等优惠措施,游客无须购票、预约、换票即可免费参观冬奥展示中心、冬奥村、国家雪车雪橇中心3个冬奥场馆。

昌平区开启全民进雪场惠民雪票活动,军都山滑雪场、静之湖滑雪场、华彬生态园滑雪场三大滑雪场发放万余张折扣雪票。“在各项优惠活动的带动下,越来越多市民游客走进冰雪场馆。”军都山滑雪场副总经理王骥说。

顺义文旅集团推广部部长皮学明介绍,集团通过免费发放门票,推出酒店民宿促销活动等方式,让游客得实惠,助推冰雪旅游热度持续走高。

服务优化 提升品质亮招牌

近几日,什刹海冰场一片欢腾,不少市民游客在此滑冰嬉戏。什刹海冰场有关负责人介绍,为提升市民游客体验感,冰场不断升级设施设备、优化服务,开放区已达16万平方米。冰场除开设单双人冰车区、冰上自行车区及速滑区外,还增设了滑冰培训区,并配备专业滑冰教练。

让冰雪更有“温度”、让服务更暖心……近年来,北京各区持续优化旅游服务,提升硬件设施,增强冰雪旅游竞争力,推动冰雪旅游高质量发展。