

非遗酿造技艺主题线路 好香好看还好玩

□ 本报记者 邓敏敏



赤水河畔的先市酱油晾晒场 李彬 摄

由文化和旅游部、山西省人民政府共同主办的2023黄河非遗大展日前在太原举办。在黄河面食文化展区,非遗项目被包装成时尚的国潮场景,以市集的方式呈现,沿黄各省(区)传统非遗美食、非遗技艺让参观者大饱眼福口福。吃的穿的用的看的玩的听的……不知不觉中,非物质文化遗产已经融入了大众生活的方方面面。前不久,跟随“2023美好中国行·千年巴蜀酿·醉美津泸宜”巴蜀非遗酿造技艺主题线路媒体采风活动,在代代传承的酿造技艺中、在丝丝醇厚的酒香中,记者感受到了非遗酿造技艺的魅力。参观完重庆江津江记酒庄,四川宜宾五粮液、泸州老窖等知名酒类品牌企业,以及重庆韩氏瓦缸,四川先市、鼎鼎记等传统工艺酱油品牌企业后,采风团一行的共同感受是:非遗酿造技艺主题线路,好香好看还好玩。

好香!“上酿酒下酿油”

与旅游深度融合的非遗项目大致有三类,作为体验的“非遗”、作为景观的“非遗”、作为文创的“非遗”,而非遗酿造技艺主题线路则将这三种类型完美地融合在一起。

记者在江津区区级非遗代表性项目“瓦缸酱油、晒醋酿造技艺”的传承企业重庆韩氏瓦缸食品有限责任公司看到,白沙厂区新建的韩氏瓦缸酱油生态文化体验园的酿晒场上,1万口酱缸整齐排列,气势恢宏,“万缸之首”的大型雕塑如同将领在高台上巍然矗立。采风团一行通过鉴赏传统非遗酿造技艺,感受到韩氏瓦缸四代人的匠心传承,从“形、声、闻、味、触”五感全面了解酱油、醋制作工艺的发展历程。

在宜宾市长宁县双河镇的四川省常香园酱油坊,采风团近距离了解省级非遗代表性项目双河酱耙酱油传统酿造技艺。“这么多年,父亲一直亲力亲为,坚守传统古法匠心酿造,坚持纯手工制作,长周期照料。”双河酱耙酱油传统酿造技艺第四代传承人常波告诉记者,“现在知道我们酱油的主要还是周边地区的居民,下一步希望能有更多游客了解我们的酱油。”

走进宜宾市的五粮液酒文化博览馆,一部浓缩的中国酿酒史徐徐铺开。该馆占地2060平方米,以收藏、研究、陈列中国酒文化之瑰宝——五粮液酒文化、酒史文化为主。通过文物、文献、图片、雕塑、绘画等形式,向人们展示了五千年中国酒文化的历史画卷。

“赤水河,万古流。上酿酒,下酿油”。一条赤水河,将茅台留在上游、郎酒留在中游、先市酱油留在下游。始创于120多年前的四川省泸州市合江县先市酿造食品有限公司,位于赤水河流域腹地,拥有天然晒露发酵场和酱油酿造作坊。“首先蒸煮黄豆、接种制曲,然后日晒夜露,自然取油,暴晒浓缩,最后静置澄清、过滤灭菌、形成成品。”在先市酱油的天然晒露发酵场,酱油酿造技艺(先市酱油酿造技艺)的国家级代表性传承人陈思维详细介绍了先市酱油传统酿造技艺。多年来,先市酱油一直遵循传统古法酿造技艺,其中,持续使用百年的先市酱油天然晒露发酵场和酿造作坊,已是全国重点文物保护单位。

“以前提到非遗酿造技艺,我只能

想到酿酒,原来还有酱油和醋”“没想到酱园还挺香的,我以为味道会很冲”“这窖池群和酱油酿造作坊,居然都是全国重点保护文物”……采访过程中,团员们都比出发之前要兴奋得多,此次活动给采风团成员们的共同感受是“真香”。

好看!从一粒种子开始

记者了解到,酒旅文化产品仍然是目前非遗酿造技艺类旅游产品中比较受市场欢迎的。携程集团公共关系部总监刘月说:“2023年,我们平台上酒文化旅游的推广增长量很大,酒旅产品的相关门票销售也增长了很多,虽然和市场恢复有一定的关系,但更重要的是一些企业自身的发展壮大。”

北京第二外国语学院教授、首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,酒文化或者酒旅产品之所以能够受到关注,也得益于目前市场对国潮的关注,“非遗+旅游”在这方面有非常大的发展空间。

“我们的理解是‘农酒旅品’,酒旅前面有农业,酒旅之后有品牌。我们在江津建设了1万余亩的江小白农场,这个农场既满足我们自身酿酒原料的种植、科研需要,同时也是一个非常好的旅游承载体。我们一年四季会有不同的主题,比如说春天时候,可以在漫天遍野的油菜花地里面吃火锅,这个火锅所用到的食材原料也是从农场种植出来的,所以会有更好的旅游体验。因为有了场景的良好体验,自然就会带来更多游客。”江小白酒业董事长陶石泉分享了自己的经验。

位于江津区的驴溪酒庄车间,是重庆市非物质文化遗产生产性保护示范基地。2017年,江小白酒业对驴溪酒庄实施保护性收购。陶石泉说:“源于1916年的驴溪酒庄是江津酿酒的一个活文物,另外我们还有占地将近60亩的酒庄,从农场端到酒馆,我们是一条线走完。下一步我们还想继续延伸,看能不能和江津其他的旅游资源结合起来形成线路。”

“2022年,五粮液景区入选全国非遗与旅游融合发展优选项目名录。”五粮液文化研究院院长陈丽介绍,“我们设计了比较有代表性的游览路线,围绕国家级非遗代表性项目五粮液酒传统酿造技艺,让游客感受从一粒种子到一滴美酒的整个流程,游客可以到我们的酿酒基地、车间实地看看,还可以现场品鉴。另外我们现在也在开展相应的考古项目,未来会做一些考古板块的文化体验之旅。”

与先市酱油酿造技艺同为国家级非遗代表性项目的,还有泸州老窖酒传统酿造技艺。坐落于泸州市江阳区三星街的泸州老窖景区是国家4A级旅游景区,在其全新打造的泸州老窖博物馆,从几百年前沿用至今的泸州老窖酿酒水源龙泉井,到全国重点文物保护单位——1573国宝窖池群,游客可以看到“活态双国宝”。景区内展示纯手工酿造技艺的观光回廊、博物馆等,每天都有众多游客参观游览。

好玩!吸引更多旅游者

非遗酿造技艺如何创造性转化,助推文旅融合创新性发展?泸州老窖股份有限公司副总经理张宿义分享了他们的经验和思考:“一是高度重视传统老窖池和老作坊的保护和非遗酿造技艺的传承,公司建立了导师带徒弟的制度,只有让非遗酿造技艺传承下去,才有企业和产品的生命力,也才有文旅融合的基础。二是创新开展文化活动。我们推出了‘国际诗酒文化大会’‘泸州高粱红了’等活动。从2023年7月开始,泸州老窖·流动的博物馆走进重庆、无锡、南昌、泉州、北京、青岛等10余座城市,开展50余场活动,让‘出差’的‘文物们’串联起泸州的酒文化脉络,‘流动’到广大酒文化爱好者、博物爱好者和消费者身边。我们正在思考结合历史文化的传承,把泸州的江、水、老作坊、码头串成线,进一步宣传泸州的酒文化旅游,向全国乃至世界的消费者进行传

播。”

“我认为酒旅融合就是要思考怎样用好沉浸式体验留住游客,让游客来了还想来。”成都大梁文旅集团董事长梁川介绍,为此,他们推出了“寻香之旅”,在景区内设置33个互动体验酿酒文化的打卡点位,将整个酒庄变成了一个活态的酒文化博览园。

对此,厉新建说:“让人们能够互动性地去体验,有更多的参与,是发展旅游非常重要的一个路径。把景区或者酒厂打造成一个让游客们更好地展现自己的舞台,非常重要。”

“农、酒、旅、品,如何提升品质,如何做大品类,我们除了要向同行去学习,还要向古人去学习,学习他们的匠心和技能,并将其传承下去。另外,我们还要向消费者学习,企业永远不知道消费者到底要什么,这需要我们通过很多创新的手段和技术去了解。”陶石泉说,“除了常规的大数据分析,还可以通过各种各样的技术手段,让消费者、用户尽量直接在线上和我们进行互动和反馈,增加用户的互动性,这样才会尽量减少偏差,让产品更符合市场需求。”

陈丽说:“我们在文旅板块提出了一个指导性的方针,就是‘品质为基,文化铸魂,守正创新’。在规划建设遗址博物馆的同时,也在做人才的培养,从而使非遗酿造技艺得到更好的传承、保护、展示和利用。”

去年底,于2022年启动规划建设的首市酱油赤水河庄园(首期)落成开园,主要建设产业旅游观光区、赤水河酱油文化博览园、传统酿造技艺展示馆等,提升百年技艺保护区以及赤水河沿岸原生态景观。据了解,先市酱油赤水河庄园(首期)以“双国宝”荣誉为核心、百年技艺为灵魂、生态建园为基础,旨在打造具备历史保护、文化传承、科普研学、品牌展示、旅游观光、互动体验、养心民宿等复合功能,“产”“教”“宣”“旅”四位一体的非遗文旅融合体验酿造庄园。

海南近年来涌现的许多小众网红旅游点备受游客青睐,2023年10月,海南评选出百个“网红旅游点”,其中,天空之山、云洞图书馆、冢家风情渔村等人文景观新秀令人向往,它们拥有一个诗意的名字,动静相宜,全方位、多角度地展示了海南旅游的文化厚度、体验深度,呈现了海南别具一格的秀丽风光、人文特色。

“人文新秀”彰显气质

这些网红旅游点或是书屋,或是民宿,或是小馆,它们新奇、有神秘感、有独特性,成为海南一道不可忽视的风景线。

在海口,“网红”光环最盛的天空之山驿站被冠以“海口新地标”的美称,吸引无数游客慕名而来。天空之山驿站坐拥海口湾和城市地平线的浪漫景色,是一个复合了书店、咖啡馆和滨海步道驿站功能的公共空间。整个建筑由“山谷”般绵延起伏的圆屋顶构成,如同在城市与海之间创造出了一片“天空之山”,轻柔如云朵,变幻如天空,唯美惊艳,尤其是日落之下的“橘子海”,目光所及,皆是“大片”。

在琼海,无所·归止客栈就建在潭门镇排港村的大海边,房屋设计采用了船木、船舵等诸多渔家元素,彰显着潭门千年渔港的悠远历史,屋檐边还吊着许多贝壳、小海螺,微风吹来如同风铃一样清脆悦耳。待夜色降临,微暗的黄色灯光配合海浪的声音,加上红红绿绿的酒瓶装饰以及老船木质地的桌子和椅子,这是专属于游客的“秘密基地”。

船屋民宿是陵水黎族自治县的旅游新名片。在陵水英州镇赤岭村,用8艘船改造成的冢家故事船屋民宿,以独特的冢家文化和丰富的人文体验,吸引着全国各地游客纷沓而至。为了更好地展现冢家文化,船屋民宿还和河南蜡人张合作,按真人比例还原了许多冢家人的生活场景,让游客能够深入体验冢家人以海为家的生活。

……

一个个风格各异的网红旅游点,如同一粒粒种子,撒落在海南各地,萌芽生长。

“文化和旅游的结合是诗和远方的结合。”海南省旅游景区协会秘书长苏群说,海南这些网红新秀有一个共性——不仅自然景观好,而且有一定的文化含量,有些网红景区和旅游点文化特色突出。

“诗和远方”俘获人心

“比起看书的人,来游玩拍照的人更多。”无独有偶,与海口天空之山驿站遥遥相望的海口云洞图书馆,每到周末总是游人如织。“前卫的空间设计令这里成了绝佳拍照背景。”家住附近的海口市民关女士是这里的“粉丝”,隔三岔五就来打卡,“太爱了!每次都能拍出大片的既视感。你能想象傍晚那粉嘟嘟的天空和云彩把云洞图书馆都染成了粉色吗?简直太俘获大家的心了。”

“坐在无所·归止客栈喝一杯琼海地道咖啡,感觉思绪就跟这里的名字一样,有一种魔力。自己是来看风景的,结果自己也变成其中的风景……”北京游客肖女士一发圈就引来无数点赞。

“民宿,不只是住宿的地方,更是让人们生活的地方。”冢家故事船屋民宿店长王志成说,船屋民宿让人们从下榻的那一刻开始,便感受到浓郁的冢家风情。民宿在设计、装修上注重个性化,在服务体验上强调人情味,让住客更容易感受到温馨、舒适与放松,也契合现代人远离喧嚣、亲近自然、寻味乡愁的度假需求,成为越来越多游客的“心头好”。

“看日落、摘杨桃、抓螃蟹,这是住高级酒店体验不到的原生态”“爬火山,去古村落骑行,有一种回到大学时期的感觉”……许多游客选择到小众目的地寻找诗意。

琼海市潭门镇伴夏见云海民宿管

从天空之山到船屋民宿——

网红新秀为海南添诗意

□ 王赵洵

家令狐昆曾经有过酒店工作经验。他介绍,与酒店标准化服务体系不同,民宿讲究的是提供有人情味的服务。例如,客人想赶海,就根据潮汐时间带客人去海边;想了解渔民文化,就邀请当地老船长到店里讲故事……“旅游是一种放松,在这种放松的过程中,要能体会到诗意、感受到美、吸收到知识。”令狐昆说。

“有魂有形”讲好故事

眼下,网红旅游点成为人们日常出游的重要选择之一,旅游吸引物也在从以景区为代表的传统吸引物转向以文化IP、生活场景为代表的新型吸引物。更多游客愿意到这些文艺小清新的景点去消费,这一现象引起不少旅游业内人士的思考:文旅融合如何再升级?

“文化和旅游的融合应是全方位的融合。所谓文化,就是一方水土所产生的文化。”海南省旅游发展研究会会长王健生建议,要挖掘海南特色文化,让其成为海南旅游独有的标签和IP;要使海南特色文化体现在“吃住行游购娱”方方面面,与旅游场景相结合,形成独具特色的海南旅游业态、产品和服务。

“文旅深度融合不应是文化和旅游的简单拼接组合,这样的文旅融合是浅层的、形式化的、无趣的。”海南大学旅游学院副教授刘刚直言,“以文塑旅、以旅彰文”是文旅融合的核心路径,关键要做到“文化为魂,旅游为形”,海南要在打造各类产品和服务的过程中保留最核心的精神文化体验,同时不失旅游活动本身的趣味性。“首先要研究文化内涵价值,找到文化的核心吸引力,打造形成旅游产品和服务;其次要创新资源融合方式,打造文化体验的空间、氛围、活动、产品。”

“围绕游客需求,不断优化旅游产品供给,提升服务品质。”海南省旅游和文化广电体育厅厅长陈铁军说,海南文化底蕴深厚,南海海洋文化、黎族苗族文化、东坡文化、红色文化等丰富多彩,我们要深入挖掘海南文化所蕴含的时代价值,讲好海南故事,延续历史文脉,聚焦打造世界一流的国际旅游消费中心,推进文旅融合高质量发展,为建设文化强国贡献力量。

苏群表示,下一步,海南省旅游景区协会将配合主管部门,对网红旅游点进行规范化管理,加强其周边基础设施配套,规范经营行为,提高旅游服务质量,并随着游客需求的变化,不断创新、改进和丰富网红旅游点内容,让其成为市民游客真心喜欢地、舒心游玩地,开心享受地、文化体验地。



“中国美术馆·典藏活化”系列展:纸上天裁——中国美术馆剪纸艺术展”近日与观众见面。展览分“天才巧手”“别出心裁”“剪花迎祥”三个单元,展出从中国美术馆众多剪纸藏品中精选出的260余件(套)作品,吸引了大批观众。
本报记者 陈晨 摄

上海思南公馆:老洋房里公共文化“繁花盛开”

□ 本报记者 杨丽敏

近期,随着电视剧《繁花》热播,市民游客跟着镜头回到了20世纪90年代生机勃勃的上海,也在线下寻找“繁花”同款打卡点。位于上海复兴中路505号的思南公馆思南文学之家近日打造的“繁花盛开”市集,复原了至真园、沪联大厦等剧中场景,吸引了众多市民游客前来寻找“繁花”故事。

思南公馆街区位于衡山路一复兴路历史文化风貌区,由51幢保留保护建筑组成,以成片花园住宅保留保护为特色。漫步于思南公馆街区,一幅海派风情建筑画卷徐徐展开,这里的一砖一瓦,都见证着上海的金光岁月。随着时光流转,除了保留厚重的历史底蕴之外,思南公馆的精品文化、公共博览、游憩娱乐等现代服务功能也在不断发展。2022年,思南公馆街区入选首批国家级旅游休闲街区名单。

吸引市民游客反复来到思南公馆的不仅有梧桐树下的风景,还有常年举办的文化活动。而其中,思南读书会则是思南公馆的“文化名片”。推出9年多来,思南读书会吸引了诺贝尔文学奖得主勒克莱齐奥、彼得·汉德克、莫言、茅盾文学奖获得者王安忆、金宇澄、孙甘露等1500余位嘉宾与7万多名读者,共同参与一场场风雨无阻的文学与思想盛宴。此外,思南公馆还培育了思南赏艺会、思南城市空间艺术节、思南露天博物馆、思南夜派对等一批品牌项目和活动,涵盖音乐、出版、读书、时尚、设计、影视、戏曲、戏剧等方面,让“建筑可阅读、街区可漫步、城市可记忆”成为现实。

在街角偶遇古典音乐快闪、在老洋房里观赏艺术展、在市集前逛吃逛吃……如今的思南公馆,文化活跃轮番上演,市民游客置身其中,便能深

度体验海派韵味。“提起上海的文化活动,一定绕不开思南公馆。这里既有‘老上海’的历史底蕴,又有年轻人喜爱的丰富多彩的活动。”“95后”路路是思南公馆的常客,在她看来,漫步思南公馆体验海派文化,参加思南读书会感受思想碰撞,是在城市中放松身心的不二选择。

作为上海特色文化地标的思南公馆,传承了海派文化和生活艺术的人文底蕴,致力于公众提供多样化的艺术体验与文化熏陶。思南咖啡艺术节、“上海书展·思南美好书店节”、2024思南迎新季冬日花市……依托丰富的文化资源,思南公馆特色活动持续推陈出新。近年来,思南公馆按照“文化思南,城市空间”和“公共互动,开放包容”的运营理念,着力打造上海充满人文精神的城市公共空间。

“我们坚持文化先行,通过文化吸引人气,打造上海公共文化地标。”在思南公馆副总经理范美辰看来,“文化”是思南公馆的关键词。位于上海城市核心地带的思南公馆具有浓厚的海派文化氛围,是展示上海故事、促进中外文化交流的窗口,要持续打造“文化思南”品牌。

“历史与时尚在老洋房里碰撞,独具魅力。”在路路眼中,思南公馆是一本书,需要慢慢品读,而特色公共文化则让思南公馆的老建筑“活”起来了,“走”进了更多年轻人的生活。相比于传统的旅游街区,思南公馆具有文化内涵的特色活动,让人们能够停下脚步、静下心来在街区中认真品读海派文化的魅力。“期待思南公馆推出更多文化活动,在街区中体验公共文化‘繁花盛开’。”路路说。