



●国务院近日批复《黑龙江省国土空间规划(2021—2035年)》。其中明确,加快推进以国家公园为主体的自然保护地建设,构建以珍稀动植物为重点的生物多样性保护网络,严格落实黑龙江、松花江、嫩江等河水域空间保护和分类管控,加强扎龙、洪河等湿地保护修复,筑牢东北森林带生态屏障。健全文化遗产与自然遗产空间保护机制,强化文化遗产与自然遗产整体保护和系统活化利用,加强渤海国上京龙泉府遗址、金上京遗址等历史文化遗址以及红色文化遗产保护,守护好原生态风貌,构建文化资源、自然资源、景观资源整体保护的空间体系。

●1月18日,国新办举行解读宏观经济形势和政策新闻发布会。会上介绍,当前和未来一段时间,要巩固和增强经济回升向好态势,必须坚定实施扩大内需战略,进一步释放消费潜力,扩大有效投资。2024年工作重点是创新商品和服务供给,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点;提高商品和服务消费质量,持续推动开展家用

电器、儿童用品、纺织服装以及新兴消费品等产品质量分级,加强文旅、体育、养老家政等服务消费领域标准研制,提升文化、旅游、体育等消费基础设施,改善消费软环境,让群众放心、安心、舒心消费。

●全国冬运会开幕倒计时30天,筹备工作进入冲刺阶段。1月18日是第十四届全国冬季运动会开幕倒计时30天,内蒙古呼伦贝尔等赛区举行了形式多样的主题活动,各项筹备工作进入冲刺阶段。本届冬运会首次设置了群众比赛,来自全国21个省市区及行业体协的400多名冰雪运动爱好者近期在呼和浩特参加了速度滑冰和越野滑雪两个大项的比赛。在专业比赛方面,包括速度滑冰公开组、短道速滑青年组在内的部分比赛已提前开赛。

●2023年全国出入境人员超4.24亿人次。2023年全国移民管理机构全年累计查验出入境人员4.24亿人次,同比上升266.5%。其中,内地居民2.06亿人次、港澳台居民1.83亿人次、外国人3547.8万人次。(据中国政府网、新华网、央视网)

## 文化和旅游部推出“欢欢喜喜过大年”主题活动

### 七大板块 25项主体活动丰富人民群众假日生活

本报(记者 沈啸 黄高原)1月18日,文化和旅游部在京举办媒体推介会,文化和旅游部、国家文物局有关司局负责人,以及来自江苏南京、湖南长沙、广西柳州、陕西榆林的代表介绍了“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动有关情况。

为充分发挥文化和旅游在营造喜庆氛围、拉动经济消费、促进社会和谐、提升人民群众幸福感获得感方面的独特优势,文化和旅游部于1月18日(农历腊月初八)至3月11日(农历二月初二)组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动。活动包含七大板块25项主体活动,涵盖惠民文艺演出、公共服务活动、非遗体验展示、旅游休闲消费、

冰雪研学旅游、文博展览展示、国际国内互动等多个领域,用优质文化和旅游产品供给丰富人民群众的假日生活,满足人民群众喜庆过年的美好需求。

“文化迎春 艺术为民”板块聚焦文化艺术领域,将举办国家艺术团新春演出季、“美在荟萃——全国美术馆珍藏作品汇展”等活动,推出“文艺中国”新春特别节目,通过戏曲、话剧、音乐、舞蹈、美术等多种艺术形式,充分展示社会主义文艺繁荣发展成果。

“春到万家”板块聚焦全国群众文化活动,将联合各地推出系列“村晚”展示项目,通过南北小年“村晚”接力直播、“我要办村晚”“赏年画 过大年”等活动,展现各地乡土气息、民风民俗、人文底蕴,宣传弘扬春节文化。

“非遗过大年”板块聚焦非遗保护传承与实践,“文化进万家——视频直播家乡年”“年画进万家 幸福中国年”“古城过大年”“龙年灯会灯彩迎新春”“舞动中国龙——龙舞大巡游”等精彩纷呈的民俗文化活动将在各地陆续上演,湖南、江苏、广东等地将举办一系列主场活动。

“旅游迎春 休闲过年”板块聚焦旅游休闲、度假观光,将推出一系列研学旅游特色课程、精品线路和主题活动,围绕“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”主题开展“欢乐冰雪旅游季”“我的家乡有宝藏”“新春游 新年俗”等系列旅游推广活动。

“惠企乐民 欢度新春”板块旨在满足人民群众春节期间文化和旅游消

费新需求,将广泛动员各地文化和旅游企事业单位,打造全国春节文化和旅游消费月,推出“百城百区”金融支持消费行动计划,举办“多彩中国 佳节好物”“逛购乡村”等活动,让群众得实惠、企业真受益。

“文博馆里过大年”板块聚焦文博展览展示,博物馆、图书馆、非遗馆过大年系列活动将接续上演,各具特色的主题展览、丰富多彩的年俗体验和读书阅读活动将进一步拓展春节文化体验空间,为观众奉上“文化新年礼”。

“欢乐春节”板块,将在海外近100个国家和地区举办近500场形式多样的交流活动,在20余个国家举办“全球彩灯点亮活动”,同时,持续开展“你好!中国”国家旅游形象推广活动。

## 2023年“春雨工程”——文旅志愿服务边疆行优秀项目公布

本报(记者 范朝慧)文化和旅游部办公厅、国家民委办公厅日前发布《关于公布2023年“春雨工程”——文化和旅游志愿服务边疆行优秀项目的通知》(以下简称《通知》),遴选出北京市“春雨工程”北京文化志愿者边疆行走进新疆、江苏省“苏韵伊情”江苏文化和旅游志愿服务边疆

行、湖北省中国西藏雅奢文化旅游节等50个方向明确、机制有效、成果显著、创新性较强且有较广泛影响力的优秀项目。

《通知》明确,为推广各地各单位创新实施“春雨工程”的成效,选树一批以文化和旅游志愿服务促进各民族交往交流交融、推动铸牢中华民族共

同体意识的示范典型,文化和旅游部会同国家民委组织开展了此次遴选工作。经各地各单位推荐、专家评审、社会公示等环节,最终遴选出50个优秀项目。

据了解,2023年,文化和旅游部联合国家民委创新实施“春雨工程”,以铸牢中华民族共同体意识为主线,

以文化和旅游志愿服务为载体,结合边疆民族地区特色和群众实际需求,结对帮扶、双向互动,将文化和旅游志愿服务与推进中华民族共有精神家园建设相结合、与拓展新时代文明实践相结合、与推动文旅融合相结合、与促进乡村振兴相结合,搭建边疆民族地区与其他地区文旅交流平台,重点开展了文化惠民志愿服务、艺术创作志愿服务、公共文化志愿服务、文化传承志愿服务、产业共创志愿服务5个方面志愿服务活动。

## 湖南力促文旅发展「质效双高」

本报(记者 高慧)1月17日,湖南省文化和旅游厅在长沙召开2024年全省文化和旅游局长会议,总结2023年工作,研判发展形势,部署今年重点任务。

湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武参加会议并讲话,省文化和旅游厅党组成员、副厅长张希慧主持会议。会议提出,2023年,湖南省文化和旅游系统紧紧围绕加快建设文化强省和世界旅游目的地的目标,打好发展“六仗”,各项工作干在实处、取得实效。

会议明确,2024年是实现“十四五”规划目标的关键之年,也是湖南文旅行业突破万亿大关的攻坚之年,必须科学判断当前形势,聚焦主要矛盾,突破瓶颈,注重前瞻布局,奋力实现湖南文旅业高质量发展新跨越。

会议要求,全力推进文化强省建设,坚持把文旅业放在全省经济社会发展全局中谋划和推动,推动现代化产业体系建设,打造万亿文旅产业;把第三届湖南旅发大会办成体现湖南高质量发展成果的标志性盛会;在重“质”的前提下增“效”,努力实现行业发展“质效双高”;坚持宜融则融、能融尽融,推动文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合,实现资源共享、优势互补、协同并进;持续加强自身建设,不断夯实工作基础,全面提升综合性基础性保障性工作水平。



### 万人同品腊八粥 热热闹闹年味浓

视觉新闻

1月18日是农历腊月初八,四川省阆中市在阆中古城景区举办“万人同品腊八粥”活动,广大市民游客聚在一起分享热气腾腾的腊八粥。今年春节前后,阆中古城景区将聚焦“寻年味 赏年俗 享年趣”主题举办一系列文旅活动。中新社发

## 相约北京冰雪 畅享活力冬日

□ 本报记者 魏彪

到首钢滑雪大跳台“雪飞天”寻找冰雪乐园、打卡国家高山滑雪中心“雪飞燕”、在国家速滑馆“冰丝带”感受科技魅力……近期,北京各大冰雪场所十分热闹,市民游客三五相约,畅享活力冬日好时光。近年来,北京乘着“后冬奥时代”冰雪发展东风,丰富冰雪旅游产品供给,完善冰雪场馆设施,推动冰雪消费持续升温。

### 产品多元 冬玩冰雪趣味足

作为“双奥之城”,北京抢抓机遇,深入实施冰雪旅游发展行动计划

等,扩大冰雪旅游产品供给,推动冰雪运动与旅游、文化、科技等深度融合,进一步释放冰雪经济“热效应”。近期,北京各大公园愈发热闹,各类冰雪活动成为市民游客冬日旅游的“最佳打开方式”。东城区龙潭中湖公园举办“中湖不冬眠”活动,吸引不少游客打卡。“滑道比去年多了不少,太好玩了。”市民王女士带着孩子直奔百米滑道。

北海公园是北京冰嬉的热门场所,前不久,北海公园开展“皇家冰嬉”表演,吸引市民游客驻足围观。在公

园太液池,滑冰表演者身穿八旗士兵服装,脚踏冰鞋,手举旗帜,在鼓乐声中变换队形,并做出“飞人”动作,带领游客“沉浸式”体验传统冰上文化。

冰雪主题是引擎,产业融合是动力。北京市文化和旅游局主办的北京冰雪旅游季近日启动。“各区精心准备冰雪旅游产品,如密云、房山的冰雪嘉年华,大兴和石景山的冰雪主题乐园。”北京市文化和旅游局有关负责人介绍,将持续丰富冰雪旅游产品供给,让游客畅享冬日好时光。(下转第2版)

## 扩内需促消费 高质量发展看旅游

## 海南冬游热 “宠客”妙招多

□ 王赵洵

“假日出游,人家堵车,海南堵船。”近日,社交平台上的一则小视频引发网友围观。视频中,只见蓝天碧海,各种款式的游艇在三亚游艇码头列队出港,游客立在船头,海风吹动花衫衫和长裙,满是椰风海韵的浪漫气息……这是近期海南旅游热的一个缩影,今冬,海南凭借温暖的阳光和迷人的美景吸引了越来越多的游客,迎来了旅游旺季。

### 市场热度攀升

今年元旦假期,海南各地霓虹闪烁、欢声如潮,来自全国各地的游客在海南看演唱会、听音乐会,丰富的文化和旅游活动营造出浓厚的跨年氛围。三亚市更是名列多个在线旅游平台元旦假期国内热门目的地前十。

入冬以来,海南旅游市场持续升温。海口美兰国际机场、三亚凤凰国际机场、琼海博鳌机场统计数据显示,冬季旅客吞吐量大幅增长。与此同时,多个在线旅游平台发布的海南相关市场数据涨势喜人。

海花岛旅游度假区市场营销及品牌推广中心副总经理唐晓君对当前海南旅游市场的热度有着深切体会。“跨年夜当天上岛游客达14万人次,创下历史新高。”

海南热带野生动植物园在元旦假期也迎来了客流高峰。“今年元旦假期,入园人数较历史最好时期增长18%,收入增长27%。”海南热带野生动植物园营销总监李冬林说,这个冬天该园客流量居高不下。

当前,海南长线游持续火热,春节假期旅游订单数据亮眼。去哪儿网旅游数据显示,截至1月5日,海南春节假期旅游订单量达4.2万份,订单总金额超1.4亿元。美团平台数据显示,截至1月9日,海南春节假期酒店预订量达8.9万间,景点门票预订3.2万张,三亚、海口、万宁等市县平台搜索量超256万次。

“从持续攀升的数据中更能感受到海南旅游市场的强劲活力。”海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人表示,元旦假期海南旅游市场火热,实现了海南新年旅游发展的“开门红”。全省旅游和文化系统将乘势而上,瞄准游客消费新需求,进一步巩固海南旅游市场回升向好的良好态势。

### 大力引客留客

这个春节来海南旅游会有多好?近期,海南各大景区多措并举大力引客留客,纷纷开启“宠游客”模式。

三亚南山文化旅游区计划举办撞钟迎新活动,为新春祈福,拉满

仪式感。

在三亚天涯海角景区星空营地,游客可围炉而坐,伴随着音乐和篝火享用美食,共度新春之夜。

陵水黎族自治县分界洲岛旅游区为亲子游客准备好了小铲子,邀请广大游客在海滩堆美人鱼。

“年夜饭都给你准备啦,大熊猫、大象、狮子,老虎一起作陪怎么样?”海南热带野生动植物园萌宠小萌娃们到园里过年。

“在这里可以看猴王争霸,还能吃一顿渔排大餐、领略港湾风情。”南湾猴岛生态旅游区备下了文旅大餐。“度假酒店做足‘附加值’,纷纷配备了文化小课堂。”海南省旅游协会秘书长葛明观察到,海南不少酒店在亲子产品策划上下足了功夫。“有的酒店推出儿童托管服务,还有的酒店组织开展儿童手工、运动会等活动,吸引亲子游客。下一步,协会将引导涉旅企业做好春节价格调控,避免出现价格暴涨现象。”

作为海南国际旅游消费中心建设标志性项目,2023年12月正式开通的海南环岛旅游公路成为游客打卡的热门选择。环岛旅游公路串联起了21个滨海旅游度假区、7个海上运动基地、206家椰级乡村旅游点、25座灯塔、61座中国传统村落、3个历史文化名镇、10个中国民间文化艺术之乡,吸引游客春节期间全方位体验海南滨海自然风光和人文魅力。

### 提升服务水平

如何更好服务游客?“心态平和、服务亲和、市场和社会环境祥和”成为海南旅游业界的共识。

“游客追求的是欢乐、放松的度假体验。海南应把握国际性岛屿旅游目的地定位,不断开发新业态新场景,特别是春节假期更应依托自身气候、区位优势,为广大游客创造祥和的度假环境。”海南旅游发展研究院院长陈耀说。

“海南要关注‘温情’,海南旅游从业者要保持平稳的心态。”在海口市旅行社协会秘书长姜伟文看来,海南需要在服务上下功夫,统一海南服务标准,塑造海南旅游服务品牌,将海南服务打造成大IP。

“随着人们出行方式和消费习惯的变化,影响出游决策的触点愈发多样,如一顿美食、一场赛事、一场演唱会、一部电影,都有可能点燃人们说走就走的激情。”海南省旅游发展研究会会长王健生建议,打造亲和、热情、创新的“海南味”服务,为游客提供优质旅游体验,并积极主动适应市场变化,主动求新求变,吸引更多年轻游客。

## 浙江印发文旅人才队伍建设行动计划

本报(章璇)中共浙江省委宣传部、中共浙江省委人才工作领导小组办公室等部门日前联合印发《浙江省新时代文化和旅游人才队伍建设行动计划(2024—2026年)》(以下简称《行动计划》)。

《行动计划》提出,根据新时代浙江文化和旅游发展新特点、新趋势,实施一批有影响力的人才培养项目,着力打造梯队式文旅人才培养体系,推动基础型人才“底盘”更加扎实,高水平、复合型、应用型人才不断涌现,全省文旅人才竞争力进一步提高。到2026年,浙江全省文旅人才队伍总量稳步增长,人才层次结构日益优化,人才综合素质明显提高,人才发展环境持续优化。

《行动计划》明确,理清浙江省新时代文化和旅游人才队伍建设具体

任务,注重分层次、分门类开展人才培养指导。打造名家名师、领军人才、骨干人才、青年人才、后备人才5个层次的人才梯队。实施八类重点人才项目,统筹推进文化艺术、公共服务、文博行业、产业发展、乡村运营、科技创新、创意策划、交流传播等领域人才培养,开辟各类人才发展赛道,推动人才的针对性培养和精准施策。

《行动计划》要求,建立健全全链条发展机制,优化引进机制、健全培育机制、完善评价机制、强化激励机制,让文旅人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分施展。加强与组织、宣传、财政、人社、文联等部门沟通协调,形成工作合力。各地要结合自身实际制定文旅人才队伍建设工作方案,开展具有地方特色的文旅人才引育项目。

### 本期导读

## 延边玩法焕新 集聚更旺人气

P02