

# 非遗保护视角下华阴老腔文化传播发展

党的二十大报告提出，“加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化保护传承。”华阴老腔，作为中国戏曲剧种之一，源远流长，具有独特的艺术特点。其传承历史悠久，可追溯至清代乾隆年间，至今已有200多年的历史。华阴老腔注重唱腔的音韵美感，以及表演中的肢体语言和化妆服饰，形成了独特的戏曲风格，是中国戏曲文化中的瑰丽遗产，深受人民喜爱。加强华阴老腔的保护与传播，让更多的人了解和喜爱这一瑰宝，有助于增强民族文化自信，促进文化多样性和传统文化的创新。在非遗传保护视角下探讨华阴老腔文化传播与发展路径，具有重要的意义。

## 一、加强对华阴老腔文化的宣传教育工作，提高民众对华阴老腔的认知和兴趣。

华阴老腔，作为陕西省华阴市的文化瑰宝，具有深厚的历史渊源和独特的艺术魅力。但在当今社会，其宣传教育工作面临一些问题和难点。一方面，随着城市化进程的加快，受来自外部娱乐形式的影响，年轻一代对传统戏曲的兴趣逐渐减弱。另一方面，华阴老腔在当代文化娱乐市场中的竞争力相对较弱，缺乏新颖的宣传方式来吸引更多的受众群体。加强对华阴老腔文化的宣传教育工作，需要探讨新的策略和途径。首先，可以通过开展戏曲文化进校园、进社区的活动，引导青少年和社区居民深入了解和感受华阴老腔的魅力。其次，可以结合新媒体平台，如微博、抖音等，创新宣传方式，制作精美的宣传短视频或音频，

让更多的人了解和喜爱华阴老腔。再次，可以组织华阴老腔文化主题的讲座、研讨会，邀请专家、学者深入解读华阴老腔的历史渊源、表演特点和艺术价值，引导公众更深入地了解华阴老腔。最后，通过全社会的共同努力，可以实现对华阴老腔文化宣传教育的深度提升，为传统文化的传承与创新增添新的活力。

## 二、重视华阴老腔文化的创新发展，使传统文化更贴近当代社会。

在对华阴老腔的发展现状进行分析中，我们不难发现，由于生活方式和审美观念的变化，华阴老腔在一定程度上面临着传承困境，受众群体也受到了一定程度的局限。这需要我们创新发展来重新审视华阴老腔，找到其与当代社会的结合点。在探讨创新发展的理论与实践路径时，我们需要充分尊重华阴老腔的传统韵味，并结合当代文化、科技等元素，寻找更适应现代观众品位的表现形式。首先，可以结合现代流行音乐元素，如节奏、编曲等，使华阴老腔更加时尚化和年轻化，吸引更多的年轻观众。其次，可以探索跨界合作，与其他艺术形式、文化类型相结合，创造出新颖的表演形式，如与舞蹈、戏剧、美术等形式相结合，形成跨界融合的艺术作品，使其更具包容性和多样性。再次，可以通过数字技术手段，如虚拟现实、互联网直播等，拓展华阴老腔的传播途径，吸引更多广泛的受众群体，让更多人了解和喜爱华阴老腔。最后，政府和相关文化主管部门应制定出台支持华阴老腔创新发展的政策，包括

财政支持、税收优惠等。

## 三、培养更多高水平华阴老腔演艺人才，保障传统技艺的传承与发展。

华阴老腔作为中国的传统曲艺形式，有着悠久的历史 and 深厚的文化内涵。但是，近年来，华阴老腔演艺人才的培养面临着诸多现实问题。一方面，受现代流行文化影响，年轻一代对传统曲艺的认知和兴趣逐渐减弱。另一方面，传统的华阴老腔演绎技艺提升需要长期的专业训练和经验积累，而现有的培训体系在教学方法、课程设置等方面存在一定的滞后和不足。因此，急需对华阴老腔演艺人才培养的现状和问题进行深入分析，并提出相应的解决方案，以推动华阴老腔传统技艺的传承与发展。比如，需要加强对华阴老腔演绎技艺的专业化培训，优化课程设置，提升教学方法，加强师资队伍建设，确保华阴老腔演艺人才的培养质量和效果。需要建立优秀艺术家激励机制，通过各种途径为华阴老腔演员提供更多的机会和支持，包括经济上的支持、政策上的倾斜等，激励更多的人投身于华阴老腔的学习、演绎和传承工作，从而推动华阴老腔的艺术传承与发展。

## 四、加大对传统文化相关演出活动的支持力度，为其传播提供更多的平台和机会。

华阴老腔作为中国戏曲文化宝库的一部分，对国家和地方、社区而言都具有重要的意义。加大对华阴老腔文化演出活动的支持力度，政府需要提供更多的演出场地和展示机会，这可以通过改造现有文化场馆、剧院，或者

新建专门用于华阴老腔演出的场地来实现。此外，政府可以与文化企业、社区合作，开发多样化的演出场地，如露天剧场、文化广场等，为华阴老腔文化的传播提供更多的展示机会。同时，可通过举办文化活动和节日庆典等形式，增加华阴老腔的演出频次和范围，使更多的人能够近距离接触和欣赏到这一传统文化形式。除了在国内加大对华阴老腔文化演出活动的支持外，政府还应鼓励开展国际文化交流和合作项目。例如，政府可以组织文化交流团访问其他国家和地区，将华阴老腔文化推广到国际社会，并邀请外国艺术家来华学习、演出，促进文化艺术的融合与交流。除此之外，还可以建立与其他文化形式互补、共生的合作项目，加强文化交流与互鉴，为华阴老腔文化在全球范围内的传播打下更坚实的基础。

随着现代媒体的快速发展，非遗保护与现代媒体的融合给华阴老腔文化的传播带来了新的可能性。利用互联网、移动通信等平台，可以将华阴老腔文化推广至更广泛的受众群体，吸引更多的年轻人参与其中。新媒体平台的使用还有助于加强对华阴老腔文化的宣传和介绍，使其更加贴近现代生活，并为华阴老腔文化的传播注入新的活力，从而促进其传承与创新，让这一传统文化瑰宝绽放出更加绚丽的光彩。(刘鹏，副教授，渭南师范学院音乐学院，研究方向为钢琴教育、非遗文化。)[基金项目]2023年度陕西省艺术科学规划项目“华阴老腔传承创新研究”(编号:2023HZ1731)

# 音乐名城旅游“出圈”背后的音乐推动力

音乐名城旅游是指以音乐为核心元素的旅游活动，将音乐融入城市的旅游景点、文化活动和地标建筑之中，从而打造出具有浓厚音乐氛围的城市旅游目的地。随着旅游业的快速恢复发展，音乐名城旅游已成为各地重要的旅游发展策略之一。音乐名城旅游“出圈”背后的重要推动力在于，城市通过对音乐文化的传承和发展吸引游客，提升城市形象，从而促进经济增长。

在旅游业的发展过程中，音乐发挥着重要作用，对旅游业产生了深远影响。首先，音乐作为一种文化符号，能够代表特定城市的文化内涵和精神特质，成为吸引游客的重要因素之一。其次，音乐可以唤起游客的情感共鸣，增强游客对旅游目的地的归属感和认同感，从而提升游客的满意度和回头率。最后，音乐活动也能够为当地旅游产业带来较为可观的经济效益，促进相关产业的繁荣发展，包括音乐节、音乐会和相关衍生产品的销售等方面。是以，音乐对于提升城市形象和旅游业发展水平具有重要意义。

音乐名城旅游的发展离不开多种推动力的综合作用。城市基础设施和场馆建设是推动音乐名城旅游发展的重要因素。例如，音乐厅、音乐剧场、表演艺术中心等专业场所的兴建能够为音乐名城旅游提供坚实的物质基础，丰富音乐旅游产品和服务供给。政府支持和产业投资是推动音乐名城旅游发展的重要保障。政府出台优惠政策和提供资金扶持，能够为音乐名城旅游项目提供良好的政策环境和稳定的投资保障，进而激发音乐文化产

业的蓬勃发展。文化创意产业的蓬勃发展是增强音乐名城旅游推动力的重要来源。音乐产业与其他文化创意产业的融合，不仅可以丰富音乐名城旅游的内涵，还能够为音乐名城旅游注入新鲜活力，拓展音乐旅游的多元业态和产品形式。此外，国际合作和交流也是推动音乐名城旅游发展的重要手段。不同城市之间的音乐文化交流与合作，有利于丰富音乐名城旅游的国际元素，促进全球游客对音乐名城旅游目的地的关注和认知，为音乐名城旅游的国际化发展提供有力支持。

如今，音乐名城旅游的发展仍面临着诸多挑战。首先，随着旅游业竞争的日益激烈，各个城市都在积极开展音乐名城旅游建设，市场竞争压力剧增，如何在激烈的市场竞争中脱颖而出成为亟待解决的问题。其次，音乐名城旅游需要保持文化独特性和地域特色，避免同质化竞争。但在彰显特色的同时，如何与全球旅游市场对接，寻找国际化发展的突破点也是一个亟需解决的难题。再次，音乐名城旅游的发展也可能受到市场需求的不确定性和季节性波动的影响，在市场营销和产品开发上需要有针对性地应对这些不确定因素。最后，音乐名城旅游发展还需要应对文化遗产保护、城市规划和社会经济发展之间的平衡问题。如何在发展音乐名城旅游的同时实现文化遗产保护和城市可持续发展，是一个长期的挑战。

基于以上挑战，城市需要通过加强合作与交流，形成合理的城市音乐品牌定位和发展模式，找到音乐名城

旅游的独特发展路径，同时，可通过加大科技应用力度，开发智慧旅游产品，提升游客体验，为音乐名城旅游提供市场竞争的新优势。应充分挖掘城市音乐文化资源，发展复合型音乐旅游产品，强化本土特色的同时，注重国际元素的融入，形成与国际市场对接的优势。在产品开发上，还可结合当地音乐文化特色，推出创新的主题旅游线路和互动体验，满足游客多样化需求。针对市场需求的不确定性，可通过市场调研和数据分析，制定差异化营销策略，并合理制定季节性促销活动，降低市场波动带来的不利影响。此外，城市还需要注重音乐名城旅游的可持续发展，加强文化遗产保护和城市规划，推进城市经济转型升级，实现音乐名城旅游的全面可持续发展。通过以上应对策略的落实，可以有效解决音乐名城旅游发展中所面临的挑战，提升城市音乐名城旅游的竞争力，推动音乐名城旅游产业的健康发展。

随着旅游业的快速恢复和不断蓬勃发展，音乐名城旅游将迎来更多的发展机遇和挑战。未来，音乐名城旅游发展可重点关注以下几方面发展趋势。

一是数字化和智能化将成为音乐名城旅游发展的重要趋势。随着科技不断进步，数字化、智能化旅游产品和服务将更好地满足游客需求，提升游客体验。通过大数据分析、“互联网+旅游”等新技术手段和新方式，音乐名城旅游可以实现更精准的市场定位和个性化定制，为游客提供更多元化、更丰富的音乐旅游体验。二是可持续发

展将成为音乐名城旅游的重要发展方向。在追求经济效益的同时，要注重文化传承和生态环境保护，推动音乐名城旅游健康可持续发展。城市需要加强文化遗产保护，倡导绿色旅游和环保理念，推动音乐名城旅游与当地社区融合发展，实现经济、社会、环境的协调发展。三是国际化合作将促进音乐名城旅游发展国际化。随着全球旅游市场的不断整合，城市间的国际交流与合作将更加密切。音乐名城旅游通过加强国际合作、丰富音乐文化元素，可以拓展国际游客市场，提升城市的国际影响力和竞争力。四是，创新体验旅游将成为音乐名城旅游发展新亮点。城市将通过不断创新音乐旅游产品和服务，打造独特的音乐文化体验。结合虚拟现实、增强现实等新兴技术，打造沉浸式音乐体验，唤起游客的情感共鸣，拓展旅游体验的深度和广度。五是音乐与其他文化形式的融合将成为音乐名城旅游的重要发展方向。城市将加强音乐与美术、舞蹈、表演艺术等文化形式的融合创新，打造多元化的文化旅游产品和服务，为游客呈现更加丰富多彩的文化盛宴，推动音乐名城旅游的全面发展。

总之，随着全球旅游市场的不断拓展和城市文化软实力的提升，音乐名城旅游将朝着数字化智能化、可持续发展、国际合作、创新体验、文化融合等方向迈进，为游客带来更加丰富、多样化的音乐旅游体验，成为城市旅游业发展的重要引擎。(胡晓杰，讲师，沈阳师范大学音乐学院，研究方向为民族音乐、音乐表演研究。)

# 县域红色文化与旅游产业融合发展路径研究

县域红色文化与旅游产业的融合发展是当前我国县域经济发展中备受关注的问题。红色文化是中国革命历史和中华优秀传统文化的重要组成部分，具有丰富的内涵。旅游产业作为我国经济发展的重要支柱产业，具备广阔的发展空间和潜力。县域红色文化与旅游产业融合发展，不仅可以传承红色基因，展示中国共产党的奋斗历程，还能够带动乡村产业发展和县域经济发展，推动乡村振兴，增加农民收入，促进文化遗产保护。因此，研究县域红色文化与旅游产业的融合发展路径具有重要的理论与现实意义。

加强红色文化资源的挖掘和开发，注重对红色文化的深度解读和传承。县域红色文化遗产是指在特定区域内，与中国共产党革命斗争有密切联系的历史文化遗产。深度解读县域红色文化，对县革命历史事件、英烈精神和红色意义进行深入探究和阐释，不仅有助于理解红色文化的内涵和价值，更有助于引导红色资源的挖掘和开发，帮助相关人员更全面、更准确地理解红色资源的背景和意义，继而激发其对红色文化的热爱和传承意识。挖掘和开发县域红色文化资源，一是需要进行系统调研和甄别，确定具有红色历史意义的地点、人物、事件等，对其进行价值评估和标定。二是需要通过保护、修缮和利用等手段，将红色文化资源进行展示和利用，以实现红色文化的传承和传播。三是政府应制定相关政策和提供支持，加大对红色资源的保护力度，加强相关法律法规的修订和执行，确保红色资源的完整性和传承性。例如，可以设立专项资金，用于支持红色文化资源的挖掘、保护和利用，为红色文化发展提供保障。四是政府可以加强对县域红色资源挖掘团队的培养和引进，组织相关专家和学者以及专业的研究机构和团队，开展红色资源挖掘和研究工作。

加大县域产品的创新发展，推动红色文化旅游产品的多样化发展。需要采取一系列重点支持措施。其一，发挥政府的引导作用。政府在推动红色文化旅游产品的多样化发展中担负着重要的引导和支持作用，政府应制定相关政策，明确支持红色文化旅游产品的发展方向和目标，为创新者提供明确的政策指导。例如，政府可以制定相关政策，给予县域旅游产品创新以税收优惠和财政补贴，鼓励企业和个人加大对创新项目的投入；加大对旅游产业的人才培训和人才支持力度，培养和引进一批具有创新能力的人才，为县域旅游产品创新提供有力支持。其二，发挥政府的推广作用。政府可以加强对县域旅游产业的宣传和推广，提高其知名度和影响力，扩大旅游产品创新的影响范围和市场规模。例如，通过举办红色文化旅游产品展览、主题推介活动等方式，将优秀的红色文化旅游产品推介给游客和旅行社，提高产品的知名度和美誉度。

增强对红色文化旅游从业人员的培训和教育，提高其专业素质和服务水平。红色文化旅游发展具有重要的社会意义和经济价值。在这个行业中，作为从业人员，必须具备一定的专业素质和服务水平，才能更好地满足游客的需求，提供优质的旅游体验。针对提高红色文化旅游从业人员专业素质，可以采取多种途径。一方面，可以由相关的专业机构或教育机构开设培训课程，通过系统学习和培训，帮助从业人员提升专业知识储备和技能，

且在培训内容上应注重培养服务意识和沟通技巧。如，相关机构可根据红色文化旅游的发展特点和服务需求，开展相关专业技巧和沟通技巧的培训，通过案例分析和角色扮演等方式提高从业人员的服务意识和沟通能力。另一方面，可以组织交流和学习活动，邀请行业内的专家和优秀从业者进行经验分享和指导，提高其他从业人员的专业水平。此外，可让从业人员到实际的工作岗位上进行实践，通过实践锻炼，不断提高自身的服务意识和沟通能力。

强化县域间的红色文化交流、合作与联动，推动资源整合和优势互补，实现一体化发展和共享共赢。红色文化旅游产品广泛分布在许多县域地区，具有重要的文化和历史意义。通过加强交流、合作与联动，可以将各个县域的红色旅游资源串联起来，形成更完整的旅游线路和产品体系，满足游客的需求。同时，还可以提高资源利用效率，实现资源优化配置，使每个县域的红色旅游资源都能得到充分的开发和利用。基于县域之间的合作，可以通过各种方式实现红色旅游资源的整合和优势互补。首先，通过共同开展宣传推广活动，提高红色旅游的知名度和影响力。其次，通过共同规划和管理，统一标准和服务质量，提升整体旅游体验。再次，开展互访活动和旅游产品联合销售，促进游客的流动和业界交流，拓展旅游市场。最后，各县域需要加强沟通与协调，建立良好的合作机制和平台，共同制定发展规划和政策。

整体而言，红色文化旅游发展具有重要的历史意义和现实价值，既能推动红色文化传承与发展，也可推动地方旅游经济发展。目前，在各方力量的共同努力下，县域红色文化与旅游产业的融合发展正不断为县域经济社会注入新的活力，实现经济效益和社会效益的双重收益。但在具体融合过程中，还面临一定挑战，需要各方力量持续发力，持续促进红色文化与旅游产业双向赋能。(郑锦龙，讲师，榆林学院绥德师范学院。)[基金项目]陕西省教育厅专项科研项目“绥德县红色文化与旅游融合发展研究”(项目编号:23JK0267)

# 红色文化在民航数字化发展中的应用价值研究

红色文化是在革命战争年代，由中国共产党人、先进分子和人民群众共同创造并极具中国特色的先进文化，蕴含着丰富的革命精神和厚重的历史文化内涵。在多元文化不断融合碰撞的今天，红色文化仍然是引领时代发展的重要文化元素，红色文化的内涵也随着时代的发展和进步不断丰富完善。红色文化以其特有的内涵和魅力，在现代社会发展中的多个领域发挥着独特作用。

民航是我国交通强国建设的重要组成部分，在我国社会主义现代化建设的过程中发挥着基础性作用。深入贯彻新发展理念、强化民航数字化发展是推动我国交通高质量发展、建设民航强国内在要求和必由之路。近年来，红色文化作为一种重要资源，在民航发展过程中发挥着越来越重要的作用，尤其在民航数字化发展中的应用价值方面。

## 红色文化助力提升民航业的文化影响力和社会效益

随着社会经济和科学技术的不断发展，民航业更加注重“硬实力”“软实力”双提升。首先，体现在民航业以红

色文化为依托，丰富民航数字化发展的文化底蕴和内涵。民航公司通过官方网站、社交媒体等网络平台大力宣传红色文化，向公众传递红色文化蕴含的精神与核心价值体系，增强公众对红色文化的了解和认同。其次，民航公司积极推动红色文化教育的普及，推出众多红色文化主题活动。随着红色旅游的持续升温，红色旅游“打卡地”成为出游热门。民航联动打造数字化、精品化旅游线路成为促进红色文化传承、推动革命老区发展的重要途径。通过开展红色文化培训课程、组织参观红色文化遗址等，民航公司员工和乘客能更加深入地体验红色文化，从而提升他们对红色文化的认同感和归属感，提升民航的文化影响力和社会效益。再次，开展红色文化公益项目。民航公司积极参与与红色文化相关的公益项目，如支持红色文化遗址保护、红色文化教育扶贫等，通过实际行动，弘扬红色文化，提升民航企业的社会责任感和形象，打造富有文化内涵的民航品牌。最后，民航在数字化发展过程中，加强对我国红色文化遗产的保护、传承和创新利用，扩大红色文化传播的范围，丰富红色文化的发展内

涵，进一步提升红色文化的感染力和影响力。

## 红色文化助力提升民航服务质量和丰富民航文化内涵

红色文化在民航数字化发展中的应用价值，还体现在助力提升民航服务质量和丰富产品供给、满足人们对红色旅游航线需求等方面。第一，开展红色文化主题航班。航空公司可以适时推出“红色旅游航线”“红色主题航班”等，除了航空线路的精心设计，还可以在航班中向乘客介绍中国革命历史、红色故事等相关知识与内容，深化乘客对红色旅游航线的体验感，提高满意度。第二，创新红色旅游航空产品。通过数字化技术，对旅客的个人喜好和需求进行收集和大数据分析，推出个性化的红色旅游产品，借助“互联网+红色旅游”整合资源，推出更多一站式旅游产品，满足人民群众的需求。如，民航公司联合全国各大红色景区、大型媒体、行业协会、研究机构等，基于自身平台及优势深入探索“互联网+红色旅游”的新型发展模式，打造集智慧地图、3D全景、自动导航、全域VR等于一体的数字化线上产品。民航公司还可以与相关旅

游机构合作，设计专门的红色旅游产品，例如，推出红色旅游线路，为游客提供导游服务等，让游客在旅行过程中更好地了解 and 感受红色文化。第三，提升民航服务质量。航空公司可以在原有民航基础设施的基础上，注重提升旅行过程中的服务质量，将红色文化融入民航服务建设，为乘客提供舒适便捷、富有红色文化内涵的旅行体验，如提供红色主题的航班服务、机舱环境、特色餐饮服务，让乘客在旅行中感受红色旅游的魅力。第四，丰富红色旅游内涵。航空公司可将红色旅游与绿色发展、乡村振兴等方面政策相结合，充分发挥红色旅游的经济效益及社会价值，形成品种丰富、蕴意深刻、创意多样的特色文化产品，助力革命老区焕发生机，赋能贫困地区增收致富。

## 红色文化促进民航业与其他领域的创新融合发展

红色文化是中华民族宝贵精神财富，传递着不怕困难、艰苦奋斗、勇于创新的精神，激励着一代又一代人奋勇争先、爱国报国。红色文化蕴含的这些精神，激励着民航人干事创业，有利于民航业与其他领域的融合创新

发展，不断拓展民航基础设施服务建设，以旅游带动区域经济的高质量发展。例如，通过数字化技术，构建可调控的红色旅游航空运输网络，将民航基础设施与红色旅游目的地的标志牌等设施统一设计规划，以拓展民航基础设施服务功能；利用人工智能和数据分析技术，对民航运营中的大数据进行收集和分析，提高航班调度、机票销售、客户服务等方面的效率和精确度；支持航空公司与旅游类院校及专业机构深入合作，以合作开发创新型旅游产品及平台，以数字经济为依托，促进政企合作、协同育人；推进红色旅游区域机场与其他交通方式衔接，形成“民航+地铁”“民航+大巴”“民航+高铁”等系列交通，提升游客出行的便捷性及通达度，最大化发挥红色景区的社会效益。随着绿色发展理念和环保意识的增强，民航可以将新能源技术应用到民航运输作为一个重要的发展方向，如利用太阳能、风能等可再生能源为机场和飞机提供电力需求，减少对传统能源的依赖。在医疗技术与航空救援方面，运用先进的信息检测和接收技术，及时对突发事

故作出发回，提高航空医疗救援的效率和准确性。民航还可以考虑利用虚拟现实技术，为旅客提供逼真的航空旅游体验，例如，通过虚拟现实眼镜让旅客感受飞行途中的美景，也可以将红色文化制作成动画，让旅客亲身体验红色文化，增强真实性和体验感。

总之，红色文化以其独特的内涵和精神魅力在促进民航数字化发展的过程中发挥着重要的作用，有效提升民航业的社会效益和文化影响力，大力提升和丰富民航服务质量与文化内涵，促进民航业与其他领域的创新融合。红色文化的内涵随着时代的发展和进步不断丰富和完善，民航业在红色文化的融合影响下得到创新发展。通过数字化技术的运用以及红色文化的有机结合，民航业不仅创新了自身的发展方向，还拓宽了红色文化的发展空间，丰富红色文化的时代内涵。

(柴佳，讲师，山东旅游职业学院，研究方向为空中乘务专业实践教学。)[课题项目]山东旅游职业学院2023年院级科研青年项目：数字化视域下红色文化思政进项目的实践研究(编号:2023LXYQN02)