

●欢欢喜喜过大年

晋豫“好邻居”互邀“免费串门”

本报讯(王文华)为繁荣春节文旅市场,拉动区域文旅消费,近日,山西省晋城市、长治市与河南省焦作市、济源市、洛阳市等联动推出景区首道门票互免优惠政策。

山西、河南两省是地域相邻、山脉相连的“好邻居”。“左邻右舍”文旅联动发展、城市友好互动,邀请双方居民多走动、多往来,推动更深层次的联动发展。据了解,1月15日至2月29日,持晋城身份证的居民到焦作、济源参与活动的景区,可享受首道门票免费优惠政策;持焦作、济源身份证的居民到晋城参与活动的景区,可享受首道门票免费优惠政策。晋城大阳古镇、珏山青莲寺、炎帝陵、太行山王莽岭等20家旅游景区,焦作圆融寺、南水北调天河公园、老家莫沟等30家景区,济源市王屋山、黄河三峡等7家景区参与活动。

山西省长治市与河南省焦作市、洛阳市、济源市等地也联动推出景区门票优惠政策。1月10日至2月29日,双方居民持身份证互访,均实行免首道门票优惠政策。据了解,参与活动的景区有:长治市的八路军文化园、仙堂山等18家景区,焦作市的云台山西区(青龙峡、峰林峡)、青天河(靳家岭园区)、神农山等39家景区,洛阳市的龙潭大峡谷、伏牛山滑雪度假乐园等24家景区,济源市的王屋山、黄河三峡等7家景区。

山东网红打卡地邀客过大年

本报讯(杨倩)近日,由大众报业集团(大众日报社)、山东省精品旅游促进会联合主办,济南市章丘区人民政府承办的“2023‘多彩中国’网红打卡地(山东)推选活动”颁奖典礼在济南市章丘区明水古城举行。淄博市张店区、济南市历下区等20个网红打卡地,台儿庄古城、黄河口生态旅游区等20个网红打卡点集体亮相,邀请全国游客来山东过大年,乐享春节文旅盛宴。

“多彩中国”网红打卡地(山东)推选活动于2023年9月6日启动。经过网络投票、专家评审、组委会审核等程序,40个网红打卡地(点)从300个参选者中脱颖而出。其中既有淄博、济南、青岛、青州古城等大众熟悉的旅游目的地,也有东平大宋不夜城、临清宛园、红叶柿岩等一批充满活力的“新面孔”。

济南市章丘区、济宁市泗水县、山东文旅·红叶柿岩旅游区代表分别在现场作了“山东网红打卡地邀你过大年”宣传推介,热情邀请全国游客在春节期间来山东体验齐鲁文化风情、感受地道年味。

活动现场,“‘新之航杯’山东人最想吃的老家味道”征文大赛启动。大赛由山东省文化和旅游厅、共青团山东省委、山东省归国华侨联合会、山东省青年联合会指导,山东省精品旅游促进会和大众报业集团共同主办,旨在弘扬优秀传统文化,营造年节喜庆氛围,激发天南地北山东人的老家情结,迎接四海宾客“回家过大年”。

甘肃开展冬春旅游市场突破行动

本报讯(李楠)近日,甘肃省文化和旅游厅印发《关于开展甘肃冬春旅游市场全面突破行动有关事宜的通知》,要求各地文化和旅游部门全方位、全区域、散点式同步发力,结合本地实际找准催火做热冬春旅游市场的切入点、结合点,集中攻坚,打破传统淡季格局,迎接一季度开门红。

通知明确,全省文化和旅游系统要以喜迎春节为契机,即日起至2024年3月底,抓住腊八、小年、除夕、春节、元宵等假期重要节点,主要围绕兰州黄河、敦煌研学、借势哈尔滨、乡村度假、陇上过大年、冬春甘肃也很美、地道甘味、冰雪旅游、陇原有礼、

最是家乡年味浓十大主题,策划开展30类具体活动,不断丰富冬春旅游新产品、创新旅游消费新场景、实施旅游新玩法、创造主客共享新生活,推动全省冬春旅游火起来、市场旺起来、经济热起来。

通知明确,要建立省市县三级文化和旅游部门、企业协同联动机制,紧扣吃、住、行、购、游、停(车)等关键环节,不断提升旅游公共服务品质,优化冬春旅游产品供给,营造良好的冬春旅游消费环境。要强化宣传引导,打造传播矩阵,多渠道多层次多角度宣传全省冬春旅游市场全面突破行动动态情况和经验做法。

泉州“烟火闹新春”文旅消费季启动

本报讯(纪好妍 记者 李金枝)日前,福建省泉州市人民政府新闻办公室举办新闻发布会,发布“春节去哪里?泉州欢迎您!”——世遗泉州“烟火闹新春”文旅消费季相关情况。据介绍,春节、元宵节期间,泉州将推出“寻龙记”+世遗、非遗、美食、演艺、明星、工业旅游,六大板块1000场系列文旅主题活动和优惠措施,推出一批精品旅游线路。

据了解,泉州将突出全域联动,以古城、中心市区为核心,市、县共同发力,推出一批节日主题的营销推广、陈列展览、戏剧展演、群众文化、非遗体验等文旅活动,包括“人来神往趣泉州”第六届闽南美好生活嘉年华、古城“活态博物馆”Citywalk、“这young丰泽·花young龙年”促消费系列活动、海丝埕埔文化节、两岸非遗旅游节等。

围绕打响“宋元中国·海丝泉州”世遗城市品牌,泉州将深度挖掘本地文化遗产资源和传统民俗,举办2024泉州非遗年货节,组织民俗微街巷快闪、街区展演、非遗活态展示等。

为吸引更多游客,泉州还发放文旅惠民大礼包,包括文旅消费券、折扣减免等惠民项目,涵盖景区、酒店、剧场等消费场景。此外,泉州还将推出一批精品旅游线路。

县域改革创新和转型发展的活力、促进乡村振兴等作用突出、意义重大。全省各县县要锚定治蜀兴川目标任务,以更大格局、更宽视野、更深层次推动文旅产业升级发展,以文旅产业发展助力县域经济实现跨越。

四川省文化和旅游厅有关负责人表示,下一步,四川将加强经营主体培育、优化旅游发展环境、开展人才培养、推动科技赋能、加强市场监管,全面提升建设天府旅游名县,并完善天府旅游名县命名县的动态管理机制,带动全省各县(区、市)你追我赶、竞相发展。

做靓乡村民宿 彰显徽风皖韵

□ 朱文文

创新民宿经营模式,探索“农舍经济”“一宅两院”;加强民宿专业人才培养,建立黄山民宿产业学院;深化区域联动协作,成立“海誓山盟”民宿协会联盟……近年来,安徽省委、省政府高度重视民宿发展,将民宿作为全面推进乡村振兴的重要抓手,坚持规划引领、突出文化特色、注重品牌品质,积极培育壮大民宿经济,着力打造独具徽风皖韵的安徽旅游民宿品牌。据初步统计,全省民宿总量已达6000余家,2023年前三季度民宿接待人数达1188万人次,实现营业收入24.8亿元,民宿行业直接从业人员达2.5万人,间接带动就业达10万人,呈现量质效齐升的态势。

因地制宜 创新发展

从农户自营到租赁经营,从集体共建到资本运作,从精品民宿到家庭民宿……近年来,安徽各地因地制宜,依托本地文旅资源,大力发展特色民宿,推动资源变资产、乡村变景区、农房变客房,走出各具特色的高质量创新发展之路。

从农户自营到租赁经营,从集体共建到资本运作,从精品民宿到家庭民宿……近年来,安徽各地因地制宜,依托本地文旅资源,大力发展特色民宿,推动资源变资产、乡村变景区、农房变客房,走出各具特色的高质量创新发展之路。

在合肥市庐江县,当地利用好山好水优势,积极发展“农舍经济”。目前,全县已建成精品民宿25家,在建28家,年营收5200多万元。“通过‘农舍+总部经济’‘农舍+文化创意’‘农舍+特色美食’‘农舍+特色种养’,不仅丰富了乡村业态,带旺了乡村人气,壮大了村集体经济,也增加了农民的收入。”庐江县委书记许华为说。

“开门便是山、出行便是岭。”安庆岳西县马畈村地处大别山腹地,旅游资源富集。村集体通过成立运营公司,租用村民空闲房屋,按照“一楼住村民、二楼及以上住旅客”的思路,发展“一宅两院”特色民宿,有效破解农村建设用地土地受限和农民房屋闲置等问题。“发展‘一宅两院’民宿盘活乡村闲置农房助推乡村旅游”入选世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴发展典型案例。

在黄山黟县,民宿诞生于乡村、发展于乡村、兴盛于乡村。近年来,黟县发布《促进民宿产业健康发展实施办法》,推出地方标准《民宿管家服务规范》,民宿行业整体服务质量显著提升。“我们最大限度保护传统村落肌理、传承徽州民俗非遗,着力推动民宿与休闲农业、会展赛事、康养疗愈等融合发展。”黟县委书记程寄县说。

安徽各地发展民宿的路径还有很多。如合肥在肥东六家畈、肥西环紫蓬山等城郊区域建成乡村民宿集聚群;潜山以天柱山风景廊道为主线,建成通乡到村达景旅游公路300余公里,实行城乡公交一体化,串联70余家民宿与17家3A级以上景区景点;池州依托山水生态资源,融合度假、疗养、养老等业态,打造康养旅居度假型民宿。

文化铸魂 百花齐放

如今,乡村民宿不再只是旅途中的歇息之地,也成为游客感受当地风土人情、体验地域文化的重要载体。近年来,安徽各地深挖地方文化内涵,将当地人文典故、乡土民俗、传统工艺、非遗、传统体育项目等融入乡村民宿开发、建设和运营过程中,不断丰富民宿内涵,提升民宿品位,让乡风、乡貌、乡愁、乡情得到更好展示。

位于黄山的塔川书院背山面野,溪水环绕,由五栋彼此独立的徽州民居构成。民宿灵活运用地势、溪流以及周围田园景致,整体设计与周边环境融为一体。“我们既保留徽州建筑肌理,又顺应自然山水格局,让民宿‘没有围墙’,完全被自然包裹。”民宿主理人邓茜介绍,民宿还挖掘古徽州耕读文化、传统隐逸文化等,推出研学项目,并专门设计了耕读文化体验、非遗

传习、自然探索等功能区。

在黄山,注重文化植入的民宿还有许多。以哲学为底蕴的诗意栖息地交叉小径的花园,以禅茶文化为特色的山水间·喜新恋旧、以民国风和旗袍为主题的宏村泊隐民国里、以穿汉服赏徽剧为特色的拾庭画驿等精品民宿,通过将多元在地文化创新融入、创意表达,为游客构筑起多彩多姿的“诗和远方”。

位于池州青阳县的初心叁舍将真诚的主人文化作为民宿核心竞争力。“乡村民宿是最小的旅游目的地、最大的情感聚集地,是乡村和城市的情感链接。”在民宿主陈然看来,好的民宿主就是在地文化的推广者、优质内容的生产者,也是一家民宿的灵魂。“我们会主动分享民宿的故事,全程参与民宿运营服务的各个环节,让每一位客人感受到家的温暖。”五年来,初心叁舍收获“池州市十佳特色民宿”“安徽省百佳精品民宿”“全国甲级旅游民宿”等荣誉。

规范引领 持续向好

民宿产业的健康可持续发展,离不开政府部门的相关制度规范和政策保障。近年来,安徽各地强化政策引导,积极制定民宿地方标准,加强人才队伍建设,民宿产业迈入标准化、品牌化、产业化、品质化发展快车道。

日前,《黄山市民宿促进和管理条例》出台,涵盖民宿的定义、部门职责、促进措施、民宿开办要求和程序、经营规范等,明确由各县区人民政府建立文化和旅游部门牵头的民宿工作联席会议机制,进一步促进民宿产业健康有序发展。

2023年6月至10月,安徽省文化和旅游厅举办首届乡村民宿创意设计大赛,来自全国的40余个专业设计机构、154个团队同台竞技,遴选出一批相对成熟、市场认可度高的作品,为全

省民宿建设提供示范案例。同年11月,安徽启动“皖美民宿”评定工作,打造独具徽风皖韵的安徽旅游民宿品牌。此外,安徽省文化和旅游厅还发布了《皖美民宿运营指南》,为广大创业者兴办民宿提供有益指导。

加强区域交流协作是民宿产业实现优势互补,推动产品创新、模式创新、服务创新的重要途径之一。在2023安徽民宿大会上,安徽省旅游协会旅游民宿分会联合长三角、粤港澳及中部地区的部分省市民宿协会成立“海誓山盟”民宿协会联盟,整合各方资源、开展人才交流、整合营销推广、共建市场秩序,进一步提高安徽民宿的知名度和品牌影响力。

人才是实现民宿可持续发展的主要保障。安徽充分整合政府、行业、企业和高校四方资源,建立黄山民宿产业学院、紫蓬山民宿管家职业培训学校等专业化院校,通过招培招工一体、产教融合、联合培养等,建立多方参与的人才质量评价机制,高质量打造民宿人才培养输出平台、多主体共建社会服务平台和旅游产业链资源融通平台。

安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长周明洁表示,下一步将重点以“品质化、集群化、融合化”为方向,加大体系化政策创新,坚持品质化引领,引育骨干民宿、创建等级民宿,推动精品民宿“火起来”;坚持集群化延伸,建设一批民宿集聚区、塑造一批民宿品牌,推动民宿经济“热起来”;坚持融合化发展,在更深层次上推动“民宿+文化”,推动服务业态“潮起来”;坚持体系化创新,探索利用村集体土地灵活解决公共服务配套用地等问题,加大乡村民宿产业信贷支持,本土民宿人才培养扶持,建立“政府+高校”“高校+企业”合作机制,开展乡村民宿品牌营销等,推动营商环境“优起来”。

河北新增14家4A级旅游景区

本报讯(王凯东 高越)近日,河北省文化和旅游厅发布公告,经有关市文化和旅游行政部门推荐,省文化和旅游厅按程序组织综合评定和公示等环节,确定14家旅游景区为国家4A级旅游景区,确定7家旅游度假区为省级旅游度假区。

这14家景区分别为:承德市承德县板城酒博园景区、承德市滦平县热河中药花海小镇、张家口市阳原县泥河湾国家考古遗址公园景区、张家口市怀来县官厅水库国家湿地公园景区、张家口市桥西区檀邑溪谷文化园、张家口市尚义县大青山国际旅游风景区、张家口市张北县天保那苏图景区、秦皇岛市卢龙县左右山谷景区、唐山市路北区唐山启新水泥工业博物馆景区、廊坊市永清县燕南春酒文化博览园景区、保定市竞秀区古镇大激店旅游区、邢台市清河县清河羊绒小镇、邯郸市鸡泽县诗经文化园、邯郸市磁县天保寨景区。

7家省级旅游度假区分别为:张家口市崇礼区翠云山旅游度假区、秦皇岛市北戴河新区滨海康养旅游度假区、唐山市遵化市中国遵化古温泉旅游度假区、廊坊市文安县文安鲁能生态旅游度假区、廊坊市香河县运河第一城旅游度假区、邯郸市武安市东太行旅游度假区、邯郸市磁县文化旅游康养旅游度假区。



视觉中国 供图

文物活起来 生活更精彩

(上接第1版)

陕西延安革命文物国家文物保护单位利用示范区建设以来,涉及的13个市县区、445处革命旧址范围内,56项重点任务全部完成,4项战略目标初步实现,革命文物管理机构提级、革命旧址历史风貌得到有效维护、文物安全防范能力显著提升、展示利用水平得到有效提升,形成“六项机制抓保护、六个融合促发展”的“延安模式”。

前不久,随着汽笛鸣响,近百位骑行爱好者陆续出发,“金得杯”2023大连旅顺骑行达人文旅体验行活动开启。约40公里骑行路线串起了旅顺口所有3A级以上景区和博物馆,融入了更多文旅和历史元素。

据了解,辽宁旅顺口军民融合国

家文物保护单位利用示范区依托区域内12处爱国主义教育基地、8处国防教育基地,打造面向全军的军事国防研究基地,建设面向东北亚地区的近现代史研修研学中心,推动文旅融合,近年来年均接待游客300万人次。

多方参与 共谋发展

各示范区由政府牵头,多措并举引导、激励社会力量参与文物保护利用,各类文化遗产资源、各方优势政策力量得到系统集成,文物保护利用成果不断涌现。

走进上海杨浦生活秀带国家文物保护单位利用示范区创建工作成果展,在棉纺织厂“服役”多年的老式梳棉机、迷宫一般的水厂管线图、“退休”了的

水泵、生了锈的凤凰牌自行车……这些工业设施设备和市民生活中的老物件,正讲述着上海的历史故事,这正是杨浦注重文物本体与场所记忆、文化生态整体保护的缩影。

杨浦区委书记薛侃介绍,杨浦征集老物件,寻找亲历者口述发展史,不断丰富城市的历史文化底蕴;保护性修缮工人旧宅,将社区商业、体育健身、文化娱乐、生活服务等功能“集成打包”,建成工人新村;出台《关于推进上海杨浦生活秀带国家文物保护单位利用示范区长效建设 加强工业遗产保护传承活化利用的若干举措》,实现了文物保护利用政府负责、部门协同、社会参与、全民共享。

在示范区创建过程中,党委领导、政府负责、部门协同、社会参与、全民共

享的文物工作大格局在各地纵深构建,更好推动文物保护利用。如北京海淀充分利用首都规划建设委员会平台,成立三山五园地区工作专班,依托“两级四平台”,跨部门、跨领域高位统筹推进三山五园地区文物保护利用工作;四川广汉建设完善三星堆研究院,开展古蜀文明进校园系列研学活动,开设面向公众的手工艺制作实验室,提升公众对考古和文物保护的认识理解。

国家文物局有关负责人表示,将继续以国家文物保护单位利用示范区创建工作推动构建文物事业高质量发展格局,赋能文物治理体系现代化,赋能经济社会发展,赋能人民美好生活,带动提升全国文物治理能力和治理水平,谱写中国式现代化文物新篇章。



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博