

●欢欢喜喜过大年

2024年“游购乡村”系列活动启动

本报讯(记者 黄高原)1月16日,“游购乡村 好物迎春”——2024年“游购乡村”系列活动在京启动。活动突出文旅融合、整合资源力量、发挥综合效益,通过“赏乡村美景、品乡村文化、购乡村好物”,丰富优质供给、激发消费活力。

活动将“游”和“购”有机结合,通过视频展播、直播带货、专题推广、话题讨论等方式,带领广大人民群众纵览乡村美景、发现乡村好物,营造喜迎新春、欢度佳节的良好氛围,让城乡居民共享乡村振兴成果。

启动仪式现场,主办方发布了主题宣传片,推出了“乡村四时好风光——游购乡村 欢聚过年”全国乡村旅游精品线路,并直播连线河南省开封市兰考县张庄村、浙江省丽水市乡村创意市集、广东省清远市连山壮族瑶族自治县,让与会嘉宾一同感受“游乡村、逛大集、过大年”的欢乐祥和氛围。

启动仪式共同指导,中国文化传媒集团有限公司发布以“我的家乡好风光”为主题的“文旅新霞客”短视频征

集活动;中国银行公益中国、手机银行等平台上线“游购乡村”活动专区;中国网络视听节目服务业协会开展“屏展新征程 美丽乡村行”全国乡村旅游宣传公益展播活动,配套举办乡村购物节公益推广活动。

据了解,今年“游购乡村”系列活动聚焦“美好旅程”“多彩年俗”“欢乐大集”“好物迎春”4项内容,持续至2月24日元宵节。活动通过开展内容和产品征集、专题宣传推广、公益直播带货、互联网电视公益展播等活动,推广乡村旅游线路、民俗节庆活动、特色小镇大集、乡村文创产品、特色农产品等,满足人民群众春节期间物质和文化需求,发挥乡村旅游推进文旅融合、助力乡村振兴、促进消费增长的综合效益。

“游购乡村”系列活动由文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心、商务部流通业发展司、新华社每日电讯共同指导,中国文化传媒集团有限公司、中国银行、中国网络视听节目服务协会主办。

“欢乐中国年 地道山西味”活动开幕

本报讯(王文华)由山西省文化和旅游厅主办的2024山西文旅春节嘉年华日前在大原开幕。活动现场,山西省文化和旅游厅发布了春节主题旅游线路,推介了春节特色活动等,以线上线下互动形式,全方位展现晋味春节的独特魅力,全面启动“欢乐中国年 地道山西味”春节文旅活动。

据介绍,春节期间,山西全省11市将联动推出“欢乐年韵”“文化年俗”“地道年味”“创意年礼”“潮趣年乐”五类665项春节特色年俗文化旅游活动,吸引更多游客“晋”享中国年。

活动现场,“鲤鱼跃龙门”“寻宝揭秘”“晋依依龙年换新装”等创意互动,以及绛州鼓乐、山西特色面食文化展演等特色节目轮番上演,营造出热闹温暖的节日氛围。活

动举办地张壁古堡景区现场设立的“百福墙”备受欢迎,市民游客排队翻福牌,体验年俗拓印。翻福牌抽到“龙鹤福”的市民游客还获得了景区赠送的客栈入住体验、张壁宴饮体验、景区通用门票等年礼。据介绍,春节期间,该景区将举办年俗社火、特色演艺、马术表演、动感电音、小吃市集等活动,邀请各地游客前来体验红红火火的山西味中国年。

活动现场,山西省文化和旅游厅还发布了“龙行龘龘·三晋晋游”“齐乐龙龙·山河文化游”“龙跃晋里·大院年俗游”“龙行大运·新春晋福游”“万事兴龙·年味烟火游”“生龙活虎·潮趣冰雪游”6条主题旅游线路,并向游客发出盛情邀约:龙年春年来大美山西,共享欢乐中国年、地道山西味。

河北推出新春文旅活动和惠民措施

本报讯(王凯东 高越)河北省文化和旅游厅近日发布信息称,春节期间,河北将有136家A级景区推出免票、门票半价和门票打折等惠民措施,78家星级酒店参与房价5折优惠活动。河北省文化和旅游厅还将举办“冬游河北随手拍”活动,送出百万门票大礼包。

即日起,河北将推出冰雪温泉过大年、景区里过大年、戏曲过大年等十大场景迎新系列文旅活动,活动总数将达万场以上。结合不同场景,河北还将策划推出古城古韵历史之旅、国粹戏曲视听之旅、浓郁村晚乡音之旅等10条“冬游河北过大年”精品旅游线路。

此外,河北省文化和旅游厅还将联合河北机场管理集团开发一系列

航空旅游线路产品,包括开通石蓉、石厦、石渝、石琼等航空快线,推出石家庄、秦皇岛、承德、张家口等地双飞线路产品,打造红色、冰雪、草原、海滨、古城、山水等特色主题线路,大力拓展中长途旅游市场。

为了让游客更便捷地畅游河北,“乐游京津冀”一码通平台将不断完善服务功能,为游客春节出行提供一站式的便捷服务。游客可以在平台上领取各地景区、酒店的打折门票和优惠券,还可获取银行、通信、出行、加油等数十家企业的大量权益优惠。

今年,河北还将继续实施全省范围内旅游包车周末和节假日免费通行高速公路政策,继续实行河北省旅行社招徕游客鼓励政策,对符合条件的旅游包车、专列、包船进行奖补。

杭州都市圈共办新春文旅大联展

本报讯(陶李)2024杭州都市圈新春文旅大联展暨大运河非遗花伞市集活动日前在杭州西湖文化广场举办。主办方发布了杭州都市圈及周边友城新春文旅十大惠民措施、十大惠民活动,开展了“龙年游浙里·一站有惊喜”杭州站幸运旅客文旅大礼包派发活动。

本次活动实际展示区域面积达1500平方米,共有50家旅游牵头单位及近130家涉旅企业参展,进行文创产品、旅游线路介绍和抽奖互动。同时,活动还邀请到杭州著名书法家现场书写春联福字送新春祝福,吸引了大量市民和游客驻足参与。杭州都市圈各地市及宁波、温州、丽水等省内及长三角城市整合优质文旅资源,结合文化和旅游市场需求,集中发布了500多项文旅新优惠、新产品、

新线路,涵盖世界文化遗产、“三江两岸”水上游、茶文化、宋韵文化、亲子研学、年俗风味等主题。

本次大联展在往年传统展陈方式的基础上,更注重文旅融合和开拓创新,将大运河非遗花伞市集融入其中。一把把绚丽的花伞为本次活动增添了一抹与众不同的色彩。多名非遗传承人现场“开张”,向市民游客展示木版水印技艺、土布纺织技艺、天竺筷制作技艺、钱塘剪纸、运河民俗画、中国结编织技艺等丰富的非遗项目。市民游客可以亲身体验各类非遗技艺,感受“看得见,摸得着,能带走”的民俗文化,热热闹闹迎新年。

本次活动由杭州市文化广电旅游局、杭州都市圈合作发展协调会旅游和文化专委会、拱墅区人民政府共同主办。

打好创新牌 融出新动能

——山东深入做好“旅游+”“+旅游”文章

□ 黎晓倩 刘宇艳 郑艳艳 及美芳

打好创新牌,拓展“融”模式。近年来,山东坚持以文塑旅、以旅彰文,深入做好“旅游+”“+旅游”文章,加强旅游与工业、教育、体育、交通等领域跨界融合协作,延伸旅游消费产业链条,拓宽旅游消费新场景,持续丰富“好客山东 好品山东”品牌IP新内涵,让齐鲁旅游名片更好地享誉海内外。

旅游+工业 激活发展新动能

山东省委、省政府去年3月印发的《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》明确提出,建设全国工业旅游示范点。去年10月,山东3家工业旅游示范点入选国家工业旅游示范基地。截至目前,山东已打造了6家国家工业旅游示范基地,“旅游+工业”不断激活旅游发展新动能。

走进淄博陶琉文化创意园,琉璃制成的各种工艺品晶莹剔透、美轮美奂,来自全国的研学团队和游客来到这里“品聊斋文化,赏龙泉好景”。创意园负责人陈京田介绍,2016年开业至今,园区已接待游客60余万人次。除开展研学游外,园区琉璃产品还远销美国、英国、法国、意大利等30多个国家和地区,每年出口额达400万美元。

胶济铁路博物馆作为目前山东省内唯一“原址、原物、原貌”火车站改建而成的铁路博物馆,不断拓展工业旅游市场,打造了1904文创空间,组织开展“国铁国潮”铁路系列文创产品展,推出沉浸式党课、非遗沉浸剧等,通过音乐、剧目、表演等多种形式,让红色精神、传统文化深入人心。

烟台张裕集团有限公司则积极探

索“葡萄酒+旅游”的产业融合发展新模式,将博物馆、酒庄、生态葡萄园和葡萄酒生产有机结合,形成了以葡萄种植、葡萄酒酿造、文化传播为一体的全产业链服务链,打造了烟台克利顿酒庄、张裕工业园等新项目。目前,张裕旗下拥有4A级景区7个,并获得首批全国工业旅游示范点等荣誉称号。

烟台张裕文化旅游发展有限公司总经理于波介绍,公司拥有博物馆、酒庄、酒窖、生产线、葡萄园、品酒大课堂、美酒美食等旅游板块,既各司其职,又协同发力。张裕始终坚持文化创意贴近生活和游客,打造的4D影院、球幕影院、裸眼3D影院、“中国葡萄酒时光邮局”等科普互动体验项目深受游客欢迎。“未来,我们将进一步推进‘工业+旅游+文化’跨界发展,做精品特色旅游工程,讲好中国葡萄酒故事。”

旅游+教体 创造多元新供给

近年来,山东各地积极发挥文旅融合高质量发展的政策优势和产业优势,持续深化“旅游+教育”“旅游+体育”融合发展,积极引导支持各地将研学活动、体育赛事与旅游宣传推介有机结合,推出一批精品线路,打造一批高端节会和赛事,不断提升目的地品牌影响力。

以打造国内外知名研学旅游目的地为目标,近年来,山东聚焦创新驱动,把发展研学旅行作为推动文旅融合的亮点工程,从建立研学旅行目的地体系、创新研学旅行产品体系、完善研学旅行保障体系等方面,高质量推进研学旅行创新工作落实。

济宁市不断深入挖掘儒家文化的时代价值,深入打造研学旅游产业集群,曲阜入选中国研学旅游目的地,三孔景区获评全国研学旅游示范基地,济宁研学旅游产业集群入选全省“十强”产业“雁阵形”集群。目前,济宁已推出文化圣地体验游、国学经典研学游等四大主题线路产品和六大体验性游览活动,《去圣地,寻找中国人的精神密码》入选文化和旅游部2020年度“港澳青少年内地游学推荐产品”。

济宁市文化和旅游局副局长王晖表示:“下一步,我们将持续指导企业加大研学课程开发力度,构建多元化、多层次的研学旅行产品体系,不断拉长旅游产业链条,让游客在济宁‘游中学、学中游、游中悟’,追寻圣人足迹,感悟儒家文化。”

4场球赛,吸引省内外6万余名球迷观众,综合营业收入5800万元……枣庄市薛城区交出的一张亮眼的成绩单。去年8月组织中甲足球队赛,9月举办马拉松赛,薛城区在大型体育赛事中植入演艺、文化、美食等元素,不仅激发了广大群众参与赛事的热情,还激活了“吃住行游购娱”等旅游消费新增长点。

薛城区文化和旅游局党组成员、副局长于保东表示,薛城区以体育赛事为突破口,着力打造赛事品牌,举办丰富的文旅活动,着重打好“体育+文旅+消费”组合拳,推动体育、旅游产业融合发展,实现“体育搭台,经济唱戏”。

旅游+交通 以“快进”促“慢游”

近年来,山东全面启动沿黄河、沿

大运河、沿齐长城、沿黄渤海文化体验廊道和沿胶济铁路文化体验线“四廊一线”建设,不断完善“快进慢游”交通网络,加快交通干线与景区连接线建设,拓展机场、高铁站、汽车站、邮轮码头等客运枢纽旅游服务功能,加快推动文旅融合发展。

在文化和旅游部、交通运输部等六部门公布的第一批交通运输与旅游融合发展典型案例中,威海“千里山海”自驾旅游公路入选全国十佳案例,“行走百年胶济、高铁环游齐鲁”铁路旅游产品入选全国典型案例。

威海市以高质量提升建设千里山海自驾旅游公路为抓手,通过构筑品牌形象、品牌产品、品牌管理三大体系,有效带动威海旅游目的地发展,单日客流量最高突破85.8万人次,2至3天“深度体验游”占比提升80%。

“行走百年胶济、高铁环游齐鲁”交旅融合项目则利用“铁路12306”App和“高铁易行”App,推出了自由行、定制游、跟团游等高铁环游齐鲁旅游产品,通过线上线下产品互动营销方式,构建高铁与旅游融合发展新模式,在快进慢游中生动展现“好客山东 好品山东”独特魅力。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示,聚焦黄河、大运河、齐长城、黄渤海、沂蒙革命老区五大旅游资源富集区,山东积极开展旅游风景道调研,编制印发全省旅游交通网主骨架布局规划。下一步,山东将继续拓展旅游与高铁、航空、邮轮、邮政深度融合,延伸交旅融合消费链条,培育和扩大文旅消费群体,为全省文旅市场注入新活力。

福建去年为游客挽回经济损失364万

本报讯(王平 记者 李金枝)近日,记者从福建省文化和旅游质量标准化建设中心了解到,2023年,福建正式受理旅游投诉4050件,已结案4009件,结案率98.99%,为游客挽回经济损失364万元。其中,符合快处条件的旅游投诉2735件,7天内结案率100%,快处案件赔偿金额302万元。

据了解,在正式受理的4050件旅游投诉中,国内旅游投诉4010件,占受理件数的99.01%;出境旅游投诉40件,占受理件数的0.99%。其中,投诉旅

行社3015件,占受理件数的74.45%,主要反映旅行社实际行程安排与宣传不符、擅自增加行程外购物点或自费项目、导游涉嫌变相强制游客购物、航班取消导致返程费用由游客自行承担等问题。投诉景点653件,占受理件数的16.12%,主要反映游客景区内受伤赔偿难、景区年卡不能消费、景区宣传与实际不符、景区停车场管理及收费等问题。投诉饭店241件,占受理件数的5.95%,主要反映取消预订房间退费难、未悬挂

星级酒店标识、酒店安全设施存在隐患及房间卫生差、噪音大等问题。

福建省文化和旅游质量标准化建设中心相关负责人表示,下一步,将及时转办、督办不同渠道受理的各类旅游投诉,定期发布旅游投诉公告,认真落实“放心游福建”旅游服务承诺,及时受理、快速处理游客咨询和投诉,加强对旅游企业事中事后监管,提醒游客文明旅游、安全出行,切实维护好旅游市场秩序,推动福建文旅经济高质量发展。

延边推出旅游新玩法打造计划

点进行采风发布。

活动启动仪式上,主办方对文旅达人采风路线成果进行了展示,并邀请了来自不同行业的延边本地主理人、从跨境旅游、咖啡文化、滑雪摄影、露营探险、特色美食5个方面展示延边旅游的新亮点、新要素。此外,为进一步“引客入延”,延边州还发布了《新雪季旅行社奖励办法》。来自四川、浙江、广东、安徽、河南、河北、辽宁、黑龙江等8个省份的旅行社与延边州旅游企业代表进行了深入交流,并签订了合作协议,努力推动实现客源互换、互惠共赢。

据了解,2023年7月起,延边州邀约全国文旅达人深入体验旅游资源,实地体验线路玩法,开展深度合作,并对新产品、新线路、新玩法、新打

卡点进行采风发布。

活动启动仪式上,主办方对文旅达人采风路线成果进行了展示,并邀请了来自不同行业的延边本地主理人、从跨境旅游、咖啡文化、滑雪摄影、露营探险、特色美食5个方面展示延边旅游的新亮点、新要素。此外,为进一步“引客入延”,延边州还发布了《新雪季旅行社奖励办法》。来自四川、浙江、广东、安徽、河南、河北、辽宁、黑龙江等8个省份的旅行社与延边州旅游企业代表进行了深入交流,并签订了合作协议,努力推动实现客源互换、互惠共赢。

活动还邀请了10位国内旅游行业的专家,以主题演讲和对话沙龙的

形式,为延边旅游发展把脉问诊、建言献策。

下一步,延边将进一步打造“延伸幸福,快乐无边”的城市吉文化,发挥州内资源优势,推出包括“登高祈福,吉庆满堂”在内的一系列吉文化旅游产品,展示以“一年更比一年高”朝鲜族米糕为代表的吉文化美食,吸引更多国内外游客到延边感受“吉地过年,吉祥幸福”的浓浓年味,领略延边旅游的独特魅力,体验新玩法、新产品,享受新生活。

延边州政府相关负责人,各县市文化和旅游局部门负责人,来自全国各地的文旅专家、旅行社、文旅达人、媒体记者等200余人参加活动。

安徽推进大黄山休闲度假康养旅游发展

本报讯(朱文文 记者 杨丽敏)1月15日,《中国康养产业发展报告(2023)》发布会暨2024大黄山康养旅游大会在黄山市屯溪区举办。本次大会由中山大学、安徽省文化和旅游厅、安徽省总工会、黄山市政府共同举办。

会上,中山大学发布了《康养蓝皮书:中国康养产业发展报告(2022—2023)》,黄山市发布了景区、乡村、民宿、酒店、项目、膳食、活动、运营商、基地、线路“十大康养旅游品牌”示范创建名单,举办了2024大黄山暨“联盟花园”康养体验行启动、康养企业及渠道合作签约仪式。

据介绍,大黄山作为安徽康养旅游产业的主力军,包括黄山、池州、安庆、宣城4市、28个县(市、区),是安徽省生态环境最优良、文旅资源最富集、产业基础最扎实、市场空间最广阔的地区之一。近年来,安徽加快推进大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设,面向高品质消费需求,着力推动传统观光旅游向现代休闲度假康养旅游升级,旅游产业向跨界融合的高端服务业延伸,打造休闲度假、医疗康养等高端服务业集群。

广西旅游行业协会发出冬春放心游倡议

本报讯(邝伟楠)1月15日,广西旅游协会携手教育、景区、旅行社、导游、研学旅行、自驾游、民宿客栈、温泉8个专业分会发出“冬春放心游广西,让游客满意在广西”倡议。

倡议提出,各会员单位、各旅游企业要自觉倡导文明旅游,维护旅游市场秩序,做到守法经营、规范经营、诚信经营,将诚信意识贯穿到服务全程;各旅游从业者要恪守职业道德,遵守行业规范,高度重视和及时处理投诉问题,维护好游客的合法权益,共同打造“放心游广西,满意在广西”的良好市场环境,树立和维护广西旅游行业规范经营、诚信自律形象。

倡议还提出,各A级旅游景区、星级饭店、旅行社、旅游民宿等可依托当地丰富的文化和旅游资源,发挥自身优势,进一步丰富旅游产品供给,推出价格合理、形式多样、服务优良的文旅产品;各旅游企业要充分利用新媒体等平台加强营销推广,推出更多合理的优惠措施,不断提升旅游企业的市场认知度与影响力。



近日,进入寒假的北京大学开放校园参观,吸引了不少市民和游客前往。“云游北大线上燕园”——北京大学在线研学专题网站也同步上线,带领游客“云游”燕园。图为1月16日,游客在北京大学校门前拍照留念。视觉中国 供图

