

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 “文旅联万家·福气通八闽”主题年启动

本报讯(记者 李金枝)1月13日,“文旅联万家·福气通八闽”主题年活动暨第六届福建文创市集活动在福州市上下杭历史文化街区启动。本次活动由福建省文化和旅游厅、福建省商务厅、中国联合网络通信有限公司福建省分公司联合主办。福建省政协副主席刘献祥出席活动。

据介绍,此次启动的“文旅联万家·福气通八闽”主题年活动,将从供需两端同步发力,策划推出一批国际元素鲜明、内涵特色丰富、群众喜闻乐见的文旅惠民活动,让文化和旅游市场活起来、热起来、火起来。同步启动的第六届福建文创市集将着力为市民游客打造一个沉浸式文化体验空间,推动非遗“车间记忆”转化为

“指尖经济”。同时,活动还将推出上千项惠民利民措施,打造一批本土文化和旅游品牌,全面提升福建文化和旅游的吸引力、传播力和竞争力。

活动现场,主办方发布了十条文创旅游线路、百个文创旅游点、千个“福IP”作品,启动了万众共创福IP文创征集活动,举办了第六届福建文创市集,推出非遗文创、创意潮玩等6个主题市集,配套开展街头艺术表演等活动。活动将持续至1月19日。

当天,“福建省文创交流中心”和“福建艺术职业学院创艺空间”在上下杭历史文化街区正式揭牌。据悉,福建省文创交流中心是一个集互动交流、培训孵化等功能于一体的综合服务平台,并对福建特色文创产品进行展销。

黑龙江推进边境旅游高质量发展

本报讯(张磊)近日,黑龙江省加快推进全省边境旅游高质量发展会议在黑河市召开。会议提出通过开发边境文旅资源、深化边境文旅交流合作、发展边境旅游产业等方面措施,深化边境文化旅游交流合作,助力黑龙江省兴边富民、稳边固边和构筑向北开放新高地,更好服务国家战略。

黑龙江省地处东北亚中心区域,是共建“一带一路”中蒙俄经济走廊的重要节点省份,是我国东北地区陆路通往俄罗斯及东欧的窗口,也是亚洲及太平洋地区陆路通往欧洲大陆的重要通道,开放潜力巨大。黑龙江省有27个国家一类口岸,其中对俄边境口岸19个,口岸年过客能力超3000万人次。

会议提出,要建设边境旅游集散中心、游客咨询服务中心,推动旅游驿站、旅游厕所、旅游标识系统、汽车营地、旅游停车场等配套设施建设,提升边境地区住宿、餐饮等旅游接待能力和水平。加强边境旅游服务管理,扶持对俄旅行社发展,扩大边境旅游业务。探索边境旅游改革开放,协调海关、边检等部门推进出入境管理制度改革,落实中俄互免团体旅游签证协定,扩大边境旅游异地办证口岸范围,建立出入境游客“一站式作业”通关模式,推动设置团队游客绿色通道,推动团体旅游便利化。协调交通等部门推进跨境旅游包车互通、自驾车租赁便捷通关,出台8座以下小型车辆跨境自驾游管理措施。

甘肃组织“四季村晚”示范展示活动

本报讯(李楠 王涛)由甘肃省文化和旅游厅主办,陇南市文化和旅游局、甘肃省文化馆承办的“大地欢歌·幸福陇原”2024年全省“四季村晚”示范展示活动近日在陇南市武都区举办。

此次活动集中展示了近年来甘肃省群众文艺创作的发展成果。甘肃省文化和旅游厅相关负责人表示,希望全省各级文化和旅游部门以此次活动为契机,不断创新服务机制,丰富文化产品供给,赋能乡村振兴、激发乡村文化活力。

活动现场,甘肃各州市开展了经验交流。主办方为获得2023年全

省“四季村晚”优秀示范展示点和优秀节目荣誉的30个单位颁发奖牌和证书。

据介绍,2023年文化和旅游部推出“四季村晚”活动以来,甘肃省文化和旅游厅坚持“百姓活动百姓演、演好节目为百姓”,积极推动全省“四季村晚”常态化开展。全年分“春季启动、夏季大联欢、秋季庆丰收、冬季暖回顾”4个阶段,结合农时、节气,融合全省各地民俗、非遗等特色资源,广泛搭建交流展示平台。据不完全统计,甘肃全年共开展“四季村晚”活动1万余场,惠及群众、游客1000余万人次。

第一批河北旅游名县命名县出炉

本报讯(王凯东 高越)日前,河北省文化和旅游厅发布《河北省旅游工作领导小组办公室关于第一批河北旅游名县命名县名单的公告》,第一批10个河北旅游名县新鲜出炉,包括石家庄市正定县、平山县,承德市双桥区,张家口市崇礼区,秦皇岛市山海关区、北戴河区,唐山市迁安市,保定市易县、邯郸市涉县、武安市。

按照《河北省加快建设旅游强省行动方案(2023—2027年)》要求,自2023年起,河北省组织开展了河北旅游名县创建评定工作,旨在构建以名城带名县、以名县耀名城的发展格局,进一步丰富“这么近,那么美,周末到河北”品牌内涵。

河北省文化和旅游厅资源开发处负责人介绍,河北省前期已按程序评选出30个河北旅游名县创建县,此次是从30个创建县中优中选优,评选出10个河北旅游名县命名县。

据了解,河北将对在乡村振兴、交通运输、文化和旅游等基础设施建设项目及资金分配上给予创建县支持,创建县文化和旅游产业重点项目依法依规优先列入河北省重点建设项目库。在享受创建县的各项优惠政策基础上,河北旅游名县命名县将享受一定奖励资金,对文化和旅游项目在规划审批、用地保障等方面依法依规给予倾斜支持等激励政策。

北京发布首批“长城人家”乡村民宿

本报讯(记者 魏彪)近日,北京市文化和旅游局、北京市文物局联合公布15家北京市首批“长城人家”乡村民宿。

15家民宿包括:门头沟区创艺乡居民宿,昌平区葵花小院民宿,怀柔区道承有兮民宿、水源观山民宿、村里故事的民宿、城边栖居民宿,密云区砚根民宿、拱院民宿、隐谷私院民宿、拾光小院民宿,延庆区石光长城民宿、小游自在民宿、伴月山舍民宿、原乡里三司民宿、里家民宿。

据了解,“长城人家”是北京实施乡村旅游提质升级行动,推进文旅资源要素整合,围绕“三条文化带”打造培育的民宿文化品牌。市民游客入住“长城人家”,可在村里体验长城文

化,还能把“长城礼物”带回家。

近年来,北京积极促进乡村民宿发展。北京市文化和旅游局、北京市农业农村局等部门联合印发《乡村旅游提质升级行动方案(2023—2025年)》提出,到2025年,力争培育等级乡村民宿200余个,优化乡村旅游精品线路50余条,新建、改扩建游客停车场、旅游服务中心等旅游配套设施200余处,创建“美丽乡村路”380条1500公里。

接下来,北京市文化和旅游局将会同有关部门实施文化内涵提升、科技创新赋能、“乡村民宿+”三大工程,延伸乡村旅游产业链条,培育乡村旅游发展新动能。

门票减免打折 冬游礼包上新

□ 本报采访组

买一送一、门票互免、免费开放、半价优惠……近期,各地持续送出“文旅大礼包”,不少景区官宣门票免费和半价等优惠举措,持续释放“心动信号”,为冬季旅游“添把火”。市民游客纷纷走出家门,奔赴“诗和远方”,游览祖国大好河山,感受冬季旅游的别样魅力。

门票优惠 福利不断

广西近200家景区面向东北“老铁”推出免门票或打折优惠,多家景区面向全国游客推出优惠举措;西藏自治区旅游发展厅推出2023至2024年“冬游西藏”市场促销活动,除寺庙景区外,西藏自治区所有A级景区免费游览,将持续至3月15日;河南省洛阳市文化广电和旅游局与焦作市文化广电和旅游局联动推出“旅游景区门票互免”……近期,各地景区纷纷推出优惠举措,吸引众多游客体验。

福建武夷山主景区近日宣布,在2023年免门票基础上,自2024年1月1日至4月30日继续面向全国游客免门票。“继续面向全国游客免门票,是为了进一步稳固经济回升向好态势,持续扩大消费,并推动传统景区从原来的‘观光看景’转变为‘一次身心修行,一种生活方式体验’等多元消费,促进旅游产业结构性调整,让游客旅行更有内涵、更有收获。”武夷山市委常委、武夷山国家旅游度假区党委书记林飞介绍。

四川阿坝、甘孜、凉山和攀枝花推行国有4A级及以上景区门票“买一送一”,国有4A级以上景区门票全免优惠举措。“希望通过门票优惠举措吸引

更多游客,带动冬季旅游经济增长。”阿坝藏族羌族自治州松潘县文化体育和旅游局局长车铃说。

“门票优惠实际上算的是一笔大账。”在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云看来,通过门票优惠方式带动上下游消费,吸引更多价格敏感型用户,为淡季旅游市场引流,能够帮助景区合理配置旅游资源,完善产品供给结构。此外,通过门票优惠方式,景区可以达到较好的宣传营销效果,让更多游客了解景区、走进景区。

吴丽云建议,各地景区推出的优惠举措要具有针对性,根据往年客源情况,针对重点客源地进行宣传,通过“门票+”方式,叠加住宿、餐饮、购物等方面的优惠,释放旅游优惠举措的“叠加效应”。

游客增加 市场升温

一路往南,吹吹温暖的海风;一路向北,感受冰雪的魅力。各地景区的优惠举措,为旅游市场带来了客流,也在社交平台“刷屏”,让冬季旅游市场持续升温。

伴随着壮乡歌曲《广西的呀》响起,壮族阿哥阿妹跳起乡舞蹈,东北游客情不自禁地加入“南北狂欢”的舞蹈队伍……1月8日是广西德天跨国瀑布景区向东北三省游客实行景区首道门票全免首日,当天景区便迎来了600人次东北游客。“德天跨国瀑布十分美丽,我感受到了广西人民的热情好客,以后会和更多亲朋好友一起来广西旅游。”辽宁游客黄女士说。

德天跨国瀑布景区相关负责人表示

示,这些优惠是打开东北旅游市场的一项重要举措,希望能够帮助旅游市场恢复。下一步,将借势“广西小砂糖橘”“回礼东北冻梨”等话题热度,通过定制化服务,进一步增强东北及全国游客对德天跨国瀑布的了解和喜爱,提升景区知名度及游客满意度。

2023年12月8日,济郑高铁全线开通以来,山东聊城水上古城景区持续举办“乘着高铁游聊城”活动,共接待游客17.4万人次。聊城市文化旅游发展集团总经理助理惠哲介绍,“高铁开通后,我们紧抓时机,进一步增强东北及全国游客对德天跨国瀑布的了解和喜爱,提升景区知名度及游客满意度。”

新年伊始,陕西华山景区、黄河壶口瀑布旅游区(陕西侧)等5A级景区推出免门票举措,将持续至1月31日。元旦假期,华山西峰索道接待游客2.6万人次,比2019年同期增长184.71%。华山景区推出免门票举措后,华山景区西峰索道工作人员张维宇比往年更加忙碌了。“游客人数较往年同期人数增加不少,更多游客选择乘坐索道,不仅减少步行上山的体力消耗和时间成本,还能更好地观赏自然美景。”张维宇说。

迎接新春 持续引流

随着春节假期临近,旅游市场热度不减,各地持续推出特色产品与服务,“嗨翻”文旅市场。

1月8日,中国民用航空局举办的新闻发布会介绍,春节假期,三亚、海口等南方旅游城市以及东北、新疆等地的冰雪旅游城市客流量将显著增

长。“探亲+旅游”或成今年春运民航热门出行模式。

广州广之旅国际旅行社日前发布《2024年春节跨省游趋势报告》。报告分析,产品市场方面,“欢乐家庭游”“春节特供主题游”“精选小团品质游”为今年春节出行关键词。“预计春节假期将迎来空前出游盛况,游客出行不仅目的地覆盖更全面,产品玩法也更加多样。”广州广之旅国际旅行社董事长、总裁赵文志介绍,2023年,广之旅小团产品收客规模较2019年同期增长756%,尤其在春节等法定假日,越来越多的家庭希望避开“人从众”,来一场安排松弛有度、相对较自由又收获满满的旅途。

“预计哈尔滨旅游热度将延续至春节假期。”黑龙江省旅游协会副会长于洋介绍,春节假期,龙江大舞台演艺、哈尔滨中央大街将围绕春节推出特色服务。同时,哈尔滨附近的黑河、漠河、伊春等旅游市场主体也将积极迎接春节市场,营造东北“年味儿”,迎接八方游客“欢欢喜喜过大年”。

“‘砂糖橘’与东北老铁双向奔赴!”“来吧,长三角代表队回笼东北老铁!”连日来,各地通过与哈尔滨联动受到公众关注。吴丽云认为,哈尔滨火热出圈后,各个城市与哈尔滨联动进行事件营销是旅游淡季非常好的营销方式。随着春节假期临近,各地应在节假日前后延长旅游“福利”优惠时段,持续放大节假日效应,从而达到更好的引流效果。

(采访组成员:刘帅 陈熠瑶 邝伟楠 任李金枝 白骥 杨丽敏 执笔:杨丽敏)

全国旅游标准化技术委员会2023年年会召开

本报讯(记者 李志刚)近日,全国旅游标准化技术委员会(以下简称“旅标委”)2023年年会以线上线下相结合的方式召开,线下会场设在江西上饶。

会上,旅标委秘书处从标准供给、标准宣贯、推动地方标准化、深化标准国际化等方面总结了2023年工作

。与会人员充分肯定了旅标委2023年取得的工作成绩,纷纷表示一年来,旅标委多方面、多形式开展旅游标准化工作,实现旅游标准与市场需求、政策要求相衔接,积极发挥了标准引领作用。

会议提出旅标委2024年工作重

点:一是完善旅游标准体系,提升标准质量;二是加大标准落地实施力度,丰富标准宣传形式;三是加强与地方标准化的工作联动;四是深化旅游标准国际化交流与合作。

会上,全体委员对《旅游业基础术语》等3项国家标准进行复审。



近日,2024年荷兰假日旅游展举办,以“你好!中国”国家旅游形象为主题的这是自1970年该展创立以来中国首度参展。图为海牙中国文化中心供图

(上接第1版)

整合资源优势 共塑区域品牌

长三角区域是我国重要的文旅资源集中分布区,近年来,沪苏浙皖四地深入合作、增强合力,共同打造旅游产品、开拓旅游市场、塑造区域品牌形象,合力构建长三角文旅产业合作交流和发布推广平台。

安徽省文化和旅游厅全面梳理长三角区域文旅资源,深挖新产品、新业态、新玩法,牵头发布长三角“名城、名镇、名湖、名山、名村、名园、名馆”“中华文明探源”等精品线路;制定杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设三年行动计划;牵头推进打造世界级文旅产品,举办长三角乡村文旅创客大会,推动长三角区域文旅行业多层次、多维度务实合作。

发布首批“长三角高铁旅游小城”、推出“乐游长三角”高铁产品,举办长三角文旅推广活动……上海市文化和旅游局将区域文旅资源串点成线、连线成面,推动四地在产品开发、市场开发、宣传推广等领域深化合作,着力打响“东方山水韵 自在长三角”品牌。“聚焦长三角区域传播力、影响力提升,四地还携手赴国内外重大节展赛会进行宣传推广,联手举办江南民歌节等节展活动,推动区域宣传推广从客源互送向品牌营造跃升。”上海市文化和旅游局有关负责人说。

江苏和浙江也持续加大长三角区域文旅资源开发和宣传推广。2023年10月,长三角自驾游产业发展大会在无锡举办。“长三角自驾游示范目的地”“长三角精品自驾游线路”“长三角精品露营地”名单现场发布。

江苏省旅游协会会长张卫国介绍,长三角自驾游产业发展大会是沪苏浙皖四地旅游协会共同打造的品牌活动,为长三角区域培育旅游新业态、延伸自驾游房车露营产业链、推动区域经济社会发展作出了积极贡献。

去年10月,2023长三角自驾游“浙里山路”推广活动在浙江江山举办,旨在推进长三角自驾游市场发展,助推长三角地区户外旅游整体提升。浙江省旅游协会有关负责人介绍,活动公布了第一批长三角文旅新产品,致力于把郊野公园、古村古镇、乡村民宿打造成为新型旅游空间和接待场所,持续推进长三角自驾游市场发展,提升长三角居民和游客的获得感、幸福感。

立足新的起点 谋求更大发展

在长三角一体化发展战略深入实施、长三角文旅一体化加速推进的背景下,沪苏浙皖四地文旅经济合作发展势头强劲。立足新起点,四地文化和旅游部门如何优势互补、协同发展,形成高质量发展的新优势,是推进长三角文旅一体化高质量发展的必答题。

上海市文化和旅游局有关负责人建议,四地进一步丰富“东方山水韵自在长三角”的内涵,加强形象化阐释,全球化表达和国际传播。聚焦红色文化、江南文化,联手推进长江、大运河国家文化公园建设,共塑“江南水乡客厅”的文化意象和旅游品牌,持续探索联合办节、办展的模式与机制。

江苏省文化和旅游厅党组成员、副厅长马龙表示,江苏将更深层次融入和服务长三角文旅一体化发展,助力打造中国式现代化建设的长三角新样板。重点抓好4个“新”:谋划推进文旅高质量发展融入中国式现代化江苏新实践,更加彰显新时代“诗和远方”新魅力,着力打造文旅领域数字化建设新引擎。

“长三角一体化发展是安徽的最大红利、最大势能,也是安徽旅游业高质量发展的最大机遇。”安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长周明浩表示,将协同推进杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设,整体提升长三角名城、名镇、名湖、名山、名村、名园、名馆“七名游”精品线路,联手实施“百万游客互送行动”、文化和旅游“出海战略”,精心举办长三角文旅惠民市集、长三角高铁旅游小城评选活动,大力“引客入皖”,打造长三角独具魅力的后花园。

广西举办“名店、名菜、名小吃”新春推广季

本报讯(孟萍)近日,“来广西,品三名,过暖冬、叙佳情”桂菜品鉴暨“名店、名菜、名小吃”新春推广季活动在广西南宁举办,邀请全国来桂旅居的朋友代表共同品鉴广西美食。活动由广西烹饪行业协会主办,主场设在南宁市,同时在柳州市、贵港市、钦州市设立3个分会场。

桂菜品鉴活动中,主办方准备了30道桂菜美食供各地游客品鉴,现场设置了广西老字号、“桂字号”特产展示展销专区和打油茶、“粉虫”制作等广西非遗技艺展示,视频推介了广西壮族自治区级步行街、夜间经济集聚区。

活动现场,主办方还发布了“名店、名菜、名小吃”新春推广季优惠活动。2024年1月至3月,游客在南宁、柳州、桂林、玉林、梧州、北海6个设区市的桂菜名店就餐,即可享受免费赠送两款广西地标美食、进店免费赠送广西特色水果拼盘,以及桂菜名菜、桂菜名小吃及当地特色名菜品优惠供应。

江苏旅游新干线 强化区域协同合作

本报讯(记者 邵子君)江苏旅游新干线区域旅游合作联席会议日前在南通召开。会议回顾总结了江苏旅游新干线2023年的工作,商讨了2024年的工作计划。本届轮值主办方南通市文化广电和旅游局与下届轮值主办方泰州市文化广电和旅游局进行了交接仪式。

据了解,2006年,江苏省南通、盐城、泰州、连云港四市基于“资源互补、市场共享、品牌同创”的合作理念,组建了“江苏旅游新干线”区域旅游经济联合体(以下简称“江苏旅游新干线”)。历经17年发展,四市合力推出的新华东游——神山仙鹤长寿慢生活之旅已成为“水韵江苏”主打旅游品牌之一。

2023年,江苏旅游新干线先后走进重庆、成都,采用推介、路演、洽谈等多种方式开展川渝推广周活动,扩大和提高“神山仙鹤长寿慢生活”品牌的知名度和美誉度。

2024年,江苏旅游新干线将全方位深化区域协同合作,持续优化营销措施,延续“走出去、请进来”的营销模式,不断拓展中远程市场版图,巩固长三角市场,邀请更多的客源市场旅行社商、新业态旅行社、跨界网红达人等赴江苏旅游新干线城市对接、踩线及洽谈合作。