

冰天雪地热气腾腾 红火开年暖意融融

吉林在东北区域冰雪特色文化产业发展中显担当

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

这个雪季，吉林优质粉雪引发滑雪热潮，黑龙江花式“整活”喜迎大批南方游客，辽宁开展“山海有情 天辽地宁”冬季主题系列活动，内蒙古冰雪那达慕备受游客瞩目……在我国版图的东北部，一条“银白色”的发展带轮廓日益清晰。

在东北区域冰雪特色文化产业发展中，吉林省积极推进区域冰雪文化旅游合作，展现担当作为，借活动“搭台”，唱振兴大戏，以深度挖掘、利用冰雪特色文化资源为重点，联合黑龙江省、辽宁省、内蒙古自治区推出东北区域冰雪特色文化旅游产品及线路，促进“冰雪文化+旅游”融合发展，为区域合作提供了新路径。

“冰雪丝路”文化引领

2023年，在“冰雪丝路”提出第5年，在第七届吉林冰雪博览会期间，吉林省文化和旅游厅举办以“文化新动能 旅游新活力”为主题的东北区域冰雪特色文化产业带发展交流活动，吉林省与黑龙江省、辽宁省、内蒙古自治区等兄弟省份畅叙冰雪、谋划合作、共话未来。

“四省区将以此次交流活动为契机，进一步加强交流合作、拓宽思路、深入挖潜、充分赋能，不断深化合作、开发产品、提升质量、培育线路等方面做足文章，下足功夫真正把东北的‘冷资源’做成‘热产业’，擦亮东北区域冰雪文化旅游品牌，推进‘冰雪丝路’建设。”吉林省文化和旅游厅副厅长陈思宇说。

“冰雪丝路”的文化引领，是吉林冰雪文化旅游持续稳步发展的底气。自唐渤海时期，吉林已形成寒地商贸往来的东北亚大通道，2018年，吉林提出建设“冰雪丝路”构想。“冰雪丝路”是以吉林省为核心区，立足东北亚地区，面向东北亚，与“一带一路”共建国家进行广泛合作与交流的平台。2023年发布的《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案》，提出力争5年内实现旅游万亿级产业目标，在16项具体行动中，第一项就是“‘冰雪丝路’创新先导区建设”，足以看出吉林的发展目标清晰、信心坚定。

陈思宇表示，筹办东北区域冰雪特色文化产业带发展交流活动是文化和旅游部产业发展司2023年初交给东北区域的一项重要任务，这既是对东北区域冰雪特色文化产业带建设的高度重视，也给我们四省区加强交流互动、持续推动区域高质量协同发展提供了一个良好的平台和契机。

冰雪爱好者的心灵圣地长白山、流光溢彩的冰雪之城哈尔滨、国际化的浪漫都市大连、冰雪天路上的草原明珠呼和浩特……如今，“冰雪丝路”上，万里之遥变得近在咫尺，昔日的征途正变成完美的旅程，东北区域冰雪文化产业带建设的实践之路渐渐清晰。

冰雪文化“富矿精开”

在以寒地商贸和文化传播为主要特色的“冰雪丝路”上，冬猎、冬捕等传统冰雪生活方式，冰雪雕塑、冰雪演艺、滑雪、冰球等冰雪文体项目，铁锅炖、冻梨、冻柿子等冰雪美食等已成为东北人民生活的一部分，也为冰雪产业发展带来了无限可能。

为确保区域冰雪文化“富矿精开”，吉林省文化和旅游厅联合黑龙江省文化和旅游厅、辽宁省文化和旅游厅、内蒙古自治区文化和旅游厅，梳理编制了《东北区域冰雪特色文化产品手册》，收录冰雪运动、冰雪度假、冰雪演艺、冰雪娱乐、冰雪节事等类别81个冰雪特色文化旅游产品，旨在为游客带来更加丰富的文旅体验。

同时，四省区联合推出“长白山有约冰雪体验之旅”“冰雪丝路边境自驾之旅”“吉线风光高铁之旅”等5条特色鲜明的东北区域冰雪特色主题旅游线路，涵盖40余个文化旅游资源点，同时，综合考虑游玩、餐饮、娱乐、住宿、交通等方面，将冰雪特色文化资源串珠成链。“这些线路具有合理性、可行性、独特性，符合市场需求，从不同角度展示东北区域冰雪文化的独特魅力，让游客玩冰戏雪、体验民俗、欣赏美景、品尝美食，畅玩整个冬天。”长春一家旅行社相关负责人说。

“用文化赋能冰雪产业发展，使冰雪旅游产业更具风度、厚度、深度和温度，同时也加强了四省区的文化交流与融合。”吉林省文化和旅游厅产业发展处相关负责人表示，借助本次交流活动契机，吉林也推出了5条省内冰雪特色文化主题旅游线路，丰富冬季文化旅游供给，提升游客冰雪消费体验。

冰雪合作共创未来

“寒地冰雪经济是朝阳经济、开放经济、绿色经济、富民经济。四省区文旅企业将携手共进，助力旅游发展，共创美好未来。”以东北区域冰雪特色文化产业发展建设为契机，四省区行业协会共同签署《东北区域冰雪特色文化合作宣言》（以下简称《合作宣言》），提出形成合力，整合利用区域冰雪特色文化旅游资源，赋能冰雪旅游经济共赢发展。

“三省一区能发出同一个声音，是鼓舞人心的。《合作宣言》为加强未来冰雪文化和旅游合作发展提供了强有力的指引。”内蒙古文旅集团副总裁何文颀说。

交流活动中，何文颀作为企业代表做了分享。他表示，现在更多年轻人爱上了冰雪运动，冰雪旅游越来越趋向于年轻化，发展潜力巨大。“未来，我们将努力为消费者提供更舒适、更安全的滑雪环境，发挥自身优势专长，为共同推动东北区域冰雪特色文化带建设贡献一份力量。”

各地企业代表分享的好经验、好做法，也让在场嘉宾收获良多。长春市莲花山滑雪场副总经理高明亮表示，他对吉林冰雪产业的发展信心十足。“本次活动帮助我了解了其他兄弟省份冰雪特色文化旅游的发展路径。以滑雪场为依托，未来我们将建设集滑雪、度假、温泉、康养于一体的莲花山生态冰雪度假产业小镇。”高明亮说。

哈尔滨的雪，东北的春

□ 本报记者 张玫



哈尔滨冰雪大世界 冰城馨子 摄

新年伊始，从哈尔滨冰雪大世界退票事件被“黑”上热搜到稳稳接住了“泼天富贵”，哈尔滨的每个动作都引发围观。在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云看来，“哈尔滨的爆火，让我们再次看到旅游业的突出价值。”

吴丽云告诉中国旅游报记者，哈尔滨成功出圈，让人们看到了旅游业在服务国家战略、带动地方经济发展、重塑城市形象方面的重要作用，看到了真诚待客、品质服务的产业发展至高逻辑，也为其他旅游目的地城市的未来发展提供了全新思路。

“努力呀！哈尔滨人，你们代表的是东三省”

1月5日，中国冰雪旅游发展论坛在哈尔滨开幕，中国旅游研究院院长戴斌以《哈尔滨的雪花 旅游业的繁花》为题作开幕演讲。此前，网上流传的视频《哈尔滨的冬天是东北的春天》让很多人泪目。无论是旅游业的“繁花”，还是东北的“春天”，都表达了人们对哈尔滨冰雪旅游发展寄予的厚望。

“努力呀！哈尔滨人，一定要接得住呀，你们不单单是代表哈尔滨，更代表的是东三省。几十年了，东北没有这样火过了，经济低迷落后，被人看不起。”辽宁网友的留言让人们意识到哈尔滨这次成功出圈的深刻意义。

“哈尔滨冰雪大世界开园第一天就遇到退票事件，那天晚上看着网上那些评论，我脑子嗡嗡的”“这个大反转真是难以想象！黑龙江、哈尔滨旅游多年的努力，今天终于见效了”……说起哈尔滨的爆火，在黑龙江旅游圈里颇有名气的自媒体人冰城馨子难抑激动之情，话匣子一下就打开了。

“从被‘黑’到爆火，现在还有种不真实的感觉”

“到2024年，我做自媒体就20个年头了。这么多年一直是黑龙江、哈尔滨旅游做宣传，真是太知道今天这份成功的来之不易了。”接受中国旅游报社记者采访时，冰城馨子的声音有点哽咽，“冰雪是冰城哈尔滨最重要的旅游资源，这些年，无论游客人怎么努力，可一到冰雪季，总有各种意外发生，有时候被投诉，有时候被抹黑，而且这时候你怎么说都不对、怎么做都有错，所以一到冬天哈尔滨旅游人都小心翼翼，生怕出什么意外。”

意外还是发生了。“退票事件在网上迅速发酵，看着那些评论，我脑子嗡嗡的。我一个普通的自媒体人都紧张担心，那景区、文旅部门承受的压力有多大呀。”说起哈尔滨被“黑”上热搜的当晚，冰城馨子至今还心有余悸。

景区真诚解决问题的态度、政府快速回应游客需求的效率、市民自发服务游客的友好，使哈尔滨迅速成为网红顶流。“这个大反转真是难以想象！和朋友们交流，大家都觉得到现在还有种不真实的感觉。好多外地朋友看了网上的视频、主流媒体的报道都特别感动，都为哈尔滨高兴，我们更是激动、兴奋了。”说到这里，隔着手机屏幕都能感受到她由衷的喜悦。

多年来，冰城馨子一直把自己当作黑龙江旅游宣传的外援，发过几千篇介绍黑龙江旅游的文章，有时一篇文章配的图片就有上百张，很多游客通过她的图文了解了黑龙江。2022年年底，为了找角度拍好冰雪嘉年华开幕，她不小心滑倒，左手腕骨

“之前通过《人世间》《漫长的季节》这些热播剧，和东北建立了情感连接，身边的不少朋友都是东北人，我还特别喜欢吃锅包肉，所以这回哈尔滨火起来，我老高兴了，真是太为哈尔滨、为东北高兴了。”“95后”北京姑娘小周说。

东北振兴是国家重要战略。体制机制、经济结构、对外开放、思想观念是制约东北振兴的四大短板。同时，信心不足带来的人才流失也成为制约东北振兴的关键。“区域经济的重振首先需要信心的重塑。”吴丽云说。

吴丽云认为，哈尔滨这次体现出的全社会倾力合作、地方行政管理部门高效监管、地方百姓的大局观和对客态度，都向全国人民展现出哈尔滨不一样的一面，那些制约东北经济发展的思想观念、体制机制、开放合作的短板，也有了一定的破解之道。哈尔滨所传递出的从政府到企业再到市民的待客之道，不仅催发南方人的旅游之心、激发东北人的爱乡之心，更重要的是或将重振投资者的信心，促进资金、消费、人才的回流，将东北振兴推向新的高潮。

“从‘硬朗’的东北工业城市到不一样的‘尔滨’”

在哈尔滨花式宠“南方小土豆”的热潮

“在这场南北互动中，我们学到很多”

——一位哈尔滨旅游自媒体人的喜悦与收获

□ 本报记者 张玫

折。“其实这次网友说的宠‘南方小土豆’的土耳其热气球呀、淘学企鹅呀、驯鹿上街呀，之前我们也都有的，就是这次被大家看到了。游客们开心，各种为哈尔滨宣传。”她说。

冰城馨子说：“给‘南方小土豆’免费做冰雕玩具呀、冻梨摆盘呀、人造月亮呀，说哄娃也好，‘讨好型人格’也好，老百姓高兴、愿意做这些事儿；政府主动回应游客需求，愿意做这些事儿。这些都被游客看到了，他们的反馈马上回来了，赞美这个地方、夸这里的人。越被表扬干得越起劲，就形成良性循环了。”

元旦假期3天，哈尔滨旅游收入近60亿元。“饭馆、宾馆、洗浴中心、出租车，啥啥都挣钱，哈尔滨的老百姓可高兴了，这回大家真正体会到冰天雪地也是金山银山了。”冰城馨子说。

从被“黑”到接住了“泼天的富贵”，网上分析哈尔滨成功出圈的文章比比皆是。冰城馨子认为好多分析都很到位，“以前我们做旅游宣传，更侧重的是推介旅游资源和产品，虽然也知道良好的旅游环境很重要，但这次是亲眼看到了真心换真心、上下齐心宠游客所产生的巨大能量，而且还学到了花式宠游客的方法。”

“从公主服拍照到冻梨摆盘，旅游就是一种文化的吸引和融合”

冰城馨子告诉记者，自己是内蒙古呼伦贝尔人，年轻时到哈尔滨工作，后来机缘巧合做了自媒体。“刚到哈尔滨，我就被迷住了。可能很多游客也像当时的我一样，被索菲亚教堂、中央大街惊艳到了。如今在索菲亚广场拍公主照、女王照的姑娘们可多了，好多南方姑娘在皑皑白雪中以各种姿势和索菲亚教堂合影，圆一个‘冰雪王国公

主梦’。”

去年11月，有做旅拍的摄影师把在哈尔滨拍摄俄罗斯公主照的视频发到抖音上，一下子吸引了大批网友到哈尔滨拍公主照，这些旅拍的游客在社交媒体上晒图，又引来更多旅拍游客，就像滚雪球，来的人越来越多。欧陆风情、冰雪文化尤其吸引南方姑娘。”冰城馨子说。

这些可可爱爱的南方姑娘被哈尔滨人亲切地称为“南方小土豆”，而这个称呼后来又引发了争议——是爱称还是刻板印象？有评论认为，应该更多关注到昵称中所体现出的南北文化碰撞，可以把“南方小土豆”在哈尔滨花式被宠看作南北文化的一次交流，这是一种不同地域背景主体在进行对话时的新相处模式，让差异在理解中完成对话。

“说得大对了，有文化碰撞和对话交流，彼此才能加深理解，这也是旅游的意义所在。旅游还密切了目的地和客源地的关系。比如，为答谢东北‘老铁’对‘广西小砂糖橘’的暖心呵护，广西送给哈尔滨189吨砂糖橘、沃柑。为了答谢这份‘答谢’，黑龙江又准备了10万盒优质抚远蔓越莓发往南宁。看得心里热乎乎的。”冰城馨子说。

“再有像‘南方小土豆’占领了我们朋友圈常去的洗浴中心，哈尔滨有了冻梨摆盘、甜豆腐脑，还出现了小土豆挂件，真得说，旅游促进了南北方的相互了解和文化融合，还不断激发着哈尔滨人的创新意识。”冰城馨子说，这次哈尔滨爆火，也加深了自己对文化和旅游的理解。

“从冰天雪地到五花山色，我们可做的还有很多”

“我都60多岁了，一看到雪还高兴地

好、爱乡的哈尔滨人形象。

“现在哈尔滨形象好了、口碑好了，哈尔滨人可受鼓舞了。谁都愿意被表扬，越被夸，人们越有干劲、越有创意，游客也就更乐意来。游客来看冰玩雪，出租车挣钱、酒店挣钱、餐馆挣钱、洗浴中心挣钱，老百姓真切地体会到了冰天雪地也是金山银山。”哈尔滨市市民赵女士说。

“哈尔滨给部分还存在‘割韭菜’思想的旅游城市上了一课”

“南方人刚从哈尔滨回来，体验非常好，还想再去。”“好多年前就想去哈尔滨冰雪大世界看冰雕，好想去，可是好怕冷，这忍不住了。”“希望这样的真诚能成为所有城市的常态，让大家出去玩不用那么多顾虑。”网友们的留言表达了游客的心声。

有网友评论：无论哈尔滨还是淄博，都让人们看到了一个城市寻找到了人性就踏上了四通八达的道路，有人情味的城市才有生机和前途，人们完全可以在赚钱的同时，赢得别人的尊重，民风淳朴和公序良俗才是一座城市最坚实的根基。

“旅游业的高质量发展，正进入以诚信和品质为引领的新时期。哈尔滨之所以能化危为机，开启流量城市新篇章，与其所展现出的诚信、品质旅游形象密切相关。哈尔滨给部分还存在‘割韭菜’思想的旅游城市上了一课。”

从哈尔滨冰雪大世界的《致广大游客的一封信》，到《黑龙江省致海内外游客朋友们的新年感谢信》，再到黑龙江省发展改革委发布《关于进一步做好旅游旺季实行政府定价管理景区有关价格工作的通知》、哈尔滨市市场监督管理局发布《关于规范2024年元旦、冰雪节、春节期间经营者价格行为行政指导书》，以及哈尔滨多家企业联合发布《关于加强价格自律 提升服务质量的倡议书》，哈尔滨诚信旅游的目的地形象正在树立。

吴丽云说：“适应消费需求的变化，持续创新产品、不断优化服务也为此次哈尔滨旅游热潮提供了重要支撑。从被摆盘的冻梨，到冰面热气球、黑马骑士、人造月亮、松花江上的气垫船、来自沈阳的凤凰，再到温暖驿站、地铁摆渡车和延时的公交车……满足游客需求的新产品、解决游客后顾之忧的公共服务，都成为品质旅游的重要体现。”

热浪之上的哈尔滨如何能让热度更持久，是一个大家都很关心的问题。而以诚信为本、以创新为动力、以品质为纲，为游客提供宾至如归的优质体验，已经成为哈尔滨带给旅游城市的启示。