

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 湖南全面加强文化遗产保护传承

本报讯(记者 高慧)1月9日,湖南省文化遗产保护传承座谈会在长沙召开。会议提出,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻习近平文化思想,全面加强湖南文化遗产保护传承工作。湖南省委常委、宣传部部长杨浩东出席会议并发言,湖南省副省长秦国文主持会议。

会议提出,习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述,是习近平文化思想的重要组成部分,为做好新时代文化遗产保护传承工作提供了根本遵循。湖南要深入学习贯彻,自觉贯彻落实到工作的各方面、全过程。

会议明确,湖南文化遗产资源总量大、年代跨度长、分布广泛、类型丰富多样、地方特色鲜明,要正确认识

取得的成績和存在的问题,进一步增强做好文化遗产保护传承工作的责任感、紧迫感。要按照保护第一、传承优先的理念,正确处理保护与利用、保护与发展、保护与开发的关系,全面摸清底数、坚持规划引领、落实前置审批、加强系统性保护、坚持活化利用、强化监督执法。要加强党对文化遗产保护传承的全面领导,各级党委、政府要负起文化遗产保护传承的政治责任,各级宣传部门要履行统筹协调的重要职责,各级文化遗产主管部门要发挥职能作用。

会上,湖南省住房和城乡建设厅、省文化和旅游厅、省文物局主要负责同志,郴州市、湘西土家族苗族自治州有关部门负责人以及部分专家学者作交流发言。

宁夏多地推优惠举措吸引冬游客

本报讯(王海)近日,宁夏各地、各景区纷纷推出多种优惠举措,吸引游客“冬游宁夏,享受阳光”。

据了解,宁夏多地针对冬季旅游发放文旅消费券。宁夏回族自治区文化和旅游厅安排670万元资金用于发放文旅消费券,银川市、石嘴山市、吴忠市先后发放文旅消费券,消费券使用范围覆盖A级景区、滑雪(冰)场、温泉度假区、夜间文化和旅游消费集聚区、星级饭店、等级民宿等冬季文旅消费场所,吸引游客玩冰雪、赏花灯、看演艺、品美食、过大年。

沙湖景区推出免门票、免停车费等优惠措施,吸引游客到沙湖体验特色暖锅、围炉煮茶、冰雪旅游乐趣;沙

坡头景区实行元月免门票优惠措施;贺兰山岩画景区推出冰峰节期间景区套票8折优惠,面向全国大学生推出首道门票半价优惠;鸣翠湖国家湿地公园推出免景区首道门票优惠措施;西夏陵景区面向宁夏籍游客推出首道参观门票每张1元优惠;金沙岛景区、黄河军事文化博览园、滚钟口、银川花博园等景区及雅豪滑雪场推出减免、折扣优惠。

与此同时,各景区不断升级冬季旅游项目,积极推出趣玩冰雪、踏雪寻梅、主题雪雕大赛、攀冰挑战赛、冰雪乐园体验官招募等冬游活动,丰富冬日游玩打卡项目,提升宁夏冬季旅游的知名度和吸引力。

2024 首届粤闽健康徒步活动举办

本报讯(陈熠瑶)2024首届粤闽健康徒步活动日前在广东梅州举办,吸引近3000名健身爱好者参加。

此次活动设置73公里、28公里和5公里3个组别。徒步线路起点位于广东省梅州市大埔县,终点位于福建省龙岩市永定区,与1930年开辟的“中央红色交通线”龙岩至广州段基本重合。此次活动是一场红色古道溯源之旅,将徒步与红色旅游相结合,途经三河坝战役纪念馆、伯公凹、红色交通线清溪中站纪念馆、金砂红色小镇等红色旅游点;也是一次绿色乡村体验之旅,一次“土黄色”的客家文化探寻之行。

活动起点大埔县结合当地特色,

为活动参与者及市民游客准备了精彩演出,重点推介了当地名优特产。岭南集团旗下旅行社广之旅推出跟团游和直通车产品,为多家参与活动的企事业单位提供定制服务,让大家在徒步的同时,赏美景、品美食,亲身感受乡村振兴的丰硕成果。活动终点永定区则推出土楼大福宴,将客家民俗做大福与永定客家美食结合,为完成徒步的游客带来“金牛宴”、芋子包、手撕黄鳝等美食,并推出逛土楼、游龙湖等配套活动,让游客尽情享受土楼风情、龙湖美景。

经估算,活动为当地住宿、餐饮、交通带来的直接经济收入近200万元。

福建文旅主题插画艺术展在福州开展

本报讯(记者 李金枝)1月9日,以“闽人之闽·闽闽与共”为主题的福建文旅主题插画艺术展在福州开展。本次展览由福建省文化和旅游厅主办,将持续至3月10日。

据了解,2023年11月底,福建省文化和旅游厅启动了福建文旅主题插画共创征集活动,邀请全国设计师、插画师以及高校师生等,围绕福建丰富的文化和旅游资源进行创作。截至2023年12月底,活动共征集到近2000幅作品。

为吸引更多青年群体了解、宣传福建文化和旅游资源,主办方从近2000幅参赛作品精选出350幅画作,并结合闽地文化、非遗技艺交互

活动,呈现出一场福建文旅主题的插画艺术展,并以新视觉创意形式更好地进行推广传播。艺术展分为两期,第一期为2024年1月9日至2月9日,在苏宁广场B座中庭向市民和游客展出其中的150幅插画。第二期为2024年2月10日至3月10日期间,在苏宁广场B座中庭以及A、B两区的展示空间陆续展出全部作品。后续还将在福州三坊七巷等地展出。

福建省文化和旅游厅有关负责人表示,期望通过此次展览,创新艺术表达形式,展现福建多元的文化和旅游资源,助力福建打造“常来常住、常来常想、常来常新”的世界知名旅游目的地。

北京东城建设文商旅体融合发展示范区

本报讯(记者 杨丽敏)《2024北京市东城区人民政府工作报告》(以下简称《报告》)日前发布,《报告》提出,东城将突出文化消费引领,大力培育新场景、新业态,建设“故宫以东”文商旅体融合发展示范区。

《报告》提出,加强老城整体保护。以中轴线保护为牵引,统筹推进历史文化街区风貌保护、重点文物腾退修缮和活化利用。实施中轴线文化传播工程,讲好“中轴故事”。对钟鼓楼等历史文化遗产开展活化利用。推进石球会馆、黄冈会馆等试点会馆亮相,打造京地文化交融的会馆群落。联动4省5市,实施焕发会馆文化活力伙伴计划。编制完成东四三条至八条、北锣鼓巷等4片历史文

化街区的保护规划。实施非遗“焕新计划”。支持老字号企业创新经营模式,打造国货“潮品”新亮点。

《报告》还提出,推动文化产业创新发展。制定文化产业高质量发展行动计划,推出“文菁计划”2.0版,培育新兴文化业态。深化国家文化与金融合作示范区建设,打造“线上文化金融产品超市”,构建文化金融品牌矩阵。聚焦“一横一纵”打造“文巷”引领区,推动首开首院文化金融园等特色园区开园亮相。协同推进故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”建设。深化“大戏东望”品牌建设,挖掘文化园区、商业综合体等空间资源,植入多场景多业态演艺新空间。加快打造王府井戏剧谷和前门京味文化体验区。

雄关大漠冰雪奇 甘肃做热冬春游

□牛莹李楠

兰州中山桥游人络绎不绝;“敦煌文化研学季”系列冬季研学产品吸引中小學生体验;部分滑雪场陆续推出优惠联票……近期,甘肃各地通过推出惠民奖补政策、旅游专线、精品文旅活动及产品等举措,为冬春季旅游市场注入新活力,“如意甘肃”旅游市场热度不减。

丰富特色产品

“最近不少兰州市民为孩子咨询寒假研学活动产品。冬春季,我们以河西线和敦煌线为主,结合各地推出的旅游线路及时调整产品,目前接待的研学团队以中小學生为主,后期主要侧重小包团亲子游和研学活动散拼。”甘肃文旅国际旅行社组团部经理王婷婷介绍。

在酒泉玉门关遗址景区研学旅行活动中,学生们参加简牍研习、汉简书写、诗词诵读等文化体验活动,了解玉门关的历史文化背景,并通过虚拟现实技术,生动体验张骞出使西域的历史场景。玉门关遗址景区相关负责人介绍,景区积极探索创新,不断推出新的旅游产品,为游客提供更好的旅游体验。

此外,酒泉市文体广电和旅游局还依托研学资源,开发了历史文化、航天科技、爱国主义、边塞诗词、户外探险、民族民俗、自然生态、地质科普、风光能源、现代农业10个主题精品研学旅行线路。

近期,不少滑雪爱好者来到临夏回族自治州和政县松鸣岩国际滑雪场,尽情享受雪上运动的速度激情。据了解,松鸣岩国际滑雪场通过开展“直播+短视频+话题+攻略”等联动营销,推出滑雪场早鸟滑雪票、双人滑雪套餐、亲子游滑雪套餐等吸引游客。

“我们与美团、携程等平台开展合作,推出了雪票优惠套餐,线上购票成交率比往年同期增长了60%。雪场毗邻松鸣岩景区,吸引力强,雪场内还有滑雪、滑冰、雪地摩托车、雪地坦克、冰车、冰上自行车等多种雪上娱乐项目。”松鸣岩国际滑雪场宣传负责人陈进玉介绍。

甘肃兰神国际旅行社开启了“暖冬游”模式,整合甘肃省内地理奇观、沙漠奇观、旅游演艺、冬季特色美食及温泉度假资源,推出以敦煌为主线,串联嘉峪关、张掖的5日游、6日游等精品线路。“我们将加入更多‘冰雪元素’,为今年春节假期策划推广更多相关产品。”甘肃兰神国际旅行社董事长裴建宏说。

甘肃省文化和旅游厅相关负责人表示,将持续实施旅游包车、旅游专列等措施,集中打造参与式、体验式、康养式文旅消费业态,在精品旅游线路和冰雪资源上做文章,不断丰富甘肃冬春季旅游业态。

举办多彩活动

去年,甘肃省文化和旅游厅立足实际编制印发了《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的实施方案》,要求通过打造文旅融合精品工程、培育旅游休闲度假产品、实施体育旅游品牌创建行动等举措,丰富旅游产品供给和服务。进入冬季,甘肃各地积极举办多彩活动,丰富演艺、文创、食宿等关联消费业态,不断满足游客出游需求。

兰州116项精彩纷呈的特色文化旅游活动轮番登场,形成了“吃住行游购娱”全要素覆盖的文旅产品供给。活动涵盖阅读推广、名家讲座、艺术展演、民族服饰展览、书画展览、亲子DIY活

动、文化赛事、冰雪旅游等类型。

“太梦幻了,彩色的山丘做背景,拍出来的照片很赞。”河北游客徐先生一家被兰州水墨丹霞景区的景观深深震撼,“这个季节来兰州旅游很舒服,茶馆、驿站、景区的配套服务很暖心。”

为再现敦煌盛景,活化敦煌文化的大型洞窟式沉浸体验剧《乐动敦煌》实现了全年常态化演出。《乐动敦煌》运营总经理助理张静介绍,2023年,《乐动敦煌》演出已达500余场,全年常态化演出可以有效延伸旅游产业链。

甘肃省内天水麦积山、平凉崆峒山、陇南官鹅沟3家5A级景区也联合推出了冬春季“一票互游”活动。活动期间,凡购任意一家景区门票的游客,均可在15日有效期内免费游览另外两家景区。

嘉峪关市则相继在河南洛阳、开封、郑州等城市进行宣传推介,将嘉峪关精品乡村、美食佳肴、非遗等资源全方位展现。“我们通过旅游资源开发、文化内涵挖掘、夜间经济发展、新兴业态培育等方面与各地深度合作,同时与相关城市签订框架合作协议共享长城文化、丝路文化、边塞文化,吸引更多游客来嘉峪关体验大漠雄关的雄奇壮丽。”嘉峪关市副市长王晋婷说。

推出惠民举措

不仅如此,甘肃省内多地均开启了冬春旅游市场促销季,推出多项惠民举措,做热冬春季旅游。

去年12月1日,敦煌市2023—2024年冬春季旅游优惠措施全面实行,对全国大中小學生免市属景区门票,元旦、春节、元宵节假期对所有游客免市属景区门票,优惠措施将持续至今年3月31日。

梦想号邮轮即将进驻海南运营并启动首航

本报讯(王赵海)1月9日,梦想号邮轮三亚首航发布会在海南迎宾馆举办。据介绍,国际邮轮梦想号将于1月14日以三亚凤凰岛为邮轮母港,进驻海南运营并启动首航。

据了解,梦想号邮轮前身是世界三大邮轮公司之一的美国嘉年华集团公主邮轮公司旗下“Sea Princess”碧海号,经过改造后正式更名为梦想号。这艘排水量达7.75万吨,具有浓厚意大利风

情的豪华邮轮,总载客量可达2222人。

此次梦想号邮轮首航包含三亚—香港—岷港—三亚6天5晚、5天4晚航线以及三亚—下龙湾—三亚4天3晚航线等。首航当天,由媒体记者、旅行社负责人、旅游博主、OTA平台代表等组成的采风团将通过沉浸式体验,全方位多维度感受梦想号邮轮的独特魅力。

发布会上,成真邮轮(香港)有限

公司与海南销售联盟正式签约,共同启动梦想号邮轮驻海南运营板块。双方将通过深入合作,不断拓展梦想号邮轮的品牌宽度和厚度。

作为梦想号邮轮的运营方,成真邮轮(香港)有限公司总经理刘泊表示,在中国邮轮经济发展新趋势新格局下,以梦想号邮轮为代表的邮轮产业发展可进一步丰富海南旅游产品,为世界各地游客提供多元化旅游体验。



泰国游客 宜昌滑雪

新年伊始,“百架泰国包机万人游宜昌”拉开序幕,1.5万人次泰国游客将陆续抵达湖北宜昌,畅游长江“两坝一峡”山水风光,体验南国冰雪运动,感受屈原故里文化底蕴。图为1月10日,泰国游客在宜昌百里荒滑雪场体验冰雪运动的乐趣。

张国荣 摄

环岛公路成“网红” 主客共享在路上

(上接第1版)“驿站建成后,周边村庄的游客越来越多了。”“莺歌踏浪”驿站策划经理高森说。

“海南环岛旅游公路不仅串起了美景,也带来了机遇。”隔永奇说,“儋耳追光”驿站因地制宜建立了助农扶农机制,设立了农产品销售展示区,积极向游客推荐儋州优质农产品和特色美食,助力儋州特产和农副产品销售,帮助村民增产增收,提高经济效益。同时,驿站还从周边村镇招聘了30多名员工,有效解决了村民

的就业问题。

“海南环岛旅游公路通车后,我们民宿的生意更红火了。”最近,临高县和新村创业青年陈茂生经营的“且听风吟”民宿迎来不少游客,春节期间的房间都已经被预订一空。“且听风吟”民宿位于海南环岛旅游公路旁,民宿的落地窗外,蔚蓝色海风轻抚着沙滩,仿佛一幅美丽的画卷。赶海、烧烤成为这里慢生活的标配。“环岛旅游公路开通后,民宿不再是孤立的一个点,整个临高县甚至整个西线

的旅游资源都被串联起来,我对民宿的发展前景很有信心。”陈茂生说。

下一步,海南将继续优化路网协调、加强养护管理、完善安全应急保障,加强信息智慧联动与资源开发联动,不断优化环岛旅游公路与周边路网和景观的协调性,不断提升精细化管理运营水平,努力将环岛旅游公路及沿海景点、驿站“品牌化”,将海南三分之一的游客吸引到环岛旅游公路这条“珍珠项链”上,努力打造海南国际旅游消费中心的“金字招牌”。

(上接第1版)

近日,河北省文化和旅游厅全方位整合冰雪旅游资源,策划推出了“冬奥雪国,激情之巅”“魅力崇礼,冰雪天堂”“海滨温泉,山海盛宴”等10条冰雪旅游精品线路,邀约广大游客到河北体验冰雪运动乐趣。

前不久,河北承德市联合北京密云区、天津蓟州区文化和旅游行政部门联合推出了“3+3”冬季体验游线路。吃铁锅炖大鱼、品牛奶草莓,尝

丰宁烤全羊……承德邀请广大游客冬日游承德,品特色美食、赏民俗表演。此外,盛世普宁祈福节、钓鱼台冬捕节、“红莓白雪”冬之行、丰宁非遗烤羊节等系列文旅活动,也不断释放冰雪“冷资源”的旅游“热效应”。

这个雪季,承德以“皇家避暑地,热河温泉城”为主题,推出避暑山庄皇家冰雪季,重现传统嬉冰、嬉雪盛况;举办滑雪公开赛、滑雪竞技赛和大众滑雪体验赛,点燃冬日激情。

除了张家口、承德冰雪旅游人气攀升,河北省内不少市县区也在发力冰雪旅游。

保定市涞源县冰雪运动服务中心主任王磊介绍:“这个雪季,我们打造了一批冰雪旅游精品项目、精品景区和精品线路,不断打响‘京西南冰雪城市’品牌。同时,开发面向青少年的体育培训市场,壮大以冰雪运动培训为特色的体育教育培训业,把涞源打造成京津冀知名冰雪运动培训基地。”

“我从网上看到了凭机票可以免费参观鸣沙山月牙泉景区的信息,所以优惠活动一开始我就买了机票来到敦煌。这里景色好、酒店住宿环境也很不错,还看到了上次来敦煌没有买到票的《乐动敦煌》,体验感很不错。”广西游客李恒舒说。

据统计,进入冬春季以来,敦煌市莫高窟、鸣沙山月牙泉等六大景区旅游接待人数已突破700万人次,相比2019年同期增长了22.58%,创历史新高。自去年12月4日以来,莫高窟每天接待游客1000人次以上,其中单日最高达到1770人次。目前,鸣沙山月牙泉景区日均接待量达1000人次左右,主要以研学游、自驾游客人为主。

敦煌市文体广电和旅游局副局长杨红介绍,优惠措施实行后,敦煌市内六大景区接待人数上升,冬日来敦煌的游客明显增多。后期,敦煌还将前往重点客源城市开展宣传推介,扩大“敦煌文化研学季”品牌影响力,结合“四省十二城”等冬春文旅资源宣传营销活动。

其他地市景区的优惠措施也有不少。比如,去年11月至今年3月底,庆阳市庆州古城景区、子午花溪谷景区、义渠百花园景区对所有游客实行免门票措施,让利惠民,同时举办线路推介、冰雪大赛、民俗演出等系列引客活动;武威市雷台景区、文庙景区、天梯山石窟、凉州会盟纪念馆4家景区推出冬春季免费游、龙年黄昏免费游、生肖属龙免费游、天马故乡免费游等活动;张掖市新开通奥林匹克森林公园旅游专线,线路途经张掖大佛寺、甘泉公园、胡家园子、湿地博物馆、芦水湾度假区、奥林匹克森林公园、弱水花海等景区,方便市民游客“一站式”出游。

西安出台措施促进 文旅体高质量发展

本报讯(记者 任丽)近日,西安市政府办公厅印发《促进文化体育产业高质量发展若干措施》(以下简称《若干措施》),积极培育文娱旅游、体育赛事等新的消费增长点,加快推动西安文旅体产业集聚发展、迭代升级。

聚焦主体培育创新发展,《若干措施》提出,实施规上企业培育行动、中小微企业成长计划,打造“独角兽”“瞪羚”企业等,设立“专精特新”文旅体企业服务平台,助力重点企业做大做强。

聚焦集群发展创新发展,《若干措施》提出,推进文旅产业链群式、规模化、集聚化发展等,支持“链主”企业带动产业链上下游中小微企业协同发展,着力构建现代文旅体产业体系,加快打造一批国家级、省级文化产业示范园区基地。

聚焦拓展产品供给、深化业态融合方面,《若干措施》提出,实施“文旅+教育”“文旅+文博”“文旅+商贸”“文旅+工业”“文旅+农业”,培育“跟着赛事去旅行”品牌项目等,加快资源活化利用,推进研学游、博物馆游、工业遗产游、民俗文化游快速发展,推动文旅体深度融合发展。

《黄山市民宿促进 和管理条例》颁发

本报讯(朱文文)日前,《黄山市民宿促进和管理条例》(以下简称《条例》)颁发。

《条例》共32条,涵盖民宿的定义、部门职责、促进措施、民宿开办要求和程序、经营规范等。《条例》提出,黄山市及各县区人民政府建立文化和旅游部门牵头的民宿工作联席会议机制,并对文化、旅游、公安等9个部门的具体职责作了详细规定。

为鼓励、支持、引导民宿产业发展,《条例》从规划、资金、设施等方面制定10条促进措施,其中包括:支持通过多种模式依法盘活农村闲置建设用地、房屋和其他相关设施,依法使用集体经营性建设用地发展民宿;鼓励金融机构加大对民宿产业发展的信贷支持;鼓励将符合条件的民宿纳入机关和企事业单位会议培训、职工疗养等。

《条例》规定,民宿的开办实行“属地申报联审制”,民宿经营者提出注册登记和经营许可“证照联办”申请后,由市场监督管理部门“证照联办”综合受理窗口统一发放证照。