2024年1月11日 星期四
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第三次全体会议公报

（上接第1版）这一重要思想深刻回答了我们党“为什么要自我革命”的重大问题，指明了确保全党永葆初心、担当使命的根本任务；深刻回答了我们党“为什么能自我革命”的重大问题，坚定了全党用好“第二个答案”、解决大党独有难题的信心决心；深刻回答了我们党“怎样推进自我革命”的重大问题，展现了党永葆生机活力、走好新的赶考之路的光明前景。纪检监察机关是推进党的自我革命的重要力量，要怀着深厚感情、怀着坚定信仰、怀着强烈使命深学细悟，准确把握这一重要思想的精髓要义、实践要求，自觉贯彻到纪检监察工作全过程各方面，以永远在路上的坚韧执着把党的自我革命进行到底。

全会提出，2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。做好今年纪检监察工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，坚决落实全面从严治党战略方针，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持稳中求进工作总基调，巩固拓展主题教育和教育整顿成果，忠诚履行党章和宪法赋予的职责，推动健全全面从严治党体系，纵深推进正风肃纪反腐，纵深推进新征程纪检监察工作高质量发展，为全面推进中国式现代化提供坚强保障。

第一，突出凝心铸魂深化拓展主题教育成果。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是党的自我革命的重要思想作为纪检监察干部教育培训主题主线，健全并严格执行“第一议题”制度、集体学习制度，在深化、内化、转化上持续用力，自觉从党的创新理论中找理念、找思路、找方法、找举措，不断把学习成果转化为正风肃纪反腐的实际成效。

第二，突出“两个维护”深化政治监督。把严明党的政治纪律和政治规矩摆在突出位置，聚焦政治忠诚、政治安全、政治责任、政治立场、党内政治生活，坚决纠正政治偏差，及时消除政治隐患。紧紧围绕习近平总书记重要指示批示和党中央大政方针加强政治监督，常态化开展落实情况“回头看”，督促全党统一思想、统一意志、步调一致向前进。

第三，突出铲除土壤条件深化反腐败斗争。持续发力、纵深推进反腐败斗争，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，强化高压态势，继续紧盯重点问题、重点领域、重点对象、新型腐败和隐性腐败，把严惩政商勾连的腐败作为攻坚战重中之重，深化整治金融、国企、能源、烟草、医药、基建工程和招投标等领域腐败问题，坚决惩治群众身边腐败，集中整治跨境腐败问题。强化以案促改、以案促治，推动重点领域体制机制改革。强化正反两方面教育，加强新时代廉洁文化建设，推动形成廉荣贪耻的社会氛围。强化受贿行贿一起查，完善对重点行贿人的联合惩戒机制。强化完善反腐败工具箱，继续加大审计等移送问题线索查处力度，持续推进反腐败国家立法。

第四，突出常态长效深化落实中央八项规定精神。对违规吃喝开展专项整治，严查“吃公函”、“吃食堂”、“吃老板”、“吃下级”等问题。健全风腐同查同治工作机制，既“由风查腐”又“由腐纠风”。重拳纠治干部群众反映强烈的形式主义、官僚主义，从领导机关抓起、领导干部改起，坚决纠治影响党中央决策部署落实落地、影响高质量发展、加重基层负担、权力观扭曲政绩观错位等问题。

第五，突出严的基调深化党的纪律建设。以学习贯彻新修订的纪律处分条例为契机加强纪律教育，认真开展党纪学习教育，着力解决对党规党纪不上心、不了解、不掌握等问题。以规范运用“四种形态”为导向严格纪律执行，推动准确定性量纪执法。以压紧压实政治责任为抓手凝聚管党治党合力，健全各负其责、统一协调的责任格局。完善问责制度。

第六，突出政治定位深化巡视巡察。扎实推进巡视全覆盖，深入探索提级巡视、联动巡视，加强对省区市巡视工作的指导督导，建立对中央单位内部巡视分板块、分行业指导的工作机制，全面推动市县巡察向基层延伸。学习贯彻巡视工作条例，修订被巡视党组织配合中央巡视工作规定等，建立覆盖巡视整改全周期的责任体系和制度流程。

第七，突出规范化、法治化、正规化深化纪检监察体制改革和制度建设。完善纪委监委机关内设机构设置、职能配置、力量配备。深化派驻机构改革，制定加强中管高校纪检监察机构与地方纪委监委联合开展审查调查的意见，指导各省区市纪委监委开展向省属高校和国有企业派驻纪检监察组试点，在垂管系统省级以下单位开展涉嫌职务犯罪案件管辖和监察措施使用改革试点。持续完善“组组”协同监督、“室组”联动监督、“室组地”联合办案机制。协助党中央修订《党组讨论和决定党员处分事项工作程序规定（试行）》等。完善以党内监督为主导、各类监督贯通协调机制，完善基层监督体系，加强对“一把手”和领导班子监督。推动数字技术深度融入纪检监察各项业务，建设一体化工作平台。

第八，突出发扬彻底自我革命精神深化纪检监察机关自身建设。中央纪委常委会带头加强自身建设，带动全系统做自我革命的表率、遵规守纪的标杆。在思想上勇于自我革命，常态化开展政治教育、党性教育，始终做到绝对忠诚、绝对可靠、绝对纯洁。在作风上勇于自我革命，牢记“三个务必”、践行“三严三实”，保持战略定力、坚定斗争意志，严格依规依纪依法履职。在廉洁上勇于自我革命，常态化检视干部队伍存在的突出问题，刀刃向内清除害群之马，坚决防治“灯下黑”。在严管上勇于自我革命，做细做实对干部的经常性监督，完善监察官职业保障配套制度，激励干部安心履职、担当作为。

全会号召，要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，勠力同心、忠诚履职，以一往无前的奋斗姿态、永不懈怠的精神状态推进新征程纪检监察工作高质量发展，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强保障！

（新华社北京1月10日电）

山东文旅深融合 齐鲁大地景象新

□ 李晶媛 及美芳 吴学宏 高雯雯 郑艳艳

打卡如画冬景、游览浪漫观鸟地、欣赏文艺展演、逛文博场馆、品贺年饕餮宴……眼下，2024“好客山东贺年会”正在齐鲁大地如火如荼开展，“韵味山东年”等四大主题产品、千余项活动，为广大市民游客呈现一个年味十足的“齐鲁活力年”。这是近年来山东积极探索文旅融合发展新路径的体现，从文化、非遗、艺术表演和旅游业态相结合，到加强文旅与工业、教育、体育、交通等跨界融合协作，再到旅游助力文化传承、丰富市民游客的文化供给和旅游体验，文旅高质量发展成果实实在在的体现。

融合增强体验

近年来，山东创新公共文化服务模式，开展一系列文化艺术进景区、文化旅游节等活动，把优质的文化艺术资源与丰富的旅游资源相结合，丰富景区文化内涵，让文化艺术融入百姓生活。

中华“二安”文化旅游节已成为泉城济南文旅融合的新名片。济南市文化和旅游局相关负责人介绍，近年来，济南大力挖掘名士文化资源，推进以中华“二安”为代表的诗词文化保护传承和活化利用，不仅解锁了“二安”文化宣传弘扬新路径，还调动了全民参与“二安”文化传播的积极性。

“石榴象征着红红火火。我们以石榴为原型创作了柳琴戏《石榴红了》，目前正在台儿庄古城、冠世榴园生态文化旅游区等景区上演。据统计，近两年，《石榴红了》在不同景区上演50余场，观看人次达4.7万。”枣庄市柳琴戏保护传承中心相关负责人介绍。

近期，山东省文化馆内热闹非凡。馆内举办的山东省非物质文化遗产精品展等吸引众多市民游客参与。活动现场，潍坊风筝、锡雕等非遗代表性项目传承人“各施绝技”，纷纷展示自己的拿手绝活，吸引众多游客驻足观看。

山东省文化馆馆长赵新天介绍，近年来，省文化馆通过文艺演出进景区、书画展览进景区、非遗进景区等方式，积极探索文旅融合发展路径的创新举措。下一步，省文化馆将发挥文化活动的综合带动效应，在创新“艺术进景区”活动形式、内容的同时，吸引更多游客走进文化馆、感知文化馆、享用文化馆。

融合助力传承

观一场抖空竹，听一曲山东快书，尝一口青州糕点……潍坊市青州古城街道上，游客可随时随地观看展演、体验研习互动，还可品尝非遗美食。“艺人们展示抖空竹、扑蝴蝶、青州花毽等非常有趣，让我们切身体验到了非遗技艺的魅力。”青岛游客张斐说。

为更好地挖掘保护本土非遗项目和民俗文化艺术，促进文旅融合发展，青州市文化和旅游局成立古城非遗艺术团，常态化展示竞技体育、曲艺说唱等项目，将非遗活态展示与景区风貌相融。“我们几乎天天在古城表演，既为景区增添了人气，也有助于非遗技艺得到更好传承。”非遗抖空竹项目市级代表性传承人张象举说。

冬日的日照市莒县的莒国古城，游人三三两两在街上散步。当地特色非遗代表性项目过门笺传承人于红的非遗工坊内，喜庆的过门笺挂满屋顶，几位年轻人正在围观这门老手艺的展示过程。

为让特色民俗真正助力旅游新场景打造，莒县在莒国古城开辟专门区域，在日照市文化和旅游局支持下设立了非遗工坊。“通过工坊展示，过门笺正在被更多人看到。如今，自己在景区一年的销售额可达70万元。”于红说。

今年56岁的刘进潮，是山东省级非遗项目枣庄泥塑传承人，他把传统非遗搬进景区，连续入驻景区13年，先后在台儿庄古城、翼云石头部落旅游度假区展示非遗技艺、售卖非遗产品，既传播了传统文化，又能有一份稳定的收入。刘进潮说：“非遗进景区能让游客近距离体验非遗的独特魅力，让更多游客认识非遗，也让传统手艺真正‘活’了起来。”

融合带动致富

近年来，山东省一直坚持深化产业融合，把发展乡村旅游作为农业变强、农村变美、农民变富的重要支点，大力实施乡村旅游精品工程，着力培育乡村人才，乡村旅游助力乡村振兴的贡献度和影响力持续彰显。

压油沟旅游区位于临沂市兰陵县，曾是远近闻名的贫困村。2017年景区开放后，以独特的自然环境和准确的市场定位迅速被业界认可。压油沟村也享受到了旅游发展红利，村民在家门口端上了“旅游饭碗”。近年来，旅游区大力开发项目二期，以压油沟村为中心，辐射周边3个乡镇14个村庄参与旅游开发，打造了居客之家民宿、盆景小镇、文创中心、乡村迪士尼等项目，进一步拓宽了乡村振兴渠道。

压油沟文旅集团旅游开发公司总经理李超超介绍，项目二期以旅游产业为核心，带动民宿康养、盆景、生态养鱼等多个产业融合发展。二期项目全部建成后，将引进和培育20多家深加工专业合作社和企业进驻项目区创业，围绕现代农业、旅游业服务的经营户270多家，可带动1200多人就业。

作为济宁微山岛的门户，微山岛镇大官村村口紧邻微山岛大官码头。近年来，当地大力发展乡村旅游，登岛游览的游客多了起来。村里还建起了渔家文化民俗馆。篮、笼、罩、独笼、地笼、鱼叉……走进民俗馆，各类反映渔民生活习俗的老物件，通过实物展示和互动体验等方式现场展示，吸引八方游客纷至沓来。

“我们全村860多人，六七成从事旅游生意，经营餐饮、住宿、特色湖产等，成了名副其实的旅游特色村。”大官村党支部书记殷昭善高兴地介绍，村里对铁道游击队纪念园、生态荷园等场所进行改造提升，形成大湖生态观光体验、渔家美食、休闲渔业、精品民宿等产品体系。“玩法多了，再也不怕游客留不住了。”殷昭善说。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示，下一步将按照深化提升“大格局、贡献度、内涵建设、融合发展”的工作理念，以实施文旅提质赋能计划为总抓手，通过发展旅游演艺、非遗旅游、博物馆旅游、乡村旅游等文旅深融合行动，抓创新求突破塑优势，同时加强与各领域跨界融合协作，做好“文旅+”文章，为文旅融合高质量发展继续谱写山东新篇章。

在“中国人民警察节”来临之际，全国各地积极组织警营开放日活动，吸引不少学生走进警营，学习安全知识，增强法治意识，提高自我安全防范和自我保护能力。图为1月9日，广西小学生走进吉林延边图们口岸，体验特警装备、感受警营文化。 视觉中国 供图

（上接第1版）

把握文旅工作的公共服务属性，把更好满足人民美好生活的需要作为奋斗目标。习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述中所蕴含的一个基本观点，就是必须以满足人民文化需求、增强人民精神力量为着力点。要持续推进首都文艺舞台繁荣发展。以“大戏看北京”名片为牵引，以“演艺之都”建设为目标，努力“攻克三关”。即攻克原创、精品关，围绕新中国成立75周年等重大时间节点，聚焦现实、革命、历史、北京4类题材，谋划、创作、推出一批精品剧目。攻克完善政策、出台政策关，推动落实《北京市建设“演艺之都”三年行动实施方案（2023—2025）》，制定出台《北京市演艺新空间运营管理标准（试行）》，提升新时代首都原创剧本孵化项目、北京演艺服务平台等全链条扶持机制效能。攻克融合发展、配套发展关，着眼当前大消费大融合的演进格局，统筹谋划演出市场本体、周边和延伸工作，提升中国戏曲文化周等品牌活动影响力，创新“会馆有戏”演出内容，举办戏曲、话剧、音乐会等各类演艺活动4万场，让京城“处处有戏”。要努力完善现代公共文化服务体系。以北京城市图书馆、北京市文化馆新址“亮相”为契机，提升公共文化服务水平；加强新型文化空间创建；组织创作一批群众优秀文艺作品角逐第二十届全国群星奖；推动《北京市公共文化服务保障条例》执法检查，解决标准、服务、机制、绩效评估等方面的一些突出问题。以示范区建设为牵引，带动公共服务全面提质升级；加快推动第二批北京市公共文化服务体系示范区建设进度，力争在2025年上半年提前完成示范区全市域覆盖任务。以做好做实重大民生实事为重点，深入开展群众文化活动；组织开展1.6万场群众文化活动，实现一区一品、一街乡一品、一社村一品。要不断提升非遗系统性保护水平。加强政策保障，细化配套政策措施，逐步建立起非遗保护的长效机制。制定非遗和旅游融合发展落实工作方案，探索文旅融合发展的新方法、新思路。抓好队伍建设，加快推进第五批市级非遗传承人认定工作；持续实施非遗传承人研培计划，加强街道乡镇非遗保护管理工作人员培训。注重活态传承，举办“文化和自然遗产日”系列活动；开展“中国节气里的京味非遗”多语种视频宣传；组织开展非遗生产性保护示范基地市级评审认定工作；推进北京非遗传承体验中心建设，建成文化新地标。

把握文旅工作的市场属性，把促进经济社会发展摆在更加重要的位置。近年来，文旅产业逐步成为首都经济社会发展的重要引擎，在带动营收增长、驱动经济转型等方面优势明显。要聚焦文旅市场发展的新变化、新特征，强化需求导向、成本意识和互联网思维，扩大优质产品供给，挖掘文旅消费潜力，提高文旅消费对经济社会发展的贡献度。要大力推动文旅产业提质增效。打造新场景，做强做响“漫步北京”“北京网红打卡地”“北京微度假”“品读建筑”等品牌；利用城市公园、草坪广场等开放空间，打造文旅创意市集、露营休闲区。培育新业态，推动“商文旅体”融合发展，打造有特色、有品质、有人气的文旅体融合商圈；推动实施《乡村旅游提质升级行动方案（2023—2025年）》，发展以精品民宿、康养运动、农耕体验等为特色的乡村旅游新业态。激发新消费，落实好国办《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》；构建“3+9+N”推广体系，提升“北京礼物”影响力。要探索打造文旅交流合作北京模式。配合文化和旅游部赴法国参与中法文化旅游年开幕式演出、举办“茶和天下”活动。继续办好“欢乐春节”“全球吉庆生肖设计大赛”、服贸会文旅专题展等品牌活动。高标准筹办“长城好汉”全球营销推广活动。优化入境游配套服务，提高通关便利化；开展“你好，北京”系列推广活动，丰富骑行中轴、城市漫步等入境游产品供给。办好世界旅游城市联合会惠灵顿香山旅游峰会。以共建京张体育文化旅游带等5项合作协议为抓手，深入推动京津冀文旅协同发展。要切实维护文旅市场安全稳定。继续推进大型营业性演出活动“一件事”集成办理。加快推进文化和旅游行业“6+4”一体化综合监管。持续做好对营利性文化艺术类校外培训机构的监管服务，做好剧本娱乐经营场所监督管理。抓好景区周边交通治理工作。积极推动智慧文旅平台建设。加强行业信用体系建设。继续开展营业性演出票务市场“黄牛”倒票乱象整治。深化安全生产和火灾隐患大排查大整治工作，做好重大会议、重要活动和重点时段的安全生产工作。

（作者系北京市文化和旅游局党组书记、局长）

《西藏红色旅游指南》宣传册推出

本报讯（记者 李志刚）近日，由西藏自治区旅游发展厅编写的宣传册《西藏红色旅游指南》（以下简称《指南》）已完成印制，将分发至机场、火车站等重点宣传站点。

据介绍，《指南》内容涵盖西藏7个地市的红色旅游资源，包括景区景点详细介绍、历史文化背景以及旅游攻略，旨在用红色故事展开“红色链接”，引导大众燃起爱国热情，树立理想信念，踏上红色之旅。西藏自治区旅游发展厅策划和制作《西藏红色旅游指南》耗时1年，挖掘和整理西藏红色旅游资源，注重内容的准确性和真实性，力求为市民游客提供一份详尽、实用的旅游指南。

据了解，西藏拥有丰富的红色旅游资源，包括和平解放、民主改革、社会主义建设和改革开放等各个历史时期的英雄事迹和遗址遗迹等，这些资源为西藏红色旅游发展提供了条件。通过这本宣传册，游客将有机会深入了解西藏红色旅游的内涵和魅力，感受西藏独特的红色文化。

广西发布大健康和文旅装备品牌

本报讯（邝伟楠）日前，广西文化旅游装备产业协会公布2023年广西大健康和文旅装备品牌产品名单，15个品牌产品上榜。

本次征集活动共收到14个市上报的156个产品，经过初评和专家现场总评，共评出魔方环保移动厕所、五菱荣光新卡N350P6轮旅房车等6个品牌产品，另有美安欣水衡致润礼盒、锦绣·广西民族纹样定制互动系统等9个产品入围。

据了解，为培育和树立广西大健康和文旅装备优势品牌，带动广西大健康和文旅装备产业高质量发展，推动文化和旅游消费扩容提质，由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区发展和改革委员会指导，广西文化旅游装备产业协会主办了2023广西大健康和文旅装备品牌征集遴选活动。参选产品为广西企业已批量生产的，且已在市场销售的大健康和文旅装备产品。产品须具有品牌性、市场性、创新性、工艺性、示范性，已有注册商标，品牌知名，销售良好，市场潜力大。

冰雪旅游有魅力 引客入吉有诚意

（上接第1版）

节庆活动 塑造品牌

在吉林省2023—2024年冰雪系列新闻发布会上，吉林省文化和旅游厅介绍了2023—2024雪季总体安排和冰雪旅游特色亮点，吉林省以“长白天下雪”为主线，开展以第七届吉林冰雪产业国际博览会、第29届吉林国际雾凇冰雪节、查干湖第22届冰雪渔猎文化旅游节等一系列具有影响力的冰雪节庆活动。

2023年12月28日，查干湖第22届冰雪渔猎文化旅游节在松原市查干湖捺钵广场开幕。马蹄踏过厚实的冰层，千米巨网被缓缓拉出水面，万尾鲜鱼跃起在广阔的冰面上堆成一座座“鱼山”，“年年有鱼”的丰收喜悦让现场热“雪”沸腾。

“震撼！早就听说查干湖的冬捕无比壮观，今天终于看到现场捕鱼了，这趟旅行值了。”来自广州的游客黄贺说，“一个多月的东北之行，我们在查干湖就住了一个多星期，松原的风土人情让人流连忘返。”

吉林市文化广播电视和旅游局冰雪产业发展办公室副主任王博介绍，2023—2024雪季，吉林市围绕冰雪旅游、冰雪文化、冰雪体育、冰雪商贸四大板块，举办5项主题170余项系列活动，通过赏凇观雪、温泉康养、吉林过大年、冬捕冬钓、雪雕冰灯等旅游活动，陆续打造16个“超级周末”，从“开幕周”到元旦、春节持续拉升关注度、人气值，不断掀起冰雪消费热潮。

1月1日，在延吉市延大网红墙前，“舞动青春 热‘雪’延边2023—2024延边冰雪旅游欢乐时刻”活动现场，300顶“延边小红帽”一经发放，便被市民和游客抢光，现场呈现出一片“延边红”。“天气很冷，小红帽不仅可以御寒，更让人心里暖暖的，我的冰雪之旅有了不一样的体验。”来自浙江的钟女士开心地说。

2023—2024雪季，吉林各地紧紧围绕核心品牌，全方位、多角度开展创意活动，努力打造“一会十节百活动”特色品牌，通过贯穿整个雪季的400余项冰雪节事活动，为广大群众呈现不一样的冰雪体验。

编辑：魏彪 电话：010-85168132 E-mail：wb@ctnews.cn