



●国务院批复原则同意《青海省国土空间规划(2021—2035年)》。近日,国务院发布关于《青海省国土空间规划(2021—2035年)》的批复,原则同意自然资源部审查通过的《青海省国土空间规划(2021—2035年)》。规划提出,健全文化遗产与自然遗产空间保护机制,强化文化遗产与自然遗产整体保护和系统活化利用,构建文化资源、自然资源、景观资源整体保护的体系,加强自然与历史文化资源保护,打造国际生态旅游目的地,突出地域文化特色,彰显高原自然和人文魅力。

●北京加强保护千余处历史建筑。北京市规划和自然资源委员会1月8日公布《北京市历史建筑规划管理规程(试行)》,细化规划管理审批流程,打通历史建筑规划管理的“最后一公里”。2019年至2021年,北京市共分三批次公布1056栋(座)历史建筑。这些历史建筑时间跨度达700年,覆盖全市11个区,承载功能多样,建筑风格多元,是北京丰富的历史文化遗产的重要组成部分。为进一步完善历史建筑保护利用政策体系,北京聚焦“把历史建筑保下来”“让历史建筑用起来”“把历史建筑管起来”“让历史建筑亮起来”等核心问题,结合城市更新等政策,细化了历史建筑规划管理实施路径。

●1月9日,中国国家铁路集团有限公司召开工作会议。2023年,全年国家铁路完成旅客发送量36.8亿人次,高峰日发送旅客突破2000万人次,日均发送旅客突破1000万人次,全年和高峰日旅客发送量均创历史新高。会议提出,2024年,国家铁路计划完成旅客发送量38.55亿人次,同比增长4.7%。铁路部门将推进旅游列车市场化经营,灵活实施高铁票价市场化机制,促进客流增长,助力发展旅游经济,带动发展银发经济。

●东航C919大飞机开始执飞第二条定期商业航线。东航C919大飞机1月9日开始执行上海虹桥至北京大兴航线的商业航班。这是继上海虹桥至成都天府航线常态化商业运营之后,东航C919大飞机执飞的第二条定期商业航线。(据中国政府网、新华社、央视网)

# “尔滨”待客之道引燃了这个冬天

□ 本报记者 黄高原

1月5日,第40届中国哈尔滨国际冰雪节如约而至,绚丽的烟花在冰雪大世界上空绽放,凛冽的寒风与内心的激情交织在一起,掀起哈尔滨冰雪旅游的新高潮。这个冰雪季,冰城哈尔滨火爆出圈、圈粉无数。元旦假期,全市累计接待游客超300万人次,实现旅游总收入59.14亿元,游客接待量和旅游总收入均达到历史峰值。

连日来,哈尔滨拿出“掏家底儿”的态度迎接游客,被网友们亲切地称作“尔滨”。在社交媒体平台上,“尔滨,你让我感到陌生”“尔滨真把游客宠上天了”等网友造出来的“梗”,一个接一个,热搜话题连连上榜,哈尔滨如同一把“火”,点燃了冬日激情。

## 到底有多火?

漫步在中央大街,随处可见穿着厚羽绒服、哈着气、跺着脚、手拿马迭尔冰棍或冰糖葫芦的外地游客。外地游客的争相涌入,不仅让哈尔滨旅游市场持续火爆,也进一步激发了消费市场活力,释放了“一业兴、百业旺”的乘数效应。

“近期,马迭尔冰棍日均销量2万支左右,元旦假期3天销售量达10万支。”马迭尔集团营销总监刘富彬坦言,没想到这个冬天,哈尔滨能迎来这么多游客。

一大早,索菲亚教堂对面的一家甜品店便排起长队,游客争相购买“索菲亚教堂蛋糕”。甜品店经营者说:“这款蛋糕58元一个,由于制作工艺比较复杂,想要的客人实在太多了,有点供不应求。”

“身为南方人,到东北除了看冰雪,当然少不了洗浴搓澡,吃铁锅炖、穿花棉袄。”福建游客陈瑜说,“我在哈尔滨买了一身棉衣、一双棉鞋,才150多块,既便宜又暖和。东北的洗浴搓澡更是刷新了我的认知。”

“相较于往年,旅游旺季提前了20多天。自去年12月中旬以来,酒店入住率近90%,不少客人提前1个月就线上预订房间。”位于道外区的轻住·华尔街精品酒店共有68间房间,其工作人员向记者介绍,酒店接待的客人大多来自广东、广西、福建,其中大学生和亲子家庭较多。

自带流量的“老字号”马迭尔宾馆更是“一房难求”。“目前,宾馆入住率超过95%,较2019年同期增长超50%。”马迭尔宾馆副总经理邱冬梅说,为更好地迎接游客,宾馆还特别准备了姜枣热饮、发热羽绒服、马迭尔冰棍体验券等。

同时,哈尔滨也吸引着外国游客,入境游市场热度攀升。“目前,旅行社入境游客数量已基本恢复至疫情前同期水平。”哈尔滨雪乡国际旅行社总经理刘士俊说,“近期,我们迎来了入境游客流高峰,接待来自新加坡、泰国、马来西亚的游客较多,平均每天有两三个团,人少的团十几人,多的二十几人,我们对入境游市场加速复苏,甚至超过疫情前的水平充满信心。”

“当下的哈尔滨冰雪旅游热,为东北地区旅游业快速发展、实现新时代东北全面振兴带来更大活力和信心。”北京联合大学旅游学院教授曾博伟说,“近年来,受到产业落后、资源枯竭、人才流失等因素影响,东北全面振兴面临较大困难。哈尔滨的火爆出圈,为以旅游业高质量发展推动东北全面振兴作了生动示范。”

## 凭啥这么火?

“我从来没真正见过雪,前段时间看到了哈尔滨大雪的视频,特别心动,便立马订下行程,想体验雪没过脚踝的感觉。”广东游客李娟娟说。

冰雪对于南方人来说具有天然吸引力,而哈尔滨拥有独特的冰雪资源和地域优势,是我国较早开展冰雪旅游的城市。“这个冬天,哈尔滨依托丰富的冰雪资源,打造了100余项冰雪主题重点活动,推出了三大冰雪主题公园、10个冰雪体验产品、10条冰雪特色旅游线路。”哈尔滨市文化和旅游局有关负责人介绍,“今年,哈尔滨还针对不同类型的游客量身定制了不同的冰雪线路,针对‘Z世代’的冰雪魔幻之旅,针对大学生的冰雪漫游之旅、针对影迷的影视打卡之旅等,以全新的时尚体验迎接国内外游客。”

让哈尔滨在这个冬天“走红”的,不仅是冰雪热,还有“掏家底儿”式的宠游客。私家车主组成“爱心顺风车队”免费接送游客,将冻梨改刀、切块、摆盘,备上勺子吃烤红薯,为中央大街通道铺设防滑地毯、路边新增温暖驿站……哈尔滨的淳朴好客,赢得了广大网友的普遍点赞,温暖着外地游客的心,也吸引着八方来客。

“我们在逛红砖街早市的时候,一位东北大哥拍拍我的肩膀问:‘你是南方小土豆不?’在我们点头后,他便热情地帮我们逛早市,向我们介绍哪家店好吃。我感受到了哈尔滨人对于家乡的那份热爱,特别感动。”福建游客张女士说。

在近日召开的全国冰雪旅游发展论坛上,中国旅游研究院院长戴斌说:“这个冬天,我们在哈尔滨看到游客融入了本地生活,勾画了都市新场景,生动诠释了什么是‘旅游者定义旅游业’,什么叫‘主客共享’。”

黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶说:“我们更关注发布视频后的评论,游客在评论区有什么不满,他们需要什么,我们就‘上’什么。游客留言说在索菲亚教堂旅拍要是能有个月亮就好了,我们就弄了个大大的人工月亮;还有游客说哈尔滨太冷了,我们就造了很多小暖房子……我认为这些细节是最令游客感动的。以游客思维换位思考,让他们感到舒适和被尊重,成就了今年哈尔滨旅游市场的火爆。”

“原本北方式的粗放服务,在淄博、哈尔滨变得‘粗中有细’,变成了不亚于南方的细腻服务,其原因不在于服务技能的高低,而在于其质朴的好客态度。一个‘在乎你、稀罕你’的城市,收获流量、美誉也就顺理成章了。”曾博伟说。

## 如何持续火?

事实上,冰雪大世界开园首日,因排队时间长、游客体验感不佳等原因,曾引发一次退票风波。然而,当地立刻公开致歉并连夜整改,这番真诚也成了加分项。(下转第2版)

# 勇担使命责任 凝聚奋进力量

——全国部分省市区文化和旅游厅局长谈高质量发展

□ 本报采访组

1月3日至4日,2024年全国文化和旅游厅局长会在京召开,会议总结2023年文化和旅游工作,部署2024年任务。各省市区文化和旅游厅局长纷纷表态,将按照会议部署,自觉担起新时代新的文化使命,以满足人民文化需求、增强人民精神力量为着力点,埋头苦干、勇毅前行,不断促进文化和旅游深度融合,奋力推动文化和旅游高质量发展。

## 担起使命 继往开来

习近平文化思想的形成和提出,在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。会议期间,各省市区文化和旅游厅局长一致表示,要在深入学习领会基础上,把习近平文化思想贯彻落实到文化和旅游工作全过程各方面。

“习近平文化思想明确了新时代文化建设的路线图和任务书。”吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝表示,2024年,吉林将深入学习贯彻习近平文化思想,进一步推动文旅深度融合,以文旅融合为载体,以文化丰富旅游内涵、以旅游展现文化价值,重点抓好旅游万亿级产业集群培育。同时,赋予旅游更多文化功能,通过旅游推动中华优秀传统文化活起来、革命文化传下去、社会主义先进文化弘扬开。

“一年来,江西省文化和旅游系统在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,履职尽责、顽强拼搏、开拓进取,推动文化遗产保护传承、文旅融合发展、文旅市场复苏等各项工作取得积极成效,让党的二十大精神 and 习近平文化思想全面落实落地。”江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦表示,下一步,将聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标要求,持续抓好遗产保护利用、艺术创作生产、公共文化服务、文旅产业发展、对外交流合作等重点工作落实,奋力开创江西文旅高质量发展新局面。

“习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是我们党深化对宣传思想工作规律性认识的重大成果。”湖南省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武表示,湖南将以实际行动担负起新时代新的文化使命,将文旅业打造成湖南第四个万亿产业,为建设文化强国贡献湖南力量。要向目标要动能,锚定建设文化强省和世界旅游目的地目

## 深度融合 提质增效

会议提出,要找准文化和旅游深度融合发展的相容性、契合点、联结处,推出新产品、拓展新服务、培育新业态、形成新动能。会上,部分省市区文化和旅游厅局长介绍了2023年本地区促进文旅深度融合发展的好经验、好做法。

新年前后,哈尔滨旅游火爆出圈。“自去年11月以来,黑龙江全省游客数量和旅游收入同比分别增长332.45%、898.33%。”黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶介绍,黑龙江高起点谋发展,制定实施冰雪旅游产业规划、冰雪经济总体规划;高质量建设项目,持续推进哈尔滨冰雪大世界等项目建设;高品质丰富供给,创新开展冬季旅游“百日行动”,推出十大主题线路、百场美食盛宴、千台文旅盛事和万种龙江好物,为游客带来多元化、深层次的旅游体验。

“2023年以来,贵州以文旅融合为驱动力,开展了村BA、村超、路边音乐会等活动。”贵州省文化和旅游厅党组书记吴涛介绍,贵州还开通村BA村超直通车、公交线路专线,组织旅行社设计文体旅融合产品,辐射带动万寨万达小镇、西江千户苗寨、镇远古城等周边景区和酒店、民宿发展;举办了国际山地旅游暨户外运动大会,推动万峰林民宿集群和户外运动有机结合,打造“民宿+康养+体育旅游”目的地。(下转第2版)

# 多种旅游新业态列入产业结构调整指导目录

本报讯(记者 徐晓)近日,国家发展改革委修订发布了《产业结构调整指导目录(2024年本)》(以下简称《目录》),在行业类别、条目设置和表述规范等方面作出新规定,自2月1日起正式施行。其中,多种旅游产业新业态列入《目录》鼓励类。

《目录》由鼓励、限制和淘汰3类目录组成,共有条目1005条,其中鼓励类352条,限制类231条,淘汰类422条。与《产业结构调整指导目录(2019年本)》相比,此次修订对鼓励类的文化产业和旅游产业相关内容进行了充实完善。沉浸式体验、数字音乐、可穿戴智能文化设备等文化产业新业态和冰雪旅游、城市旅游、科技旅游、自驾游等旅游产业新业态列入《目录》鼓励类,有利于推动新业态加速发展和传统业态提质升级,加强和改善宏观调控,引导社会资本流向,促进文化和旅游产业结构调整和优化升级。

《目录》明确,鼓励旅游装备制造、

休闲、登山、滑雪、潜水、探险等各类户外活动用品开发与营销服务;鼓励文化旅游、康养旅游、乡村旅游、生态旅游、海洋旅游、森林旅游、草原旅游、湿地旅游、湖泊旅游、冰雪旅游、红色旅游、城市旅游、工业旅游、体育旅游、游乐及其他旅游资源综合开发、旅游基础设施建设和运营、旅游信息等服务,鼓励智慧旅游、科技旅游、休闲度假旅游、自驾游、低空旅游、邮轮游艇旅游及其他新兴旅游方式服务体系建设和

休闲、登山、滑雪、潜水、探险等各类户外活动用品开发与营销服务;鼓励文化旅游、康养旅游、乡村旅游、生态旅游、海洋旅游、森林旅游、草原旅游、湿地旅游、湖泊旅游、冰雪旅游、红色旅游、城市旅游、工业旅游、体育旅游、游乐及其他旅游资源综合开发、旅游基础设施建设和运营、旅游信息等服务,鼓励智慧旅游、科技旅游、休闲度假旅游、自驾游、低空旅游、邮轮游艇旅游及其他新兴旅游方式服务体系建设和

# 中越界河游开航

本报讯(孟萍)日前,广西中越界河游船开航仪式在广西壮族防城港市东兴镇楠木山村杨屋码头举办。

随着汽笛声响起,两艘游船缓缓驶出。冬日的界河分外迷人,宽阔的水面波光粼粼,不时有白鹭悠然掠过。航线全长20千米,航行总时长1.5小时,途经中越界河和红树林湿地,游客沿途可以看到中国的万亩蚝排、越南的民族广场和广西沿边公路零起点标志——零公里纪念碑等景观。

据了解,2020年6月30日,广西旅游发展集团有限公司与东兴市政府签订战略合作协议,共同投资开发建设东兴中越界河风光带。其中,风光带一期项目包括东兴北仑河口景区,规划面积约260公顷,核心区占地面积约38.5公顷,计划总投资约9.7亿元。中越界河游项目是东兴北仑河口景区的重要项目之一,观光航线从楠木山村杨屋亲水平台出发,顺流而下到入海口,再沿着北仑河边境线航行,至1377号海上界碑近距离绕行,最后原路返回。

广西旅发东兴滨海投资有限公司总经理张国良说,中越界河游的开通能让游客尽情体验中越边境风情,对进一步打响“壮美边关”旅游品牌的知名度具有重要意义。

游客何小姐说:“作为中越界河游第一批游客之一,能观赏到中越界河两岸的风光,对我来说是一次非常独特的体验。”

## 本期导读

锚定新目标 吹响“山海有情 天辽地宁” P02



澳门学生开启中医药文化之旅

1月9日,2023—2024学年澳门学生科普冬令营开营仪式在福州举行,来自澳门7所中学的20余名学生踏上中医药文化之旅。图为参加开营仪式的师生合影。中新社记者 吕明 摄

视觉新闻