

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

山西发布春节安全提示

本报讯(王文华)1月9日,山西省政府新闻办举行新闻发布会,围绕春节期间群众安全出行、平安过节、食品消费等热点问题作出提示。

“春节来临之际,在此提醒广大群众要切实提高防范意识,做到防火、防盗、防诈、防事故;出门旅行,探亲访友时,要做好家居防盗措施和旅途安全,要到正规销售网点和网站购买景区景点门票,切勿轻信‘黄牛’,同时遵守景区、公共场所安全规定,服从安全指挥人员管理,不去安全设施无保障场所,防止发生踩踏和其他意外安全事故。”山西省公安厅治安管理总队负责人提醒。

据介绍,春节假期节庆活动多,人流物流量大。为切实维护旅游景区及周边良好秩序,山西省公安机关治安部门和基层派出所将以景区游客服务

中心、出入口等人员聚集位置为重点,通过提升巡逻频次、设置警示标识等方式,强化治安巡控和人员疏导,全力维护旅游景区治安秩序。积极会同文旅、交通等行业主管部门滚动排查整改各类风险隐患,组织力量开展联合执法,及时保障旅客人身财产安全。针对假期时间长、旅游需求旺、负荷压力大的特点,密切联动行业主管部门,及时发出预警提示,采取限流管控措施,督促指导景区经营单位完善客流安保方案和应急处突预案,强化易聚集拥堵、跌落踩踏等风险点位安全防护措施,确保人民群众出游安全。公安机关将结合本地春节民俗活动特点和群众过节习惯,综合考虑游园庙会、文艺演出等各类活动性质、内容、场地、气象条件、周边交通等因素,深入开展安全风险评估。

安徽出台渔文化保护传承实施意见

本报讯(朱文文)日前,安徽省农业农村厅、省文化和旅游厅、省文物局出台《关于加强渔文化保护、传承和弘扬工作的实施意见》(以下简称《意见》),旨在进一步健全渔文化保护传承体系,推动产业发展和乡村振兴深度融合。

《意见》提出,安徽计划到2030年完成长江流域渔文化普查后续工作,全省渔文化资源保护工作明显改善,形成一批可复制可推广的抢救性挖掘和保护性利用经验,建成一批带动作用明显的渔文化保护和发展示范区。同时,推动渔文化和旅游产业融合发展,打响“鱼米之乡”“皖农产品”等品牌,助推渔业现代化建设。

《意见》要求,因地制宜开展水生生物种、渔船、渔具等物质类,以及渔史、渔业生产生活方式、习俗等非物质类渔文化的搜集调查,系统掌握全省渔文化种类、规模、分布和保护

状况等。开展分类整理保存工作,支持有价值的渔村建筑、渔业工程和景观等认定为文物保护单位,全方位展示安徽渔业与中华优秀传统文化的内在联系,将具有重要价值、代表性强、分布集中、特色鲜明、保存完整、存续良好的渔村渔港渔区等重点区域纳入长江国家文化公园(安徽段)的保护建设内容,实行整体性保护。

在渔文化利用方面,《意见》提出,要丰富展示载体,强化渔文化传播功能,拓展体验方式,推动非遗保护传承与活化利用。加强对承载安徽文化价值和地域特色的各类渔文化产品全产业链建设,不断提升文化特色、品牌信誉和市场竞争能力。促进对外交流合作,讲好安徽渔文化故事。

“尔滨”待客之道引燃了这个冬天

(上接第1版)随后,黑龙江省发布《致海内外游客朋友们的新年感谢信》《关于进一步做好旅游旺季实行政府定价管理景区有关价格工作的通知》,哈尔滨多家企业联合发布《关于加强价格自律 提升服务质量的倡议书》等,一条条用心服务、真诚待客的措施,让哈尔滨旅游迅速火出圈。

“如今,各地旅游主管部门、政府领导越来越意识到,要想游客买单,就要对游客展现出足够的诚意,用贴心的服务、放心的环境、满心的真情,让游客开心地游览、舒心地体验、安心地消费。但是,要真正做到大家齐抓共管不掉链子、齐心协力做到全民好客,确实不容易。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说。

“我的家乡!真的嘎嘎骄傲!”“我们期待这一天的到来已经很久了”“这几天被家乡的视频刷屏,好几次都激动得落泪,希望能以哈尔滨旅游热为起点,带动全国旅游消费”“‘南方小土豆’勇闯大东北,是一次南北方文化融合,随后的‘广西小砂糖橘’‘云南小菌菇’‘湖南小辣椒’更是一场全国范围内的文化和旅游交流’……这些留言说出了天南地北人的心里话,也道出了旅游人的期待。

火爆出圈之后,哈尔滨如何更好地接住这“泼天的富贵”、持续火下去,也成为舆论关注的焦点。厉新建认为,所有的发展都要讲效益,如何持续眼下的发展模式,处理好成本与收益之间的关系,尤其是隐性成本与收益之间的关系;如何将“宠游客”持久坚持下去,真正内化到旅游目的地每个市民的行动中;如何让市场层面的“宠游客”在经营层面有“真收获”,这些都是哈尔滨需要思考和突破的问题。

曾博伟认为,“哈尔滨要努力将‘宠游客’的服务意识制度化、常态化,要在火热的旅游市场中发现问题和薄弱环节,并尽快解决、持续提升旅游服务水平和治理能力。”

“新时代旅游业要以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点,要务实推进文化和旅游在更深程度、更高层次和更广范围融合发展,要将高质量发展作为首要任务。”戴斌说。

哈尔滨市文化广电和旅游局有关负责人说,机不可失,哈尔滨将顺势而上,倾力打造“冰雪文化之都”,构建全城冰雪产业新格局,把“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”理念,落实为更多生动实践。

(上接第1版)

近年来,海南以国家体育旅游示范区建设为抓手,推动体育和旅游深度融合,取得显著成绩。海南省旅游和文化广电体育厅党组书记、厅长陈铁军说:“2023年,海南3个景区、1项赛事、2个旅游目的地入选中国体育旅游精品项目;海南分界洲岛旅游区被认定为国家体育旅游示范基地,陵水清水湾滨海体育旅游线路获评春节假期体育旅游精品线路。此外,海南还打造了10个省级体育旅游示范区,第十四届环海南岛国际公路自行车赛将环岛赛事公路、热带雨林国家公园等融入赛事路线,带动沿途5个市县体育旅游消费增长。”

“去年一年,兵团全面推进旅游兴疆,接待游客3635.68万人次,实现旅游收入173.89亿元。”新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局党组书记、局长王子彬介绍,“我们狠抓项目高位推动,出台贯彻落实旅游兴疆规划分工方案,谋划行业领域重点项目184个;推动文旅品牌创建,落实品牌奖补

政策,新建酒店、民宿247家,建成旅游厕所、停车场等基础设施122个。”

科技赋能 创新驱动

会议提出,要强化科技创新成果应用,适应信息化、数字化、网络化、智能化趋势,推动5G、大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实等技术广泛应用,为文化和旅游高质量发展插上科技翅膀。

浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长陈广胜介绍:“2023年,浙江持续强化智慧赋能,大力实施文化和旅游数字化战略,持续迭代‘浙里文化圈’应用,打通省市县乡村5级公共文化资源,推出看书、观展、演出、艺培等惠民场景,打造全省一站式文化链接平台,获评2023年文化和旅游数字化创新示范‘十佳案例’;上线‘游浙里’应用,整合景区、住宿、美食、风物、场馆等资源,打造一站式旅游服务平台。”

“2023年以来,我们积极融入数字福建建设,创新数字赋能文化和旅游发展机制。”福建省文化和旅游厅党组

旅游会客厅

锚定新目标 叫响“山海有情 天辽地宁”

——访辽宁省文化和旅游厅党组成员、副厅长卢锡超

□ 本报记者 李志刚 通讯员 周凤文

不久前,辽宁省委十三届六次全会召开,提出新时代“六地”目标定位。“高品质文体旅融合发展示范区”被列为“六地”目标之一。接下来,辽宁将如何锚定新目标,擦亮“山海有情 天辽地宁”品牌?日前,中国旅游报记者采访了辽宁省文化和旅游厅党组成员、副厅长卢锡超。

问:“高品质文体旅融合发展示范区”是辽宁提出的新时代“六地”目标之一,这对辽宁文旅发展提出了哪些要求?

卢锡超:2023年6月召开的全省文旅产业振兴发展大会提出,推进辽宁省文化和旅游深度融合发展。不久前,省委十三届六次全会提出新时代“六地”目标,是对辽宁文旅工作高质量发展提出的新命题,也是全省文旅战线广大党员干部踔厉奋进、勇毅前行的动力。

打造“高品质文体旅融合发展示范区”,就是要深入挖掘历史文化、红色文化、工业文化、民族文化等特色文化资源内涵,用好山水、冰雪、滨海、温泉等自然生态资源,突出竞技体育和群众体育的基础优势。要提供人民群众喜欢、市场认可的高品位文旅产品。要统筹整合文体旅优质资源,释放优势潜力,激活市场主体,创新体验场景,丰富特色业态,提升服务能级,积极“锻长板、补短板”,推动文体旅全业态、全产业链提质升级、融合发展。

问:高质量发展的新目标已经确定,辽宁将如何推动资源优势转化为产业优势和竞争优势,打造“高品质文体旅融合发展示范区”?

卢锡超:打造“高品质文体旅融合发展示范区”,在于更高站位、更宽视野、更高目标、更强力度、更大成就,要让“示范区”成为辽宁经济社会发展的

又一金字招牌。文体旅融合不是简单的加法,而是资源共享、相互赋能、协同作战。打造“高品质文体旅融合发展示范区”,核心任务就是资源优势转化为产业优势、竞争优势。主要路径有三方面:

一是挖掘整合优势资源,开发具有市场竞争力的产品。辽宁在文化、体育和旅游等方面潜力巨大,要充分挖掘红色文化资源,推进红色旅游融合发展典型示范,盘活世界文化遗产、历史文化名城、全国重点文物保护单位等资源,打造经典文物主题游径;充分发挥生态资源优势,大力发展海洋海岛游、边境跨境游、露营自驾游等,全面推进东北亚旅游目的地建设。

二是依据市场新变化新需求,打造文体旅融合发展新场景,提升文旅消费能级。充分利用高科技优势,培育休闲度假、夜间消费、户外运动、赛事旅游、文旅装备、电子竞技等体验式消费场景。

三是提升市场主体运营能力水平,推动旅游品牌体系建设,力争在国家级旅游度假区、边境旅游试验区等品牌创建上取得新突破。打造“跟着赛事去旅行”“寻味美食去旅行”“嬉冰雪 泡温泉 到辽宁 过大年”和“乡约辽宁”“海上游辽宁”“游购辽宁”品牌项目。叫响“山海有情 天辽地宁”宣传口号,持续提升辽宁文化和旅游品牌影响力和美誉度。

问:要打造“高品质文体旅融合发展示范区”,冰雪旅游是重要板块之一。面对冰雪旅游发展的机遇和挑战,辽宁如何不断提升竞争力,实现冰雪旅游高质量发展?

卢锡超:辽宁地处“滑雪黄金纬度带”,是冰雪资源大省。现有滑雪场38处,戏雪乐园98处,室内外滑冰

场60多处,温泉度假场所137家,建成国家级滑雪旅游度假地1家、省级滑雪旅游度假地6家,五星级温泉10家。近年来,全省文化和旅游系统深入践行“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”理念,贯彻落实省委、省政府大力推动冰雪经济发展的相关要求,充分发挥辽宁冰雪资源优势,用冰雪“冷”资源撬动文旅“热”经济,推动辽宁文化和旅游高质量发展。

当前,全省各地冬季旅游活动热点不断,精彩纷呈。围绕冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化板块,融合温泉康养、民俗体验、特色美食,举行滑雪、冰钓、冰凌穿越等冰雪娱乐赛事活动,开展非遗、年俗等艺术展演,形成独具特色的“嬉冰雪 泡温泉 到辽宁 过大年”辽宁特色冰雪旅游IP。接下来,辽宁将以第十五届全国冬季运动会举办为契机,发动引擎,提高冰雪产品附加值,推动滑雪旅游度假地提档升级,高质量推进冰雪经济发展。

为增强冰雪活动吸引力,辽宁激发冰雪消费潜力,举办系列促消费活动。在全省范围策划举办大众冰雪温泉体验季等,鼓励推出打折促销、定制服务等惠民措施。以“跟着赛事去旅行”“伴着旅行来参赛”为主题,丰富冰雪赛事旅游体验,带动冰雪消费“热起来”“火起来”。

问:2023年12月,长城国家文化公园建设经验交流活动在葫芦岛市举办,辽宁建设成果获得业界一致肯定。近年来,辽宁如何推进长城国家文化公园建设?下一步,如何与打造“高品质文体旅融合发展示范区”统筹推进?

卢锡超:自长城国家文化公园建设启动以来,辽宁对标对表、迅速行

动、扎实推进,高站位编制规划、高标准推进建设、高平台宣传展示,推动辽宁长城国家文化公园建设工作取得阶段性成果。

突出高站位,强化顶层设计。2021年,辽宁省长城国家文化公园建设工作领导小组办公室印发《长城国家文化公园(辽宁段)建设保护规划》,确定工作目标。

突出高标准,推进各项建设。辽宁省长城国家文化公园建设工作领导小组办公室建立高效管理机制,组织成立7个督导组,先后20余次赴各市县检查督导建设任务。目前,辽宁省共有国家级建设项目8项。省级建设项目有文物保护传承、文旅融合、环境配套、研究发掘、数字再现五大类90余项。

突出高平台,加强宣传展示。2021年,在辽宁丹东举办首届长城文化发展论坛,15个长城沿线省份代表、专家学者等参会,成为凝聚业界共识、汇聚业界智慧的重要平台;积极策划推广主题旅游线路,建设网络宣传平台,设计长城文旅专线;推出了长城文化宣传作品、举办了系列长城文化活动、打造了一批“长城文化特色展示点”,叫响“万里长城东端起点”品牌。

下一步,辽宁将坚持以人民为中心的发展思想,通过顶层设计与基层创新相结合,推动包括长城国家文化公园在内的各项工作持续深化,不断增强中华优秀传统文化的生命力和影响力,研究把握需求侧多元诉求,深化推进供给侧结构性改革,为实现“六地”目标贡献文旅力量,充分展现推进中国式现代化的辽宁担当和作为。

百名泰国旅行商考察张家界旅游

本报讯(吴勇兵 记者 高慧)1月8日,百余名泰国旅行商及媒体人员应邀到湖南张家界考察交流。考察团实地考察了张家界国家森林公园、天门山、大峡谷等景区景点。

考察期间,泰国越捷航空驻张家界代表崔林介绍,2023年,泰国越捷航空开通了曼谷至张家界的旅游包机航线,全年执飞79班,接待直飞航班旅客1.5万人次,航班全年上座率达95%以上。2024年,越捷航空已陆续开通曼谷至湖南长沙、曼谷至张家界的航班,计划飞行300余个班次,泰国至张家界旅客有望超10万人次。

张家界往返泰国曼谷旅游包机航线地接服务商代表罗琦颇有信心地说:“力争2024年通过我们的包机进入张家界的泰国入境游客突破3万人次。”

数据显示,2023年前三季度,张家界市共接待泰国游客1.755万人次。张家界市人民政府办公室副秘书长王兆业介绍,张家界将以此此次活动为契机,继续拓展泰国客源市场,吸引更多泰国游客到张家界旅游观光、休闲度假。

源地旅行商到山西考察踩线。”

上海市文化和旅游局党组书记、局长方世忠表示,2024年,上海市文化和旅游系统将树立全球视野和战略思维,强化排头兵和先行者的使命担当,聚焦“你好!中国”“文化丝路”等主题,加强上海国际旅游形象宣传推广,全力提升中国入境旅游第一站能级,构建文旅领域国内大循环中心节点和国内国际双循环战略链接,奋力打造具有世界影响力的上海文旅品牌。

“2023年,陕西省文化和旅游系统紧抓共建‘一带一路’倡议提出十周年重大机遇,扎实开展对外文化和旅游交流合作,国际文化旅游中心建设成果丰硕。”陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳表示,新的一年,陕西将以加快建设更具引领力、感召力、供给力、竞争力、影响力的文化和旅游强省为目标,推动更多文旅成果落地。

(采访组成员:李志刚 郭子腾 范朝慧 刘玉萍 高慧 周晨 执笔:郭子腾)



连日来,浙江省金华市武义县古城老街热闹非凡,汉服巡游、变形金刚互动等活动引来众多游客。图为近日游客在老街游玩打卡。

视觉中国 供图

书记、厅长林向东介绍,福建省市联动建立了“主流媒体+文旅达人+小小文旅推荐官”数字传播矩阵,组建了网络创作者联盟,积极讲好福建文旅故事。“我们还创新数字赋能文旅新供给,培育了蓝眼泪AR景观、最忆船政、天涯明月刀等一沉一浸式体验式场景,推动产品从可观向可游转变、游览从观景向入景转变。”

甘肃省文化和旅游厅党组书记、厅长何效祖介绍,2023年,甘肃积极推进莫高窟数字展示中心二期等重大项目建设,成效显著。“下一步,甘肃将加强敦煌研究院‘典范’‘高地’建设,擦亮‘世界的敦煌’‘人类的敦煌’金色名片,不断提升敦煌文化国际影响力。全面加快文物数字化保护,着力推动文物展览及长城、长征、黄河国家文化公园等重大项目建设,打造甘肃最具代表性的国家文化地标和中华文明精神标识。”

“2023年,广西成立‘一键游广西’工作领导小组,推动线上线下、区内区外涉旅政企部门数据共享、协同

联动;持续优化提升‘一云一池三平台’功能,实现旅游全链条服务,加快‘桂客码’文旅一码通和数字驾驶舱建设;加大数据资源整合力度,建设文旅数据仓和数据资源标准体系,统一文旅资源数据采集、交换、治理标准,加快形成‘横向联通、纵向贯通’全流程文旅数据治理模式。”广西壮族自冶区文化和旅游厅党组成员、副厅长黄耀林表示,2024年,广西将坚持优化发展环境,打造“旅游满意在广西”良好口碑,加快推进“一键游广西”优化升级。

强化推广 促进消费

会议作出“通过旅游合作带动文化传播”“丰富文化交流合作形式”“深化务实合作,推动文化交流和旅游推广同向发力、形成合力”等部署。各省市区市文化和旅游局局长纷纷表示,将加强宣传推广和市场营销,进一步激发海内外游客文旅消费意愿,更好推动中华文化走向世界。

“2023年,湖北发布全新宣传语

‘知音湖北 遇见无处不在’,开启湖北文旅宣传新阶段;举办‘沿着长江读懂中国’等主题宣传活动,全流程实地探寻长江文化;推动长江文化交流,举办‘中华民族现代文明与长江文化’等20场学术研讨会;赴新西兰等11国开展文化交流;牵头推进万里茶道联合申遗。”湖北省文化和旅游厅党组书记、厅长李述永表示,“2024年,我们将继续做好长江文化的宣传阐释,引导人们从更广视角、更深层次听到长江文化之声、看见长江文化之美、领悟长江文化之韵。”

山西省文化和旅游厅厅长王爱琴表示,2024年,山西将创新文旅营销推广。“强化全省‘一盘棋’宣推合力,推出四季文旅线路、产品和攻略;借力京津冀、黄河金三角等地区发展,与有关省份联合推出春游、夏养、秋行、冬享等季节性营销活动和太行山旅游等主题推广;针对东北、西北、西南等潜力客源市场,打造特色线路产品;积极开展‘走进山西 读懂中国’海外宣介活动,邀请主要海外客