

“冬游西藏”正当时

□ 本报记者 曹 燕



游客冬游西藏山南时和藏族朋友互动 本报记者 陈晨 摄

每年的4月至10月是西藏旅游的旺季,11月至来年3月则是西藏旅游的淡季。为使西藏旅游淡季不“淡”,西藏自治区旅游发展厅自2018年推出“冬游西藏”奖励补助政策,从景区、机票、酒店等方面降低游客旅游成本。这个冬季,“冬游西藏”优惠活动再次如约而至,吸引更多游客来到高原,发现冬季西藏的极致之美。

原汁原味的高原慢生活

不久前,由西藏自治区旅游发展厅主办的2023年冬游西藏旅游营销推介会走进北京、香港、海口等地。以“蓝天白云大太阳·雪山湖泊新气象”为主题的西藏冬季旅游产品勾起了很多人内心的向往。

“‘冬游西藏’优惠措施推出的几年来,越来越多的游客对‘冬游西藏’有了兴趣,选择在冬季走进西藏。”西藏自治区旅游发展厅副厅长石玉辉说。

在西藏从事导游工作多年的高红发现,这个冬天,走上拉萨街头,穿着冲锋衣、背着双肩包的游客依然不少。特别是在布达拉宫广场、观景台以及八廓街附近,聚集了不少游客。夜幕降临,仍可以看到游客在布达拉宫外墙下旅拍的身影。

“相比旺季,冬季游览布达拉宫的体验更好。省去了排队时间,1号线2号线可以一并游览。跟随导游,在欣赏殿内艺术品的同时,也能了解布达

拉宫相关的历史文化。而且,导游会推荐多个适合拍照的机位。布达拉宫广场上,有的地面上安装了镜子,再也不用通过倒水在地上拍摄布达拉宫的倒影了。”近期刚去过拉萨旅游的广州游客龚先生说。

“在‘日光之城’拉萨,冬季几乎每天都是好天气,日光倾城,天空湛蓝,色彩饱和度极高,白天平均气温高达10—15度。而且拉萨气候干燥,可以悠闲从容地享受冬日暖阳,体验原汁原味的高原慢生活。”拉萨市旅游发展局副局长王睿介绍。

旅游达人风子红将冬季的西藏形容为美拉德色系,阳光充沛、大地深沉,湖水静谧,远处的雪山显露真容。“冬季的拉萨、林芝、日喀则等城市的悠闲指数很高,值得游客 City Walk(城市漫游)深度探访,慢慢欣赏古朴的雕塑、精美的壁画、肃穆的佛塔。”风子红说。

西藏味道也不容错过。在拉萨,玛吉阿米的藏餐十分地道,光明甜茶馆闲适的氛围总让人很容易融入本地生活,“网红”拉姆凉粉香辣凉爽让人上瘾,还有这两年在社交平台上爆火的阿刁奶茶,青稞的加入让奶茶更有高原风味。另外,鲁朗石锅鸡、林芝藏香猪等极具当地特色。

有些美景冬天才能看见

有人说,七八月的西藏是属于游客的,冬季才能看到真正的西藏。

“近年来,越来越多的候鸟飞到拉萨越冬,成群结队的候鸟已成为拉萨一景,冬天来拉萨看候鸟成为拉萨旅游的新亮点。”王睿说,如果你运气足够好,还可以看到黑颈鹤。黑颈鹤被藏族朋友视为吉祥鸟,属世界濒危物种、国家一级重点保护野生动物。

在布达拉宫脚下的龙王潭公园,候鸟的身影到处可见。不大的湖面上,斑头雁、红嘴鸥、赤麻鸭等候鸟。驻足湖畔,在温暖的阳光下兴致盎然地观看候鸟,这份惬意和闲适是珍贵的旅游体验。

“看一次西藏的星空,真的会惊艳你一辈子。你只需要抬头仰望夜空,便能收获浩瀚星辰。”高红说,冬天的西藏空气洁净,纳木错、羊卓雍错等地,都是观星的绝佳地点。

有些极致的美景在冬季更容易显露真容。位于林芝的南迦巴瓦峰有着“羞女峰”之称,经常被云雾缭绕。但冬天来西藏,能看到南迦巴瓦峰的概率很高,当厚重的云雾散去,山峰在阳光映射下闪烁着金色光芒。

赏蓝冰也是“冬游西藏”必不可少的内容。冬季的普莫雍错湖面结冰,阳光的照射映衬出湖底的蓝,形成蓝冰、翡翠冰,宛如童话。高红最近带游客去了来古冰川,“梦幻般的蓝冰,清澈、浪漫,让人对新一年充满了期待。”另外,高红介绍,米堆冰川、曲登尼玛冰川等也值得探访。

“西藏地热资源丰富,羊八井温

泉、德仲温泉、日多温泉、沃卡温泉、曲孜卡温泉等,能让游客体验到冬季雪域温泉的魅力。”西藏专项旅游协会秘书长张晓薇说。

值得一提的是,“冬游西藏”期间,当地还有以“藏历新年”为主的各种民俗节日和文化活动,酥油花灯节、仙女节、燃灯节等各种节日精彩纷呈。其中,藏历新年是最重要的节日之一,尤其是今年的农历春节和藏历新年喜“相逢”,游客来到西藏可以体验雪域高原的新年,在拉萨冲赛康市场感受藏族民众置办年货的火热气氛,在德吉藏家等民宿村体验藏历新年民俗等。

冬季游西藏性价比高

石玉辉介绍:“今年的冬游西藏优惠政策,在过去的基础上作了进一步的完善,除寺庙景区外,西藏自治区内所有A级景区(包含布达拉宫在内)均免费游览,三星级及以上宾馆、饭店及国际品牌、精品酒店执行淡季价格,旅游环境、购物等服务有了进一步优化。”

据介绍,西藏自治区旅游发展厅自2018年推出“冬游西藏”奖励补助举措,至今已有6年,从景区、旅行社、机票、酒店等方面降低游客旅游成本,实施时间为2023年11月1日至2024年3月15日。

“冬游西藏”优惠活动实施几年来,取得了不错的效果,已成为冬季旅游市场上较为响亮的一张名片。“西藏四季都很美,通过各种奖励补助举措,希望越来越多的游客冬季来西藏旅游。”石玉辉说。

实打实的优惠正吸引游客冬季前往西藏,北京旅游从业者王女士说:“冬季的西藏游性价比很高,星级酒店的价格比旺季便宜了一半,旅游体验感也更好。无论是对于团队游还是自由行,都非常有吸引力。”另外,不少游客趁着“冬游西藏”优惠活动在3月15日结束前去林芝赏桃花,林芝本身海拔低,3月初春暖花开,给西藏旅游又增添了一波热度。

据了解,“冬游西藏”期间,共有89个景区免费,布达拉宫、巴松措风景旅游区、雅鲁藏布大峡谷3个国家级5A景区全部免费。布达拉宫管理处提醒游客,提前10天登录“布达拉宫票务预订系统”微信小程序预约门票,门票预订务必通过本人手机微信端预约,预约成功后从参观当日起7日内无法二次预约门票。参观当天,游客需提前1小时到达布达拉宫正门安检,为了防止恶意刷票,他人发送的订票截图一律无效。

近年来,西藏旅游基础设施逐渐完善,交通住宿服务质量日益提高。在空气含氧量明显少于其他季节的冬季,西藏的星级酒店、精品酒店均会配备供氧设备,集中供氧已成酒店标配。

温暖冰雪季 共享好时光

——北京各大市属公园文旅活动丰富

□ 本报记者 魏 彪

畅享冰雪旅游,欣赏文化展览,购买特色文创……这个冬季,北京各大市属公园并不冷清,丰富的文旅活动为市民游客乐享冰雪提供了多样选择。记者从北京市公园管理中心获悉,元旦假期3天,北京市属11家公园及中国园林博物馆共接待游客97.51万人次,同比增长91.99%,较2019年同期增长52.17%。

冰雪热度高

“快来看,小企鹅排着队走出来了!”陶然亭公园南湖北岸的企鹅观赏区聚集了不少前来滑雪的游客,伴随着音乐声,2只帽带企鹅、2只王企鹅、4只巴布亚企鹅拍打着小翅膀,一摇一摆地走向游客,观众纷纷拿出手机拍照记录。

今年冰雪季,北京市属公园冰雪活动火热,滑冰戏雪的游客熙熙攘攘。北京市公园管理中心相关负责人介绍,5家市属公园举办了“欢乐冰雪快乐健身”名园冰雪游园会,持续丰富市民游客冬季文化生活,为市民游客逛公园、上冰雪提供便利。

元旦假期,颐和园第十届冰上健体活动吸引众多市民游客。昆明湖冰面上,冰上自行车、冰车等体验项目备受欢迎。来自三亚的朱同学说:“颐和园冰场真的好大,我终于感受到拥抱冰雪的快乐,从冰面上拍到的园林美景也很棒。”

“刺激,好玩!”紫竹院公园最吸引人的冰雪娱乐项目便是雪山滑梯和冰滑梯。公园将雪山滑梯雪道增至18条,游客可坐在雪圈上从滑梯顶端呼啸而下,体验雪上“飞翔”的刺激。延长至70米的大型冰滑梯更受欢迎,成为冰雪季“人气王”,不少市民游客在此体验速度与激情。

体验雪上飞碟,乘坐“开往春天”的赏樱小火车……在玉渊潭奇妙的冰雪世界里,市民游客三五相约,尽享美好温馨的欢聚时光。玉渊潭公园管理处相关负责人介绍,今年公园将冰雪乐园区域重新布局规划,更加注重冰雪现场的体验性、不同年龄段的兼顾性以及游玩的趣味性。

新年第一天,一场别开生面的花样滑冰表演在北海公园冰场上演。4位在国内大赛中获奖的花样滑冰运动员依次登场,随着音乐在冰上起舞,翩若惊鸿,现场掌声不断。“真是大饱眼福。”一位游客高兴地说:“能在北海这样的古典园林里体验冰雪乐趣,感觉实在是太棒啦。”

北京市公园管理中心服务管理处处长缪祥流介绍,中心自2014年起,已经连续举办了九届冰雪游园会,在颐和园、北海、陶然亭、紫竹院、玉渊潭等市属公园持续开放园内冰雪运动场地,通过“名园老冰场”与“公园新雪场”双品牌,线上线下开展冰雪运动和宣传推广,进行冬奥科普展示,带动更多人参与冰雪运动。

活动长知识

连日来,北京市属公园推出丰富的文化活动和花卉展览,将“园林之美、花草之香、序曲之春、冰雪之乐”四大类、29项活动与传统节日深度融合,营造欢乐吉祥、温暖和顺的节日游园氛围。

新年第一天,冬日阳光带来融融暖意,不少市民游客选择到香山登高祈福。香山公园还特别推出“寻迹香山红色脉络”活动,设置“答一次香山知识”“观一场常设展览”“拓一份红色印记”“诵一首红色诗歌”“译一份重要电报”5个互动体验项目,带领市民游客学习香山红色知识,度过别有意义的假期。

元旦期间,天坛公园以直播的方式,邀请专家向游客介绍天坛文物特色和天坛文物展。“活动中,专家详细讲解了天坛的历史沿革、建筑风格及其承载的文化内涵,让我深感古人的智慧和自然的敬畏之心。”大一学生小许说。

中国园林博物馆举办了“山居雅集”元旦系列活动,通过“元旦迎新诵读会”“生肖‘龙’主题探秘”等丰富的园居文化体验活动,向线上线下观众展现冬日园林的古韵雅趣。“元旦迎新诵读会”在室内展出苏州畅园、岭南余荫山房开展,在山水亭台间,博物馆金牌志愿团队园林小讲师与来自高校的志愿者们通过诵读诗歌散文、演奏传统乐器等形式描绘园林典雅意境,演绎动人篇章。

技艺·中国非遗展在玉渊潭公园进行,将非遗、民园工艺与市集形式相融合,让市民游客与非遗传承人、艺术家近距离互动交流。景山公园紫禁之巅系列“京城木匠行”展览全新亮相。国家植物园(北园)招募游客制作压花年历,一边了解植物知识,一边亲手开启新年“植物时光”。

文创受青睐

可以带走的风景、可以品尝的故事……近年来,北京各大市属公园深挖公园文化内涵,激发文化资源活力和价值潜力,创新开发了诸多有颜值有趣有用的高品质文创产品,广受市民游客的欢迎。今年元旦假期,北京市属公园推出手账本和立体便签、龙宝玩偶、生肖印章、特色冰箱贴等26款文创新品,吸引不少市民游客前来购买。

在颐和园,透过知春亭茶饮空间的花格窗,恰好能看到昆明湖冰场的玉澜堂入口,冰场上热闹喜庆的气氛也尽收眼底。来自北京联合大学的黄同学说:“能在冰场门口的茶饮店喝到热饮新品,暖和又贴心。”据了解,今年颐和园冬季冰上活动季共推出10款暖食热饮,围绕冰场沿线重启4个季节性服务摊点,提供热食、热饮、手套、帽子等冬季配套产品,方便市民游客就近选购。

中山公园的“来今雨轩”是鲁迅先生品茗就餐、赏花会友的日常去之地,这里的冬菜包子渐成网红名吃,不少市民游客专程来此尝鲜。“这里的冬菜包子,冬菜和肉肉的搭配鲜甜可口,高桩、26个褶,又称‘鸟笼包’。”一位游客拿着包子说,感觉品尝的不仅是味道,更是一种情怀。

国家植物园(北园)科普馆南侧的“节气晁活”馆装饰一新,火红的灯笼、窗花与众多花卉相互映衬。这里推出了特色冬日茶饮,为市民游客带来阵阵暖意。游客王女士一边品尝一边说:“现做茶饮和现磨咖啡口感独特,生姜的辛辣与乌龙茶的清香、咖啡的浓厚融合起来,层次丰富,让人由内而外感到温暖。”

陶然亭公园特别推出“乐在陶然·大雪山”“名亭·陶然亭”两款不同主题的冰箱贴。公园工作人员介绍,“乐在陶然·大雪山”冰箱贴主打陶然亭公园大雪山滑梯元素,突出体现滑梯造型和功能,工艺上采用磁吸滑动形式,让两个“孩童”能够在“滑梯”上自由滑动,生动还原老北京孩子难忘的儿时记忆。

在北海公园御缘缘文创店,新品“北海全景拼图冰箱贴”最受游客青睐。此款冰箱贴以4块不同景致的小冰箱贴拼接组成北海标志性建筑白塔造型。“这个冰箱贴就是北海全景的缩小版啊,造型和质感都很不错。”一位游客说。



游客在颐和园滑冰车 本报记者 陈晨 摄

一半溪水一半画 描绘天台版清明上河图

——浙江天台赭溪老街焕新开街

□ 陶 李

临近过年,浙江台州寒意渐浓,但在天台县赭溪老街,却是一片暖意融融,烟火气升腾。华灯初上,酒馆、茶室、宋韵市集人来人往,身着汉服的游客互相拍照,娓娓动听的越剧戏腔在古巷弥漫……

“家门口的老街焕新开街,是我们全家人这几天最期待的事。”天台市民王佑喜说,元旦假期第一天,他就带上家人来赭溪老街新开的饭馆吃饭了。“饭后一边在老街散步消食,一边欣赏着赭溪两岸的美景风韵,真是一种别样的享受。”

天台老城始建于三国时期,至今有1800多年历史。赭溪老街得名于流经老城区的赭溪,两岸建筑夹溪而建,自唐朝时就是繁华的商业中心,至明清时依然繁荣不衰。

2019年,赭溪老街启动改造工程,历时4年建设,崭新的街区揭开了神秘面纱。今年元旦,焕新后的赭溪老街正式开街。

重新面世的赭溪老街可谓“一半溪水一半画”。水清见底,小鱼游弋,赭溪两岸独特的赭色自然河床显露了出来,还原了老街靓丽的溪流景致。流水、植物、街区交融,形成一个有景观、有互动、有情感的整体。

碧水相依,亭台相映。光影璀璨的千灯长廊,勾勒出唐宋时期赭溪老街的夜间胜景;临川桥、集贤桥、金举人宅等“三桥两宅”修旧如旧……走进老街,游客仿佛穿越千年,走入古诗词



赭溪老街焕新开街 浙江天台县文化和广电旅游体育局 供图

的意境之中。据了解,为了保留“原汁原味”,老街在改造设计阶段便经过数十次反复推敲,保留、修缮了许多明清时期的古建筑和文化遗产。如今,整条老街以“一坊两街六组团”进行布局,古香古色,颇有雅韵。

“古与今”“传统与潮流”在赭溪老街巧妙融合。荣小馆、鸿姐老火锅、钟书阁等多家知名品牌闪亮登场,书香、茶香、酒香中处处透着“潮”气息,雅集、小型音乐会、“文艺赋美”文艺演出等在街区的各个角落不间断上演。游客还能在不经意间偶遇“李白”“济公”

“徐霞客”等文人雅士,可以打卡特色“非遗”,沉浸式感受唐宋时期的市井繁荣。据介绍,元旦假期,赭溪老街游客接待超40万人次。

“我们希望将赭溪老街打造成为天台版的‘清明上河图’,让‘赭溪红’成为一种生活、一种业态、一种时尚。”天台县委书记杨玲玲说,赭溪老街自古繁华,未来,天台县将谋划赭溪老街与始丰湖夜游互动,点燃城市夜经济;往北延伸,串联起国清寺、济公故居、大瀑布,让老城亮起来,游客留下来,人气聚起来。