

深入推进党的自我革命 坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战

（上接第1版）

李希在主持会议时指出，习近平总书记发表的重要讲话，总结了全面从严治党的新进展、新成效，深刻阐述党的自我革命的重要思想，科学回答我们党为什么要自我革命、为什么能自我革命、怎样推进自我革命等重大问题，明确提出“九个以”的实践要求，对持续发力、纵深推进反腐败斗争作出战略部署。讲话高瞻远瞩、视野宏阔、思想深邃、内涵丰富，是新时代新征程深入推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争的根本遵循。要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，纵深推进全面从严治党，党的自我革命，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强保障。

中共中央政治局委员、中央书记

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 广西公布首批红色旅游重点村名单

本报讯（孟萍）日前，广西壮族自
治区文化和旅游厅公布首批广西红色
旅游重点村名单。

桂林市全州县才湾镇南一村、桂
林市兴安县华江瑶族乡同仁村、百色
市右江区百城街道中山社区、桂林
市灌阳县新圩镇和睦村、梧州市万秀
区夏郢镇凤凰村、柳州市融水苗族自
治县融水镇新国村、玉林市兴业县
城隍镇龙潭村、河池市东兰县武篆
镇东里村8个村（社区）成为广西
第一批红色旅游重点村。

“你好！中国”旅游形象亮相东京

本报讯（记者 郭子腾）1月1
日至7日，由中国文化和旅游部制
作的“你好！中国”国家旅游形象推
广和吉祥龙拜年视频亮相日本东京，
在涩谷全向十字路口大屏幕循环播
放，为涩谷繁华街头增添了浓厚的中
国风。

视频以动画形式，展示了众多中
国风景名胜和传统文化意象，以及
中国高铁、C919大飞机等反映中
国现代发展成就的大国重器，吸引
了不少民众驻足观看和拍照留念。视

天津推动文旅商串珠成链融合发展

本报讯（记者 杨丽敏）天津市政
府新闻办日前举办国企改革深化提
升行动新闻发布会，介绍天津推动老
字号焕发新生机和推进文旅商融合
等有关情况。

据介绍，天津市国资委指导天津
市旅游（控股）集团有限公司打造国
资文旅“链主”企业，建立国资系统
15家集团、146个点位文旅资源库，
推出20条精品旅游线路、20项品牌
化特色文旅活动。2023年，天津
市旅游（控股）集团有限公司先后
策划推出一系列老字号品牌推广活
动，组织开展海河文化旅游节暨津
门老字号嘉年华活

“冬游安徽 丝滑冰趣”宣传推广活动举办

本报讯（朱文文）1月7日，由
安徽省文化和旅游厅、安庆市政府主
办的“冬游安徽 丝滑冰趣”宣传推
广活动在安庆市岳西县大别山滑雪乐
园举办。

此次活动以线上线下相结合的方式
举办，线下设置启动仪式、产品推
介、优惠措施发布等环节，线上进
行直播，吸引近50万网友线上观
看。

活动现场，安庆、六安、亳州、蚌
埠、淮北、马鞍山等地文化和旅游局
相关负责人就冰雪旅游产品和有关
优惠措施作了推介。

近年来，安徽牢牢抓住冬奥机遇，
大力发展冰雪旅游，涌现岳西大

培育文旅高技能人才 更好讲述中国故事

□ 本报记者 杨丽敏

由文化和旅游部人事司主办，中
国旅游集团（旅行服务技能人才提升
基地）承办的2023年度文化和旅游
高技能人才研修班（旅行服务专业）
近日在广东珠海举办。来自全国各
省（区、市）的61名旅行服务企业
代表和行业骨干学员围绕宏观形势解
读、旅游产品创新、旅行服务技能提
升等模块，开展学习交流。

学员们纷纷表示，研修班课程立
足实际，具有很强的针对性与指导
性，将努力把学习成果转化为运用成
果，助力推动文化和旅游深度融合发
展。

落实部署 功在长远

文化和旅游市场“红红火火”，
文化和旅游高技能人才培养契合需
求，功在长远。本次研修班是文化
和旅游部深入贯彻落实党的二十大
精神，推动落实《“十四五”期间
文化和旅游人才发展规划》重点任务
，切实加强文化和旅游创新型、应
用型技能人才培养的具体实践。

文化和旅游部人事司有关负责
人表示，全面加强人才队伍建设，
要坚持学思用贯通、知行信统一，
持续加强对习近平文化思想的学习
、研究、阐释，自觉贯彻落实到文
化和旅游工作的全过程各方面；
要坚持人才引领发展，聚焦人才工
作堵点难点，创新人才工作机制，
不断提升人才质量，为建设社会主
义文化强国、推动旅游业高质量发
展提供强有力的人才支撑。

珠海市文化广电旅游体育局党
组成员、副局长翟名认为，人才队
伍建设

是文旅行业发展的基础性任务，
要大力提升旅行服务骨干人才的综
合素质能力，筑牢旅游市场发展
的人才基础。

“在文旅融合的大背景下，文
化和旅游高技能人才发现、整合、
分析文化资源的能力，源自对中华
优秀传统文化的热爱。”中旅旅行
香港中旅社副总经理、特级导游
吴巧凌认为，作为高技能人才，更
应该提升业务能力，讲好中国故
事，传播好中国声音。

贴合实际 干货满满

学习本上不停记录、举起手机拍
摄课件、课后积极讨论交流……研
修班期间，学员们从办公桌到课桌
，转变身份角色，学习新理念、新
本领，享受知识“盛宴”。

“本次研修班教学内容丰富，精
准聚焦旅行服务业发展。严谨翔实
的数据和分析、各种可借鉴的旅行
服务创新案例，让我们受益匪浅。”
上海春秋国际旅行社（集团）有
限公司董事、副总经理周卫红说，
本次研修班课程设置融冰环节、实
地考察以及现场教学等，有助于学
员加深彼此了解，更好对课堂知识
等进行思考。”同时，培训班也为
学员间的业务合作、经验借鉴乃至
各地区旅游资源的深度挖掘和服务
质量提升搭建了交流合作平台。”

“这次研修班，亦是充电站、加
油站，为我以后的工作学习提供了
帮助。”福建省旅游有限公司副
总经理叶霜红介绍，研修期间，全
体学员围绕旅游业高质量发展“怎
么看”“怎么办”，加强交流，集
思广益，建言献策，

《山西省黄河国家文化公园建设保护规划》发布

本报讯（王文华）山西省发展改
革委近日发布《山西省黄河国家文
化公园建设保护规划》（以下简称
《规划》），明确山西省黄河国家
文化公园建设将构建“两廊三带
多片”的总体空间布局。“两廊串
联”是指打造山西省黄河国家文化
公园的两条核心廊道。“三带牵
引”是指打造以“两河一山”，即
汾河文化遗产生带、沁河文化遗
产生带、太行文化关联带为牵引的
文化空间组带。“多片联动”是
指山西将按照文化标识重要性、文
化完整性、产业集聚性、景观延续
性原则，打造13个主题片区。

《规划》提出，到2025年，山
西省黄河国家文化公园建设任务基
本完成，

成为弘扬民族精神、展示国家形
象、彰显文化自信的重要窗口。到
2035年，成为建设具有世界影响
力的大河文明展示带和彰显中华母
亲河国际知名度的重要组成部分。

《规划》还明确，黄河国家文化
公园将分类建设重点功能区。划定
管控保护区，围绕山西黄河流域重
要自然遗产、文化遗产、历史文化
空间等，结合国土空间规划和“三
线一单”要求，依法依规建立管
控保护对象清单，划定必要管控保
护范围，严格落实管控要求，提升
管控保护水平。

河北印发户外运动产业发展三年行动计划

本报讯（任英文 高越）近日，
河北省体育局、河北省发展改革委、
河北省文化和旅游厅等11部门印
发《河北省户外运动产业发展三年
行动计划（2023—2025年）》
（以下简称《行动计划》），提出
实施户外运动产业强基础、提质量
、优供给、创品牌、促消费、保安
全6个方面行动，持续激发户外运
动市场活力，释放户外运动消费潜
力。

《行动计划》明确，2024年，
河北将建成汽车自驾运动营地40
个，建设河北崇礼冰雪丝带路，举
办河北省首届

户外运动产业大会。到2025年，
河北将建成国家级体育公园67个
，健身步道4500条以上、总长
度达到1.37万公里；逾30个
品牌户外赛事活动形成届次，以户
外运动为主要业态的省级以上体育
产业示范基地（示范单位、示范项
目）达到100个、体育旅游示范
基地达到30个；开展冰雪赛事活
动不少于1200场次，打造具有
国际影响力的京津冀冰雪运动核
心引领区取得显著成效。

据了解，河北是户外运动资源大
省，也是户外运动产业大省。目前
，太行山、燕山、京杭大运河、长
城沿线以及京张体育文化旅游带已
成为开展登山、徒步、骑行、冰
雪、露营、水上、航空等“海陆
空”各类户外运动的热点线路和网
红打卡地。河北现有各类户外运
动机构、俱乐部、协会等企业组
织127个，其中，省级协会组织
30余个。全省冰雪、游泳、山
地、露营、水上等户外运动项目
营地（基地）有263个，山水陆
空类别全覆盖，户外活动四季不
间断。



复古电车
引客打卡

吉林长春54路有轨电车将于1月11日正式推出文旅专列。专列外形复古，车厢布置独具特色，游客乘车可欣赏市区沿线风景、感受长春风情。图为1月8日游客提前体验文旅专列。

刘栋 摄

媒体营销……本次研修班课程设置
不仅聚焦理论，更聚焦文化和旅游
新业态。课堂上，授课教师与学员
“教”“学”的热情高涨，碰撞思
想火花。

以上海Citywalk实战经验为案
例，中旅旅行华东区域公司电子商
务总部平台运营经理、特级导游
孙国英详细讲授了如何分析客群、
收集素材、创作内容，如何通过
Citywalk提高运营效能等内容。“
其实，与学员交流过程，也是自我
审视和提升的过程。”在孙国英看
来，本次研修班学员大多为旅行社
管理者，大家比较关注产品设计的
落地性、可推广性以及产品的架构
和设计等内容。

“这是一堂生动实用、接地气的
文旅融合课。”詹兆宗对《文化和
旅游深度融合》专题课程印象深刻，
“课程以文旅融合案例为切入点，
以非遗旅游活化为线索，从历史到
现实、从宏观到微观、从危机到机
遇、从理论到实践，环环相扣，步
步深入，把文化作为提升旅游产品
服务的灵感之源，从文化资源中寻
找商机，给大家不少启发。”

“我们还开展了头脑风暴。”吴巧
凌结合个人观察经验以及实际案
例，与旅行社同行分享了如何在文
旅融合大背景下寻找旅游资源。她
介绍，自己在授课过程中，要求每
个小组选择一个题目，以文化资源
为旅游产品赋能，锻炼旅行社产品
设计能力。“学员们在小组合作过
程中，将授课内容迅速进行转化，
围绕共同目标，发挥各自所长，学
习成果令人欣喜。”

通化市全力打造 文旅千亿级产业

本报讯（记者 刘玉萍）近日，
通化市召开文旅产业高质量发展大
会，以“七色之城绘蓝图 千亿攻
坚谱新篇”为主题，锚定文旅千
亿级产业发展目标，布局“一城十
线百景千亿级”文旅产业高质量
发展，加快培育大旅游集群，为全
省旅游万亿级产业攻坚贡献通化
力量、展现通化担当。

大会期间，相关负责人就通化市
《关于加快构建“一城十线百景千
亿级”文旅产业高质量发展新格局
的实施意见》，对通化市文旅千
亿级产业攻坚行动（2023—2030
年）的阶段性任务目标，以及强化
“一城”核心引领、丰富“十线”
文旅产品、开展“百景”提升工
程、壮大“千亿级”产业规模四
大板块、33项具体攻坚行动进
行了详细解读。

活动现场，通化市发布了“七色
之城”旅游城市系列形象和“避暑
休闲”“冰雪”主题吉祥物“参
宝”“雪娃”；上线了“漫游通
化”一体机游通化微信小程序；
推出了通化市一条市本级经典旅
游线路、八大主题全域四季主题
线路、一系列乡村微度假精品线
路。

其间，旅游要素“通化标准”制
定暨“通化百景”评选活动同步
启动。

烟台启动多项 冰雪旅游活动

本报讯（刘宇艳）近日，2024
“冬游冰雪 奇遇烟台”暨“烟台
冰雪运动季”活动启动仪式在山东
省烟台市芝罘区塔山滑雪场举办，
仙境烟台贺年会活动同步启动。

据介绍，“冬游冰雪 奇遇烟台”
活动结合滑雪、康养、温泉、美
食、民俗等文旅资源，策划了3
个主题6条冬游主题线路，推出
了多项惠民惠民措施。

活动现场，烟台市文化和旅游局
相关负责人推介了冬游烟台线路。
据介绍，“冬游冰雪 奇遇烟台”
暨“烟台冰雪运动季”活动，是
烟台市文化和旅游局为广大市民
游客献上的暖春“贺年礼”。烟
台市文化和旅游局将继续挖掘冬
季旅游市场潜力，以提供高品质
冬游产品为目标，激发市场活力，
叫响烟台冬游品牌。

据悉，近期，烟台市中小學生冰
球校际联赛、烟台市第七届冰雪
运动会、迎新春冰雪嘉年华等一
系列丰富多彩的全民健身活动也
将相继开展。



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博