

教学更高效 英才更全能

□ 本报记者 王诗培

后疫情时代对旅游人才培养提出了什么新要求?如何使人才与市场实现更好对接?前不久,由中国旅游协会指导、中国旅游协会旅游教育分会主办、浙江旅游职业学院承办的中国旅游协会旅游教育分会第四届二次理事会议暨中国旅游教育论坛在杭州举办。400余位来自全国各地旅游院校和相关机构的专家学者、会员代表围绕“扎实推动旅游教育强国建设:开放、创新、发展”主题,共商旅游教育发展,共谋产教融合创新,推动新时代旅游教育高质量发展。

找准旅游教育发力点

中国旅游协会副会长、中国旅游协会旅游教育分会会长保继刚介绍,当前我国旅游教育已由规模扩张阶段转向高质量发展阶段,旅游教育分会将在中国旅游协会领导下,立足平台服务和交流职能,致力于完善人才培养体系,深入推进产教融合、校企合作,增强旅游教育适应性,促进高质量旅游教育体系建设,推动旅游教育高质量发展和教育强国建设,为培养更多更优的旅游人才作出贡献。

多年来,中国旅游协会旅游教育分会持续开展如全国旅游院校服务技能大赛、全国大学生海南自贸港旅游创新发展大赛、全国大学生红色旅游创意策划大赛等赛事和师资培训、旅游教育国际交流、行业标准制修订等工作,在促进全国旅游院校人才培养、科学研究、社会服务等各方面发挥了积极作用。

保继刚说,未来,旅游教育分会将以办好人民满意的旅游教育为目标,

深入推进产教融合、校企合作。

浙江工商大学校长王永贵提出,在新文科建设背景下,旅游教育应和市场需求、实践需求紧密衔接,培养数字文明时代高素质创新型人才。

浙江旅游职业学院教授、教育部全国旅游职业教育教学指导委员会副主任委员王昆欣围绕“职业教育产教融合的文化和旅游人才培养策略、路径与对策研究”,分享了5个方面研究的成果,分析了旅游职业教育研究瓶颈与困惑,如高质量职业教育科研成果不多等问题。

浙江旅游职业学院院长杜兰晓对中国旅游职业教育高质量发展的内涵定位、实践探索进行了分析,认为中国旅游职业教育高质量发展要放眼发展全局,建立健全互通互融的旅游职教体系;促进区域公平,实现区域内的旅游职业教育均衡发展;聚焦现代化办学,形成多维共进的旅游职教办学格局;提升国际影响力,打造多方共赢的旅游职教“中国品牌”。

探索教育赋能新路径

论坛上,高校学者、嘉宾围绕“新变局下旅游教育高质量发展”“融合创新型旅游人才的培养”等主题发言讨论,分享了经验。

云南大学工商管理及旅游管理学院教授田卫民认为,在智能时代,将知识图谱的构建运用于课程变革,以人工智能为基础,进行知识要点提炼、判断和表达,可以检验教师知识储备质量、变革学生学习方式、升级教学过程管理。

“在新变局下应以教育赋能新旅游,积极进行改革探索,进行人才培养

顶层设计。”华南师范大学旅游管理学院院长刘俊认为,人才培养定位应从标准化服务流程的参与者,转向个性化旅游体验的设计者、具备批判性思维和创新意识的旅游和教育跨界融合的引领者。

“中等职业学校学生培养应考虑地区差异,培养学生对地方的情感,培养学生应用大数据的能力,融入新疆山川美景、人文故事,传递中华文化神韵,让留学生对中华文化产生浓厚兴趣,激发他们游览新疆山川、体验特色文化旅游的动力。伊犁师范大学旅游与历史文化学院院长朱远来提出,边境地区学校应积极探索教育改革,走出特色发展之路,利用自贸区优势、语言优势,促进与大型旅游集团合作,培养跨境旅游人才。”

近年来,新疆高校加强了国际中文教育,扩大共建“一带一路”国家和欧亚经济联盟国家来疆高校学习的规模,带动新疆文化旅游发展。学校在教材中融入中华文化,融入新疆山川美景、人文故事,传递中华文化神韵,让留学生对中华文化产生浓厚兴趣,激发他们游览新疆山川、体验特色文化旅游的动力。伊犁师范大学旅游与历史文化学院院长朱远来提出,边境地区学校应积极探索教育改革,走出特色发展之路,利用自贸区优势、语言优势,促进与大型旅游集团合作,培养跨境旅游人才。

加快培养数字化人才

高校要建立旅游教育数字化人才图谱,探索开设旅游大数据课程,鼓励教师到头部互联网旅游企业挂职、扩大国际合作等是参会嘉宾的共识。广东文艺职业学院副院长曾小力提出,职业教育必须走出去,课堂、社团和企业共同构成良好的职业教育培养环境,要实现企业经济效益与学校人才效益的统一。

杭州领云软件有限公司总经理钱

成增认为,当前旅游数字化发展差距较大,随着数字化转型升级,未来需要的是能讲解、会策划、懂管理的新型旅游人才。

近年来,小团游、短途游、剧本杀等赛道和场景火热,旅游行业出现不少新兴的职业,如旅游定制师、旅游景区主播,以及剧本杀里的DM(主持人)与NPC(非玩家角色)等。“未来数字文旅将成为专业方向,定制化、模块化、个性化的旅游教育即将到来。”北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宇说,数字文旅人才培养应关注时代需要和现实矛盾,把握好有限目标与无限可能的关系。

上海商学院酒店管理学院院长姜红针对泛酒店管理人才培养提出,应围绕“应用型、复合型、创新型”核心定位,高起点、全过程、多载体培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的酒店管理专业人才。

近年来,国内涌现了一批具有国际化特色的旅游院校,例如浙江旅游职业学院与境外院校合作共建了中澳国际旅游管理学院、中俄旅游学院、中塞旅游学院及中意厨艺学院,根据产业发展需求设置人才培养目标,构建了双向衔接、定向培养的旅游职业教育模式与配套的课程标准体系,并组建了“汉语+”“旅游+”的“一专多能”的国际化师资队伍。浙江工商大学旅游与城乡规划学院院长项国鹏说,当前旅游教育国际化已迎来了发展的好时机,高校要紧紧抓住机遇,积极完善课程体系,将“走出去”与“引进来”有机结合,培养更高素质国际化旅游技能人才。

聚焦「五好」培养人才 创新讲好山东故事

□ 李晶媛 刘玉溪

前不久,由山东省文化和旅游厅主办的第四届山东省红色旅游五好讲解员大赛在济南举办。本次大赛经省文化和旅游厅初审,选手现场讲解、书面考试等综合评比,评选出第四届山东省红色旅游五好讲解员一、二、三等奖共19名。

搭建大赛平台、创新培训方式、组建宣讲队伍、建设人才梯队……近年来,山东省文化和旅游厅高度重视红色讲解员培养工作,坚持政治思想好、知识储备好、讲解服务好、示范带头好、社会影响好的“五好”标准,大力培养优秀红色讲解员,为全省红色旅游发展提供了强有力的人才支撑。截至目前,山东省共评出72名省级红色旅游五好讲解员。

创新培训

本届大赛分知识考核、自选讲解、挑战100秒3个环节进行比拼,其中,知识考核环节方向为山东文化、红色旅游、爱国主义教育、历史常识等;自选讲解环节主要考核语言表达、形象礼仪、应变能力等。选手们以“赓续红色血脉 讲好山东故事”为主题,聚焦党的十八大以来,山东大地的代表性人物和红色故事,以小见大呈现中国共产党取得的新成就、新面貌、新典型。

在赛前培训环节,山东省话剧院影视中心主任夏凡斐,就讲解技巧、舞台表现、讲解礼仪和形体等方面对参赛选手进行培训;山东省博物馆党委委员、宣教部主任姜惠梅以《吉光借羽——讲解词撰写技巧》为题进行了专题授课培训。

“一名优秀的讲解员应该具备能说、能写、会观察等职业素养,这次培训主要对选手‘写’的能力进行提升,包括讲解词的撰写意义、撰写框架、撰写内容、撰写要素等一系列实战性强的内容。我们还通过分享典型案例,进一步提高讲解员挖掘红色资源、写出新时代红色故事的能力。”姜惠梅说,本届大赛与以往相比最突出的亮点是题材更多聚焦党的十八大以来党的新人物、新事迹,一系列弘扬新时代中国特设社会主义主旋律的故事内容,通过讲解员的讲述被更多人了解熟知,让红色基因血脉得到了赓续和传承。

展示风采

挖掘新时代故事、弘扬爱国主义精神、传承革命传统精神……在本届大赛中,来自山东省各地的选手们以饱满的热情、质朴的语言和真挚的情感,自信地展示着自己的风采。

参赛选手、山东博物馆讲解员高嘉以《一位母亲的愧与爱》为题,从母女亲情的视角出发,介绍了考古学家郑笑梅爱岗敬业的一生,体现了薪火相传、继往开来的伟大传承。“作为新一代的文博人,我想把前辈们的故事讲给大家听,讲给更多的年轻一代听,让这种精神代代相传。”高嘉说。

高嘉说,她多次被参赛选手的故事所感动。穿梭在一个个令人动容、催人奋起的故事中,她为自己能够成为一名红色讲解员而感到骄傲和自豪。在未来的工作中,她将牢记红色讲解员使命,学习同行的优秀品质,更加自觉地承担起讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事的责任,把红色基因传承下去。

作为济南战役纪念馆的讲解员,26岁的宋钰瑶感触最深的是2021年开展的为无名烈士寻亲的工作。在那个战火纷飞的时代,安葬烈士常常捧土为墓、削木为碑,出现很多无名烈士,而在科技飞速发展的今天,人们能运用新型DNA技术让无名烈士重归有名英雄,这是一项很神圣而有意义的工作。“在寻亲的过程中,我看到过很多等待,也见到了更多的期待。在这次大赛中我讲述的《英雄有名归家乡》,是众多寻亲故事中最让我动容的一个,也引起了大家的共鸣。”

谈起成为一名红色讲解员的契机,宋钰瑶感触颇多。她的太姥爷是一名八路军战士,抗日战争时期太姥爷也在沂蒙参与抗日斗争,姥爷则是抗美援朝的老兵。小时候,她总能从姥爷姥爷那里听到很多战场上的故事。这也让她从小就坚定了想要成为一名红色讲解员的决心。她说:“作为一名讲解岗位的新人,我将始终保持谦逊的态度,虚心向前辈学习,不断增加自己的知识储备,提升写作能力和讲解技巧,创作出更多好作品,并做到坚守初心。”

往届红色旅游五好讲解员优秀代表、第四届全国红色故事讲解员大赛“金牌讲解员”高天天,在本届大赛中以《有源头活水来——讲解赛事应对的基本素养》为题,分享了参赛经历、经验和感受。

高天天说:“我会静下心来继续挖掘更多的红色故事,思考如何让老题材结合新背景、老典型结合新元素,把故事讲得让人耳目一新,将道理说得让人一听就懂。同时,我将走进更多的地方尤其是中小城市课堂,用自身经验培养更多的‘小小讲解员’,探索新媒体、新技术的应用,用更时尚、更多元的形式讲出道理和精义,让大家自觉接受红色文化的洗礼。”

助力发展

近年来,山东省文化和旅游厅通过大赛培训、组织活动、巡回宣传等多种方式,加强红色旅游讲解员的培训提升工作。通过举办红色旅游五好讲解员大赛、开展红色旅游讲解员巡回宣讲等系列活动,打造了一支综合素质高、业务技能强的红色旅游讲解员队伍。

“本次大赛上,各位参赛选手在讲解技巧、舞台表现、讲解礼仪等方面都与往届相比有了明显的提升。讲解内容上,故事主题更加鲜明也更具时代感和人情味;语言表达上更加准确、流畅、自然,语调语速更加张弛有度,符合思想情感的起伏变化;形象礼仪上也都精神饱满、朝气蓬勃,展现了良好的精神风貌。”作为评委之一夏凡斐认为,本次大赛为选手提供了很好的展示交流、促进提高的平台,选手们比赛中积累的讲解方式、内容表达、应变能力等经验,可以很好地运用到实际工作中。

姜惠梅说,连续举办四届的红色旅游五好讲解员大赛,对山东省红色旅游人才梯队建设、导向引领、合理构成等起到了明显的促进作用。姜惠梅提出三方面建议:一是高度重视,让各地红色旅游讲解队伍更加均衡,更好带动当地红色旅游的发展;二是提供平台,从政府的角度,提供更多像大赛这样正能量的平台,组建红色旅游宣讲队伍,把山东红色文化宣讲传播出去;三是梯队建设,可以与更多的高校、社区等联合,开展系列红色旅游志愿讲解活动,通过实践参与,激发引导大家对红色旅游讲解员职业的全面了解,从而帮助想要成为讲解员的群体形成职业目标规划,积极致力于投身红色文化讲解事业,为红色文化的传承发扬贡献力量。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,省文化和旅游厅将继续深入学习宣传贯彻党的二十大精神,按照《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划(2023—2025年)》要求,继续推进红色讲解员队伍建设,不断深入挖掘红色资源,持续讲好山东红色故事,为推动红色旅游高质量发展助力赋能。



80名大学生 雪雕大赛比才艺

前不久,黑龙江大庆首届大学生雪雕大赛开赛,11所高校80位雪雕高手齐聚大庆市万宝湖龙舟冰雪乐园,舞雪铲追风逐梦,斗严寒精雕细琢,充分展示着雕刻才艺。大赛主办方介绍,本届大赛不仅为追逐冰雪的大学生们搭建了一个艺术实践和展示才艺的平台,也通过设计雕刻大庆主题作品,展示了大庆的城市形象。

视觉中国 供图

这次大赛让研学旅行“渝”见创新

□ 陈潜

重庆一直是许多研学旅行团的首选目的地。如何在既有的丰富人文历史资源中继续挖掘出新亮点?不妨来看看大学生们的创意分享。前不久,2023年重庆市大学生研学旅行创意策划大赛决赛在重庆第二师范学院落幕。上百件课程设计、路线策划等精品研学产品脱颖而出,分获不同奖项。

此次大赛由重庆市教育委员会主办,重庆第二师范学院、重庆市文化和旅游协会、重庆市研学旅行产业研究院承办,这项赛事也成为各高校、职业院校和广大师生展示专业风采、切磋技艺、学习交流的重要平台。

本次大赛主题为“研学育人‘渝’见创新”,分为“研学旅行课程设计”和“研学旅行线路策划”两个赛道,包括理论知识考核(机考)、成果汇报展示、现场提问答辩3个部分,展示形式包括创意说课、创意讲解、舞台剧、才艺展示等。

大赛要求参赛大学生立足重庆独特的山水和人文特色,充分挖掘、研究和整合重庆丰厚而优秀的传统文化、

非遗代表性项目、红色资源、秀美的自然山水、淳朴的乡风民俗、辉煌的社会发展成果等元素,凝练出巴渝文化、红岩文化、抗战文化、三峡文化、移民文化、长征文化、长江文化等主题。本届赛事共吸引重庆市、四川省、江苏省、广东省、河南省、海南省、安徽省7个省市,共计44所高校的475支队伍参赛。

在决赛现场,重庆的自然生态、文化遗产、乡村旅游、民俗风情以及三峡风光等都成为参赛大学生发挥创意的“舞台”。在他们带来的研学旅行设计作品中,既有传统文化、非遗的体验,也有引导游客深入乡村感受乡土风情、乡村风貌等乡村振兴成果的设计。

进入决赛的重庆工商大学“鹏程万里”队,规划了一趟“探寻渝东南”(酉阳)非遗风韵的当地少数民族特色文化深度感知之旅。他们将非遗和民俗文化融合作为行程主要内容,围绕“乌江画廊—龚滩古镇—桃花源景区”一线设计了4天3夜的行程。这个行程还融入了土家族、苗族特色

民俗文化的学习,加入了特色体验活动,如龚滩绿豆粉等当地特色美食的制作等。

来自重庆工程职业技术学院的“蒲公英计划”队则把自己的作品“敢问路在何方”的焦点放到了巫山县竹贤乡下庄村。他们的设计中除了带领游客前往下庄村人事迹陈列馆,看天路五景等外,还将带领大家走进下庄村生态研学基地、智慧果园基地等,直击乡村振兴的成果。最终,这个作品获得了本次大赛高职高专课程设计组的二等奖。

本次大赛评委、河北旅游职业学院校长李文斌认为,本次大赛的参赛作品都有较好的创意体现,选手在作品展示过程中一个接一个的问号很有研学课题探究的韵味,也留给现场观众和评委们思考的空间。

“参加这次大赛让我收获颇丰,我们团队成员相互协作、分工明确,将个人的优势汇聚成强大的合力。我们在创作过程中不断思考,开阔了视野,不停地修改作品,磨砺了心性,在不同专业的思维碰撞下产生了巧思、巧构。

这些考验不仅提高了我的科研能力和团队协作能力,还激发了我的创新思维和自信心。在未来的学习和工作中,我会继续将这些经验运用到实践中,为实现自己的梦想而奋斗。”一位来自重庆第二师范学院的参赛选手说。

据大赛主办方介绍,本次赛事是重庆首个面向本科和高职高专在校大学生的研学旅行创意策划大赛。赛事鼓励旅游管理类、教育类大学生积极参与,充分体现了“旅游+教育”的办赛定位,将为重庆市旅游和教育事业互融互促提供强有力支持。学生们在参赛过程中培养了研学旅行课程设计、线路策划的创新能力和执行能力。

重庆市教育委员会相关负责人介绍,希望接下来能进一步聚焦研学旅行教育内涵,紧盯研学旅行核心内容,树立旗帜,打造特色、亮出名片,开展具有前瞻性、针对性、战略性的研究,提出专业化、建设性的政策建议,做出创新性、务实性的实践探索,推动重庆市研学旅行产业的规范化和标准化建设。