

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 宁夏奏响文旅产业发展“四部曲”

本报讯(王涛)1月5日,宁夏召开“打造经济高质量发展的内生动力和强大引擎”新闻发布会。据介绍,新一年,宁夏文化和旅游系统将主动融入宁夏产业调整格局,把高质量发展的要求贯穿到文旅产业发展的全过程,演奏好“四部曲”,持续增强文旅产业助力全区经济社会高质量发展的综合带动作用。

奏响以文传声的“主旋律”。重点实施好新时代精品艺术创作工程,倾力打造1至2部高水准的精品剧目;创作1至2首传唱度高、影响力广、群众认可的歌曲,唱响主旋律、弘扬正能量、凝聚精气神。

唱响经济增长的“好声音”。围绕打造贺兰山东麓葡萄酒旅游核心区和城市旅游,整合提升沿线各类资源,实施好银川贺兰山东麓葡萄酒文化旅游廊道等重点项目。围绕打造黄河生态文旅绿色岸线,实施好“宁

夏二十一景”创新升级三年行动,布好点、串起线,形成面,提升宁夏文化旅游产业整体实力。

吹响融合发展的“集结号”。着力做好“文旅+”“+文旅”两篇文章,打造更多既有“颜值”又有“气质”的特色文旅IP。重点实施好体育旅游精品示范工程,举办“跟着赛事去旅行”品牌活动。深入开展“七个一”城市文旅品牌营销工作,举办“青春漠漠搭”沙漠营地文旅消费季活动,推动宁夏文旅形象破层突围。

拉响促进消费的“内外弦”。制定《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的工作方案》。坚持把促消费作为稳增长的最大潜力,以政策“促消费”、以活动“聚人气”、以创新“挖潜力”。落实好国家和自治区旅游消费各项政策,联动各市县开展“一市一品牌”“一县一节庆”特色文旅活动,打造更多“吸睛引流”的消费新场景。

吉林部署抓好文旅行业安全生产

本报讯(记者 刘玉萍)1月6日,吉林省文化和旅游厅召开全省文旅行业安全生产及旅游服务质量专题视频会议。吉林省文化和旅游厅副厅长张辰源参会并讲话。

会议要求,全省文化和旅游部门要继续抓好行业安全生产工作,进一步加强安全风险形势分析研判,针对冰雪旅游市场研究制定安全措施,强化对冰雪旅游景区安全管理,联合应急管理、市场监管、交通运输、住建、消防救援等相关部门开展综合检查,对发现的问题隐患,及时督促整改。要进一步提升旅游服务质量,紧盯旅游市场和游客需求,加强与公安、市场监管、商务、交通、体育等部门的协作,形成共管共治、齐抓共管的良好格局。各地要加强区域执法协作,本

着“优势互补、合作互助”原则,建立“综合监管、信息通报、经验交流、联合执法”机制,发挥综合监管效能,让来吉林的游客吃得放心、住得舒心、玩得安心,持续扩大吉林冰雪旅游的知名度、美誉度和影响力。要持续加强基础设施建设,进一步完善全省旅游景区道路连接、游客服务中心、旅游厕所、停车场等基础和公共服务设施,让游客宾至如归,平安悦享旅游。会议要求,各级文化和旅游部门要进一步畅通举报、投诉信息渠道,及时处置违法违规各类线索,维护消费者的合法权益。

吉林省文化和旅游厅相关部门负责同志、各市(州)、长白山管委会、梅河口市文化广播电视和旅游局分管领导及相关部门负责同志参加会议。

广西邀新马泰游客畅享“开年游”

本报讯(邝伟楠)1月1日至6日,由广西壮族自治区文化和旅游厅、广西旅游发展集团主办的“开年游广西 欢乐过新年”中国广西文旅推介会相继走进马来西亚、新加坡、泰国。

据介绍,中国广西与上述3个国家在自然景观、文化习俗、特色美食等方面,有着很大的差异性和互补性,互为重要的旅游客源地和旅游目的地。广西壮族自治区文化和旅游厅诚挚邀请马来西亚、新加坡、泰国的朋友们来广西看风景、过春节,欣赏世界级的山水,品味不一样的风情,感受过大年的喜庆。

推介会上,广西文旅推广大使深入推介了历史文化之美、民族风情之美、边关雄奇之美、山水风光之美、滨海寻梦之美、长寿养生之美及广西特色美食等“广西之美”,并推荐了“山水文化之旅”“边关探秘之旅”2条旅游线路攻略。

广西壮族自治区文化和旅游厅相关负责人说,新年伊始组团赴这3个广西重要的旅游客源地开展旅游推介,旨在与当地文旅企业、华人侨领、华人社团等开展深入交流,共谋世界发展,拓宽合作空间,达成广泛共识。

浙江公布第三批省级夜间文旅消费集聚区

本报讯(陶李)浙江省文化和旅游厅、浙江省发展和改革委员会及浙江省商务厅近日公布第三批省级夜间文化和旅游消费集聚区。

据了解,这批集聚区涉及全省11设区市的15个区县,共15处,包括杭州市拱墅区武林路时尚街区、余杭区良渚文化村·玉鸟集和建德寿昌古镇,宁波市鄞州区宁波水街,温州市永嘉县岩头历史文化街区,湖州市长兴县水口乡茶文化旅游景区,嘉兴市南湖区南湖天地,绍兴市柯桥区柯桥古镇、越城区迎恩门风情水街,金华市东阳卢宅景区,衢州市江山清湖古镇景区,舟山市普陀

区沈家门渔港小镇特色街区,台州市黄岩区官河古道,丽水市青田县侨乡时尚休闲街区和龙泉市西街历史文化街区。

据了解,此前,2021年底,浙江省三部门公布首批省级夜间文化和旅游消费集聚区13处,2022年底公布第二批14处。下一步,根据浙江省文旅深度融合工程工作专班办公室《关于进一步促进文化和旅游消费的若干措施》,浙江将有序促进夜间文旅消费,打造文旅夜地标,到2027年,创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区15个以上,建成省级集聚区60个。

青岛多措并举推动旅游住宿业高质量发展

本报讯(记者 肖相波)青岛市政府新闻办近日举办发布会,介绍《关于推动青岛市旅游住宿业高质量发展若干措施》相关情况。据介绍,若干措施旨在推进旅游住宿业供给侧结构性改革,构建覆盖全面、布局合理、特色鲜明的旅游住宿接待体系,更好满足广大消费者的多元需求。

据介绍,青岛将持续支持各区(市)引进国内外高端品牌酒店,鼓励高端品牌酒店积极参与山东省“好客山东精品酒店”评定。对新评定和完成评定性复核的五星级、四星级酒店分别给予20万至500万元不等的奖励。支持本土特色旅游民

宿通过品牌输出、连锁经营等方式做优做精。对新评定的国家甲级、乙级以及省级五星级、四星级民宿给予相应的资金奖励。到2025年底前,青岛市计划新打造4个省级旅游民宿集聚区,10个以上乡村酒店,实现旅游民宿集聚区内各等级旅游民宿全覆盖。

据介绍,青岛将引导智慧化建设和特色主题酒店建设,推广“亲情一家人”等“好客服务”典型经验,创建“亲青驿家”特色服务品牌。引进国际、国内知名品牌连锁酒店的管理团队、管理标准,鼓励优秀企业输出管理经验、管理模式。

“工业优势+诗和远方”扮美“水韵江苏”

□ 本报记者 郇子君

条特色线路,同时,还可根据游客需求,定制半日游、全天游等产品,带领游客深入了解南钢厚重的历史。

与重工业相比,酿酒、制醋、纺织等轻工业似乎更被大众所熟悉。走进镇江中国醋文化博物馆,泛黄的百年恒顺老执照、旧商标、手稿原件,以及“包浆”的醋坛、醋罐等有序展陈,历史源流斑斑可考,中华传统酿造历史文化一目了然。博物馆馆长范莉介绍,镇江中国醋文化博物馆是集国家级非遗代表性项目和国家工业遗产传承保护于一体的4A级旅游景区,馆内打造了醋坊、酱园、酒海、三西堂等非遗展区,以及老厂房、晒醋坛区等场景,逐步形成深化非遗传承的工业旅游模式。

范莉说:“镇江中国醋文化博物馆还先后打造了‘醋、酒、酱’3个非遗大师工作室,推出制醋工艺走进校园、社区、企业等活动,让非遗和工业相互交融,以‘味道’串联起工业旅游业态,不断为百年恒顺注入新活力。”

敞开大门集聚人气

近年来,江苏各地工业旅游区深挖工业文化内涵,推出优质主题产品,引得市民游客纷至沓来。

南钢工业文化旅游区的宽厚板厂有南钢完全依靠自己的力量集成的现代化轧钢生产线。这条生产线为中国首制大型豪华邮轮,以及北京冬奥场馆、白鹤滩水电站等300多个“国之重器”和超级工程,提供了不可或缺的关键特钢材料。如今,园区专门在宽厚板厂打造了参观通道,游客可在安全、隔热的通道里全流程观摩宽厚钢板的诞生。

张燕介绍,以前人们对钢铁厂的印象就是“傻大黑粗”,如今的南钢早已换了模样,这里风景优美,集人文历

史、自然资源、科普教育等功能于一体,餐饮购物、体验休闲等功能愈发齐全。园区讲解员也不同于其他景区景点。“我们的讲解员大部分从企业内部招聘,能为游客带来更专业、更生动的讲解。”张燕说。

类似的创新实践还有许多。常州运河五号创意街区围绕大运河文化带建设,推出运河水上游产品,并打造“龙城小外滩 最忆三堡街”品牌,生动展现厂区全新“夜”态。镇江中国醋文化博物馆积极向“智慧恒顺”旅游方向转型,智慧化信息服务系统、智能灌装参观通道等陆续推出。

洋河酒厂文化旅游区以“沉浸体验+产品品鉴+文化输出”模式,运用全息影像、沉浸式剧场、3D交互系统等,将地方特色与酒文化融合,为市民游客带来全新体验。江苏洋河文化旅游运营有限公司总经理朱昭鑫说,酒水是快消品,与消费者连接紧密,在内容呈现、流量吸引、互动体验等方面有突出优势,2023年,洋河酒厂文化旅游区游客接待量达20多万人次。

直面难点推动发展

开放的厂区不仅成为游客争相打卡的旅游景点,也为附近居民提供了日常休闲的好去处。“沙洲优黄”是一家民营苏式黄酒生产企业,在其基础上打造的工业旅游项目沙洲优黄文化园备受欢迎。自2021年6月开放以来,文化园已接待市民游客150万人次,经营收入近4000万元。

沙洲优黄文化园园长肖湘表示,文化园主要以展示黄酒工业文化为主,吸引大批游客前来参观,也为附近居民提供了免费休憩的文旅场所。开园以来,文化园结合传统节日,接连举办“沙洲

《旅游规划通则》国家标准修订项目获批立项

本报讯(记者 李志刚)近日,全国旅游标准化技术委员会发布信息,《旅游规划通则》(以下简称《通则》)国家标准修订项目获批立项。

据了解,原有《通则》自2003年实施,在提高我国旅游规划的科学性、前瞻性和可操作性,提高旅游规划总体水平上发挥了重要作用,促进了旅游业持续健康发展。同时,近年来旅游业发展形势发生了巨大变化,对旅游规划编制工作提出了新要求。此次修订旨在贯彻落实旅游法相关要求,适应旅游业发展变化,推动旅游规划标

准化建设。

据介绍,此次修订将涉及多个方面,如各类规划衔接方面,强调旅游规划要与国民经济和社会发展规划、国土空间规划,以及环境保护规划、文物保护规划等相关专项规划相衔接和协调;旅游为民、旅游带动方面,更好满足大众旅游需求,带动更多群众就业增收,强调旅游均衡发展、实现综合效益;新技术应用方面,突出科技赋能、智慧智能,注重“互联网+”、云计算、大数据、物联网、人工智能等技术在旅游领域的应用;文旅

融合方面,贯彻落实以文塑旅、以旅彰文,推进旅游产品开发和品质提升;资源整合、产业融合方面,注重旅游资源普查与评价、非遗等文化资源科学合理开发利用,旅游资源与社会资源广泛整合,加快旅游产业与其他产业跨界融合;生态文明建设方面,大力发展绿色旅游,践行“两山”理念;规划评审方面,关注规划与上位规划及专项规划衔接、规划的落地性及规划实施与监督评估等;实地考察和现场调研方面,强调了解问题现状和各方的利益诉求。



深圳岗厦北综合交通枢纽集铁路、地铁、公交、出租等交通功能于一体,枢纽中庭设计展现了深圳“汇聚、包容、国际化”的文化特征,被誉为“深圳之眼”,吸引众多市民游客驻足欣赏。图为1月6日游客在枢纽站拍照打卡。
视觉中国 供图

更好满足人民美好生活新需要

(上接第1版)要坚持人民立场,坚持社会效益优先,坚持发展依靠人民,把满足人民美好生活向往作为奋斗目标、作为出发点和落脚点,把是否有利于满足人民文化和旅游需求、促进人的全面发展作为重要判断标准,把人民广泛参与和热情创造作为文化兴盛、旅游兴旺的根本力量,使文化和旅游发展获得不竭动力源泉。

三要推动文化和旅游深度融合发展,建设中华民族现代文明。坚持以文塑旅、以旅彰文,以文化资源、创意元素丰富旅游内涵、提升旅游品位,用旅游带动文化传播推介、助力文化繁荣发展。找准文化和旅游深度融合发展的相容性、契合处、联结点,推出新产品、拓展新服务、培育新业态、形成新动能,让人民群众在畅享“诗和远方”的美好旅程中,望得见山、看得见水、记得住乡愁。

四要发挥好文化赋能、旅游带动作用,助力经济社会高质量发展。文化的力量是经济社会发展的“助推器”,旅游业是综合性产业。要立足文化建设功能定位,积极探索文化和旅游与经济社会交融互动、协同发展的有效路径,发挥文化赋能和旅游关联带动作用,做好“旅游+”“+旅游”这篇文章。

五要坚持创新驱动发展战略,强化科技创新成果应用。要运用科技创新推动旅游发展,更好参与塑造新质生产力。顺应信息化、数字化、网络化、智能化趋势,更加广泛地应用5G、大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实等科技成果,大力发展智慧旅游,为旅游业高质量发展插上科技翅膀。

六要践行全球文明倡议,更好推动中华文化走向世界。要积极落实全球文明倡议,用好国际交流合作机

制平台,发挥文化和旅游交流以文化人、润物无声作用,办好各类旅游交流活动,加强国家旅游形象推广,统筹解决难点堵点问题,推动入境旅游加快恢复、健康发展,让海外民众通过旅游的方式更自然、更深入地感悟中华文化魅力、领略中国大好河山、见证中国发展成就,讲好中国故事、传播好中国声音、塑造好中国形象,增强中华文化传播力影响力。

旧岁已展千重锦,新年再进百尺竿。蓝图已绘就,目标已明确,让我们以奋发有为的精神、“时时放心不下”的责任感,继续埋头苦干、勇毅前行,更好担负起新时代新的文化使命,发展人民满意的旅游、拉动经济的旅游、富有内涵的旅游、安全有序的旅游、传递文明的旅游,实现旅游品质的有效提升和量的合理增长,更好满足人民日益增长的美好生活新需要。

喜事”非遗游园会、“三月十四”庙会等活动,进一步丰富工业旅游内涵。

尽管发展势头良好,但是江苏工业旅游发展仍然面临着诸多难点。江苏省文化和旅游厅副厅长李川坦言,总体来说,江苏工业旅游发展基础扎实,已经成为文旅市场新热点。但相较其他特色旅游产品,工业旅游在江苏确实体量不大,工业旅游收入占全省旅游业总收入比重也不高,企业开发的积极性、产品结构的丰富度和吸引力、相关配套设施,以及园区环境、文化氛围、对客服务水平等方面需要高度重视。

李川说,针对上述难点,江苏将坚持问题导向、遵循市场规律,广泛动员有条件的企业积极参与,培育一批高水准、有特色的工业旅游示范项目。“发展工业旅游,工业企业是主体,是关键。要充分发挥和调动企业的主创精神和积极性,做好相关产品的设计开发,按照产品做专、服务做精、市场做细的原则,形成各具特色的专项工业旅游产品。”他说。

江苏理工学院文化与旅游学院副院长胡小海说,近年来,江苏不断健全工业旅游标准化体系,加大工业旅游发展专项扶持,鼓励更多标杆型企业向普通游客打开大门,工业旅游初具规模。但大多工业旅游区开发的产品项目仍集中在感受厂区环境与建设风貌、企业文化与历史介绍、参观生产线、购买产品等方面,提供主题住宿场所、了解工人生活、智慧化体验项目的产品相对缺乏。未来,应结合市场消费趋势,加大力度引导更多工业旅游区推出特色文旅产品,打造文旅品牌,形成产业链条,带动关联产业和地方经济发展。

石狮文旅经济发展大会举办

本报讯(纪好姗 记者 李金枝)近日,“海丝航标·食尚石狮”石狮市文旅经济发展大会暨跨年文旅消费季开幕式在福建省石狮市峡谷旅游路体育公园举办。泉州市副市长雷连鸣、石狮市委书记蔡永生等参加活动。

本次活动以“海丝航标·食尚石狮”为主题,发布宋元海丝宴之《山家清供》全系列复原创新菜品,集中签约10个文旅项目,总金额为22.65亿元,推出“跟着大咖游石狮”——沉浸式情景剧《最美的遇见》,推介八卦街、蚶江文旅等,为5个单位颁发省级、泉州市级文旅品牌项目牌匾。

活动现场,石狮跨年文旅消费季活动启动,将持续至2月,其间将推出海上丝绸之路美食节暨宋元灯火市集,2024特步·石狮半程馬拉松赛、十里黄金海岸跨年烟火秀、第二届“福狮文化节”暨八卦街小吃节、永宁古卫城元宵民俗文化庙会等多项活动,吸引更多市民游客到石狮休闲体验。

据悉,本次活动由石狮市委、市政府主办。

满洲里举办第二十一届中国俄蒙国际冰雪节

本报讯(记者 徐晓)近日,中国·满洲里第二十一届中国俄蒙国际冰雪节开幕式暨冰雪主题园开园仪式在满洲里市举办。

据悉,本届冰雪节将持续至2024年2月。冰雪节期间,满洲里市将举办“万里茶道”主题活动、中俄蒙冰上体育交流和冰雪节商贸等系列活动。“万里茶道”主题活动为市民游客献上极具特色的文艺演出,同时还设置网红直播区、满洲里特色文创区、特色美食区以及中俄蒙文旅产品区等,内容丰富、形式多样。在中俄蒙冰上体育交流和冰雪节商贸系列活动活动中,市民游客不仅可以观看到足球、冰球等精彩体育赛事,还可品尝特色美食、选购特色商品。

本届冰雪节由内蒙古自治区人民政府、俄罗斯后贝加尔边疆区政府、蒙古国东方省政府共同主办,内蒙古自治区文化和旅游厅、满洲里市人民政府、俄罗斯赤塔市政府、蒙古国乔巴山市政府承办。